



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Período coberto por esta comunicação de comprometimento

De: **Jan de 2021**

Até: **Dezembro de 2022**

Parte I. Declaração de suporte contínuo do diretor executivo ou equivalente

21 de dezembro de 2022,

Para nossas partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que a **ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (ABERJE)** reafirma seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e seus dez princípios nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Esta é a nossa comunicação de comprometimento com o Pacto Global das Nações Unidas. Agradecemos os comentários sobre o conteúdo.

Nesta comunicação de comprometimento, descrevemos as ações que nossa organização tomou para apoiar o Pacto Global da ONU e seus princípios, conforme sugerido para uma organização como a nossa. Também nos comprometemos a compartilhar tais informações com nossas partes interessadas usando nossos principais canais de comunicação e atuar cada vez mais ativamente da Plataforma com a qual nos comprometemos: a Plataforma Ação para Comunicar e Engajar.

Atenciosamente,

Paulo Roberto Nassar de Oliveira

Diretor Presidente da Aberje



Parte II. Descrição das ações

A **ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (ABERJE)** afirma que, ao longo desses dois anos como signatários do Pacto Global colocou em prática as seguintes ações:

- **ATRAIU NOVOS PARTICIPANTES** para o Pacto Global da ONU por meio de seus esforços de divulgação e aumento da conscientização para com seus associados e os públicos que atuam em parceria com a Aberje;
- **FOMENTOU, DIVULGOU E APOIOU EVENTOS DE APRENDIZAGEM E DIÁLOGO, WORKSHOPS E CAPACITAÇÕES** para seus membros sobre o Pacto Global da ONU e tópicos específicos relevantes para a sustentabilidade corporativa;
- **FORNECEU SUA EXPERIÊNCIA E / OU A VOZ DE SEUS MEMBROS PARA GRUPOS DE TRABALHO** e iniciativas especiais do Pacto Global;
- **ENVOLVEU SEUS MEMBROS EM ESFORÇOS DE AÇÃO COLETIVA** sobre questões relacionadas ao Pacto Global;
- **CITOU CONTINUAMENTE O PACTO GLOBAL E O COMPROMISSO DA ASSOCIAÇÃO COM OS ODS E A AGENDA 2030** nos eventos organizados;
- **PARTICIPOU ATIVAMENTE DA PLATAFORMA AÇÃO PARA COMUNICAR E ENGAJAR** (anteriormente conhecida como Comissão de Engajamento e Comunicação / CEC) em todos os encontros presenciais e à distância ocorridos contribuindo com a Secretaria Executiva da Plataforma (apoio em todas as atividades de coordenação da Plataforma, interface e constante diálogo com os membros do Pacto Global, organização de pautas e atas, atuação junto as frentes de trabalho, os membros participantes e as atividades realizadas pelo grupo).



Parte III. Medição de resultados

A **ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (ABERJE)** afirma que, ao longo desses dois anos como signatários do Pacto Global atingiu os principais resultados descritos abaixo (SUSCINTAMENTE):

- **CONTINUIDADE E APRIMORAMENTO DOS PROGRAMAS AVANÇADOS PARA SUSTENTABILIDADE E DIVERSIDADE** da Escolada Aberje de Comunicação;
- **CONSTRUÇÃO DE 3 COMITÊS DE ESTUDOS TEMÁTICOS** (Comunicação de Inovação em Comunicação Corporativa, Comunicação e Engajamento em ESG e Comunicação e Gestão de Riscos e Crises), em que um deles trata diretamente a Agenda 2030. Participam dos comitês 30 empresas em cada um deles (totalizando mais de 120 profissionais que participam dos comitês), atuando 2 profissionais por empresa para conduzir e mediar a iniciativa;
- Entre 24 edições do Aberje Thinks de 2022, **11 TEMAS FIZERAM SINERGIA COM A TEMÁTICA DA SUSTENTABILIDADE**, sendo eles:
 - Índice de Igualdade Racial Empresarial - Data Zumbi
 - Debate Público Digital e Agenda Verde
 - E-book 25 Mulheres na Ciência
 - A Mulher na Comunicação, sua força e seus desafios
 - Como estimular a Economia Circular
 - Sustentabilidade na agenda dos líderes latino-americanos
 - Cause - 22 Causas para Observar
 - Ranking Merco Responsabilidade ESG
 - Dissonâncias do ESG com a sociedade civil
 - Demitindo preconceitos - Santo Caos
 - Linguagem inclusiva, para além do todes - VRS Academy
- **CONSTRUÇÃO DE 2 PESQUISAS**, cujos temas contemplam a temática da Sustentabilidade, sendo eles: “A Mulher de Comunicação – sua força, seus desafios” e “A Comunicação da Governança Corporativa em 2022”;
- **PARTICIPAÇÃO ATIVA EM TODAS AS REUNIÕES DA PLATAFORMA PACE**, sendo elas presenciais ou calls: 6 calls em 2021; 5 calls e 2 encontros presenciais em 2022;
- **CONTINUIDADE E APRIMORAMENTO DO BLOG EXCLUSIVO PARA QUE OS PARTICIPANTES DA PLATAFORMA**, hospedado no site da Aberje. Em 2021 foram 27 matérias escritas pelos integrantes da PACE ao longo do ano e em 2022 foram 37



