



RELATÓRIO DE ATIVIDADES



Tudo o que a Aberje realizou no ano de 2022



Princípio Fundamental

“Nos países democráticos, a ciência da associação é a ciência-mãe; o progresso de todas as outras depende dos progressos desta.”

Alexis de Tocqueville (1805-1859), Democracia na América



ÍNDICE



02. A você, integrante da rede Aberje

06. Desenvolvimento Associativo

10. Escola Aberje de Comunicação

17. Conteúdo

27. Eventos

36. Internacional

43. Advocacy

52. Premiações

55. Governança

62. Capítulos

63. Equipe



A você, integrante da rede Aberje



No dia 8 de outubro de 2022, a Aberje completou mais um ciclo histórico, alcançando 55 anos de existência desde a sua fundação nos anos 1960. Essa marca não reflete somente a jornada de quem esteve à frente da entidade ao longo dos anos e de suas associadas, mas também a evolução de todo um campo profissional e acadêmico que hoje chamamos de comunicação empresarial, entre outras denominações.

Em outras palavras, acompanhamos e comunicamos o enredo de milhares de empresas e instituições, profissionais e histórias a partir de um princípio básico: o associativismo. Essa união de esforços ao redor de uma ideia em comum é o que caracteriza a Aberje, que sempre buscou promover o convívio entre pares – e ímpares – para que as melhores práticas, crenças e experiências continuem a florescer. Formamos hoje uma rede de



milhares de profissionais e acadêmicos e, mais que isso, nos tornamos uma comunidade sólida.

Se por um lado o ambiente social parecia desafiador, com o início da Guerra na Ucrânia, crise nas cadeias globais de valor e desafios à democracia em uma das eleições mais acirradas de nossa história, o ambiente micro não poderia ser diferente. A retomada de atividades

presenciais, as adaptações aos novos formatos de trabalho híbrido e os desafios de engajamento dos públicos, em suas diversas complexidades, foram sinais de que a comunicação empresarial ganhou importância e centralidade nos negócios durante os duros anos da pandemia. E também sinal de que permaneceu neste lugar de reconhecimento. Se o mundo pareceu em ebulição, foi necessário chamar a atenção, acalmar, ouvir e



comunicar. Se as distâncias pareciam intransponíveis, a comunicação precisou construir pontes. Foi por esse motivo que trabalhamos o tema *“Conflito, Diálogo e Consenso: o valor da comunicação na construção de pontes”* como tema do ano em 2022.

De forma prática, com o objetivo de ajudar as associadas em seus desafios diários, a Aberje produziu conteúdo escrito, em

áudio e vídeo; promoveu encontros e eventos de todos os portes, nos formatos presencial e online; firmou novas parcerias para formação e aperfeiçoamento profissional; ouviu suas associadas em pesquisas do setor; reforçou sua presença nacional e internacional; defendeu a causa da comunicação em palcos, lives e reuniões; e reconheceu as melhores práticas e os melhores profissionais em seu 48º Prêmio Aberje.



Neste relatório, trazemos todas as atividades que promovemos ao longo do ano, mostrando quão forte nossa rede está. Continuaremos crescendo e prestando serviço a nossas associadas, construindo mais 55 anos de uma jornada que está só começando. ■



Paulo Nassar

Diretor-Presidente

Professor Titular da ECA-USP



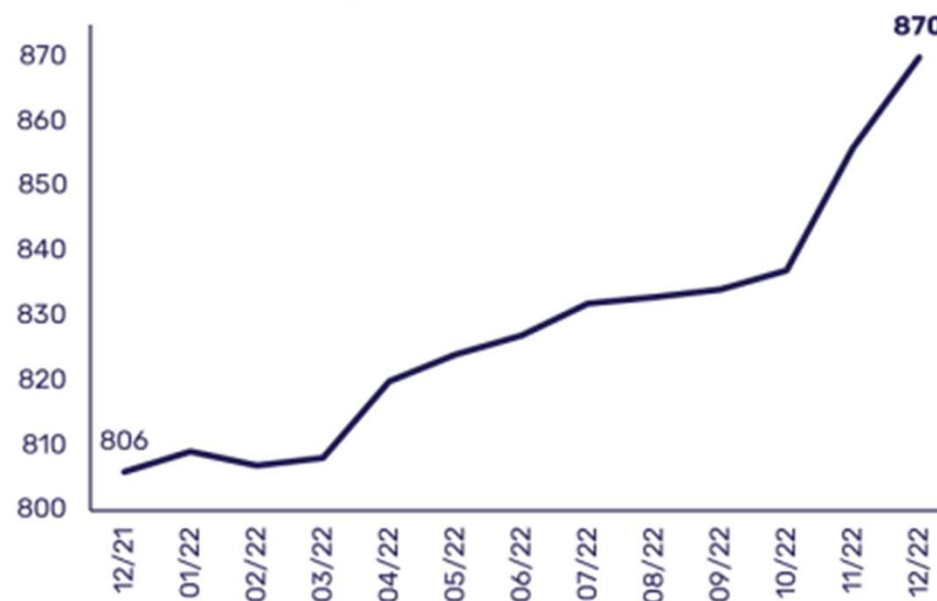
Hamilton dos Santos

Diretor-Executivo

Doutor em Filosofia - FFLCH-USP

Crescimento da rede

Em 2022, vimos nossa rede aumentar em **8%**, chegando em **870 associadas** em dezembro, resultado do crescente protagonismo da comunicação nas organizações e da manutenção de um ambiente de trocas e compartilhamento de experiências fornecido pela Aberje às associadas.



