

CONHEÇA E APOIE



**Educação, Esporte, Cultura
e Entretenimento como
plataformas de Comunicação**

A Aberje, em sua missão de reforçar o papel estratégico e cidadão do comunicador, comprehende que o esporte, a cultura, o entretenimento e a educação são poderosas plataformas de comunicação. Por essa razão, apoiamos projetos que se voltam a esses temas e, cada vez mais, trazemos para a rede de associadas organizações que desempenham papéis importantes nessas frentes.

Neste momento de revisão e definição de apoios, patrocínios e aportes, apresentamos uma atualização da lista de organizações que integram a rede e podem ser consideradas em seus planejamentos.

Fundação Osesp

É responsável pela gestão da Osesp, da Sala São Paulo, da recém-inaugurada Estação Motiva Cultural e do Festival de Inverno de Campos do Jordão. Com atuação pautada pela excelência, transparência e impacto social, a Fundação desenvolve uma agenda abrangente que combina apresentações artísticas de alto nível, programas educacionais e de difusão. Apoiar a instituição significa associar sua marca a valores de solidez, inovação e responsabilidade, para além da visibilidade qualificada em um dos ambientes culturais mais respeitados do país. As contribuições podem ser realizadas via Lei Federal de Incentivo à Cultura, com possibilidade de abatimento de 4% para pessoas jurídicas e de até 6% para pessoas físicas no Imposto de Renda.

Contatos:

- **Nome:** Fabrício Anias, Patrocínios de Pessoas Jurídicas (corporativos)
- **Tel:** 11 95042-5347
- **E-mail:** fabricioanias@osesp.art.br / marketing@osesp.art.br

- **Nome:** Juliana Vassoler, Patrocínios de Pessoas Físicas (Programa Sou Osesp)
- **Tel:** 11 98053-3517
- **E-mail:** julianavassoler@osesp.art.br / souosesp@osesp.art.br

Materiais de Apoio:

- **Site:** fundacao-osesp.art.br/
- **Saiba mais (corporativo):** [Vídeo](#) | [Apresentação](#)
- **Saiba mais (p. física):** [Vídeo](#) | [Seja um Apoiador](#)

Fundação Gol de Letra

Criada em 10 de dezembro de 1998, Dia Internacional dos Direitos Humanos, a Fundação Gol de Letra é uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, que nasceu do sonho dos tetracampeões mundial de futebol Raí e Leonardo de contribuir com a educação de crianças e jovens de comunidades socialmente vulneráveis, para que tenham mais oportunidades e perspectivas de vida.

Contatos:

- **Nome:** Rosana Marques, Supervisora de Desenvolvimento Institucional
- **Tel:** 11 2206-5522 (ramal 522) /11 97667-4595
- **E-mail:** rosana.marques@goldeletra.org.br

- **Nome:** Bruna Sales Souza – Auxiliar de Desenvolvimento Institucional
- **Tel:** 11 93471-6217
- **E-mail:** bruna.souza@goldeletra.org.br

Importante: Sempre copiar os dois contatos.

Materiais de Apoio:

- **Site:** www.goldeletra.org.br
- **Apresentação Institucional:** [Baxe Aqui](#)

Museu da Língua Portuguesa

No Museu da Língua Portuguesa, o público é convidado para uma viagem sensorial, apresentando a língua como uma manifestação cultural viva, rica, diversa, em constante construção, e em diálogo com múltiplos públicos. Já recebeu mais de 5 milhões de visitantes e está localizado no edifício histórico da Estação da Luz, na capital paulista. Realiza exposições temporárias e itinerantes, diversificadas atividades educativo-culturais voltadas a estudantes, professores e aos mais variados públicos.

Contatos:

- **Nome:** Carolina Bianchi, Coord. de Desenvolvimento Institucional
- **Tel:** 11 98298-3533
- **E-mail:** carolina.bianchi@idbr.org.br

Materiais de Apoio:

- **Site:** museudalinguaportuguesa.org.br
- **Apresentação Institucional:** [Baxe Aqui](#)

Museu do Futebol

O Museu do Futebol é um dos museus mais queridos e visitados do país, localizado na fachada histórica do Estádio do Pacaembu, na cidade de São Paulo. Conta com recursos tecnológicos, experiências audiovisuais e “gameficadas” em um percurso envolvente e emocionante pela história do esporte no Brasil. Promove exposições temporárias de grande repercussão, mostras itinerantes, ações e projetos educativos e de acessibilidade. Aos patrocinadores são oferecidas contrapartidas envolvendo ações de responsabilidade social, visibilidade de marca, espaços para eventos corporativos, visitas exclusivas, cota de ingressos, entre outras.

Contatos:

- **Nome:** Carolina Bianchi, Coord. de Desenvolvimento Institucional
- **Tel:** 11 98298-3533
- **E-mail:** carolina.bianchi@idbr.org.br

Materiais de Apoio:

- **Site:** museudofutebol.org.br/
- **Apresentação Institucional:** [Baxe Aqui](#)

Museu do Ipiranga

Aos 130 anos, o Museu do Ipiranga, principal sede do Museu Paulista da USP, destaca-se como um dos principais museus de história do Brasil com uma abordagem que busca ler o passado através do presente. Hoje, o Museu é uma das principais atrações culturais de São Paulo, usando a monumentalidade de seu edifício para propiciar encontros. Desde sua reinauguração, o Museu já impactou mais de 2 milhões de visitantes, atendeu uma média de 2.000 estudantes por mês, além de garantir acessibilidade integral a grupos de pessoas com deficiência e em vulnerabilidade social.