- matérias publicadas (<https://www.aberje.com.br/blog/emergencia-climatica-e-desinformacao>);
- **COLABORAÇÃO COM A DEFINIÇÃO DA AGENDA DE TRABALHO PARA 2021 E 2022 A SER REALIZADA PELA PACE** por meio de subcomissões (2021) e Frentes de trabalho 2022;
 - **PARTICIPAÇÃO NOS WEBINARS (SOBRE COE, SOBRE CEC) E CURSOS OFERECIDOS PELO PACTO GLOBAL**, a fim de habilitar-se a divulgar e sensibilizar outros públicos aos ODS;
 - **APOIO NA VIABILIZAÇÃO DO PROJETO COM O G10 DAS FAVELAS**, organizado pela Subcomissão Cadeia de Valor, da PACE, em 2021;
 - **APOIO NO DESENHO E CONSTRUÇÃO DA CAMPANHA EU PRÁTICO**, realizada pela Subcomissão de Comunicação Interna, da PACE, em 2021 (<https://pactoglobal.org.br/pg/campanha-ods-eu-pratico>);
 - Divulgação nos meios de comunicação da Aberje do **PROGRAMA AMBIÇÃO PELOS ODS**;
 - **ORGANIZAÇÃO E APOIO PARA O PRIMEIRO ENCONTRO PRESENCIAL PÓS PANDEMIA**, da PACE, realizado em julho de 2022, no espaço Onono | Centro de Experiências Científicas e Digitais da BASF e o último encontro de 2022, na sede do Pacto Global com a coordenação da PACE.



A ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (ABERJE) afirma que, ao longo dos últimos dois anos (2021 e 2022) como signatários do Pacto Global atingiu os principais resultados descritos abaixo (DETALHADAMENTE):

PRINCIPAIS ASSUNTOS TRATADOS NOS ENCONTROS DA PACE / 2021

FEV / 2021	<p>1 - ORGANIZAÇÃO INTERNA DA PLATAFORMA / DEFINIR ANFITRIÕES PARA REUNIÕES VIRTUAIS Daniel Escobar apresentou o Tratado de Participação na Plataforma em 2021. Em linhas gerais:</p> <p>O participante principal é aquele que estará presente em todas as reuniões bimestrais (presenciais ou calls) organizadas pela Plataforma. Na sua ausência, <u>o suplente deverá estar presente</u>. Pode-se ter, ao longo de um ano de atuação, apenas 2 faltas justificadas (50% de presença nos encontros da Plataforma e 50% nos encontros da Subcomissões) entre as reuniões pretendidas (bimestralmente agendadas) ou a presença do suplente como representante da empresa em questão (nesse caso não será computada falta). Não haverá limitação de que o membro principal e o suplente participem das reuniões de Planejamento e das subcomissões (TITULAR E SUPLENTE PRECISAM ESTAR NA MESMA SUBCOMISSÃO). Também é imprescindível a presença e atuação efetiva e colaborativa de cada participante nas reuniões elaboradas pelas subcomissões ao longo do ano. Os integrantes que ainda não estivessem em nenhuma subcomissão de trabalho teriam uma semana para anunciarem em qual delas gostariam de atuar. Foi enviado um e-mail de reforço pela Fernanda Arimura, do Pacto Global.</p> <p>O tratado completo está disponível na planilha compartilhada da Plataforma: https://docs.google.com/spreadsheets/d/104Gp_L3JYvkNBLp0t8ffElpCuw0XHRCm-5Wkvaezr2Q/edit#gid=1939501083</p> <p>Ficaram também estabelecidos os anfitriões para as reuniões virtuais de 2021. Eles apoiarão a organização das reuniões e contribuirão com a dinâmica a ser proposta para o encontro. Serão: 29 de abril, quinta-feira – FUNDAÇÃO TÊNIS / Gastão e Vitor 24 de junho, quinta-feira – WORLD OBSERVATORY / Pedro 26 de agosto, quinta-feira - VOLU / Thereza e Luiz 28 de outubro, quinta-feira – ELETROBRAS / Renata</p> <p>2- PROPOSTA DE ALINHAMENTO COM TEMA ABERJE 2021 Daniel Escobar e Natália Tamura comentaram sobre a proposta de alinhamento com o Tema da Aberje: A COMUNICAÇÃO E O CAPITAL ÉTICO. Natália ficou de levantar qual a agenda da Aberje para 2021. Os participantes da Plataforma devem colaborar com o tema especialmente por meio dos artigos a serem publicados no blog: https://www.aberje.com.br/blog/o-ano-da-virada</p> <p>3 – PLANEJAMENTO SUBCOMISSÃO DE ENGAJAMENTO DA CADEIA DE VALOR para 2021 Heloisa Alvarenga apresentou a proposta de agenda de trabalho dessa subcomissão para 2021:</p> <p>Nova modelagem (re) Start-up: Ação para transformar comunidades da periferia de grandes centros urbanos. Como viabilizar acessos e olhar para o longo prazo? Desafio: modelar o projeto e realizar a implantação</p> <p>Projeto Direitos Humanos na Cadeia de Valor - Ação transversal das subcomissões: Cadeia de Valor, Líderes e Comunicação Interna. Estabelecer diálogo com Plataforma Ação pelos Direitos Humanos.</p> <p>Material de referência Workshop cadeia de valor - Avaliar desdobramento do workshop promovido em 2019</p> <p>4 – PLANEJAMENTO SUBCOMISSÃO COMUNICAÇÃO COM LÍDERES</p>
-----------------------	---