Comitês de Estudos Temáticos

Os Comitês Aberje são grupos fixos exclusivos de associadas e têm como finalidade discutir, aprofundar e gerar novos conhecimentos e conteúdo sobre temas importantes para a comunicação.



Comitês de Estudos Temáticos

Em 2022 foram instituídos 3 Comitês, com **30 organizações associadas** em cada e um total de **27 encontros**:

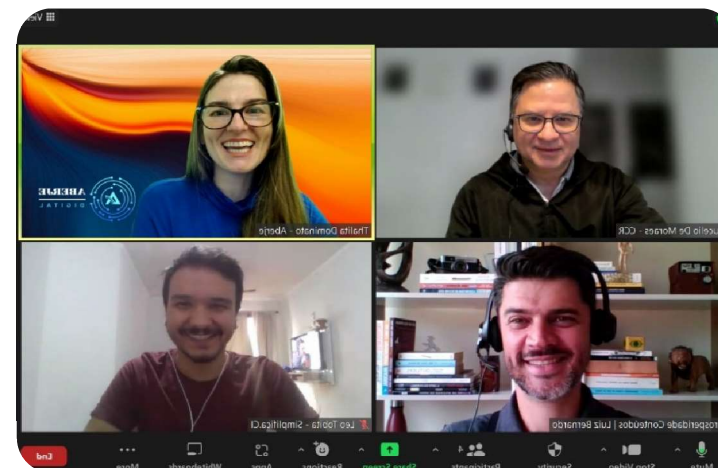
- Comunicação de **Inovação em Comunicação Corporativa**
- Comunicação e **Engajamento em ESG**
- Comunicação e **Gestão de Riscos e Crises**



Desenvolvimento Associativo

Aberje Starts

O Aberje Starts são encontros coletivos de *onboarding* com as associadas, a fim de estabelecer um alinhamento sobre como aproveitar a rede associativa e participar da comunidade. Foram realizados **12 encontros** ao longo do ano de 2022.



Formação e capacitação

A Escola Aberje de Comunicação apresentou **51 cursos** ao longo do ano, entre cursos livres e in company, nos formatos online e presencial, um total **370 aulas** ministradas, além dos Programas Avançados e de pós-graduação que a Escola Aberje oferece.



Programas Avançados e Completos



São treinamentos de longa duração para o desenvolvimento e atualização em temas específicos em comunicação.

Em 2022, foram um total de **471** inscritos nos **6** programas:

- **Gestão da Comunicação Digital** 7ª edição
- **Comunicação Interna** 6ª edição
- **Diversidade nas Organizações** 4ª edição
- **Comunicação para Sustentabilidade e ESG** 3ª edição
- **Comunicação Pública** 3ª edição
- **Relações Institucionais e Governamentais** 2ª edição

Escola Aberje de Comunicação

MBA Aberje/FGV

O MBA em Gestão da Comunicação Empresarial é destinado a profissionais que almejam posições de liderança em Comunicação Empresarial em organizações de todos os portes, aprimorando conhecimentos, habilidades e competências gerenciais.

A grande novidade da Escola Aberje em 2022 foi a **parceria firmada com a Fundação Getúlio Vargas (FGV)** para curso de pós-graduação.



Escola Aberje de Comunicação

MBA Aberje/FGV

- **20ª turma** do MBA Aberje/ESEG – concluída
- **21ª turma** do MBA Aberje/ESEG – em elaboração dos trabalhos de conclusão de curso (TCC)
- **22ª turma** do MBA Aberje/FGV – iniciada

Aula magna da 22ª turma com o jurista **Nelson Jobim**, na Fundação Getúlio Vargas, em São Paulo.



Escola Aberje de Comunicação

Cursos Livres

21 cursos livres | **146** horas

Alguns temas abordados:

- Comunicação Interna
- Sustentabilidade e ESG
- Gestão de Projetos em Comunicação
- Planejamento
- Diversidade e inclusão
- Comunicação Integrada
- Gestão de riscos e crises corporativas

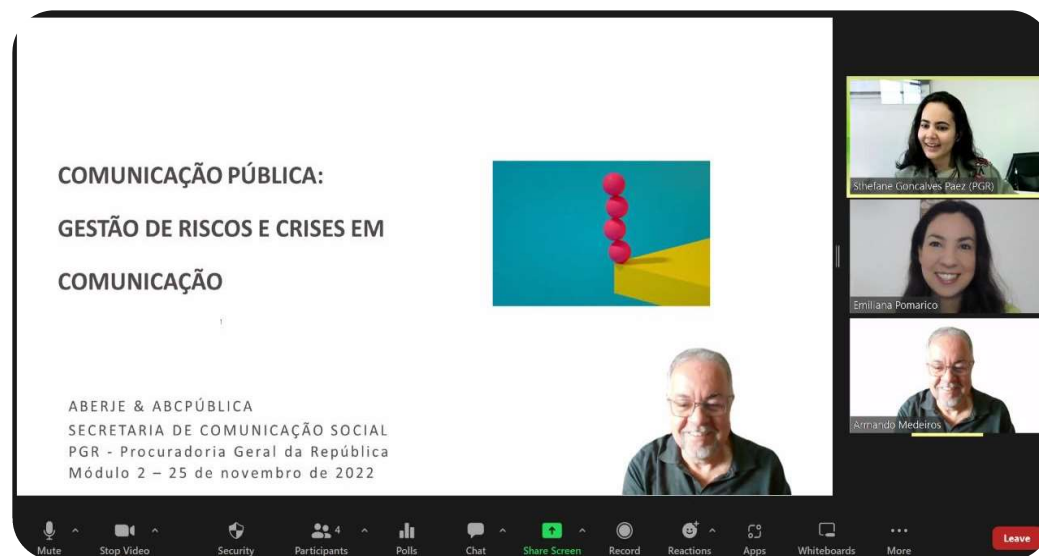
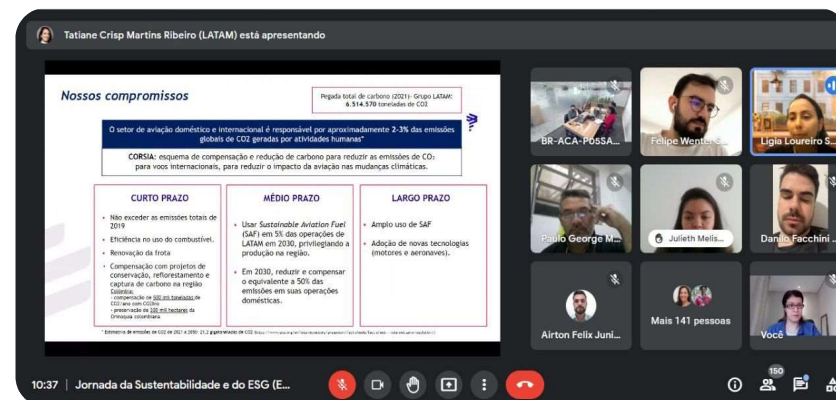


