



**Associação Brasileira de  
Comunicação Empresarial**

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2024



**Tudo o que a Aberje realizou no ano de 2024  
para fortalecer a Comunicação das empresas e instituições**



# ÍNDICE



<b>04.</b>	<b>A Aberje Hoje</b>	<b>31.</b>	<b>Premiações</b>
<b>07.</b>	<b>Apresentação</b>	<b>33.</b>	<b>Internacional</b>
<b>08.</b>	<b>Desenvolvimento Associativo</b>	<b>38.</b>	<b>Advocacy</b>
<b>11.</b>	<b>Escola Aberje de Comunicação</b>	<b>45.</b>	<b>Governança</b>
<b>19.</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>48.</b>	<b>Equipe Aberje</b>
<b>26.</b>	<b>Eventos</b>		

Quem Somos

# Aberje hoje

A Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial é uma organização profissional e científica sem fins lucrativos e apartidária.

Tem como principal objetivo fortalecer o papel da comunicação nas empresas e instituições, oferecer formação e desenvolvimento de carreira aos profissionais da área, além de produzir e disseminar conhecimentos em comunicação.

Com mais de 1.000 empresas associadas, está presente em diversas partes do Brasil a partir dos seus Capítulos Regionais, e também possui forte representação em instituições internacionais, posicionando-se como um think tank da Comunicação Empresarial Brasileira.

## UMA REDE

**+1.000**  
**ASSOCIADAS**

totais em fevereiro de  
2025

**44%**  
**DO PIB**

representa faturamento total das  
associadas

**30k**  
**CONEXÕES**

compõem a rede Aberje, entre  
profissionais, estudantes e professores  
das áreas da comunicação corporativa,  
relações públicas, jornalismo, RH,  
marketing e publicidade

**54**  
**RAMOS DE**  
**ATIVIDADE**

estão representados entre as  
associadas

**3.8**  
**MILHÕES**

de empregados diretos das  
associadas

**5**  
**CONTINENTES**

estão conectados à Aberje,  
ultrapassando os limites do território  
brasileiro, com participações ou  
presença nos boards de instituições  
internacionais, como a Global Alliance  
for PR and Communications  
Management e a Page Society

**9**  
**CAPÍTULOS**

compõem a rede de representações  
institucionais em locais com grande  
concentração de associadas



# 10.000 PROFISSIONAIS

das áreas de comunicação das associadas formam nossa comunidade

# 10 PESSOAS

é a média de profissionais nas áreas de comunicação das associadas

\*Fonte: Pesquisa Tendências da Comunicação Organizacional (2024) – Núcleo de Pesquisas Aberje

# UMA

# 71% FEM. 29% MASC.

composição da rede por gênero.

\*Fonte: Pesquisa Perfil do Profissional da Comunicação (2019) – Núcleo de Pesquisas Aberje. Os gêneros foram autodeclarados e outros gêneros somaram menos de 1%

# COMUNIDADE

# ESCOLARIDADE

# 87%

possuem especialização/MBA

# 10%

mestrado

# 2%

doutorado

\*Fonte: Pesquisa Tendências da Comunicação Organizacional (2024) – Núcleo de Pesquisas Aberje

# Mantenedores 2024



# Apresentação

O ano de 2024 trouxe desafios inéditos ao Brasil e ao mundo. Tensões geopolíticas, crises ambientais e dificuldades econômicas exigiram dos negócios e dos profissionais de comunicação uma constante reinvenção. A “Comunicação para a Transição”, tema que guiou a nossa associação, refletiu essa realidade. Inspirado pela necessidade urgente de uma transição energética, o tema se expandiu para abordar também as transições tecnológicas, econômicas, sociais e culturais, entre muitas outras, sob a ótica da comunicação.

No Brasil, eventos climáticos extremos testaram nossa resiliência, com secas, incêndios e enchentes, como a que devastou o Rio Grande do Sul. No contexto global, o recorde histórico de temperatura reforçou a urgência da agenda climática, elevando as expectativas para a COP30, que será realizada no Brasil.

Diante desses desafios, a Aberje promoveu conexões, encontros, conteúdo, formação, pesquisa e reconhecimento, com o objetivo de fortalecer o papel dos comunicadores no meio empresarial. Ao reconhecer empresas e instituições como agentes de transformação para a sociedade, a entidade se consolidou como um hub de informações qualificadas e um espaço de articulação, conectando organizações para enfrentar desafios comuns.

O crescimento da rede Aberje reflete esse movimento. Ao final do ano, atingimos a marca de 1.000 associadas, representando uma comunidade de cerca de 10 mil comunicadores.

Este documento presta contas das ações realizadas em 2024, apresenta os resultados alcançados e o valor entregue às nossas associadas, à nossa comunidade e à sociedade. Ele reflete nosso compromisso de ouvir nossa rede e desenvolver projetos que apoiem o cotidiano do profissional de comunicação e forneçam bases estratégicas para seu crescimento.

Seguiremos firmes em nossa missão. A “Comunicação para a Transição” continuará nos guiando em 2025, convictos de que a comunicação é o fundamental para construir o futuro.



**Paulo Nassar**

Diretor-Presidente da Aberje  
Prof. Titular da ECA-USP



**Hamilton dos Santos**

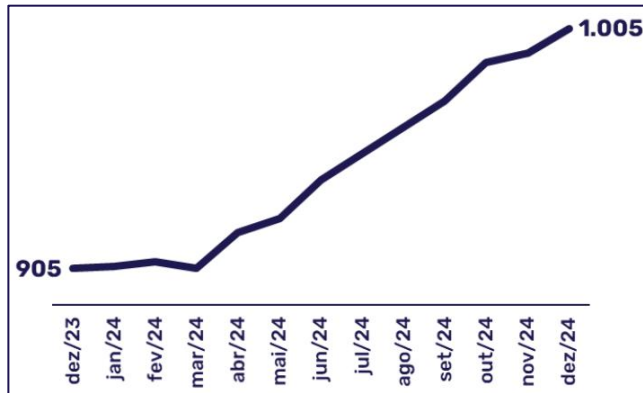
Diretor-Executivo da Aberje

# Desenvolvimento Associativo



A Aberje encerrou 2024 **atingindo uma marca histórica de 1005 associadas**. No período de 12 meses a associação recebeu **mais 100 associadas**, um crescimento de **11%**.