	<p>Clarice Kobayashi (por conta das férias da Muriel Lana) apresentou mais detalhes sobre a proposta de ações dessa subcomissão para 2021:</p> <p>AÇÃO 1 - Evento exclusivo para CEOs, com nomes relevantes e internacionais, trazendo um tema de alto nível. Tema possível: o risco da democracia no mundo. Envolver CEO's e alta liderança do Pacto</p> <p>AÇÃO 2 - Apoiar o projeto Liderança com Impacto do Pacto Global</p> <p>AÇÃO 3 - Apoiar a MARÉ na elaboração de matérias exclusivos para CEO's.</p> <p>5 – PLANEJAMENTO SUBCOMISSÃO COMUNICAÇÃO INTERNA</p> <p>Romeu de Bruns apresentou mais detalhes sobre a Campanha para o público interno produzida por essa subcomissão para 2021:</p> <p>Finalizado: Artes da Almap BBDO para os 17 ODS.</p> <p>Em elaboração: Textos que acompanham as ilustrações (briefing já enviado, finalização prevista para esta semana). Materiais do Sesc: áudios e vídeos.</p> <p>A definir/elaborar: Nome da campanha / Plano de comunicação.</p>
<p>ABR / 2021</p>	<p>APRESENTAÇÃO do Projeto Ambição pelos ODS, por Barbara Dunin, do Pacto Global</p> <p>O projeto visa desafiar e apoiar as empresas integrantes do Pacto Global da ONU para que estabeleçam metas ambiciosas e integrem os objetivos de desenvolvimento sustentável em suas estratégias de negócio. As metas propostas pelo Ambition são resultado de uma pesquisa extensa com organizações parceiras, referências globais em questões econômicas, sociais, ambientais e de governança. Podem participar da jornada até 2 funcionários de empresas integrantes da Rede Brasil do Pacto Global.</p> <p>APRESENTAÇÃO da Fundação Tênis, pelo Gastão Englert e Matheus Caporal, anfitriões desse encontro</p> <p>Os participantes apresentaram a organização e disponibilizaram material de apoio para compreendermos sua realidade.</p> <p>PLANEJAMENTO SUBCOMISSÃO COMUNICAÇÃO INTERNA</p> <p>Romeu de Bruns apresentou atualização da agenda de trabalho:</p> <p>Atividades desenvolvidas:</p> <p>Nova rodada de revisão dos textos da campanha, já finalizados com a Almap;</p> <p>Revisão dos textos para os minicasts (em produção pelo Sesc-SP que, até semana que vem, deve dar uma previsão de entrega);</p> <p>Com a entrega dos minicasts, poderemos lançar a campanha.</p> <p>Próximos passos:</p> <p>Sugestão de estratégia da campanha em elaboração (faremos mais uma rodada para finalizar);</p> <p>Teremos mais uma rodada para bater o martelo em relação ao nome da campanha.</p> <p>Definir um calendário de aplicação da campanha, para que as empresas caminhem juntas.</p> <p>Definir relatório padrão para encaminhamento de métricas de impacto e engajamento nas redes internas das empresas.</p> <p>PLANEJAMENTO SUBCOMISSÃO DE ENGAJAMENTO DA CADEIA DE VALOR</p> <p>Heloisa Alvarenga apresentou atualização da agenda de trabalho:</p> <p>O (re)Start-Up passa a chamar Projeto [R]Existir.</p> <p>Thereza Gontijo tem feito um contato estreito com a comunidade de Paraisópolis. A comunidade já faz parte do G10 Favelas.</p> <p>As ações abaixo já ocorrem em Paraisópolis:</p> <p>G10 Bank Participações – linha de crédito acessível</p> <p>Escola de Líderes Transformadores – capacitação e aceleração de negócios</p> <p>Cria Brasil – marketplace</p> <p>AgroFavela ReFazenda – hortas urbanas</p> <p>Mãos de Maria – cozinhas comunitárias mulheres em vulnerabilidade</p>



Favela Brasil Express – serviço de logística
 Costurando Sonhos – ateliê
 Emprega Comunidades – capacitação e empregabilidade
 Bazar – comércio de economia circular
 ReFormar – construção sustentável/baixo custo
 O Projeto Direitos Humanos na Cadeia de Valor ainda será melhor discutido.

