



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Tudo o que a Aberje realizou no ano de 2023
para fortalecer a Comunicação das empresas e instituições

A ABERJE

É uma organização profissional e científica sem fins lucrativos e apartidária. Tem como principal objetivo fortalecer o papel da comunicação nas empresas e instituições, oferecer formação e desenvolvimento de carreira aos profissionais da área, além de produzir e disseminar conhecimentos em comunicação.



PRINCÍPIO FUNDAMENTAL

ASSOCIATIVISMO



União de esforços em prol de uma ideia comum é a base de qualquer associação, que será democrática sempre que seus participantes se vejam como iguais.



VISÃO

**Ser um Think Tank de referência
global em Comunicação e
Relacionamento.**



MISSÃO

Produzir conhecimento e compartilhar as melhores práticas para fortalecer a Comunicação das empresas e instituições e reforçar o papel estratégico e cidadão do comunicador.



ÍNDICE

06. Introdução

**08. Desenvolvimento
Associativo**

**11. Escola Aberje de
Comunicação**

20. Conteúdo

25. Eventos

32. Premiações

36. Internacional

41. Advocacy

53. Governança

61. Equipe



Introdução



O ano de 2023 apresentou desafios globais marcantes no cenário nacional e global. Vimos o ano começar com instabilidades no ambiente político brasileiro. No cenário internacional, a persistência da guerra e o surgimento de um novo conflito. Além disso, eventos climáticos extremos levaram 2023 a ser considerado o ano mais quente em 125 mil anos, destacando a urgência das questões climáticas para a sobrevivência da nossa espécie. O período foi, além de tudo, uma amostra da tendência das questões, que pareciam distantes, como a geopolítica e o clima, afetarem cada vez mais nosso dia a dia, no âmbito pessoal e profissional.

A maneira encontrada pela Aberje para atravessar este contexto global complexo, ao alcance de todos que se reúnem nessa comunidade de comunicadores, foi promover conexões transformadoras, compreendendo as empresas e instituições como agentes fundamentais dos processos de criação de valor na sociedade. Para a Aberje e a Comunicação Corporativa brasileira, foi um ano marcado também por crescimento e fortalecimento da relevância da área de comunicação nos negócios.

2023, então, pode ser lido como um momento de preparação para os desafios que se estendem para o ano de 2024. O planeta sinaliza a necessidade urgente de mudanças, e todos os sinais apontam para uma era de transição – energética, social, cultural, econômica e tecnologia. Neste sentido, a comunicação corporativa possui um papel primordial para estabelecer pontes que apoiem essa transição, assegurando o entendimento de todas as partes, expandindo o alcance das novas ideias e potencializando os papéis que podem ser desempenhados pelo setor empresarial. E é neste espírito, de reconhecimento do importante papel da comunicação, que renovamos nosso compromisso com a construção de pontes.

Neste documento, apresentamos todas as iniciativas que realizamos durante o decorrer do ano de 2023, evidenciando a solidez de nossa rede, os resultados obtidos e os impactos alcançados. Seguiremos expandindo e oferecendo suporte à nossa comunidade de associadas, construindo os alicerces de uma jornada que está apenas no seu início.



Paulo Nassar

Diretor-Presidente

Professor Titular da
ECA-USP



Hamilton dos Santos

Diretor-Executivo

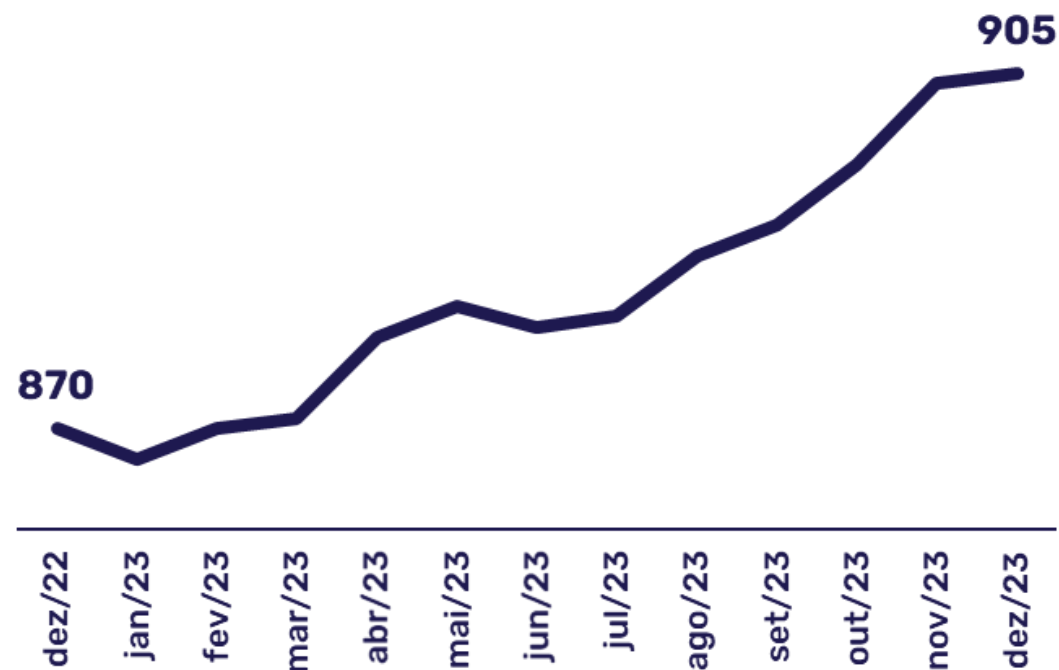
Doutor em Filosofia -
FFLCH-USP

Crescemos como rede e comunidade



A Aberje encerrou 2023 com **um maior número de associadas**, No período de 12 meses, a associação teve um **aumento de 4%**, passando de **870** para **905** associados.

O crescimento constante desde 2020 demonstra a força do mercado de comunicação.