O crescimento significativo demonstra a importância da rede associativa no reforço do papel estratégico da Comunicação.





# Central de Atendimento Aberje



A partir de 1º de outubro de 2024, foi instituída a **Central de Atendimento Aberje**. Este novo canal, para associadas e não-associadas, centraliza o atendimento e busca responder a todos os chamados com rapidez ou em até **24h**.

O fluxo de trabalho envolve os gestores diretos, sempre que necessário.

## Fale Conosco

### CENTRAL DE ATENDIMENTO

Para sugestões ou dúvidas sobre iniciativas da Aberje (inclusive Escola Aberje ou Prêmio Aberje), entre em contato em nossos canais abaixo. Se você é associado e quer mais informações sobre sua filiação, benefícios ou tem qualquer feedback, nos escreva também. Queremos te ouvir! Caso ainda não tenha uma conta em nosso site, aproveite e cadastre-se para receber nossas novidades em [aberje.com.br/cadastro](https://aberje.com.br/cadastro)



WhatsApp  
(11) 95166-0658



Telefone  
(11) 5627-9090



Endereço  
Rua Amália de Noronha, 151, 6º Andar -  
Pinheiros, São Paulo/SP



E-mail  
[fale@aberje.com.br](mailto:fale@aberje.com.br)

Nosso tempo médio de resposta é de 1 dia útil

Nome\*

Email\*

Telefone

Mensagem\*

2 + 9 =

Insira o resultado aqui

ENVIAR

# Estudos de Comitês Temáticos

Em 2024, foram instituídos **4 Comitês de Estudos Temáticos**, com a **participação de 123 profissionais de comunicação**, provenientes de **95 empresas**. Isso representa **mais de 200% de aumento** em engajamento e participação, com relação a 2024.

Ao todo foram realizados **18 encontros de comitês**, sendo **2** deles conjuntos e presenciais. Os temas abordados foram:

- **Comunicação e Engajamento para ESG;**
- **Cultura de Dados e Mensuração de Resultados na Comunicação;**
- **Comunicação Interna, Cultura Organizacional e Marca Empregadora;**
- **Gestão da Comunicação e da Reputação Corporativas.**



*Encontro presencial dos comitês, na sede da associada Sampo, em 19/07/2024, em São Paulo*

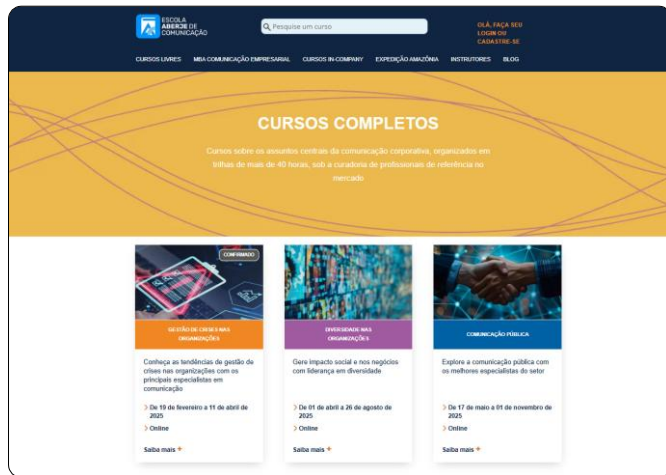


*Encontro presencial dos comitês, na sede da associada Ticket, em 28/11/2024, em São Paulo*

# Escola Aberje de Comunicação

A Escola Aberje de Comunicação ministrou **20 cursos in-company**, **10 cursos completos** e **10 cursos livres**, além da **22ª turma** de **MBA em Gestão da Comunicação Empresarial (Aberje/FGV ECMI)**. Houve também o lançamento do **Mestrado Profissional em Comunicação Digital e Cultura de Dados**, parceria entre Aberje, Fundação Itaú e FGV Comunicação Rio, e a **2ª edição** da **Expedição Amazônia**, em parceria com a Academia Amazônia Ensina.

Ainda, foi realizado o Missão COP30, um curso preparatório para comunicadores empresariais sobre a agenda, em parceria com o Pacto Global – Rede Brasil. No total, foram **395 aulas/encontros**, para **41 turmas**, totalizando mais de **1.230 horas aula**, com a formação e o treinamento de mais de **1.200 profissionais**. Além disso, o site da Escola Aberje foi atualizado, melhorando a experiência dos estudantes e visitantes.



# Cursos In-Company

Em 2024, foram ministrados **20 cursos** *in company*, para **14 organizações**: Modec, Hidrovias, Itaú, Syngenta, Novo Nordisk, Latam Airlines, Scania, Suzano, Haleon, Bracell, Ministério Público da Bahia, Itaipu, Embraer e Novelis.

Os cursos foram desenvolvidos em **52 aulas/encontros**, totalizando **163 horas** e qualificaram **430 profissionais**.



# Cursos Completos



Os cursos completos são treinamentos de longa duração com mais de **80 horas** em temas específicos de comunicação.

Em 2024, foram um total de **576 participantes**, com **198 encontros** realizados, totalizando **522 horas aula**.

## Cursos Completos:

- Comunicação Interna - **8ª edição**
- Comunicação Pública - **6ª edição**
- Gestão da Comunicação Digital - **9ª edição**
- Diversidade nas Organizações - **6ª edição**
- Gestão da Reputação - **2ª edição**
- Rel. Institucionais e Gov. - **4ª edição**
- Comunicação para Sustentabilidade/ESG - **5ª edição**
- Tendências e Práticas de Relações Públicas - **1ª Edição**
- Gestão de Crises nas Organizações - **1ª Edição**
- Comunicação Estratégica e Gestão de Controvérsias - **1ª Edição**

# Cursos Livres



Em 2024, a Escola Aberje ofereceu um total de **10 cursos livres**. Foram ministradas **39 aulas/encontros**, totalizando **80 horas aula**. Foram registradas, somando-se as participações em todos os cursos, um total de **130 inscrições**.