PLANEJAMENTO SUBCOMISSÃO COMUNICAÇÃO COM LÍDERES

Muriel Lana apresentou atualização da agenda de trabalho:

1. Apoiar a equipe do programa Liderança com Impacto do Pacto Global foco em CEO's (JAN à DEZ/21)
2. Apoio na elaboração de materiais para lideres com a ajuda do pessoal da MARÉ Criar Peças de comunicação para engajar CEO's; (em andamento) (JAN à DEZ/21)
3. Atuar para o engajamento da média liderança (a definir recorte, Gerencia, Coordenação e Supervisão)
4. Projeto piloto; Criação de uma rede de comunicação exclusiva a esses líderes, disponibilizando conteúdos e informações (Grupo no LinkedIn)
5. Ação coletiva com as demais comissões sobre "Direitos Humanos na Cadeia de Valor" (a definir)



APRESENTAÇÃO da Danone, pela Julia Aronchi, anfitriã desse encontro

A participante apresentou a organização e disponibilizou material de apoio para compreendermos sua realidade.

PLANEJAMENTO SUBCOMISSÃO DE ENGAJAMENTO DA CADEIA DE VALOR

Heloisa Alvarenga apresentou atualização da agenda de trabalho:

Entre as 10 ações praticadas para fortalecer o empreendedorismo na favela de Paraisópolis, a subcomissão já conversou com os líderes da maior parte das frentes, querendo agora envolver outros participantes nessa interlocução com cada projeto. Na última reunião da subcomissão, os projetos foram classificados segundo as ODS que atendem. A proposta para o próximo mês será finalizar essa aproximação com as frentes faltantes e alinhamento de possibilidades de atuação com algumas delas. A subcomissão contará com o apoio dos participantes da subcomissão de Comunicação com Liderança, momentaneamente paralisada nos próximos 3 meses.

PLANEJAMENTO SUBCOMISSÃO COMUNICAÇÃO COM LÍDERES

Muriel Lana apresentou atualização da agenda de trabalho:

Por conta de não termos um ponto focal no Pacto Global momentaneamente, a subcomissão se diluirá em apoio as demais. Cada integrante que compõem essa subcomissão, portanto, precisa se envolver em apoios pontuais nas demais subcomissões temporariamente (pelos próximos 3 meses –

JUN /
2021



julho, agosto e setembro). A manifestação deve ser espontânea e deve ocorrer até primeira semana de julho.

PLANEJAMENTO SUBCOMISSÃO COMUNICAÇÃO INTERNA

Romeu de Bruns apresentou atualização da agenda de trabalho:

A Campanha Eu Pratico está finalizada, mas precisa de um cronograma para começar ainda no mês de julho. Romeu ficou de rascunhar uma proposta de cronograma incluindo divulgação e releases e de todas as demandas urgentes para colocarmos a campanha em ação. Além disso, ele enviará nessa próxima semana uma apresentação da Campanha para a subcomissão dar as últimas sugestões antes da divulgação.



A reunião de agosto foi construída a partir do levantamento de percepção dos participantes sobre os projetos que compõem o G10 das favelas e as possíveis ações de apoio que a PACE poderia dar a cada um deles. Foram escolhidos 5 projetos para apoio. Abaixo, o exercício proposto:

[R]Existir - Pacto por Paraisópolis

Costurando sonhos

A iniciativa visa criar e costurar histórias em situações de vulnerabilidade social e contribuir para o desenvolvimento humano através da geração de renda, qualificação, saúde e independência financeira.

Ídolos contatados

- Rafael Reis
- Maria Stella

Forças de diferenciação

Como uma forma de empoderamento, a produção, melhoria e divulgação de histórias de sucesso e projetos de vida são essenciais para a construção de uma identidade própria e fortalecimento da cidadania.

Este projeto tem o apoio do Conselho Municipal de Desenvolvimento Social e Econômico de Paraisópolis, do Conselho Municipal de Políticas de Comunicação de Paraisópolis e do Conselho Municipal de Políticas de Cultura de Paraisópolis.

A partir deste projeto, será possível a construção de uma identidade própria e fortalecimento da cidadania.

IMPACTAMENTO

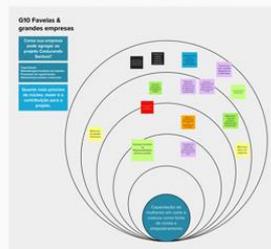
Barreiras para situação plena

Os principais desafios são a falta de recursos, a falta de infraestrutura, a falta de qualificação profissional e a falta de acesso a serviços básicos.

Para isso, é necessário que sejam criadas políticas públicas e programas de apoio que possam ajudar a superar essas barreiras.

A partir deste projeto, será possível a construção de uma identidade própria e fortalecimento da cidadania.

Base para alavancagem



Mobiliz. CSO

contato	atualização	status
[icon]	[icon]	[icon]
[icon]	[icon]	[icon]
[icon]	[icon]	[icon]

Méias para prototipagem

nome	descricao	responsavel	status
[icon]	[icon]	[icon]	[icon]
[icon]	[icon]	[icon]	[icon]
[icon]	[icon]	[icon]	[icon]

Macro cronograma



Lista de presença

nome	status
[icon]	[icon]
[icon]	[icon]
[icon]	[icon]

AGO / 2021



[R]Existir - Pacto por Paraisópolis

Emprega comunidades

Empresas que recrutam e capacitam trabalhadores das comunidades para ocupar vagas no mercado de trabalho.