Escola Aberje de Comunicação

In-Company

30 cursos in-company

Cursos customizados no formato,
duração e conteúdo que as
empresas precisam.



In-Company



Algumas organizações que contrataram:

- **Abbott**
- **CPFL**
- **Eletrobras**
- **Honda**
- **Itaú**
- **LATAM Airlines**
- **Novo Nordisk**
- **Procuradoria Geral da República (PGR)**
- **Suzano**
- **Tribunal Regional Eleitoral (TRE/SP)**
- **Wipro**
- **Ypê**

Conteúdo

Aberje Thinks

45 edições

Curadoria de relatórios de pesquisa, estudos, e-books e guias para ajudar na tomada de decisão do profissional de comunicação.



Conteúdo

Centro de Memória e Referência



O CMR da Aberje faz a gestão de documentos e informações de interesse histórico referentes à associação e às associadas, além de atendimentos de benchmarking e consulta de materiais.

Além disso, mantém relacionamento com bibliotecas públicas e de universidades de todo o país, enviando publicações da Aberje do interesse de estudantes e pesquisadores de comunicação.

187 atendimentos

481 consultas

**430 publicações
doadas a bibliotecas**

Conteúdo

Pesquisas

O total de **6 pesquisas** foram realizadas pelo Núcleo de Pesquisas da Aberje em 2022. Todas as pesquisas foram compartilhadas com a rede e podem ser solicitadas novamente por associadas ou acadêmicos, na íntegra, via Centro de Memória e Referência.



Conteúdo

Pesquisas

- Tendências da Comunicação Organizacional
- Tendências em Comunicação Interna
- A Mulher de Comunicação – sua força, seus desafios
- Fake News: Desafios das Organizações
- A Comunicação da Governança Corporativa
- A Comunicação no Agronegócio do Brasil



Conteúdo

Editora Aberje

Em 2022, a Editora Aberje lançou **2 livros**:

- *Reputação e Valor Compartilhado: entrevistas com CEOs das empresas líderes em ESG, de **Elisa Prado e Tatiana Maia Lins***
- *Reconhecimento que gera valor: Prêmio Aberje 2021*



Conteúdo

YouTube

O canal da Aberje no YouTube é uma rica fonte de conhecimento para toda a rede, com séries especiais, eventos, entrevistas e diversos formatos em vídeo. Foram **119 vídeos** publicados e **43 lives** realizadas no ano.

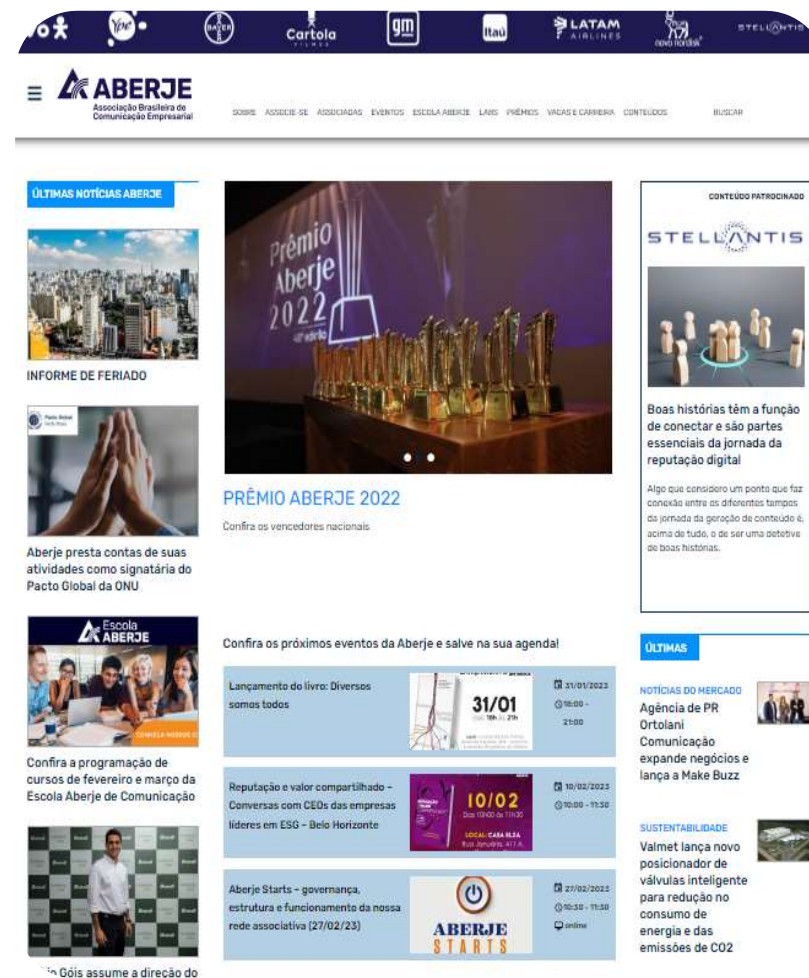


Conteúdo

Portal

O Portal Aberje segue sendo uma das principais referências do setor, com acessos expressivos.