Comitês de Estudos Temáticos



Em 2023, foram instituídos **3 Comitês de Estudos temáticos**, com **30 empresas em cada comitê**, e a participação de **2** profissionais por empresa. Ao todo foram realizados **29 encontros de comitês**, sendo **2** deles presenciais. Os temas abordados foram:

- **Comunicação da Inovação em Comunicação Corporativa**
- **Comunicação e Engajamento em ESG**
- **Comunicação Interna e Marca Empregadora**

Comitês

Inovação, ESG e Comunicação Interna

Os três comitês realizaram dois encontros conjuntos em 2023. O primeiro ocorreu no prédio da **Natura - NASP**, em São Paulo. O evento presencial teve a participação de **65 comunicadores**. O tema discutido foi "**Conexões que transformam: a força da rede no crescente mercado da comunicação empresarial**", alinhado com o foco da Aberje para o ano. O segundo, de encerramento, aconteceu na sede da Aberje, e discutiu os principais insights gerados ao longo do ano.



Escola Aberje de Comunicação



A Escola Aberje de Comunicação ministrou **32 cursos in company, 7 cursos completos** e **13 cursos livres**, além da turma de MBA em Gestão da Comunicação Empresarial. No total, foram **380 aulas/encontros**, totalizando mais de **1.200 horas aula**, com a formação e o treinamento de mais de **1.500 profissionais**.



Cursos Completos



Também denominados Programas Avançados, são treinamentos de longa duração (mais de **80 horas** totais) em temas específicos de comunicação.

Em 2023 foram um total de **537 inscrições**, com **185 encontros** realizados, totalizando **549 horas aula**.

Cursos Completos (Programas Avançados):

- **Gestão da Comunicação Digital** 8ª edição
- **Comunicação Interna** 7ª edição
- **Diversidade nas Organizações** 5ª edição
- **Comunicação para Sustentabilidade/ESG** 4ª edição
- **Comunicação Pública** 4ª edição
- **Relações Institucionais e Governamentais** 3ª edição
- **Gestão da Reputação** 1ª edição

Cursos Livres



13 cursos livres | 98 horas aula | 201 inscritos

Alguns temas abordados:

- Planejamento de Comunicação Interna
- Cultura Data Driven
- Como construir e apresentar indicadores e índices
- Storytelling para Comunicação Interna
- Estratégias digitais inovadoras para Comunicação Interna
- Como mensurar resultados de comunicação e marketing

Escola Aberje de Comunicação



Programa Avançado de Diversidade nas Organizações



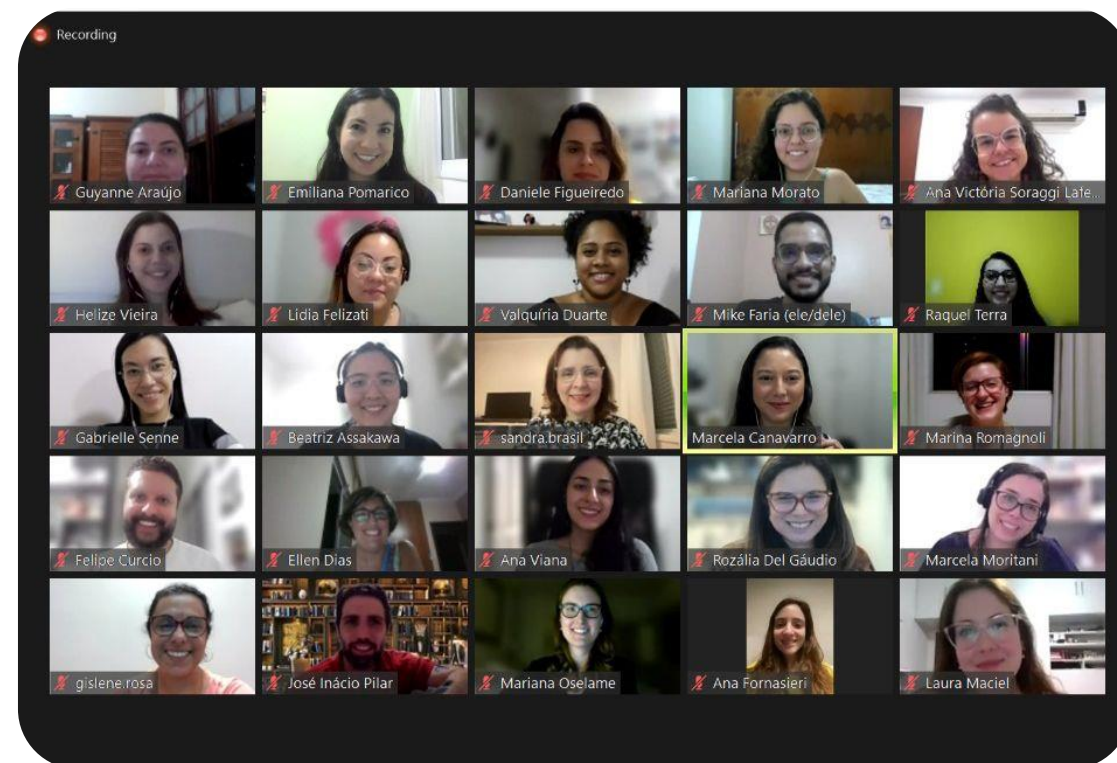
Equipe da Mosaic no curso de Comunicação Integrada e Estratégica, na sede da Aberje

Escola Aberje de Comunicação

MBA em Gestão da Comunicação Empresarial

O MBA em Gestão da Comunicação Empresarial, parceria entre a Aberje e a FGV ECMI, formou mais uma turma de profissionais, que fortaleceram suas habilidades na área.

Foram ministradas **87 aulas / encontros**, num total de **360 horas aula**, para os **22 estudantes inscritos**.