## Cursos Livres:

- Princípios Básicos para Comunicar Práticas ESG
- Planejamento de Comunicação Interna
- Estratégias Digitais Inovadoras para Comunicação Interna
- Como mensurar resultados de comunicação e marketing
- Gestão de Pessoas
- Cultura Data-driven
- Storytelling para ESG
- Como Construir, Analisar e Apresentar Indicadores e Índices
- Planejamento da Comunicação Interna e Integrada
- Diagnóstico Rápido

# Mestrado Profissional em Comunicação Digital e Cultura de Dados

A Aberje, Fundação Itáu e FGV Comunicação Rio se juntaram para a criação de um mestrado profissionalizante inédito no mercado, voltado para comunicadores do terceiro setor. O programa recebeu mais de **600** inscrições, de **15** estados; com **180** inscrições homologadas. Os **30** aprovados receberam bolsas integrais. A masterclass com Raí, ex-atleta e empreendedor social, em **10** de setembro na sede da FGV no Rio, reuniu líderes das três instituições, alunos e convidados, e marcou o início do Mestrado. Até o fim de 2024 foram ministradas **31 aulas**, em um total de **152,5 horas aula**.



Escola Aberje de Comunicação

# MBA em Gestão da Comunicação Empresarial

O MBA em Gestão da Comunicação Empresarial, parceria entre a Aberje e a FGV ECMI, formou sua **23ª** turma de profissionais, que fortaleceram suas habilidades e conhecimentos na área.

Foram ministradas **87 aulas / encontros**, num total de **213 horas aula**, para os **20 estudantes inscritos**.



*Turma 2024 do MBA Aberje e FGV*



# Expedição Amazônia: Conhecer para Comunicar

Em 2024, a Escola Aberje realizou a **2ª** edição da **Expedição Amazônia**, com a Academia Amazonia Ensina, que totalizou **70 horas de atividades**, com a participação de **18 profissionais** (todos de organizações associadas à Aberje), além da equipe. Esta iniciativa teve o patrocínio de: BASF, Itaú e Latam Airlines.



# Bolsas de Estudos



A Escola Aberje de Comunicação manteve seu programa de bolsas de estudo, concedendo bolsas integrais a pessoas de baixa renda, incluindo autodeclaradas negras, pessoas com deficiência e pessoas trans. Ao todo, foram concedidas **48 bolsas de estudo ou 8% do total de Inscrições em 2024.**

## ESCOLA ABERJE DE COMUNICAÇÃO

### POLÍTICA PARA CONCESSÃO DE BOLSA DE ESTUDO

Como parte de sua diretriz de responsabilidade social, em conformidade com sua missão de fortalecer a Comunicação das empresas e instituições e reforçar o papel estratégico e cidadão do comunicador, a ABERJE, através da **ESCOLA ABERJE DE COMUNICAÇÃO**, amplia sua política para concessão de bolsa de estudo:

#### OBJETIVO

Propiciar acesso às ações de formação e desenvolvimento realizadas pela Escola Aberje de Comunicação, fornecendo bolsas de estudo para os Cursos Livres de 8hs e 16hs de duração, para os Programas Avançados e para o MBA em Gestão da Comunicação.

#### BOLSAS DE ESTUDO

São ofertadas Bolsas de Estudo nas seguintes modalidades:

- Concessão de vagas gratuitas para as ações de desenvolvimento realizadas pela Escola Aberje de Comunicação.
- Concessão de descontos nas inscrições e mensalidades para as ações de desenvolvimento realizadas pela Escola Aberje de Comunicação.

#### QUANTIDADE DE BOLSAS

As quantidades de bolsas ofertadas estão distribuídas de acordo com as ações de desenvolvimento e as modalidades de concessão da seguinte forma:

Curso Livre de 8hs e 16hs

- 2 (duas) vagas ou 10% (dez por cento) do total de participantes, o que for maior, por curso, na modalidade de concessão gratuita.
- 3 (três) vagas por curso, na modalidade de concessão de desconto.

Programas Avançados

- 2 (duas) vagas ou 10% (dez por cento) do total de participantes, o que for maior, por módulo, na modalidade de concessão gratuita.
- 3 (três) vagas por módulo, na modalidade de concessão de desconto.

MBA em Gestão da Comunicação

- 1 (uma) vaga ou 10% (dez por cento) do total de participantes, o que for maior, por turma, na modalidade de concessão gratuita.
- 2 (duas) vagas por curso, na modalidade de concessão de desconto.

#### ELEGÍVEIS À CONCESSÃO DE BOLSA

São elegíveis à concessão de bolsa:

- Estudantes de graduação em Relações Públicas, Jornalismo, Comunicação e áreas em interface com o campo de Comunicação, de baixa renda (renda familiar per capita de até 2 (dois) salários mínimos vigentes na oportunidade). Não aplicável para o curso de MBA em Gestão da Comunicação.
- Graduados em Relações Públicas, Jornalismo, Comunicação e áreas em interface com o campo de Comunicação, de baixa renda (renda familiar per capita de até 2 (dois) salários mínimos vigentes na oportunidade).
- Profissionais da Comunicação em situação de desemprego. Elegível à modalidade de descontos, apenas durante o período do desemprego, sendo o desconto de 50% para desligados de empresas associadas e 35% de desconto para desligados de empresas não associadas.
- Profissionais da Comunicação de ONGs de atuação no campo social; de órgãos públicos de assistência social, defesa e segurança (Secretarias de Assistência e Desenvolvimento Social; Secretarias de Direitos Humanos e Cidadania; Secretarias do Meio Ambiente; Polícia Militar; Corpo de Bombeiros e Forças Armadas).

#### INSCRIÇÃO

As inscrições deverão ser efetuadas através do envio de e-mail para [bolsas@aberje.com.br](mailto:bolsas@aberje.com.br), com antecedência mínima de 20 (vinte) dias da data prevista para a realização do curso, ou data estipulada em divulgação à candidatura de vagas:

- Por solicitação e indicação de associado da Aberje;
- Diretamente pelo(a) interessado(a), com indicação da modalidade e suporte da documentação necessária;

Após o atingimento da quantidade de vagas estabelecidas para o curso, não mais serão aceitas inscrições na condição de bolsista.

# Imprensa

Em 2024, a Aberje esteve presente em **410 publicações** na imprensa, com destaque de veículos como **Valor Econômico, g1, CNN, Exame, O Globo, Folha de S. Paulo, Infomoney, Propmark e Meio & Mensagem**. Também foram publicados artigos "**Comunicadores sob pressão**" e "**Comunicação é estratégica na economia contemporânea**" no jornal **O Globo** e "**O esporte na mira da crise climática**" no **Poder360**.

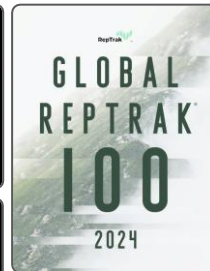


## Conteúdo

# Aberje Thinks

O Aberje Thinks é um programa de compartilhamento de conteúdos estratégicos para toda a rede Aberje.