- **413 mil usuários** no ano
(+ de **34 mil** por mês)
- **709 mil visualizações** no ano
(+ de **59 mil** por mês)



Conteúdo

Podcasts

O podcast semanal da Aberje sobre tendências, desafios e referências de profissionais da comunicação corporativa, o

FalAção, lançou **27 episódios**.

Além disso, foi lançada a 2ª temporada do **Na Ordem do Dia**

– **As formas do diálogo**. Em **4 episódios**, aborda as maneiras como o diálogo impacta a vida em sociedade e as relações interpessoais. E houve a estreia do podcast **Think Tank da Revista CE**, em **7 episódios** com especialistas sobre temas atuais e caros aos comunicadores.



Conteúdo

Revista CE – Comunicação Empresarial



A **edição 109 da CE** trouxe o dossiê *“Comunicação e Saúde Mental: Em tempos de burnout, empresas investem na informação para promover o bem-estar dos funcionários e como nova estratégia de negócios”*

A edição também está disponível no formato digital.



Conteúdo

Nova Identidade Visual

Com o objetivo de trazer unidade visual às iniciativas da associação, foi apresentada uma reformulação da identidade visual da Aberje.

Com uma tipografia mais leve, a marca ganhou suavidade nas bordas mantendo os principais elementos do símbolo. A paleta de cores também foi atualizada.

A partir dessa nova identidade, todas as frentes, projetos e submarcas da associação passaram a seguir um mesmo padrão.



Encontros da rede



Seguindo a crença de que o conhecimento da Aberje está em sua rede, eventos e encontros, de diversos formatos, fazem com que as melhores práticas e experiências circulem e se espalhem.

Em um ano de retomada das atividades presenciais, a Aberje promoveu espaços de trocas seguros e qualificados.

Total de **44** eventos:

- **9 presenciais**, com **857 profissionais**
- **35 online**, com **15 mil visualizações**

Eventos

Aberje Trends

O Aberje Trends teve como tema *“As grandes tendências da Comunicação Corporativa na era do Metaverso”*, realizado nos dias 22 e 23 de junho, no teatro do Instituto Tomie Ohtake, em São Paulo.

Esse encontro marcou a volta dos eventos presenciais organizados pela Aberje e contou com a presença de mais de **400 profissionais**.



Eventos

Capítulos Aberje

Em 2022, foram realizados encontros nos Capítulos Aberje Minas Gerais, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul:

- **Encontro Aberje MG** - A comunicação e a gestão ESG: tendências e perspectivas
- **Encontro Aberje RS** - Visibilidade com credibilidade
- **Encontro Aberje RJ** - Mensuração para uma cultura de comunicação data driven



Eventos

Labs de Comunicação

Foram **6 Labs de Comunicação** ativos em 2022:

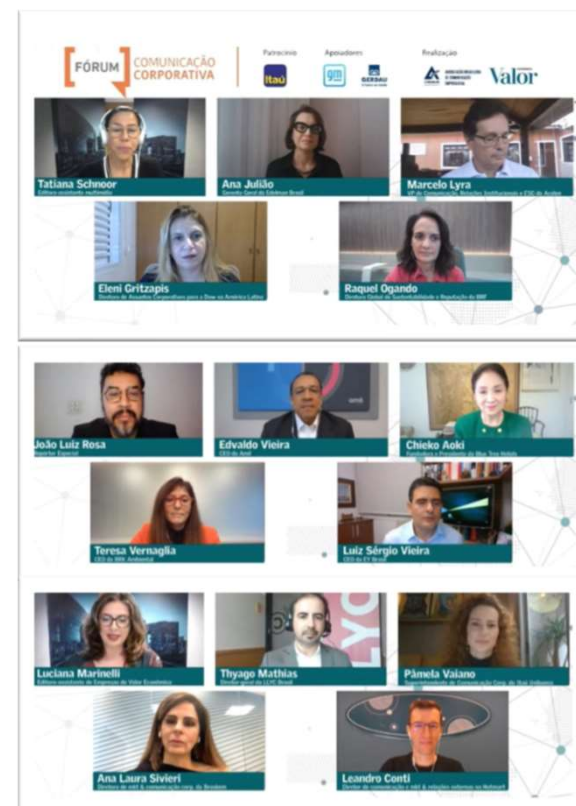
- **Lab Agronegócio**, com patrocínio da **GM**
- **Lab Diversidade**, com patrocínio da **Bayer** e apoio da **CPFL**
- **Lab Governança Corporativa**, com patrocínio **Ypê**
- **Lab Inovação**, com patrocínio da **Gerdau** e apoio da **Cortex**
- **Lab Mobilidade**, com patrocínio da **GM** e apoio da **CCR**
- **Lab Saúde**, com patrocínio da **Novo Nordisk** e parceria da **Pfizer**