Turma 2023 do MBA Aberje e FGV

In-Company

Em 2023, foram ministrados **32 cursos in company**, para **16 empresas** como Embraer, Hidrovias, Novo Nordisk, Tribunal Regional Eleitoral (TRE), Toyota, entre outras. Os cursos foram desenvolvidos em **65 aulas/encontros**, totalizando **194 horas** e qualificaram **837 profissionais**.



In-company na Latam Airlines

Escola Aberje de Comunicação

Expedição Amazônia: Conhecer para Comunicar

A Escola Aberje realizou, no segundo semestre, a **Expedição Amazônia**, uma imersão na região para qualificar e sensibilizar comunicadores que atuam nas áreas de comunicação corporativa e sustentabilidade.



Escola Aberje de Comunicação

Expedição Amazônia: Conhecer para Comunicar

No total, **21 profissionais** de comunicação e sustentabilidade participaram da experiência.

A Expedição contou com o patrocínio da BASF e Itaú Unibanco, além do apoio de Bayer e Latam Airlines.



Bolsas de Estudo



A Escola Aberje de Comunicação manteve seu programa de bolsas de estudo, concedendo bolsas integrais a pessoas de baixa renda, incluindo autodeclaradas negras, pessoas com deficiência e pessoas trans. Ao todo, foram concedidas **58 bolsas de estudo** em 2023.

Conteúdo

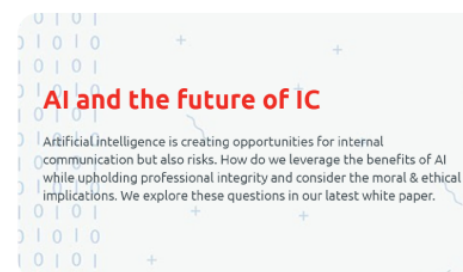
Aberje Thinks

O Aberje Thinks é um programa de compartilhamento de conteúdos estratégicos para toda a rede Aberje. Em todo o ano de 2023, o Aberje Thinks teve **43 edições**, abordando temas como “Tendências de Relações Públicas”, “Comunicação e cenários da economia criativa” e “Marcas Aliadas: um guia de boas práticas para comunicação com a comunidade LGBTQIAP+”.

IA E O FUTURO DA COMUNICAÇÃO INTERNA



O **Aberje Thinks** desta semana apresenta um artigo do **Instituto Britânico de Comunicação Interna (IoIC)** sobre o papel da IA no futuro da comunicação interna. Ao criar eficiências, a IA possibilita que os profissionais se concentrem na conexão humana essencial para ambientes de trabalho prósperos. No entanto, há perguntas não respondidas que merecem reflexão mais profunda.



**CLIQUE AQUI
PARA ACESSAR!**

Que seja uma boa inspiração!
Obrigada por participar da rede Aberje.



Thalita Dominato
Desenvolvimento Associativo
(11) 5627-9090 – Ramal 801
(11) 98502-1464
relacionamento@aberje.com.br

Podcasts

Em 2023 foram produzidos ao todo **25 novos episódios**, sendo **16** novas edições do podcast **FalAção**, **5** novas edições do podcast **Think Tank** da Revista CE, e **4** novos episódios do podcast **Na Ordem do Dia**.



Conteúdo

Revista CE Comunicação Empresarial

A edição nº 110 da Revista CE – Comunicação Empresarial destacou um dossiê sobre **“Comunicador-gestor: profissionais de comunicação têm desenvolvido novas estratégias, ferramentas e perspectivas para lidar com desafios inéditos e demandas cada vez mais complexas”** e o encarte especial do **Prêmio Aberje 2022**, com o ensaio fotográfico dos vencedores e os **16** cases premiados.



Conteúdo

Centro de Memória e Referência



O Centro de Memória e Referência da Aberje faz a gestão de documentos e informações de interesse histórico e de negócios referentes à associação e às associadas, além de atendimentos de benchmarking e consulta de materiais.

Além disso, mantém relacionamento com bibliotecas públicas e de universidades de todo o país, enviando publicações da Aberje do interesse de estudantes e pesquisadores de comunicação.

183 atendimentos

281 doações de
publicações Aberje

599 consultas

Núcleo de Pesquisas



Total de **7** pesquisas realizadas ao longo do ano

- Tendências da Comunicação Organizacional 2023
- Tendências da Comunicação Organizacional Interna 2023 (parceria com Ação Integrada)
- Orçamento da Comunicação Empresarial no Brasil 2023
- Cultura de dados e mensuração da Comunicação Empresarial (patrocínio Cortex)
- O Comunicador Gestor
- Tendências da Comunicação Interna 2024 (parceria com Ação Integrada)
- Pesquisa de Satisfação das Associadas Aberje

Eventos



No decorrer do ano de 2023, sem contar os eventos relacionados ao Aberje Trends, foram organizados **37 eventos pela Aberje:**

9 online

28 presenciais

1.592 participantes

Eventos

Aberje Trends 2023

O Aberje Trends 2023, com o tema "**A Nova Economia da Comunicação Corporativa: tecnologias e competências que vão moldar um time vencedor**", ocorreu em junho no auditório do MASP. O evento contou com **410 profissionais** e comunicadores de todo o país.



Eventos

Aberje Trends 2023

Além do evento presencial, foram organizados dois eventos online; o *warm up* “**Como os hubs de inovação podem ajudar as empresas na comunicação com novos públicos**”, e o *afterwards*, encerrando a programação com o tema “**Comunicação Estratégica, liderança e influenciadores**”.



Eventos

Capítulos Aberje



Durante todo o ano de 2023, foram realizados **6 encontros** nos Capítulos por todo o Brasil. Com a participação de palestrantes de empresas como, Vale, BASF e Coca-Cola, os eventos reuniram **362 participantes** em suas edições nos estados: Ceará, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul,, Pará e no Distrito Federal.

6 encontros

25 palestrantes

362 participantes

Capítulo Aberje Amazônia

O **Capítulo Aberje Amazônia**, com sede em Belém (PA), foi inaugurado em agosto de 2023, representando uma abordagem regional e temática que abrange todos os Estados da Amazônia Legal.