Contatos:

- **Nome:** Gustavo Carbonaro, Diretor de Rel. Institucionais e Comunicação
- **Tel:** 11 98143-0090
- **E-mail:** ri@faamp.com.br

Materiais de Apoio:

- **Site:** museudoipiranga.org.br/
- **Apresentação Institucional:** [Baixe Aqui](#)
- **Minissérie 130 anos:** [Assista Aqui](#)

Projeto Pelas Quadras

Inspirado na trajetória de superação da ex-tenista Teliana Pereira e em sua parceria com o treinador Didier Rayon — responsável por formar inúmeros tenistas nº 1 do país —, o projeto oferece treinamento diário a até 16 atletas e conta com uma equipe multidisciplinar qualificada, que utiliza dados, vídeo e alta tecnologia para tornar mensuráveis as análises técnicas, táticas e físicas, bem como a consequente evolução individual de cada jovem.

Contatos:

- **Nome:** Paulo André
- **Tel:** 11 99200-5652

- **Nome:** Juliana Pereira
- **Tel:** 41 99722-8299

Materiais de Apoio:

- **Apresentação Institucional:** [Baxe Aqui](#)



Referência FC

Fundado em 2018 como uma escola de futebol, o Referência Futebol Clube rapidamente se destacou no cenário competitivo infanto-juvenil, participando das principais competições de base na região de São Paulo. Com a águia como mascote e inspiração, o clube nasceu com o objetivo de competir em alto nível e se consolidar como um clube formador vinculado à Federação Paulista de Futebol. Ao longo de sua trajetória, profissionalizou-se, tornando-se uma empresa, e, em 2021, recebeu um investidor, culminando em sua transformação em Sociedade Anônima de Futebol (SAF) em 2023.

Contatos:

- **Nome:** Carlos Eduardo Guimarães, Gestor
- **Tel:** 11 99561-5664
- **E-mail:** cadupereiraguimaraes@gmail.com

Materiais de Apoio:

- **Site:** referenciafc.com.br/
- **Apresentação Institucional:** [Baixe Aqui](#)

Instituto Universidade do Futebol

O Instituto Universidade do Futebol é uma organização sem fins lucrativos que atua na produção de conhecimento, formação e desenvolvimento de projetos que usam o futebol como plataforma de educação, inclusão e transformação social. Com parcerias nacionais e internacionais — incluindo UNICEF e Fundació FC Barcelona — o Instituto promove pesquisas, metodologias e iniciativas que qualificam profissionais, fortalecem a base do futebol e ampliam oportunidades para crianças e jovens em todo o país. Seus programas socioeducativos já capacitaram mais de 1.600 profissionais em todos os 27 estados brasileiros e impactaram mais de 320 mil crianças de forma direta e indireta. Em 2023, lançou o Progresso Futebol de Base, comunidade dedicada ao estudo do sistema formativo brasileiro e ao avanço de políticas públicas para um futebol mais humano, seguro e sustentável — iniciativa que articula clubes, pesquisadores, gestores e especialistas para fortalecer a formação esportiva no país.

Contatos:

- **Nome:** Adriany Bueno, Coordenação de Captação
- **E-mail:** adriany.bueno@universidadedofutebol.com.br
- **Nome:** Rafael Lacerda, Diretor-Executivo
- **Tel:** 31 98481-2207
- **E-mail:** rafael@universidadedofutebol.com.br

Materiais de Apoio:

- **Site:** universidadedofutebol.org.br
- **Apresentação Institucional:** [Acesse Aqui](#)

Rede Tênis Brasil

A Rede Tênis Brasil atua hoje em 8 estados e no Distrito Federal, alcançando 14 cidades, incluindo 7 capitais, com presença nas 5 regiões do país. Por meio do tênis, da educação e da capacitação profissional, o programa oferece oportunidades reais de transformação para crianças e jovens em vulnerabilidade.

Todos os anos, aproximadamente 20 mil crianças têm seu primeiro contato com o tênis em escolas públicas. Dessas, cerca de 1.500 avançam para aulas gratuitas nas quadras de academias e clubes parceiros. Outras 300 crianças entram em programas competitivos iniciais (Fase III) e cerca de 50 jovens são preparados para integrar o Time Rede Tênis — nosso grupo de atletas de alto rendimento. No âmbito educacional, mais de 220 beneficiários recebem reforço escolar estruturado em português e matemática, com apoio de pedagogas dedicadas em 7 núcleos. Jovens a partir de 11 anos também contam com orientação acadêmica, bolsas de ensino superior, preparação para exames internacionais e caminhos concretos para a capacitação profissional dentro e fora do esporte.

No alto rendimento, o Time Rede Tênis consolidou-se como uma das principais forças formativas do país: em 2025, 7 brasileiros disputaram Grand Slams Juvenis — 6 deles são ou foram da Rede Tênis. O time soma participações em Roland Garros, Wimbledon, Australian Open e US Open Juvenil, além de títulos internacionais expressivos, incluindo dois campeões do Roland Garros Junior Series. Em 2024, foram 303 torneios disputados, 100 finais e 53 títulos do time.

Contatos:

- **Nome:** Pedro Moreno, Diretor de Marketing e Captação
- **Tel:** 11 95287-7168
- **E-mail:** pedro.moreno@redetenisbrasil.com

Materiais de Apoio:

- **Site:** redetenisbrasil.com.br/
- **Apresentação Institucional:** [Baixe Aqui](#)
- **Relatório 2025:** [Baixe Aqui](#)