Eventos

Fórum de Comunicação Corporativa Aberje e Valor

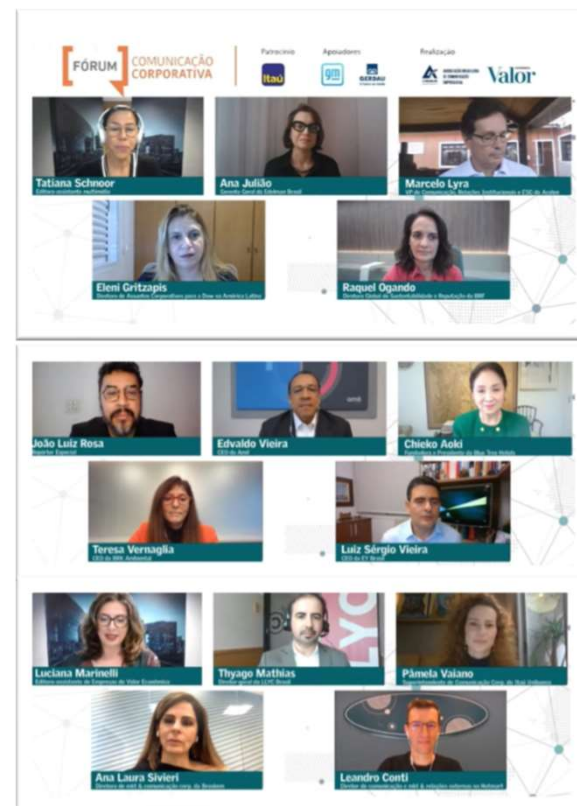
Aberje e Valor Econômico realizaram o **III Fórum de Comunicação Corporativa**, uma série de três encontros digitais que discutiram o tema *“A Comunicação na construção de pontes para impulsionar os negócios: como se preparar para o conflito, promover o diálogo e trabalhar o consenso”*:



Eventos

Fórum de Comunicação Corporativa Aberje e Valor

- Como lidar com os conflitos na era da desinformação
- Pluralidade e escuta: o novo diálogo corporativo
- CEO Influenciador: riscos e vantagens



Eventos

Esporte como Plataforma de Comunicação

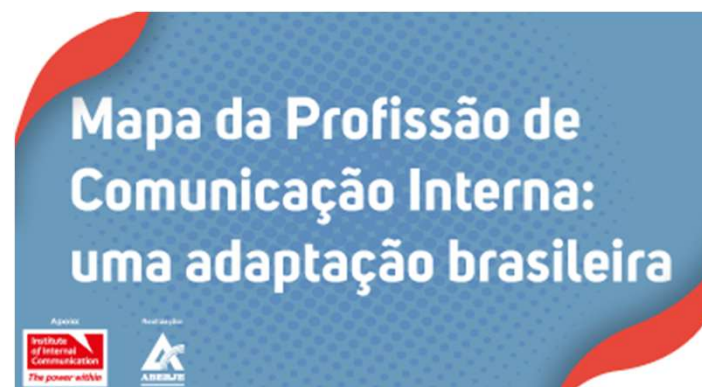
Para debater como a comunicação pode contribuir com o esporte e o ciclo do negócio do futebol, a Aberje promoveu um encontro no Museu do Futebol, no estádio do Pacaembu. O evento reuniu marcas que investem no esporte e especialistas, abordando memória, influência e negócios



Eventos

Eventos Internacionais

A partir de parcerias e apoios, a Aberje promove o intercâmbio de conhecimento entre sua rede no âmbito internacional. Entre as principais atividades com esse objetivo em 2022 estão:



Eventos

Eventos Internacionais



- Apresentação da pesquisa **“ESG e sua Comunicação nas Organizações no Brasil”** durante o **International Public Relations Research Conference**, em Orlando, EUA.
- Lançamento do **“Report Web Summit 2022”**, em parceria com a associada **Brivia**, cobrindo os principais destaques da Web Summit Lisboa 2022.
- Transmissão do **“Blended Webinar: Estado e Mercado após a COVID-19”**, em parceria com o **King’s College de Londres**, Reino Unido.
- Lançamento do **“Mapa da Profissão de Comunicação Interna: uma adaptação brasileira”**, uma parceria com o **Instituto de Comunicação Interna do Reino Unido (IOIC)**.

Internacional

Participações e Coberturas

A Aberje representa o Brasil em eventos internacionais relacionados à comunicação desde a década de 1970. Em 2022, promoveu encontros, coberturas especiais e representações, com destaque para:



Participações e Coberturas

- Participação na **Web Summit 2022**, em Portugal.
Com agenda com a Prefeitura de Lisboa e jantar com associadas.
- Participação e cobertura no **International Public Relations Research Conference**, na Flórida, EUA.
- Cobertura do **SXSW**, no Texas, EUA.
- Cobertura da **COP 27**, em Sharm El-Sheikh, Egito.



Internacional

Global Alliance

A Aberje também se faz presente na comunidade global por meio da participação no board da **Global Alliance for Public Relations and Communications Management**, confederação de associações, e na liderança de seu **Conselho Regional para América Latina**. Nesta esfera, apoiou e promoveu atividades como:



Internacional

Global Alliance



- Apoio aos meses temáticos, com produção de webinar especial dedicado à Diversidade e Inclusão, em junho.
- Participação em reunião do board em Istambul, na Turquia.
- Lançamento do estudo “**Approaching the Future**” para membros da GA em toda a América Latina.

Internacional

Page Society



A Aberje faz parte da Page Society, principal associação profissional dos EUA, que reúne executivos C-Level e educadores.



Internacional

Page Society

Em 2022, promoveu trocas entre comunicadores globais, produziu conteúdo de relevância aos líderes das associadas e participou ativamente das atividades, marcando presença e levando executivos brasileiros a eventos como:

- Page Annual Conference, em Chicago, EUA.
- Page Spring Seminar, em Nova York, EUA.