Elis Ramos, gerente de Comunicação para os territórios Norte da Vale, foi indicada para liderar o Capítulo.



Eventos

Labs de Comunicação



5 labs | **19** palestrantes | **283** participantes

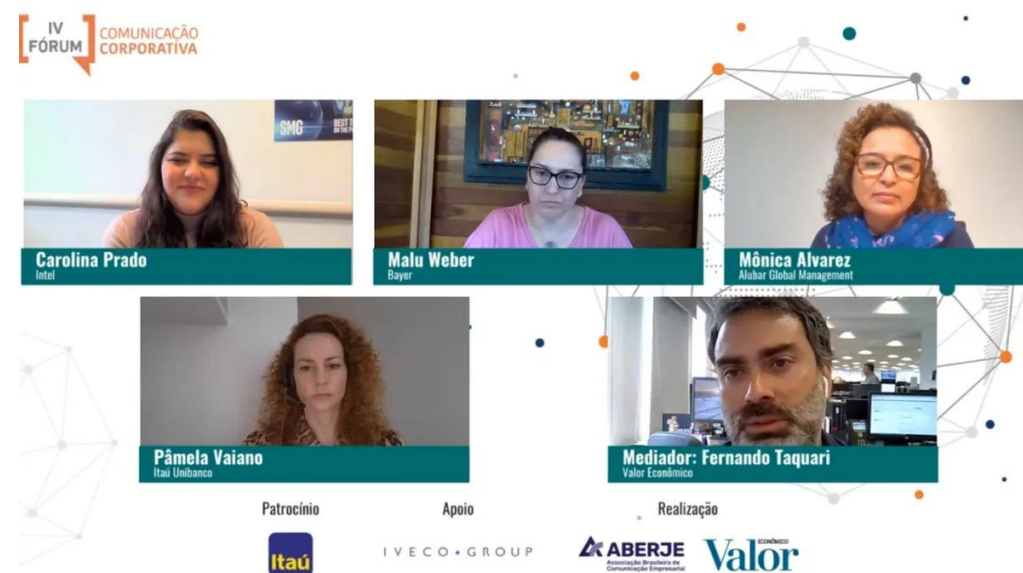
- **Lab de Comunicação para Inovação**, patrocínio ArcelorMittal e Gerdau, apoio Cortex
- **Lab de Comunicação para Diversidade**, patrocínio Bayer
- **Lab de Comunicação para Sustentabilidade**, patrocínio BASF, apoio CPFL e Latam
- **Lab de Comunicação para o Esporte**, patrocínio ArcelorMittal
- **Lab de Comunicação para Energia**, patrocínio Engie

Eventos

Fórum de Comunicação Corporativa Aberje e Valor Econômico

Foi realizada, em 2023, a quarta edição do **Fórum Comunicação Corporativa**, uma iniciativa organizada e executada pela Aberje, em parceria com o jornal Valor Econômico.

O fórum consistiu em três encontros digitais, transmitidos no YouTube da Aberje e Valor, e no LinkedIn do Valor, com o tema "**Redefinindo a influência: Como comunicar para promover mudanças em tempos de vulnerabilidades**".



Premiações

Prêmio Aberje 2023

A **49ª edição do Prêmio Aberje** bateu
recorde de inscrições. Foram **375**
projetos inscritos, de **168**
organizações.

O início das inscrições foi em maio e a
cerimônia de premiação que reconheceu
os grandes vencedores nacionais
aconteceu em São Paulo, em dezembro.



Premiações

Prêmio Aberje 2023

As principais novidades incluíram um novo layout para o site do Prêmio e novas categorias – separação das categorias de relacionamento com imprensa e com influenciadores, e nova categoria de Comunicação e Relacionamento Internacional.



Premiações

Prêmio Aberje 2023

Ao todo foram 18 categorias, que premiaram **78 cases vencedores** regionais, dos quais **18 projetos** foram consagrados como os grandes vencedores nacionais.

A 49ª edição também premiou os destaques, como Mídias do Ano, Comunicadores do Ano, CEO Comunicador, Educador, Trajetória e Prêmios Especiais.