Ao longo de 2024, foram enviadas **27 edições**, abordando temas como: Reinvenção, Transição para a Economia Sustentável e Digital, Tendências de Tecnologia, entre outros temas.



# Podcasts

Em 2024, foram produzidas **12 novos episódios** do Podcast FalAção, totalizando **6 horas e 16 minutos de programação**. As produções trouxeram profissionais de destaque falando sobre temas relevantes da Comunicação Empresarial, como “Comunicação para Sustentabilidade na Amazônia ” e “Tendências não-óbvias em Comunicação Digital”.



## Conteúdo

# Revista CE Comunicação Empresarial

A edição **n° 111** da Revista CE – Comunicação Empresarial foi lançada em fevereiro de 2024. O destaque desta edição foi o Especial Amazônia, com o registro da Expedição Amazônia: Conhecer para Comunicar, além da cobertura da 49ª edição do Prêmio Aberje, de 2023, com o ensaio fotográfico dos vencedores e os cases premiados. A edição **n° 112**, publicada no início de 2025, traz a cobertura especial sobre a **50ª edição do Prêmio Aberje**, realizada em dezembro de 2024, e a relação completa dos vencedores em todas as categorias, além de páginas especiais sobre cada case vencedor.



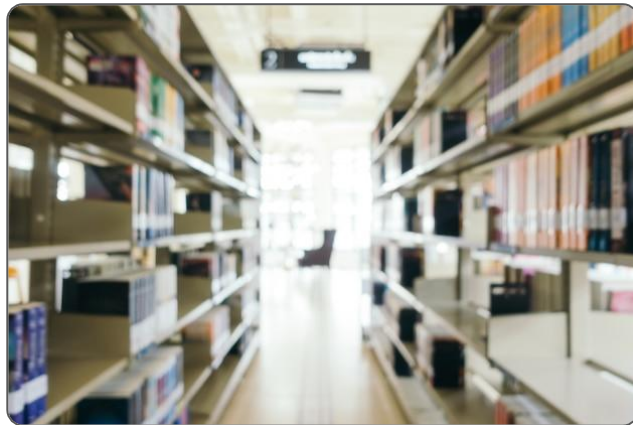
## Conteúdo

# Centro de Memória e Referência

O **Centro de Memória e Referência Aberje** é responsável pela prestação de serviços de disseminação do conhecimento na área de comunicação organizacional e pela gestão de documentos e informações de interesse histórico referentes à associação.

É o único sistema de informação especializado em Comunicação Empresarial da América Latina, com acervo diversificado e adequado tanto às necessidades das associadas à procura de atualização e de casos para benchmarking e para a comunidade acadêmica, que fundamenta e reestrutura teorias na práxis empresarial.

O **CMR** é composto pela biblioteca especializada em comunicação organizacional e pelo arquivo histórico da Aberje. Ao longo do ano, o CMR doou **100 publicações** Aberje e, realizou **608 consultas** e **100 atendimentos** à rede de associados.



## Conteúdo

# Núcleo de Pesquisas

Total de **7** novas pesquisas realizadas ao longo do ano:

- Tendências da Comunicação Organizacional 2024;
- Comunicação no Mercado Financeiro e de Capitais (em parceria com Anbima);
- Tendências da Comunicação Interna 2024 (em parceria com a Ação Integrada);
- Cultura de dados e mensuração em Comunicação (2ª edição, com o patrocínio da CórteX);
- Comunicação no Futebol (em parceria com a Universidade do Futebol);
- Comunicação para a Sustentabilidade;
- Orçamento da Comunicação Organizacional em 2024.





# Centro de Estudos e Análises Econômicas Aplicadas à Comunicação

O CEAEC (Centro de Estudos e Análises Econômicas Aplicadas à Comunicação) foi criado em 2023 pela Aberje, com o objetivo de aprofundar sua missão científica e fortalecer a área de comunicação com análises e dados econômicos robustos. Em 2024, o CEAEC ganhou uma aba dedicada no Portal Aberje, produzindo e disponibilizando, de forma exclusiva para associados, **6 publicações**, entre estudos, boletins, resumos executivos e mapa. Materiais elaborados pelo CEAEC.



# Eventos

Em 2024, foram realizados pela Aberje, **38 eventos (32 presenciais e 6 online)**, com **2.465 profissionais da Comunicação participantes**, e que alcançaram **7.809 visualizações online**.



# Aberje Trends 2024

O Aberje Trends 2024, com o tema "**Transições: contextos, tecnologias e competências que vão transformar ainda mais a comunicação empresarial**", ocorreu em junho, no Teatro Bravos, em São Paulo. O evento contou com **606 profissionais de comunicação** de todo o país, um aumento de **48%** em relação a edição anterior. Além do evento principal, foram organizados outros dois eventos relacionados: O *warm up*, pela primeira vez no Rio de Janeiro, abordando temas como "**Tendências da comunicação e ESG**". E o *afterwards*, encerrando a programação, somando **mais de 1000 participantes** na audiência geral, entre presencial e online, nos três eventos. Os três eventos contaram com o patrocínio das empresas: Arcos Dorados, Basf, Bayer, Engie, Gerdaul, Itaú, Latam, Novo Nordisk e Stellantis. Como apoiadores, CPFL, Prospectiva, P3K e TetraPak. E Media Partners: Infomoney e Propmark. Ainda, para a sua realização, o **warm up** contou com o apoio da Cortex e FGV Comunicação Rio.



# Conecta CI

Em sua primeira edição, o evento Conecta CI reuniu profissionais de Comunicação Interna de grandes empresas para um dia de trocas de experiências e tendências da área. Patrocinado pela Bayer, Latam Airlines, WorkVivo, e com apoio da Seepix, o evento contou com **8 mesas** temáticas nas quais as empresas receberam o público do evento para apresentar seus cases. Em um formato inovador, o evento recebeu **118 profissionais** vindos de todo o país.



# Labs de Comunicação

Os Labs de Comunicação são eventos imersivos voltados para o desenvolvimento de estratégias na comunicação corporativa. Reúnem profissionais e especialistas para explorar tendências e trocar experiências sobre desafios reais enfrentados pelas organizações, abordando temas variados, como ESG, inovação, inteligência artificial, comunicação interna, reputação, entre outros, sempre com um formato dinâmico que estimula a cocriação e a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos. Em 2024, foram realizados **6 Labs**, que contaram com **24 palestrantes** e **319 participantes**.