Internacional

Plataforma BRpr

A BRpr é a principal plataforma internacional da Aberje. Com sua newsletter, traz aos leitores de fora do Brasil análises sobre os principais tópicos em discussão no país, contribuindo para um melhor entendimento sobre o cenário da comunicação brasileira a uma rede internacional em mais de **70 países**.

12 edições, incluindo uma edição especial com uma cobertura da atuação de empresas brasileiras na COP 27, foram publicadas ao longo de 2022.



Pacto Global da ONU

Signatária do Pacto Global da ONU desde 2018, a Aberje é responsável pela secretaria executiva da **Plataforma Ação para Comunicar e Engajar, a PACE**, representada pela professora da Escola Aberje de Comunicação, **Natália de Campos Tamura**.



Pacto Global da ONU

Em 2022, foram realizadas **10 reuniões da coordenação** para definição e delineamento das frentes de atuação, além de **7 reuniões** gerais, com toda a PACE.

A Aberje também divulgou o relatório “Comunicação e Engajamento”, com as atividades desenvolvidas pela associação relacionadas aos 10 Princípios do Pacto Global e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). O relatório pode ser acessado na íntegra no portal Aberje.



Representação

A Aberje tem em sua missão o reforço constante do papel estratégico da comunicação do papel cidadão do comunicador. Por isso, sua diretoria realiza frequentemente representações institucionais em eventos, congressos, aulas, conselhos e conferências nacionais e internacionais, além da publicação de artigos nos principais veículos de comunicação do país.

Em 2022, foram publicados artigos como: **“As empresas na vanguarda do pluralismo - Empresas são mais tolerantes que a política”** e **“ESG é boa jogada para a indústria do futebol”**, no jornal **O Globo**.



Representação

Paulo Nassar, diretor-presidente da Aberje e professor titular da ECA-USP, ocupa o posições em instituições como:

- Conselho Deliberativo do IEB – Instituto de Estudo Brasileiros
- GT de Comunicação Institucional da USP
- Conselho Gestor de Comunicação do Governo do Estado de SP
- Conselho Consultivo da Associação Brasileira de Memória Empresarial (ABME)
- Page Society (EUA)

40 eventos como palestrante, docente e representante institucional da Aberje.



Representação

Hamilton dos Santos, Diretor-Executivo da Aberje, esteve presente em mais de **50 eventos**, como palestrante e representante institucional da Aberje. Também ocupa posições em instituições como:

- Page Society
- Board da Global Alliance for PR and Communications Management



Advocacy

Valor Setorial Comunicação Corporativa

15 anos de parceria entre Aberje e Valor Econômico na produção da revista Valor Setorial Comunicação Corporativa.

A edição apresentou duas mesas-redondas mediadas pela diretoria da Aberje:



Valor Setorial Comunicação Corporativa

- Mesa-Redonda com Diretores de Comunicação – **“Ponte com os centros de decisão** – Gestores da comunicação ampliam seu papel estratégico na interação dos executivos com as novas demandas da sociedade.
- Mesa Redonda com CEOs – **“Comando na linha de frente** – Presidentes assumem o papel de catalisadores da transformação do relacionamento de suas empresas com todos os seus públicos.



LiderCom e LiderCom Next

O LiderCom é a instância da Aberje que reúne a liderança da comunicação empresarial brasileira. O LiderCom Next, por sua vez, reúne o segundo escalão da liderança.

4 encontros exclusivos

12 edições do Termômetro

(síntese das principais trocas no grupo)

Entre os temas abordados no ano estiveram: tendências para 2022; boas práticas e mensuração no LinkedIn; como conversar com quem pensa diferente de você; e tendências macroeconômicas 2023.



Aliança Aberje de Combate às Fake News

A Aliança Aberje é um movimento que surgiu por iniciativa dos membros do LiderCom.

- Newsletter mensal de monitoramento do tema e seus impactos
- Palestras e participação em evento de associadas
- Publicação do **Dossiê Desinformação**, relatório que analisa o impacto das fake news no meio empresarial



Premiações

Prêmio Internacional

O **International Aberje Award** premia estudos acadêmicos de pesquisadores estrangeiros sobre comunicação e relações públicas, que envolvam o Brasil e a América Latina.

O estudo vencedor em 2022 foi ***“Equidade de Gênero em Relações Públicas e Comunicação: um estudo abrangente ligando o conhecimento entre América do Norte e América Latina”***, de pesquisadores da Universidade da Geórgia (EUA) e da Universidade de Medellín (Colômbia).



Premiações

Prêmio Aberje

Em sua **48ª edição** reconhecendo os projetos mais relevantes de comunicação de todo o país, a cerimônia do Prêmio Aberje voltou ao formato presencial, depois de duas edições virtuais em razão da pandemia.