Premiações

Prêmio Internacional

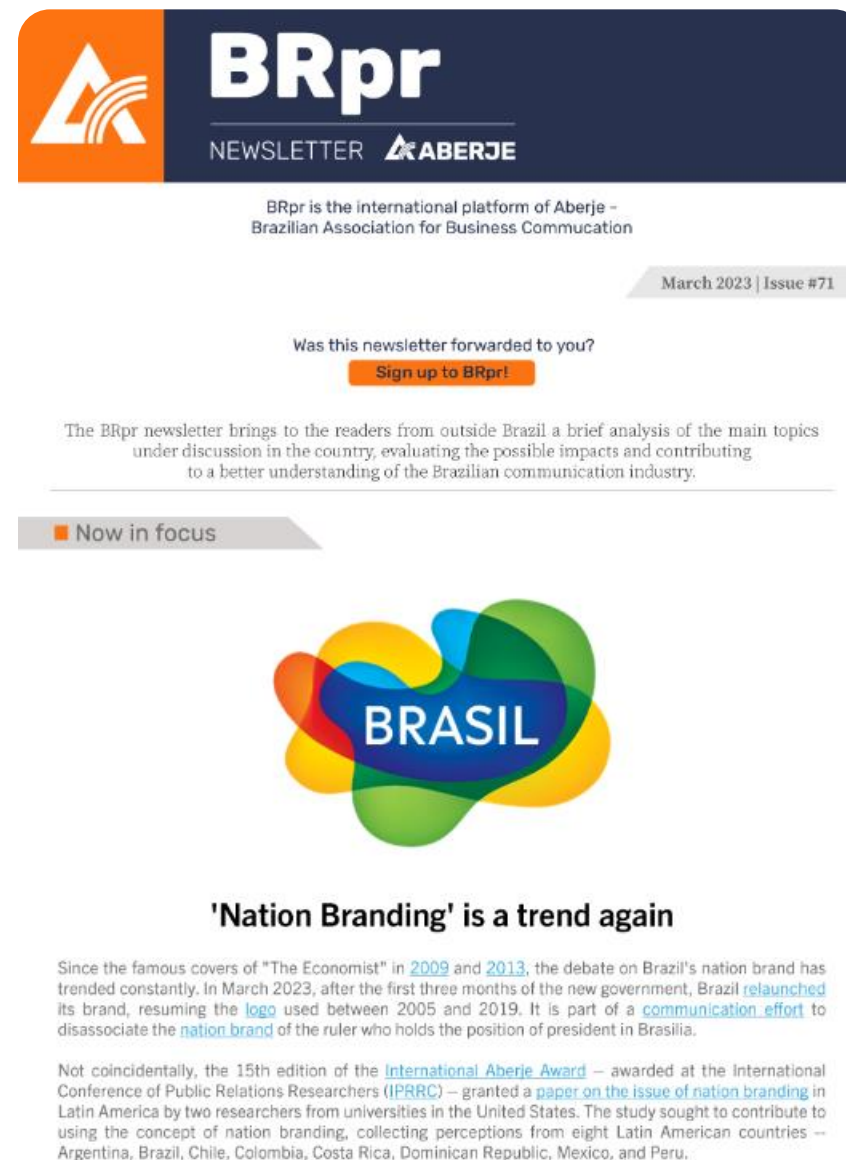
Durante a Conferência Internacional de Pesquisadores em Relações Públicas (IPRRC na sigla em inglês), o **International Aberje Award** premia estudos acadêmicos de pesquisadores estrangeiros sobre comunicação e relações públicas que envolvam Brasil e América Latina.

O trabalho premiado foi para pesquisadores da Boston University e University of North Carolina: “Aplicando a Tipologia de Públicos Susceptíveis à Desinformação ao Nation Branding: percepções dos países latino-americanos moldadas pelas visões dos americanos sobre questões de imigração”



Plataforma BRpr

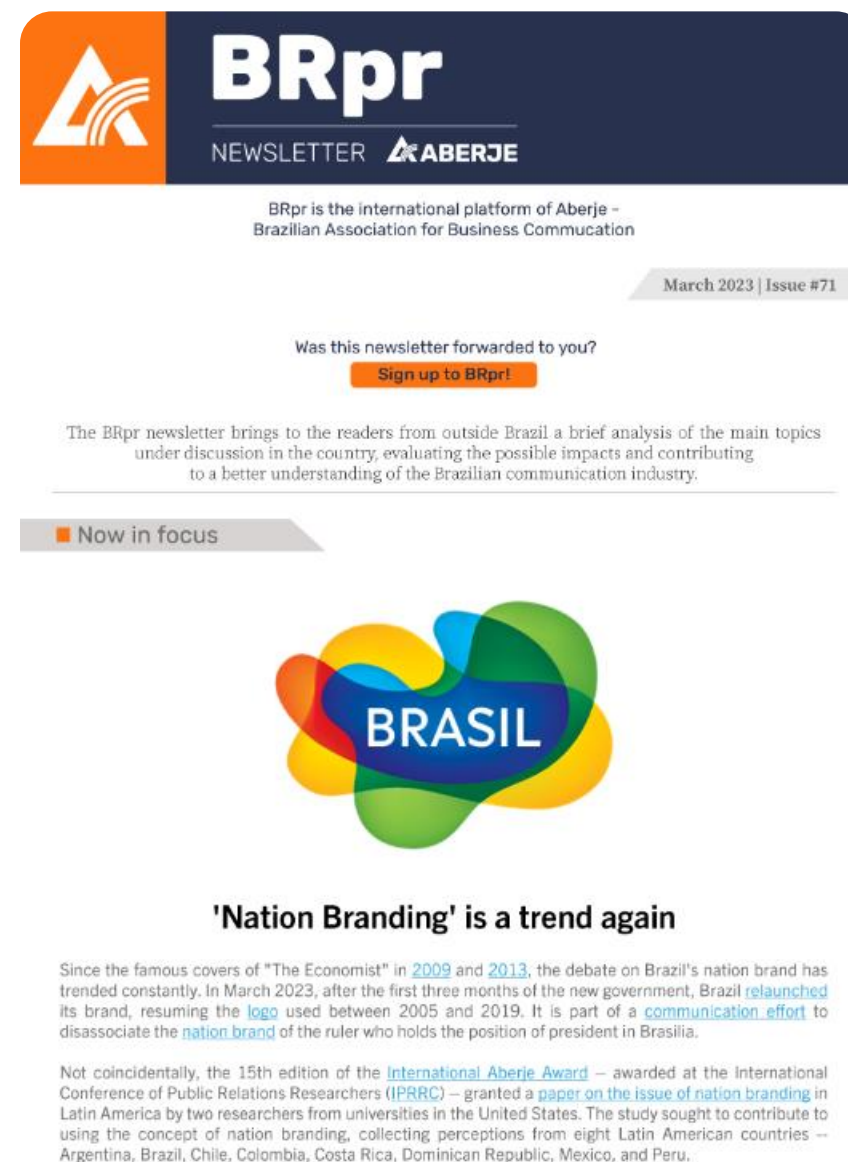
A BRpr é a principal plataforma internacional da Aberje. Com sua newsletter, traz aos leitores de fora do Brasil análises sobre os principais tópicos em discussão no país, contribuindo para um melhor entendimento sobre o cenário da comunicação brasileira a uma rede internacional em mais de **70 países**.



Plataforma BRpr

A partir de agosto de 2023, passou a ser publicada também em espanhol, com apoio da **Cambras** - Câmara de Comércio Argentina-Brasil - além do inglês.