- **Lab de Comunicação para a Diversidade**, patrocínio Novo Nordisk;
- **Lab de Comunicação para a Energia**, patrocínio Engie;
- **Lab de Public Affairs**, patrocínio Prospectiva;
- **Lab de Comunicação para a Sustentabilidade**, patrocínio Vivo;
- **Lab de Comunicação para ações com influenciadores**, patrocínio Petrobras;
- **Lab de Comunicação para patrocínio e apoio à cultura**, patrocínio Petrobras.



# Capítulos Aberje

Nos Capítulos Regionais, diversas ações foram realizadas, entre visitas, encontros presenciais e online. Entre elas, uma **visita ao Museu de Minas e do Metal da Gerdau**, oferecida pela empresa aos membros do Capítulo Minas Gerais; **uma reunião de escuta ativa com os membros do Capítulo Rio Grande do Sul**, com o objetivo de captar insights para a preparação de um material de referência para comunicação interna em situações de desastres climáticos; o **Capítulo Bahia apoiou e se reuniu no Diálogos Supera**, realizado pela agência associada; e o Capítulo Minas Gerais, com apoio da Fundação Dom Cabral, CEMIG e do Governo do Estado, promoveu um **encontro em Belo Horizonte para mais de 100 profissionais de comunicação**, estudantes e acadêmicos.





## Premiações

# 50ª Edição do Prêmio Aberje

A **50ª edição do Prêmio Aberje** bateu recorde de inscrições. Foram **370 projetos inscritos**, de **208 organizações participantes**, o que **representa um aumento de 29%** no total de organizações, em relação a 2023. Ao todo foram **18 categorias**, que premiam **79 cases** regionais, dos quais **18 projetos foram consagrados como os grandes vencedores nacionais**.



Grupo Boticário – Eleita Empresa do Ano pelo Prêmio Aberje.



Entrega do Prêmio Especial: CEO Comunicador do Ano a Gustavo Werneck, CEO e Presidente da Gerdau.



Entrega do Prêmio Especial: Comunicadores do Ano.



Vozes Influentes da Comunicação a Milton Beck.



Mídia do Ano – Plataforma Digital ao G1.



Mídia do Ano – TV -CNN e NEOFEED.



Mirella Kowalski e Alessandro Marinelli, time de Premiações da Aberje.



Mestres de Cerimônia, Débora Freitas e Milton Jung.



Audiência celebrando a entrega dos prêmios.

# 50ª Edição do Prêmio Aberje

**A comemoração das 50 edições do Prêmio Aberje também foi marcada por projetos especiais:**

- O site do Prêmio Aberje foi remodelado para celebrar o marco;
- Os troféus ganharam placas comemorativas e personalizados para a edição 50;
- Sua história foi valorizada a partir da Linha do Tempo do Prêmio Aberje, cobrindo de 1967 a 2024;
- O palco dessa grande festa foi o Teatro B32, no coração financeiro de São Paulo e um dos símbolos da cidade.





## Premiações

# Prêmio Internacional

Durante a Conferência Internacional de Pesquisadores de Relações Públicas (IPRRRC, na sigla em inglês), o **International Aberje Award** premia estudos acadêmicos de pesquisadores estrangeiros sobre comunicação e relações públicas que envolvam Brasil e América Latina. O vencedor em 2024 foi o trabalho **“American and British Agencies Expanding their Global Footprint since the 1980s: the global public relations industry in Latin America through the lens of PRWeek”**, de autoria de **Pablo Miño**, Professor Assistente de Relações Públicas e pesquisador da Faculdade de Comunicação da Universidade de Boston, em Massachussets (EUA).



*Victor Pereira, da Aberje (dir.), entrega troféu do International Aberje Awards para Pablo Miño (Boston University), em Orlando/EUA*

Internacional

# Plataforma BRpr

A BRpr é a principal plataforma internacional da Aberje. Com sua newsletter, publicada mensalmente em inglês e espanhol, traz aos leitores de fora do Brasil análises sobre os principais tópicos em discussão no país, contribuindo para um melhor entendimento sobre o cenário da comunicação brasileira a uma rede internacional em mais de **70 países**. Ao todo, **foram produzidas 12 edições**.

### NEWSLETTER BRPR

In 2011, Aberje - Brazilian Association for Business Communication launched the first global publication about Brazilian Corporate Communications, BRpr magazine. Five years later, the project was redesigned and since then it has become BRpr newsletter, which disseminates the relevant work in communications developed in Brazil.

The newsletter is the outcome of a series of actions aiming at Brazilian corporate communications inclusion in the global communications community. One of the pioneering initiatives in this effort has been the Brazilian Corporate Communications Day. The event was created in 2011 to present the best practices in Brazilian corporate communications, held cities like New York, London, Paris, Madrid, Berlin, Mumbai, Mexico City, Buenos Aires, Santiago, among others.

Get the latest news about Brazilian corporate communications.

Select your preferred language

English

Name \* Email \*

Company \* Country \*

SUBSCRIBE

We guarantee to not use your contact information to send any type of spam.

10th Anniversary of the 1st Brazilian Corporate Communications Day

JAN 2025 | ISSUE #93

Communication for "Transition": A Manager's Choice of 2 years ago

DEC 2024 | ISSUE #92

What's coming after the Renaissance in Brazil

NOV 2024 | ISSUE #91

Business and the New Agenda in Brazil

OCT 2024 | ISSUE #90

Influencing Leadership and Transformation

SEP 2024 | ISSUE #89

# Participações e Coberturas



A Aberje representa o Brasil em eventos internacionais relacionados à comunicação desde a década de 1970.