340 projetos inscritos de **145** organizações

74 projetos vencedores regionais

16 vencedores nacionais



Premiações

Prêmio Aberje



Governança

Diretoria



Paulo Nassar

Diretor-Presidente

Professor Titular da ECA-USP



Hamilton dos Santos

Diretor-Executivo

Doutor em Filosofia - FFLCH-USP

Conselho Deliberativo



Nelson Silveira

Presidente do Conselho Deliberativo

Diretor de Estratégia de Comunicação da
General Motors América do Sul



Malu Weber

Vice-Presidente do Conselho Deliberativo

Vice-Presidente de Comunicação da
Bayer do Brasil



Ana Laura Sivieri

DIRETORA DE MARKETING E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

BRASKEM



Antonietta Varlese

VICE-PRESIDENTE DE COMUNICAÇÃO E RESPONSABILIDADE SOCIAL

ACCOR AMÉRICA DO SUL



Antonio Calcagnotto

VP DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS, GOVERNAMENTAIS E SUSTENTABILIDADE

AUDI



Clau Duarte

DIRETORA DE COMUNICAÇÃO EXTERNA

SANTANDER



Claudio Luiz de Viveiros

GERENTE DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

WILSON SONS

Conselho Deliberativo



Cristiana Brito

DIRETORA DE RELAÇÕES
INSTITUCIONAIS E
SUSTENTABILIDADE
PARA AMÉRICA DO SUL

BASF



**Cristiane Santos
Blanch**

DIRETORA DE
COMUNICAÇÃO E
ASSUNTOS CORPORATIVOS

PFIZER



Daniela Coutinho

ENERGIA, DIRETORA DE
COMUNICAÇÃO E
RELAÇÕES
INSTITUCIONAIS

CPFL



David Grinberg

VICE-PRESIDENTE DE
COMUNICAÇÃO
CORPORATIVA AMÉRICA
LATINA E CARIBE

ARCOS DORADOS



Elisa Prado

DIRETORA DE COMUNICAÇÃO
CORPORATIVA

TELEFÔNICA VIVO



Fabricio Biondo

VP DE COMUNICAÇÃO
CORPORATIVA PARA
A AMÉRICA DO SUL

STELLANTIS



Fabio Toreta

SUPERINTENDENTE
DE COMUNICAÇÃO

SABESP



Gil Maranhão

DIRETOR DE COMUNICAÇÃO
CORPORATIVA, SUSTENTABILIDADE,
MERCADOS DE CARBONO E RELAÇÕES
INSTITUCIONAIS

ENGIE



Helio Muniz Garcia

DIRETOR DE RELAÇÕES
INSTITUCIONAIS,
DIVERSIDADE E
SUSTENTABILIDADE

VIA



Juliana Lopes

DIRETORA DE ESG,
COMUNICAÇÃO E
COMPLIANCE

AMAGGI

Conselho Deliberativo



Luciana Coen

DIRETORA DE COMUNICAÇÃO
INTEGRADA E
RESPONSABILIDADE SOCIAL
CORPORATIVA

SAP



Marcela Porto

GERENTE EXECUTIVA
DE COMUNICAÇÃO E
MARCA

SUZANO



**Marcus de Barros
Pinto**

SUPERINTENDENTE DE
COMUNICAÇÃO EXTERNA

NEOENERGIA



Maria Elisa Curcio

DIRETORA DE ASSUNTOS
REGULATÓRIOS, COMUNICAÇÃO
EXTERNA, SUSTENTABILIDADE E
RELACIONES INSTITUCIONAIS

LATAM AIRLINES



Salete Viana da Hora

DIRETORA DE MARCA,
COMUNICAÇÃO E
SUSTENTABILIDADE

CTG BRASIL



Mario Laffitte

CRO/VICE-PRESIDENTE - RELAÇÕES
GOVERNAMENTAIS, COMUNICAÇÃO
CORPORATIVA, JURÍDICO,
COMPLIANCE E RESPONSABILIDADE
SOCIAL CORPORATIVA

SAMSUNG AMÉRICA LATINA



Michel Blanco

HEAD DE REPUTAÇÃO
E COMUNICAÇÃO
AMÉRICA LATINA

NATURA & CO



Pâmela Vaiano

SUPERINTENDENTE DE
COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

ITAÚ UNIBANCO



Paula Sayão

DIRETORA DE MARKETING E
COMUNICAÇÃO

BANCO DO BRASIL



Pedro Torres

LÍDER GLOBAL DE
COMUNICAÇÃO E MARCA

GERDAU

Governança

Conselho Fiscal



Jean François Hue
Spirals, Diretor



Rosangela Santos
Eurochem América do Sul,
Comunicação Corporativa e
Marketing



Roberto Baraldi
Stellantis, Relações
com a Mídia

Conselho Consultivo

Ana Torezan Andreucci

PROFESSORA E SÓCIA DA AGÊNCIA ANDREUCCI COMUNICAÇÃO, **UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**.

André Luiz Senador

CEO E ESTRATEGISTA EM REPUTAÇÃO E IMAGEM, **PERENNIAL**.

Carlos Henrique Parente

DIRETOR, **MIDFIELD CONSULTING**.

Carlos Eduardo Bindi

DIRETOR, **GRUPO ETAPA**.

Davide Ravasi

PROFESSOR DE GESTÃO ESTRATÉGICA E EMPREENDEDORISMO, **CITY UNIVERSITY OF LONDON (REINO UNIDO)**.

Eugênio Bucci

PROFESSOR TITULAR, **ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES (ECA-USP)**.

Fábio Caldas

SÓCIO-FUNDADOR, **LS-LIGHT SABER CONSULTORIA EMPRESARIAL**.

Firmin Antônio

DIRETOR GERAL, **NEWCYCLE**.

Gary Grates

SÓCIO-DIRETOR, **W20 GROUP (EUA)**.

Gilberto Galan

SÓCIO-DIRETOR, **GALAN & ASSOCIADOS**.

Gislaine Rosseti

EXECUTIVA DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA, ESG E REPUTAÇÃO.

João Rodarte

FUNDADOR E PRESIDENTE, **CDN**.

Jorge Cajazeira

CONSULTOR SÊNIOR PARA RELAÇÕES INSTITUCIONAIS, **SUZANO**.

José Eduardo Gonçalves

PRESIDENTE, **CONCEITO COMUNICAÇÃO**.