Neste ano **foram lançadas 12 edições.**



Internacional

Participações e Coberturas



A Aberje representa o Brasil em eventos internacionais relacionados à comunicação desde a década de 1970.

Em 2022, promoveu encontros, coberturas especiais e representações, com destaque para:

- **Web Summit Rio 2023**
- **Web Summit Lisboa 2023**
- **IPRRC**
- **Cobertura SXSW**
- **Cobertura COP28**

Internacional

Global Alliance



A Aberje também se faz presente na comunidade global por meio da participação no board da **Global Alliance for Public Relations and Communications Management**, confederação de associações, e na liderança de seu **Conselho Regional para América Latina**. Nesta esfera, apoiou e promoveu atividades como:



- **Apoio aos meses temáticos.**
Participação em reunião do board em Istambul, na Turquia.
- **Lançamento do estudo “Approaching the Future” para membros da GA em toda a América Latina.**

Internacional

Page Society



A Aberje faz parte da Page Society, principal associação profissional dos EUA, que reúne executivos C-Level e educadores.

Em 2023, promoveu trocas entre comunicadores globais, produziu conteúdo de relevância aos líderes das associadas e participou ativamente das atividades, marcando presença e levando executivos brasileiros a eventos como:



- **Page Annual Conference, em Chicago, EUA.**
- **Page Spring Seminar, em Nova York, EUA.**

Centro de Estudos e Análises Econômicas Aplicadas à Comunicação

A Aberje inaugurou um novo centro de estudos focados em análises econômicas da Comunicação, com a liderança do economista (USP) e doutor em filosofia (FFLCH-USP e Paris 1) **Leonardo André Paes Müller**, no cargo de Economista-Chefe da Aberje.



Advocacy

LiderCom e LiderCom Next

O LiderCom é a instância da Aberje que reúne a liderança da comunicação empresarial brasileira. O LiderCom Next, por sua vez, reúne o segundo escalão da liderança.

7 encontros exclusivos

12 edições do Termômetro

(síntese das principais trocas no grupo)



Advocacy

LiderCom e LiderCom Next

Entre os temas abordados no ano estiveram:
Tendências e o Futuro da Comunicação
Corporativa; Uma nova era para as métricas em
comunicação interna; e Governança, Gestão e
Operação da área de Eventos.



Aliança Aberje de Combate às Fake News

A **Aliança de Combate às Fake News**, movimento pioneiro no âmbito empresarial, foi criado em 2021 e é mantido pela Aberje com o objetivo de monitorar e discutir o tema dentro das organizações. Ao longo do ano, publicou **12 edições** da Fake Alert, newsletter mensal da iniciativa. Entre os assuntos abordados, estiveram: **Medidas do Governo Federal contra as Fake News, ChatGPT e Inteligência Artificial ao alcance de todos.**



Aliança Aberje de Combate às Fake News -
movimento empresarial contra a desinformação



Aliança Aberje de Combate às Fake News

No decorrer de 2023, houve participações em diversos eventos, incluindo palestras na Vivest, preparação de webinar interno da Intel, participação no webinar da LexisNexis e no evento "PL 2630, Os reais impactos do mercado digital" na Faculdade Cásper Libero.



Pacto Global da ONU

Signatária do Pacto Global da ONU desde 2018, a Aberje, que ocupava secretaria executiva **da PACE** (Plataforma Comunicar para Engajar), passou a ocupar a coordenação da **Frente de Engajamento** da Plataforma, representada pela professora da Escola Aberje de Comunicação, **Profa. Dra. Natália de Campos Tamura.**



Pacto Global
Rede Brasil

**AÇÃO PARA
COMUNICAR
E ENGAJAR**

Pacto Global da ONU



Em 2023, foram realizadas **6 reuniões** para definição e delineamento das frentes de atuação, além de **6 reuniões** gerais, com toda a PACE.

Ao longo de 2023, um total de **34 publicações de artigos** foi lançado no blog da PACE, hospedado no Portal Aberje.



Imprensa

A Aberje tem em sua missão o reforço constante do papel estratégico da comunicação do papel cidadão do comunicador. Por isso, publica artigos nos principais veículos de comunicação do país, trabalha na divulgação de suas pesquisas e aprofunda detalhes dos temas prioritários para o campo profissional, academia e mercado.

Em 2023, a Aberje esteve presente em **1.097 publicações na imprensa**, com mais de 60% desse total advinda de mídia espontânea. Foram publicados artigos como: **"Pilares ESG precisam se manter de pé"** e **"Certificadas, mas cheias de contradições"**, publicadas no jornal O Globo.



Representação



Sua diretoria realiza frequentemente representações institucionais em eventos, congressos, aulas, conselhos e conferências nacionais e internacionais,

Paulo Nassar, diretor-presidente da Aberje e professor titular da ECA-USP, ocupa o posições em instituições como:

- Conselho Deliberativo do IEB – Instituto de Estudo Brasileiros
- GT de Comunicação Institucional da USP
- Conselho Consultivo da Associação Brasileira de Memória Empresarial (ABME)
- Conselho de Administração da Cinemateca Brasileira
- Page Society (EUA)

Ao longo de 2023, participou de mais de **30 eventos** como palestrante, docente e representante institucional da Aberje.

Representação



Hamilton dos Santos, Diretor-Executivo da Aberje, esteve presente em mais de **100 eventos**, como palestrante e representante institucional da Aberje. Também ocupa posições em instituições como:

- Page Society
- Board da Global Alliance for PR and Communications Management

Advocacy

Valor Setorial Comunicação Corporativa

16 anos de parceria entre Aberje e Valor Econômico na produção da revista Valor Setorial Comunicação Corporativa.