Últimas certificações

Forças de diferenciação

Barreras para situação plena

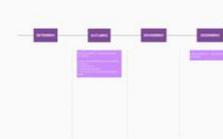
Base para alavancagem

GRUPO Favelas & grandes empresas

Materiais CSD

Ideias para prototipagem

Macro cronograma



Lista de presença

Lista de presença

Nome	CPF	Assinatura

[R]Existir - Pacto por Paraisópolis

Favela Brasil Express

Empresas que recrutam e capacitam trabalhadores das comunidades para ocupar vagas no mercado de trabalho.

Últimas certificações

Forças de diferenciação

Barreras para situação plena

Base para alavancagem

GRUPO Favelas & grandes empresas

Materiais CSD

Ideias para prototipagem

Macro cronograma



Lista de presença

Lista de presença

Nome	CPF	Assinatura



[R]Existir - Pacto por Paraisópolis

Galáxia

Base para alavancagem

Macro cronograma

Lista de presença

[R]Existir - Pacto por Paraisópolis

Cria Brasil

Base para alavancagem

Macro cronograma

Lista de presença

APRESENTAÇÃO DO ANDAMENTO DOS PROJETOS RELACIONADOS AO G10 DAS FAVELAS, DESENVOLVIDO DESDE AGOSTO DE 2021

OUT / 2021

COSTURANDO SONHOS / Apresentado pela Thereza Gontijo, Volu

O Costurando Sonhos passará pelo desenvolvimento de um plano de negócios durante os meses de novembro e dezembro, em paralelo, o grupo trabalhará no apoio jurídico, com a BMA advogados oferecendo um pro bono para as regulamentações, e no apoio ao desenvolvimento da comunicação.

GALÁXIAS / Apresentado pela Eliamara Moreira, Construtora Barbosa e Melo e Norman Neto, ISAE

De todas as frentes, as próximas etapas mapeadas e assumidas por esse grupo, estão: inscrição da Tatiane no curso do ISAE para identificar quais fazem sentido para complementar a plataforma de treinamento das revendedoras e o cruzamento do estudo que ela disponibilizou sobre o consumo na comunidade com as empresas que fazem parte do pacto para posteriormente realizarmos a



	<p>articulação entre Tatiane e empresa para apresentação do projeto. Em linhas gerais, capacitação das revendedoras e gestoras, cruzamento do estudo sobre comportamento de consumo das comunidades com as empresas do Pacto para possíveis parcerias, criação do Pitch Deck, bem como articulação com empresas mapeadas.</p> <p>CRIA BRASIL Entre as ações propostas pelo grupo e validadas pelo Joildo estão a palestra para a Cria e Convidados na temática do Empreendedorismo com uma startup chamada SrtarSe e a divulgação do portfolio da agência de comunicação de Paraisópolis. Nesse momento, aguardamos as opções de datas para articulação do evento, bem como a divulgação dos projetos aprovados através de Lei de incentivo para Captação de Recurso.</p> <p>EMPREGA COMUNIDADES O grupo responsável pelo diálogo com esse projeto focará em 3 macro ações a serem desenvolvidas junto ao Emprega Comunidade para mensurar resultados. Mais detalhes podem ser conferidos na pauta da reunião.</p>
<p>DEZ / 2021</p>	<p>Daniel Escobar, coordenador da Plataforma, compartilhou, via Mural, as respostas tidas na pesquisa enviada para todos os integrantes. Também foi apresentada a Agenda de reuniões da PACE de 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> 17 de fevereiro, quinta-feira, das 15h às 16h30; 28 de abril, quinta-feira, das 15h às 16h30; 30 de junho, quinta-feira, das 15h às 16h30; 25 de agosto, quinta-feira, das 15h às 16h30; 27 de outubro, quinta-feira, das 15h às 16h30; 8 de dezembro, quinta-feira, das 15h às 16h30.

PRINCIPAIS ASSUNTOS TRATADOS NOS ENCONTROS DA PACE / 2022

<p>FEV / 2022</p>	<p>APRESENTAÇÃO DA HELEN PEDROSO, DIRETORA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS DO PACTO GLOBAL Durante a apresentação, Hellen comentou sobre o apoio que o Pacto espera da Plataforma PACE em relação especialmente aos seguintes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1º Awareness e termômetro – pensar de que modo a PACE pode auxiliar o Pacto Global na divulgação do seu novo planejamento estratégico, além de ser a ponte para entender e direcionar as necessidades das empresas para maior engajamento delas com o Pacto. 2º Workshop de Planejamento – com a participação da equipe do Pacto, atuar na apresentação da estratégia de 2022. 3º Quick Win Auxílio no Lançamento dos Movimentos – usar a rede para viabilizar as ações da semana do Lançamento dos Movimentos. <p>LANÇAMENTO DAS NOVAS PROPOSTAS DE SUBCOMISSÕES Daniel Escobar, após fazer uma retomada da pesquisa aplicada para os participantes da PACE em dezembro de 2021, abriu votação para que os participantes pudessem escolher em qual frente gostariam de atuar. Os resultados da votação ficaram de ser apresentados a toda Plataforma na próxima call, em abril.</p>
<p>ABR / 2022</p>	<p>TRATADO DE PARTICIPAÇÃO E AGENDA 2022 A secretaria, representada pela Natália Tamura, da Aberje, apresentou o tratado de participação da plataforma, especialmente aos novos integrantes. Foi falado sobre a espera das organizações nas calls e encontros presenciais, o preenchimento da planilha compartilhada, bem como a necessária</p>