Em 2024, foram promovidos encontros, coberturas especiais e representações, com destaque para:

- **Web Summit Rio 2024**, em parceria com a Ideal
- **Web Summit Lisboa 2024**, em parceria com a Ideal



# Global Alliance



A Aberje também se faz presente na comunidade global por meio da participação no board da **Global Alliance for Public Relations and Communications Management**, confederação de associações, e na liderança de seu **Conselho Regional para América Latina**. Nesta esfera, apoiou e promoveu atividades como:

- **Renovação dos Membros do Conselho;**
- **Plano de Atividades para 2024;**
- **Debate sobre o estudo Latin American Communication Monitor;**



*Membros do Conselho Regional para América Latina da Global Alliance for PR and Communication Management*

- **Cobertura do World Public Relations Forum 2024, da Global Alliance, em Bali, Indonésia.**
- **Reuniões com intervenções de conteúdo para aprofundar o relacionamento e conhecimento sobre a atuação local dos membros.**

# Page

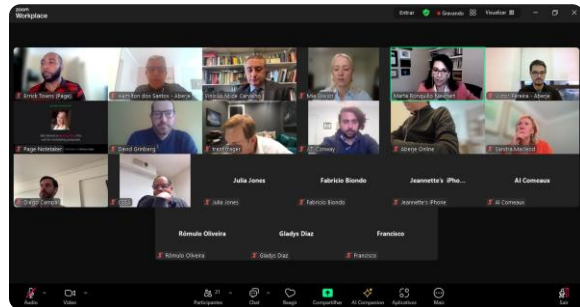
A Aberje faz parte da Page, **principal associação profissional, com sede nos EUA e que reúne executivos C-Level** e educadores de todo o mundo.

Junto à ela, **promoveu o intercâmbio entre comunicadores globais**, incentivando a participação de profissionais brasileiros nos fóruns e garantindo o espaço e protagonismo do mercado nacional.

- Realização do Page Conversations - “Insights Into the Geopolitical Landscape of Latin America”
- Representação no Page Spring Seminar, em Paris



*Hamilton dos Santos, no Page Spring Seminar 2024, em 20/03.*



*Page Conversations com Prof. Vinicius M. de Carvalho e convite ao Conselho Regional da América Latina da Global Alliance, em 10/07.*

# LiderCom e LiderCom Next

O **LiderCom** é a instância da **Aberje** que reúne a **alta liderança da comunicação empresarial** brasileira (diretores e vice-presidentes).

O **LiderCom Next**, por sua vez, reúne o **segundo escalão da liderança** (níveis gerenciais e similares).

Em 2024, foram realizados 5 encontros, abordando os temas:

- Como as empresas vão lidar com os impactos potenciais da Lei de Equidade Salarial
- LinkedIn: Como entender a rede social do mundo corporativo;
- Engajamento na COP30: uma visão para a comunicação corporativa;
- Benchmarking: Construção de Marcas Corporativas;
- COP30 no Brasil: Papéis e Oportunidades para Negócios.



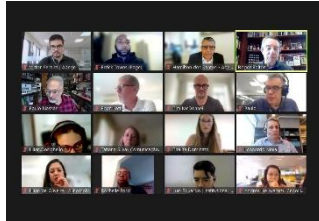
*Encontro LiderCom - LinkedIn: Como entender a rede social do mundo corporativo; em 09/04/2024, na Aberje.*



*Encontro LiderCom - Engajamento na COP30: uma visão para a comunicação corporativa; em 24/06/2024 na Aberje.*



*Encontro LiderCom - Benchmarking: Construção de Marcas Corporativas; em 05/07/2024, online.*



*Encontro LiderCom - Uma Visão Internacional sobre COP30 no Brasil: Papéis e Oportunidades para Negócios; em 03/09/2024, online.*

# Termômetro

O Termômetro é uma síntese estratégica, elaborada a partir das trocas promovidas no grupo do LiderCom (compartilhamento de iniciativas, notícias, comentários e perguntas feitas aos pares), que aponta o que, predominantemente, em matéria de comunicação empresarial, está na cabeça de quem faz e influencia as decisões, posicionamentos e tendências do setor da comunicação.

O material é de circulação exclusiva entre os membros do LiderCom, ou seja vice-presidentes, diretores e heads de comunicação das associadas (exceto consultorias, agências e pessoas físicas). Em 2024, além de ter a sua identidade visual reestruturada, foram publicadas **11 edições**.

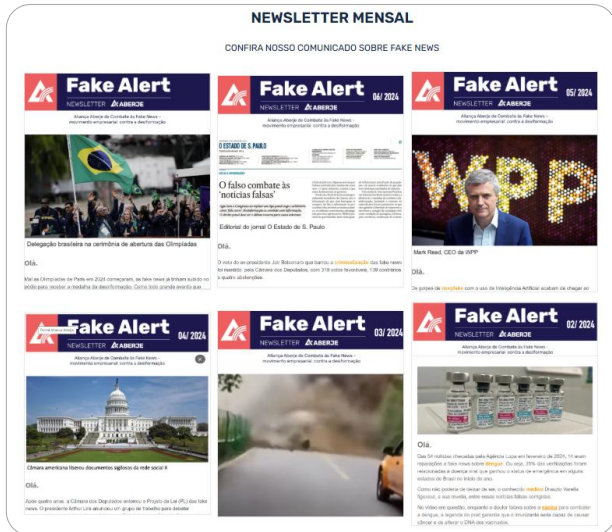




# Aliança Aberje de Combate às Fake News

A **Aliança de Combate às Fake News**, movimento pioneiro no âmbito empresarial, foi criado em 2021 e mantido pela Aberje com o objetivo de monitorar e discutir o tema dentro das organizações.

Em 2024, a Aliança produziu 7 edições da Newsletter Fake Alert, com as principais informações de interesse para o combate às Fake News e à Desinformação no meio empresarial. Em agosto de 2024, o projeto foi encerrado em seu último ciclo, e o tema continuará a ser discutido em eventos, cursos e conteúdos.





# Compromisso com a Agenda 2030

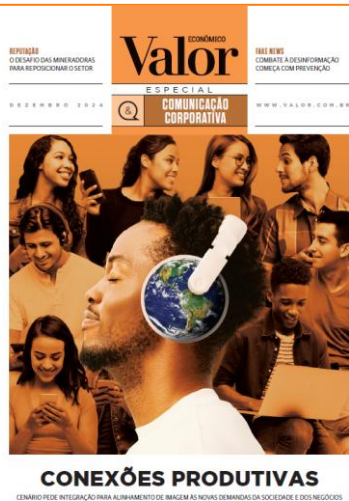
Há 6 anos, a **Aberje atua e colabora na Plataforma Ação para Comunicar e Engajar (PACE), do Pacto Global – Rede Brasil**, para incentivar e viabilizar a comunicação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) para diversos públicos, especialmente o corporativo, e **mantém um espaço exclusivo onde as principais discussões sobre o tema são abordadas**. Periodicamente, os participantes da PACE produzem conteúdo sobre temas relacionados à Agenda 2030, que estão reunidos em um blog no Portal Aberje. Algumas das ações desenvolvidas incluem:

- **Blog da PACE** – Ao longo do ano e em 2024 foram 17 matérias publicadas no Blog da PACE.
- **Palestra na Scania** – Sobre sustentabilidade e impacto na geração de valor corporativo.
- **Facilitação na PACE** – Apoio no engajamento dos membros e produção de conteúdos.
- **Palestra "Como Comunicar a Sustentabilidade"** – Evento focado na comunicação de ESG.
- **News trimestral 'Comunicar para Inspirar'** – Desenvolvimento e curadoria de conteúdos para a PACE.
- **Missão COP30** – Liderança na formação de profissionais para a conferência.