A edição apresentou duas mesas-redondas mediadas pela diretoria da Aberje:



Valor Setorial Comunicação Corporativa

- **Mesa-Redonda com Diretores de Comunicação – “Foco no Diálogo – Empresas reforçam conexão com públicos variados em diferentes canais.**
- **Mesa Redonda com CEOs – “Relação deve ser clara e transparente”.**



Governança

Diretoria



Paulo Nassar

Diretor-Presidente

Professor Titular da ECA-USP



Hamilton dos Santos

Diretor-Executivo

Doutor em Filosofia - FFLCH-USP

Conselho Deliberativo



Malu Weber

Presidente do
Conselho Deliberativo

Vice-Presidente de
Comunicação da
Bayer do Brasil



David Grinberg

Vice-Presidente do
Conselho Deliberativo

Vice-Presidente de
Comunicação Corporativa
América Latina e Caribe na
Arcos Dorados



Ana Laura Sivieri

DIRETORA DE MARKETING
E COMUNICAÇÃO
CORPORATIVA

BRASKEM



Antonietta Varlese

VICE-PRESIDENTE DE
COMUNICAÇÃO E
RESPONSABILIDADE
SOCIAL

**ACCOR AMÉRICA DO
SUL**



Antonio Calcagnotto

VP DE RELAÇÕES
INSTITUCIONAIS,
GOVERNAMENTAIS E
SUSTENTABILIDADE

AUDI



Clau Duarte

DIRETORA DE
COMUNICAÇÃO
EXTERNA

SANTANDER



**Claudio Luiz de
Viveiros**

GERENTE DE
RELAÇÕES
INSTITUCIONAIS

WILSON SONS

Conselho Deliberativo



Cristiana Brito

DIRETORA DE RELAÇÕES
INSTITUCIONAIS E
SUSTENTABILIDADE PARA
AMÉRICA DO SUL

BASF



**Cristiane Santos
Blanch**

DIRETORA DE COMUNICAÇÃO E
ASSUNTOS CORPORATIVOS

PFIZER



Daniela Coutinho

ENERGIA, DIRETORA DE
COMUNICAÇÃO E
RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

CPFL



Fabricio Biondo

VP DE COMUNICAÇÃO
CORPORATIVA PARA A
AMÉRICA DO SUL

STELLANTIS



Gil Maranhão

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO
CORPORATIVA,
SUSTENTABILIDADE, MERCADOS
DE CARBONO E RELAÇÕES
INSTITUCIONAIS

ENGIE



Jorge Gorgen

HEAD DE
COMUNICAÇÃO PARA
AMÉRICA LATINA

IVECO GROUP



Juliana Lopes

DIRETORA DE ESG,
COMUNICAÇÃO E
COMPLIANCE

AMAGGI



Leandro Módé

DIRETOR DE
COMUNICAÇÃO

VALE



Luciana Coen

DIRETORA DE COMUNICAÇÃO
INTEGRADA E
RESPONSABILIDADE SOCIAL
CORPORATIVA

SAP



Marcela Porto

GERENTE EXECUTIVA
DE COMUNICAÇÃO E
MARCA

SUZANO

Conselho Deliberativo



**Marcus de Barros
Pinto**

SUPERINTENDENTE DE
COMUNICAÇÃO EXTERNA

NEOENERGIA



Maria Elisa Curcio

DIRETORA DE ASSUNTOS
CORPORATIVOS, REGULATÓRIOS E
SUSTENTABILIDADE DA LATAM BRASIL

LATAM AIRLINES



Mario Laffitte

VICE-PRESIDENTE PARA ASSUNTOS
CORPORATIVOS & CRO (CHIEF
RELATIONS OFFICER) DA SAMSUNG
PARA A AMÉRICA LATINA

SAMSUNG AMÉRICA LATINA



Michel Blanco

HEAD DE REPUTAÇÃO E
COMUNICAÇÃO
AMÉRICA LATINA

NATURA &CO



Othon de Villefort Maia

VICE-PRESIDENTE DE
SUSTENTABILIDADE E ASSUNTOS
CORPORATIVOS

ANGLOGOLD ASHANTI



Pâmela Vaiano

SUPERINTENDENTE DE
COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

ITAÚ UNIBANCO



Pedro Torres

LÍDER GLOBAL DE
COMUNICAÇÃO E MARCA

GERDAU



Rosana Aguiar

SUPERINTENDENTE DE ESG, CULTURA,
COMUNICAÇÃO E EXPERIÊNCIA DO
COLABORADOR

BANCO BMG



Simone Tcherniakovsky

DIRETORA DE ASSUNTOS
CORPORATIVOS

NOVO NORDISK

Conselho Fiscal



Jean François Hue
Spirals, Diretor



Rosangela Santos
Eurochem América do Sul,
Comunicação Corporativa e
Marketing



Roberto Baraldi
Stellantis, Relações
com a Mídia

Conselho Consultivo



Renato Gasparetto

Presidente

Vice-presidente de Public Affairs e
Sustentabilidade na Telefonica Vivo



Yacoff Sarkovas

Vice-presidente

Consultor estratégico

Governança

Conselho Consultivo

Ana Torezan Andreucci

PROFESSORA E SÓCIA DA AGÊNCIA ANDREUCCI
COMUNICAÇÃO, **UNIVERSIDADE
PRESBITERIANA MACKENZIE**

André Luiz Senador

CEO E ESTRATEGISTA EM REPUTAÇÃO E IMAGEM,
PERENNIAL

Carlos Henrique Parente

DIRETOR, **MIDFIELD CONSULTING**

Carlos Eduardo Bindi

DIRETOR, **GRUPO ETAPA**

Celia Picon

SENIOR ADVISOR, **CAMBRIDGE FAMILY
ENTERPRISE GROUP**

Davide Ravasi

PROFESSOR DE GESTÃO ESTRATÉGICA E
EMPREENDEDORISMO, **CITY UNIVERSITY OF
LONDON (REINO UNIDO).**

Elisa Prado

GESTÃO DE REPUTAÇÃO – PREVENÇÃO E
GERENCIAMENTO DE CRISES CORPORATIVAS

Eugênio Bucci

PROFESSOR TITULAR, **ESCOLA DE
COMUNICAÇÕES E ARTES (ECA-USP).**

Fábio Caldas

SÓCIO-FUNDADOR, **LS-LIGHT SABER
CONSULTORIA EMPRESARIAL.**

Firmin Antônio

DIRETOR GERAL, **NEWCYCLE.**

Gary Grates

SÓCIO-DIRETOR, **W20 GROUP (EUA).**

Gilberto Galan

SÓCIO-DIRETOR, **GALAN & ASSOCIADOS.**

Gislaine Rosseti

EXECUTIVA DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA,
ESG E REPUTAÇÃO.