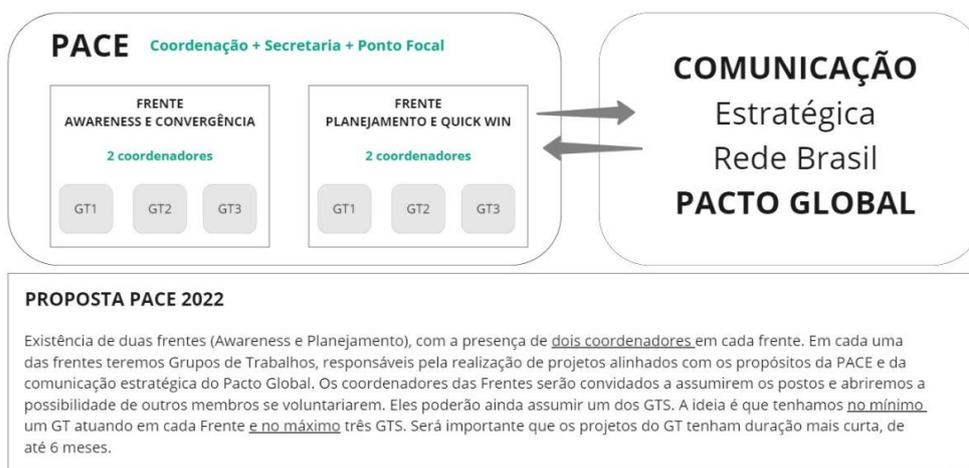
participação de cada integrante no blog da PACE. Também foi reitada a agenda de calls da plataforma com acréscimo de possíveis encontros presenciais, conforme abaixo:

- 26 de maio, quinta-feira – CALL, 15h às 16h30
- 01 de julho, sexta-feira – REUNIÃO PRESENCIAL
- 25 de agosto, quinta-feira – CALL, 15h às 16h30
- 30 de setembro, sexta-feira – REUNIÃO PRESENCIAL
- 27 de outubro, quinta-feira – CALL, 15h às 16h30
- 9 de dezembro, sexta-feira – REUNIÃO PRESENCIAL

Michele, da Eletronorte, sugeriu fazermos a reunião de setembro na sede da empresa.

NOVAS FRENTES DE ATUAÇÃO

A nova estrutura da Plataforma foi apresentada, bem como seus facilitadores das frentes de atuação.



FRENTE ENGAJAMENTO (Awareness e Convergência): facilitadores *Renata Petrocelli (Eletrobras)* e *Romeu de Bruns (Itaipu)*

Renata Petrocelli apresentou sobre as principais linhas de atuação dessa frente e seus objetivos:

- Alinhamento e integração com demais Plataformas – Identificação das ações a serem trabalhadas;
- Desenvolvimento de campanhas de mobilização interna nas empresas – Maior engajamento de todas as áreas com as ações do Pacto;
- Mobilização das lideranças das empresas signatárias – Preparação e engajamento de porta-vozes e embaixadores das ações do Pacto;
- Mobilização dos integrantes da Plataforma – Maior comprometimento do grupo com as ações da Plataforma.

FRENTE INTEGRAÇÃO E APLICAÇÃO (Planejamento e Quick Win): facilitadores *Clarice Kobayashi (CRA / SP)* e *Thiago de Souza (Autoridade Portuária de Santos)*

Thiago e Clarice apresentaram sobre as principais linhas de atuação dessa frente, comentando sobre seus possíveis desdobramentos:

- Articulação da PACE com os objetivos do Pacto
- Alinhamento com necessidades dos membros com foco em comunicação e engajamento
- Difusão dos ODS nas empresas – cases de sucesso e Banco de Práticas
- Mediação PACE com o Pacto para diretório onboarding
- Levantamento dos pontos de melhoria da Plataforma Academy do PG (inscrição, material didático, acessibilidade, etc.)
- “Diagnóstico de vocação e expectativa” orientando entrada nas plataformas



Mediação PG Mapa de engajamento regional
 Comunicação de Progresso e incorporação de metas ODS nas empresas
 Alinhamento com outras plataformas de ação
 Todas as participantes que compõem a PACE foram convidadas a se envolverem em uma das frentes de atuação. Para isso, basta preencherem a pesquisa divulgada nesse link:
<https://forms.gle/edtwLNnLg78jQSV16>

Depois de compilados os dados, os mediadores de cada frente de atuação entrarão em contato com cada participante para darem início as atividades propostas.