# Valor Setorial Comunicação Corporativa

A **17ª edição da revista setorial do Valor, realizada em parceria com a Aberje, trouxe o tema Conexões Produtivas em sua capa.** A mesa-redonda de CCOs discutiu como devem adaptar suas abordagens estratégicas e operacionais para enfrentar os desafios representados pelas transições energética, econômica, social, cultural, política e tecnológica. Além disso, a mesa-redonda com CEOs de empresas brasileiras de diversos segmentos serviu de base para uma matéria sobre o papel cada vez mais estratégico do CEO na comunicação.



Mônica Alvarez (Alubar Global), Paulo Nassar (Aberje), Lilian Assis (Ajinomoto), Leandro Modé (Vale), Marcos Baptistucci (Randacorp), Hamilton dos Santos (Aberje), Fabio Rua (GM América do Sul), Ranny Alonso (Grupo Amil) e Karina Monaco (BASF; Management).



Hamilton dos Santos (Aberje); Luciana Marinelli (Valor); Jefferson de Paula, da ArcelorMittal Brasil; Mauricio Rodrigues, da Bayer Crop Science América Latina; Fernanda Ribeiro, da Conta Black.

# Representações



A diretoria da Aberje realiza frequentemente representações institucionais em eventos, congressos, aulas, conselhos e conferências nacionais e internacionais. Ao longo de 2024, **Paulo Nassar**, diretor-presidente da Aberje e professor titular da ECA-USP, participou de mais de **30 eventos** como palestrante, docente e representante institucional da Aberje. Ainda, ocupa posições em instituições como:

- Professor Titular da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP), doutor e mestre pela ECA-USP;
- Coordenador do Grupo de Estudos de Novas Narrativas (GENN), da ECA-USP; pesquisador orientador de mestrado e doutorado (PPGCOM ECA-USP);
- Membro do Conselho Deliberativo do Instituto de Estudos Brasileiros (IEB).
- Membro do Grupo de Trabalho de Comunicação Institucional da Universidade de São Paulo (USP);
- Membro da Page Society.
- Membro do Conselho Consultivo da Assoc. Bras. de Memória Empresarial (ABME), desde março de 2020;
- Membro do Conselho de Administração da Cinemateca Brasileira como Conselheiro Suplente, desde fevereiro de 2024;
- Membro da Congregação da Escola de Comunicações e Artes (ECA-USP).

# Representações



**Hamilton dos Santos**, Diretor-Executivo da Aberje, esteve presente em mais de **100 eventos**, como palestrante, painelista e representante institucional da Aberje. Também ocupa posições em instituições como:

- Membro do board da Global Alliance;
- Presidente do Conselho Regional da América Latina da Global Alliance;
- Membro do Conselho de Administração da POIESIS – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura;
- Membro do Conselho de Administração do Pacto pelo Esporte.
- Membro da Page;

# Conselho Deliberativo

## **MALU WEBER**

Presidente de Conselho Deliberativo da Aberje e  
VP de Comunicação da Bayer

## **ANA LAURA SIVIERI**

Braskem, Diretora de Marketing e Comunicação Corporativa

## **ANTONIETTA VARLESE**

Accor, South America, VP de Comunicação e Responsabilidade Social

## **CLAU DUARTE**

Santander, Diretora de Comunicação Externa

## **CLAUDIO LUIZ DE VIVEIROS**

Wilson Sons, Gerente de Relações Institucionais

## **CRISTIANE SANTOS BLANCH**

Pfizer, Diretora de Comunicação e Assuntos Corporativos

## **DANIELA COUTINHO**

CPFL, Diretora de Comunicação e Relações Institucionais

## **FABRICIO BIONDO**

Stellantis, VP de Comunicação Corporativa América do Sul

## **GIL MARANHÃO**

Engie, Diretor de Comunicação e Responsabilidade Social Corporativa

## **JULIANA LOPES**

Amaggi, Diretora de ESG, Comunicação e Compliance

## **JULIANA MACHADO**

ArcelorMittal, Gerente Geral de Marca, Comunicação Corporativa e RI

## **DAVID GRINBERG**

VP do Conselho Deliberativo da Aberje e VP de Comunicação  
Corporativa América Latina e Caribe da Arcos Dorados

- **LEANDRO MÓDÉ**  
Vale, Diretor de Comunicação
- **MARIA ELISA CURCIO**  
LATAM Airlines, Diretora de Assuntos Corporativos, Regulatórios e Sustentabilidade
- **LACIANA COEN**  
SAP, Diretora de Comunicação Integrada e RSC
- **MARCELA PORTO**  
Suzano, Gerente Executiva de Comunicação e Marca
- **MICHEL BLANCO**  
Natura&Co., Head de Reputação e Comunicação América Latina
- **OTHON DE VILLEFORT MAIA**  
AngloGold Ashanti, Vice-Presidente de Sustentabilidade e Assuntos Corporativos
- **PÂMELA VAIANO**  
Itaú Unibanco, Sócia e Diretora de Comunicação
- **PEDRO TORRES**  
Gerdau, Líder Global de Comunicação e Marca
- **ROSANA AGUIAR**  
Banco BMG, Supervisora de ESG, Cultura, Comunicação e Experiência do Colaborador

# Conselho Consultivo

## RENATO GASPARETTO

Presidente de Conselho Consultivo da Aberje e  
VP de Public Affairs e Sustentabilidade da Telefônica Vivo

## YACOFF SARKOVAS

VP do Conselho Consultivo da Aberje e  
Consultor Estratégico da Sarkovas Propósito Corporativo