João Rodarte

FUNDADOR E PRESIDENTE, **CDN.**

Jorge Cajazeira

CONSULTOR SÊNIOR PARA RELAÇÕES
INSTITUCIONAIS, **SUZANO.**

José Eduardo Gonçalves

PRESIDENTE, **CONCEITO COMUNICAÇÃO.**

José Manuel Velasco

COACH EXECUTIVO DE COMUNICAÇÃO, **GLOBAL
ALLIANCE FOR PUBLIC RELATIONS AND
COMMUNICATION MANAGEMENT.**

Kalil Cury Filho

PRESIDENTE, **PARTNER DESENVOLVIMENTO.**

Luiz Eduardo Osorio

DIRETOR EXECUTIVO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS,
VALE.

Madelyn Blair

PROFESSORA, **COLUMBIA UNIVERSITY.**

Marcelo Behar

EXECUTIVO DE COMUNICAÇÃO

Marco Aurélio Ruediger

DIRETOR, **FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS – ECMI
(ESCOLA DE COMUNICAÇÃO, MÍDIA E INFORMAÇÃO)**

Marco Simões Coelho

MANAGING PARTNER DA **MSDPAR INVESTMENTS.**

Governança

Conselho Consultivo

Margarida M. Krohling Kunsch

PROFESSORA TITULAR, **ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES (ECA-USP)**.

Maria Ignez Mantovani Franco

DIRETORA, **EXPOMUS – EXPOSIÇÕES, MUSEUS, PROJETOS CULTURAIS**.

Maria Russell

PROFESSORA EMERITA E DIRETORA DE PROGRAMAS EDUCATIVOS EXECUTIVOS, **S.I. NEWHOUSE SCHOOL OF PUBLIC COMMUNICATIONS, SYRACUSE UNIVERSITY (EUA)**.

Mario Ernesto Humberg

PRESIDENTE, **CL-A COMUNICAÇÕES**.

Murillo de Aragão

CEO, **ARKO ADVICE**.

Nelson Roesch Aerts

SÓCIO, **GRUPO TRY**

Nelson Silveira

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO

Nemércio Nogueira Santos

DIRETOR, **NEMÉRCIO NOGUEIRA CONSULTORIA**, CONSULTOR DE EMPRESAS; E **INSTITUTO VLADIMIR HERZOG**.

Oscar Hipólito

ACADEMIC ADVISOR, **NUMBERS TALK**.

Paulo José Marinho

ACADEMIC ADVISOR, **NUMBERS TALK**.

Renato Janine Ribeiro

PROFESSOR TITULAR, **UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO (FFLCH-USP)**.

Ricardo Viveiros

PRESIDENTE, **RICARDO VIVEIROS & ASSOCIADOS**.

Roberto DaMatta

PROFESSOR, **PUC-RIO**.

Rubens Naves

SÓCIO, **RUBENS NAVES SANTOS JR. ADVOGADOS, SÓCIO**

Ruy Altenfelder

PRESIDENTE DA **ACADEMIA PAULISTA DE LETRAS JURÍDICAS (APLJ)** E **FIESP**, INTEGRANTE DO CONSELHO SUPERIOR DE ESTUDOS AVANÇADOS

Stefano Rolando

LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE – IULM (ITÁLIA), PHD PROFESSOR; E **CLUB OF VENICE**, PRESIDENTE

Teresa Goulart

DIRETORA, **GOULART COMUNICAÇÃO**.

Terry Flynn

ASSOCIATE PROFESSOR, **MCMASTER UNIVERSITY (CANADÁ)**, APR, FCPRS.

Vinicius Mariano de Carvalho

DIRETOR – **KING’S BRAZIL INSTITUTE, KING’S COLLEGE LONDON**.

Equipe

Equipe Aberje

CENTRO DE MEMÓRIA E REFERÊNCIA



Gisele Souza



Lara Nishimura

CONTEÚDO



André Nakasone



Arthur Motta

FINANCEIRO



Elan Oliveira



Valdirene Fonseca

EVENTOS



Douglas Cantu

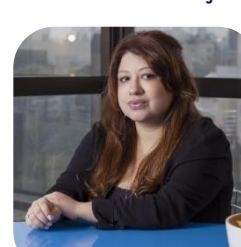


Érica Garcia

ESCOLA ABERJE DE COMUNICAÇÃO



Emiliana Pomarico

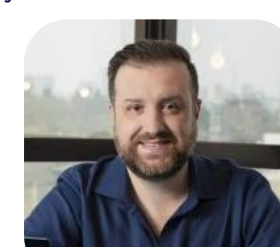


Carol Costa

PREMIAÇÕES



Mirella Kowalski



Alessandro Marinelli

MARKETING



Lidiane Minhoto



Alessandra Bianque

NÚCLEO DE PESQUISA



Carlos Ramello



Dario Silva

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS



Victor Pereira

CENTRO DE ESTUDOS E ANÁLISES ECONÔMICAS

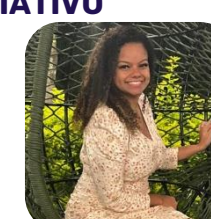


Leonardo Müller

DESENVOLVIMENTO ASSOCIATIVO



Thalita Dominato



Allana Ferreira

Relatório Anual 2023



Telefone: (11) 5627-9090

Site: aberje.com.br