WORKSHOP DE ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

Foi comentado pelo coordenador da Plataforma, Daniel Escobar sobre a necessidade de construirmos um Workshop de alinhamento estratégico em parceria com o Pacto Global, utilizando o apoio de uma consultoria especializada. Cyro Diehl, da BeCompliance e Izabela Sores, da Alonso Pistun Advocacia Empresarial ficaram de desenvolver os primeiros passos e dar andamento à proposta. Alessandra Duarte, da Copasa sugeriu criarmos um canal de comunicação na PACE para que o Pacto e as demais Plataformas possam se ter acesso as construções realizadas nessa Plataforma.

RESULTADO DA ESCOLHA DAS FRENTE DE TRABALHO PELOS PARTICIPANTES DA PACE

A Coordenação da PACE, representada pelo Daniel Escobar, da Amaggi, introduziu o contexto atual de transformação da plataforma e da nova estrutura da PACE por meio de frentes de atuação, e da pesquisa on-line sobre temas de interesse para cada uma das duas frentes junto às organizações que compõem a PACE. No total, 30 organizações distintas responderam à pesquisa.

Resultado da escolha das frentes de trabalho pelos participantes da PACE

Coordenação das frentes: CRA-SP, Eletrobras, ITAIPU BINACIONAL, SANTOS PORT AUTHORITY

Alonso Pistun Advocacia e Consultoria Empresarial	ALUPAR	BASF	be compliance	BMA Advogados	Casa Tempero
Celeo Group	Central Nacional Unimed	Claro	Comissão do Pacto Global - OAB/PR	COPASA	CORSAN
Ecologika	EDP	Enel Brasil	Exame	Fundação Tênis	ISAE
Metalfrio Solutions	Mutação Sustentável	Proyfe Brasil	Rede Mulher Empreendedora	RMS ADVOGADOS	Serasa Experian
Sesc	Sicredi União PR/SP	Solar Coca-Cola	Sumitomo Chemical	Surreal Hotel Arts	UniverSaúde

Na sequência, o Daniel passou a palavra aos Coordenadores das Frentes de Atuação, que apresentaram os resultados da pesquisa on-line oportunizada aos participantes que integram a PACE e que contaram com resposta de 30 (trinta) organizações:

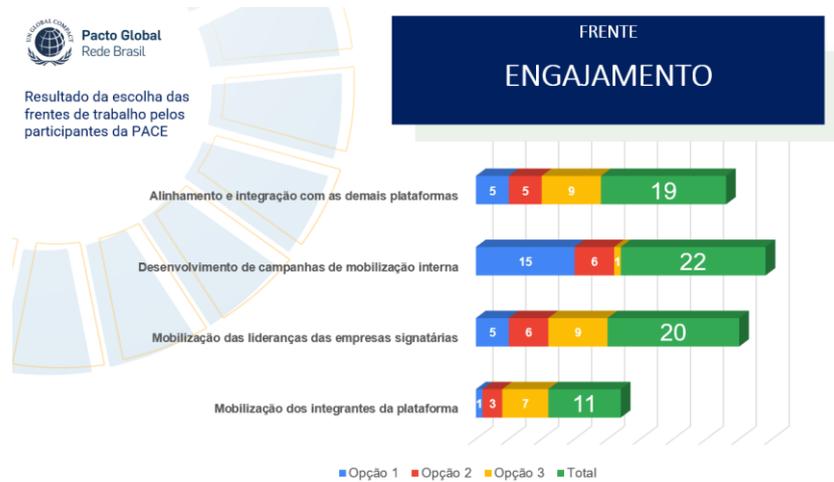
- Coordenadores de Frentes de Atuação Engajamento: Renata Petrocelli (Eletrobras) e Romeu Brums (Itaipu);

Para a Frente Engajamento, os temas mais votados foram: 1º - Desenvolvimento de campanhas de mobilização interna; 2º - Mobilização das lideranças das empresas signatárias; 3º - Alinhamento e integração com as demais plataformas.