José Manuel Velasco

COACH EXECUTIVO DE COMUNICAÇÃO, **GLOBAL ALLIANCE FOR PUBLIC RELATIONS AND COMMUNICATION MANAGEMENT**.

Kalil Cury Filho

PRESIDENTE, **PARTNER DESENVOLVIMENTO**.

Leandro Mode

CEO, **INTELIGÊNCIA FINANCEIRA**.

Luiz Eduardo Osorio

DIRETOR EXECUTIVO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS, **VALE**.

Madelyn Blair

PROFESSORA, **COLUMBIA UNIVERSITY**.

Marcelo Behar

VICE-PRESIDENTE DE SUSTENTABILIDADE E ASSUNTOS CORPORATIVOS, **NATURA & CO**.

Marco Aurélio Ruediger

DIRETOR, **FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS - DIRETORIA DE ANÁLISE DE POLÍTICAS PÚBLICAS (FGV-DAPP)**.

Marco Simões Coelho

MANAGING PARTNER DA **MSPAR INVESTMENTS**.

Margarida M. Krohling Kunsch

PROFESSORA TITULAR, **ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES (ECA-USP)**.

Conselho Consultivo

Maria Ignez Mantovani Franco

DIRETORA, **EXPOMUS – EXPOSIÇÕES, MUSEUS, PROJETOS CULTURAIS**.

Maria Russell

PROFESSORA EMERITA E DIRETORA DE PROGRAMAS EDUCATIVOS EXECUTIVOS, **S.I. NEWHOUSE SCHOOL OF PUBLIC COMMUNICATIONS, SYRACUSE UNIVERSITY (EUA)**.

Mario Ernesto Humberg

PRESIDENTE, **CL-A COMUNICAÇÕES**.

Murillo de Aragão

CEO, **ARKO ADVICE**.

Nelson Krahenbuhl Salgado

VICE-PRESIDENTE SÊNIOR DE ESTRATÉGIA E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS, **EMBRAER**.

Nemércio Nogueira Santos

DIRETOR, **NEMÉRCIO NOGUEIRA CONSULTORIA**, CONSULTOR DE EMPRESAS; E **INSTITUTO VLADIMIR HERZOG**.

Oscar Hipólito

ACADEMIC ADVISOR, **NUMBERS TALK**.

Renato Gasparetto Jr.

VICE-PRESIDENTE DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS, **TELEFONICA VIVO**.

Renato Janine Ribeiro

PROFESSOR TITULAR, **UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO (FFLCH-USP)**.

Ricardo Viveiros

PRESIDENTE, **RICARDO VIVEIROS & ASSOCIADOS**.

Roberto DaMatta

PROFESSOR, **PUC-RIO**.

Rosana Aguiar

EXECUTIVA DE COMUNICAÇÃO, BRAND E CULTURA ORGANIZACIONAL

Rubens Naves

SÓCIO, **RUBENS NAVES SANTOS JR. ADVOGADOS, SÓCIO**

Ruy Altenfelder

PRESIDENTE DA **ACADEMIA PAULISTA DE LETRAS JURÍDICAS (APLJ) E FIESP**, INTEGRANTE DO CONSELHO SUPERIOR DE ESTUDOS AVANÇADOS

Stefano Rolando

LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE – IULM (ITÁLIA), PHD PROFESSOR; E **CLUB OF VENICE**, PRESIDENTE

Teresa Goulart

DIRETORA, **GOULART COMUNICAÇÃO**.

Terry Flynn

ASSOCIATE PROFESSOR, **MCMASTER UNIVERSITY (CANADÁ)**, APR, FCPRS.

Vinicius Mariano de Carvalho

DIRETOR – **KING’S BRAZIL INSTITUTE, KING’S COLLEGE LONDON**.

Yacoff Sarkovas

FUNDADOR E CONSULTOR SENIOR DA **SARKOVAS PROPÓSITOS**.

Capítulos

Diretores de Capítulos

Bahia



Fábio Gois
Bracell

Brasília/DF



Michele Silveira
Eletronorte

Ceará



Emanuela França
CSP

Espírito Santo



Breno Arêas
Unimed Vitória

Grande ABCD



Alessandra Gomes
Mercedes-Benz do Brasil

Minas Gerais



Othon Maia
Anglogold Ashanti

Paraná



Fernanda Stocco
Renault Brasil

Rio de Janeiro



Carolina Paiva
Tim Brasil

Rio Grande do Sul



Daniela Cidade
FEMAMA

Santa Catarina



Michele Schifino
Engie

Equipe Equipe Aberje

CENTRO DE MEMÓRIA E REFERÊNCIA



Gisele Souza



Lara Nishimura

CONTEÚDO



André Nakasone



Arthur Motta

FINANCEIRO



Elan Oliveira



Valdirene Fonseca

EVENTOS



Douglas Cantu



Érica Garcia

ESCOLA ABERJE DE COMUNICAÇÃO



Emiliana Pomarico

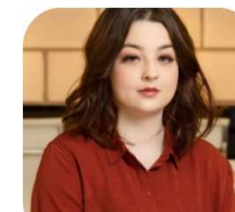


Alessandro Marinelli

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS



Victor Pereira



Maria Clara Aquino

MARKETING



Lidiane Minhoto



Júlia Alves

NÚCLEO DE PESQUISA

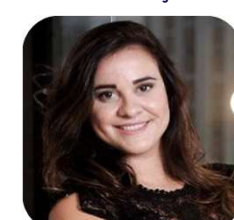


Carlos Ramello



Dario Silva

PREMIAÇÕES



Mirella Kowalski

DESENVOLVIMENTO ASSOCIATIVO



Thalita Dominato

Relatório Anual 2022



Telefone: (11) 5627-9090

Site: aberje.com.br