- **ANA TOREZAN ANDREUCCI**  
Universidade Presbiteriana Mackenzie, Professora; e Agência Andreucci Comunicação, Sócia e Jornalista
- **ANDRÉ LUIZ SENADOR**  
Perennial, CEO e Estrategista em Reputação e Imagem
- **ANTÔNIO CALCAGNOTTO**  
Executivo C-Level, Conselheiro em assessorias e associações.
- **CARLOS HENRIQUE PARENTE**  
Midfield Consulting, Diretor
- **CARLOS EDUARDO BINDI**  
Grupo Etapa, Diretor
- **CELIA PICON**  
Cambridge Family Enterprise Group, Senior Advisor e Associate Partner
- **CRISTIANA BRITO**  
Conselheira, Assuntos Corporativos, Sustentabilidade e Autora do livro "Mulher Alfa, liderança que inspira"
- **DAVIDE RAVASI**  
UCL School of Management, Professor e Diretor
- **ELISA PRADO**  
Elisa Prado Comunicação Corporativa, Professora e Consultora em Gestão de Reputação - Prevenção e Gerenciamento de Crises corporativa
- **EUGÊNIO BUCCI**  
Escola de Comunicações e Artes (ECA-USP), Professor Titular
- **FABIO CALDAS**  
LS-Light Saber Consultoria Empresarial, Sócio-Fundador
- **FIRMIN ANTÔNIO**  
NewCycle, Diretor Geral
- **GARY GRATES**  
120/80 Group, Presidente
- **GILBERTO GALAN**  
Galan&Associados, Sócio-Diretor
- **GISLAINE ROSSETTI**  
Executiva de Comunicação Corporativa, ESG e Reputação
- **JOSÉ MANUEL VELASCO**  
Global Alliance, Ex-Presidente Imediato; Professor e Coach de Líderes
- **KALIL CURY FILHO**  
Partners Desenvolvimento, Presidente
- **LUIZ EDUARDO OSORIO**  
LTS Investments, Diretor-Presidente
- **LUIZ GONZAGA BERTELLI**  
CIEE, Presidente Executivo
- **MADelyn BLAIR**  
Kent University, Professora Titular
- **MARCELO BEHAR**  
WBCSD - World Business Council for Sustainable Development, Conselheiro Sênior
- **MARCO AURÉLIO RUEDIGER**  
Fundação Getúlio Vargas - Escola de Comunicação, Mídia e Informação (ECMI), Diretor
- **MARCO SIMÕES COELHO**  
MSDpar Investments, Managing Partner
- **MARCOS SAWAYA JANK**  
Insper, Professor Sênior; ESALQ, Professor Titular
- **MARGARIDA M. KROHLING KUNSCH**  
Escola de Comunicações e Artes (ECA-USP), Professora Emérita Titular
- **MARIA IGNEZ MANTOVANI FRANCO**  
Expomus - Exposições, Museus, Projetos Culturais, Diretora
- **MARIA RUSSELL**  
Comissão de Educação em Relações Públicas, Co-Chair
- **MARIO ERNESTO HUMBERG**  
CL-A Comunicações, Presidente
- **MURILLO DE ARAGÃO**  
Arko Advice, CEO
- **NELSON RIESCH AERTS**  
Grupo Try, Owner
- **NELSON SILVEIRA**  
PRhub Comunicação 360°, Founding Partner
- **NEMÉRCIO NOGUEIRA SANTOS**  
Conselheiro
- **OSCAR HIPÓLITO**  
Numbers Talk, Academic Advisor
- **PAULO JOSÉ MARINHO**  
Storia Comunicação, Head Storia União Europeia
- **RENATO JANINÉ RIBEIRO**  
Universidade de São Paulo (FFLCH-USP), Professor Titular
- **RICARDO VIVEIROS**  
Ricardo Viveiros & Associados, Presidente
- **ROBERTO DAMATTA**  
PUC-Rio, Professor
- **RUBENS NAVES**  
Rubens Naves Santos Jr. Advogados, Sócio
- **RUY ALTENFELDER**  
Academia Paulista de Letras Jurídicas (APLJ), Presidente; e FIESP, Integrante do Conselho Superior de Estudos Avançados
- **STEFANO ROLANDO**  
Libera Università di Lingue e Comunicazione - IULM (Itália), PhD Professor; e Club of Venice, Presidente
- **TERESA GOULART**  
Goulart Comunicação, Diretora
- **TERRY FLYNN**  
McMaster University (Canadá), APR, FCPRS, Associate Professor
- **VINÍCIUS MARIANO DE CARVALHO**  
King's College London, Diretor do King's Brazil Institute

Governança

# Conselho Fiscal

**JEAN FRANÇOIS HUE**

Membro do Conselho Fiscal da Aberje  
Diretor da Spyrals

**ROSÂNGELA SANTOS**

Membro do Conselho Fiscal e Comunicação Corporativa e  
Head de Marketing e Marca, Comunicação e Relações  
Institucionais da Eurochem América do Sul

**ROBERTO BARALDI**

Membro do Conselho Fiscal e Public Affairs da Stellantis

# Equipe Aberje

## DIRETORIA



Paulo Nassar



Hamilton dos Santos

## CENTRO DE MEMÓRIA E REFERÊNCIA



Gisele Souza

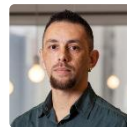


Lara Nishimura

## CONTEÚDO E TECNOLOGIA



André Nakasone



Diego David



Arthur Motta



Mario Bucci

## DESENVOLVIMENTO ASSOCIATIVO

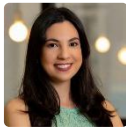


Thalita Dominato



Allana Ferreira

## ESCOLA ABERJE DE COMUNICAÇÃO



Emiliana Pomarico



Carol Costa

## EVENTOS



Douglas Cantu



Érica Garcia

## FINANCEIRO



Elan Oliveira



Valdirene Fonseca

## MARKETING E COMERCIAL

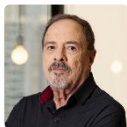


Lidiane Minhoto



Alessandra Bianque

## NÚCLEO DE PESQUISAS



Carlos Ramello



Dario Silva

## CEAEC

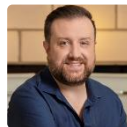


Leonardo Müller

## PREMIAÇÕES



Mirella Kowalski



Alessandro Marinelli

## RELAÇÕES INSTITUCIONAIS



Victor Pereira



Luís Figueredo