MAI / 2022

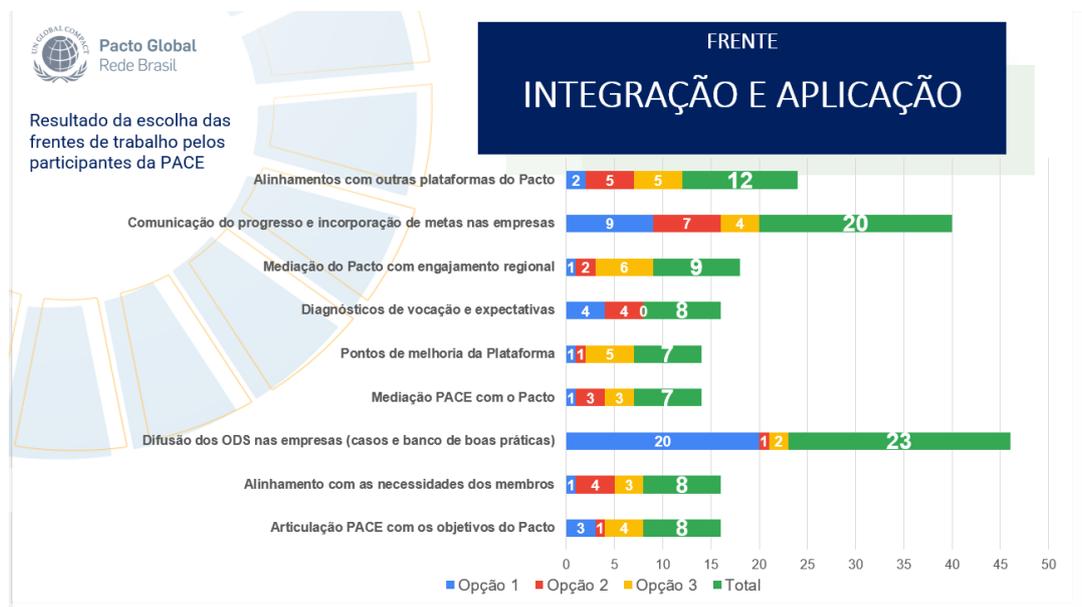


ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL



Coordenadores de Frentes de Atuação Integração e Aplicação: Clarice Kobayashi (CRA-SP) e Thiago Menezes (Santos Port Authority).

Para a Frente Integração e Aplicação, os temas mais votados foram: 1º - Difusão dos ODS nas empresas (casos e banco de boas práticas); 2º - Comunicação de progresso e incorporação de metas nas empresas; 3º - Alinhamento com outras plataformas do Pacto.



Para atualizar os participantes sobre o andamento dos trabalhos, foram apresentadas algumas das ações recentemente realizadas e os próximos passos visando à definição das propostas de trabalho de cada frente de atuação.



Na ocasião, foram esclarecidas algumas dúvidas sobre a construção das Frentes de Trabalho que ainda estão em curso, e reforçada a proposta da PACE de desenvolver um trabalho dinâmico, interativo, participativo e democrático.

ALINHAMENTO SOBRE A CONVERSA COM A HELEN PEDROSO, DO PACTO GLOBAL

Daniel comentou sobre a *call* realizada pela manhã entre a PACE e o Pacto Global, por meio da Diretora de Relações Institucionais, Helen Pedroso, e demais participantes, tendo sido destacada a importância do alinhamento buscado pela PACE junto ao Pacto de modo a convergir para objetivos comuns a ambos e a importância da participação do Pacto Global em workshop previsto para acontecer em julho/2022 em São Paulo/SP.

Cyro Diehl, da BeCompliance e Izabela Sores, da Alonso Pistun Advocacia Empresarial apresentaram atualização sobre conversas recentes com empresas indicadas para apoio no workshop de alinhamento estratégico, tendo sido informado que já realizaram contato com duas empresas (BOSSA e PARES) e que estão sendo alinhadas tratativas.

Ana Paula, da Enel, reforçou a importância de envolver a Falconi (empresa parceira do Pacto Global), que atuou na estruturação do Pacto Global e que poderia contribuir na estruturação da PACE de modo a otimizar o tempo e manter o alinhamento com a estratégia do Pacto Global.

Daniel reforçou a intenção do Pacto Global de obter eventuais serviços de consultorias via *pro bono*, ficando de verificar a disponibilidade da Falconi em colaborar com as ações da PACE.

Daniel sinalizou sobre disponibilizar formulário on-line para verificação de disponibilidade de participação dos integrantes da PACE no encontro presencial de 8 de julho, deixando também um campo no formulário disponível para eventuais observações. Reforçado que o workshop não é um fim em si mesmo e que deverá ensejar diversas outras ações posteriores. Na oportunidade, fora destacado que o próximo evento presencial será realizado na cidade de São Paulo, a fim de facilitar a participação dos integrantes do Pacto, estando a verificar, de acordo com as datas a serem definidas, a disponibilidade de espaço em prédio da BASF (Espaço Onono) ou mesmo a sede do Pacto Global. Para a reunião presencial seguinte, fora cogitado entre os participantes a possibilidade de encontro em outros estados, tendo alguma(s) das organizações da PACE que se interessem como anfitriã(s). Finalizando, o Daniel reforçou a importância do engajamento das organizações nas ações da Plataforma.



JUL / 2022	<p>O encontro foi presencial, ocorrido no Centro de Experiências Científicas e Digitais da Basf, o Espaço Onono, em São Paulo: Pela manhã a programação foi:</p> <p>8h30 Credenciamento e networking 9h Boas-Vindas com Fabiana Nunes BASF 9h03 - Nossa agenda com Daniel Escobar - AMAGGI Coord. PACE 9h13 - Boas-Vindas Pacto Global com Karla Prado Ger. Com. Pacto Global da ONU no Brasil 9h16 - Estratégia Ambição 2030 com Camila Valverde Dir. de Impacto do Pacto Global da ONU Brasil 9h50 - Gestão de Conhecimento com Gabriela Rozman Ger. De Conhecimento do Pacto Global da ONU no Brasil 10h05 - Academy Tutorial com Marcela Marques Ponto Focal para o Academy do Pacto Global da ONU no Brasil 10h20 - Momento para perguntas e respostas 11h15 - Formação dos grupos de trabalho para o Workshop 11h30 - Pausa para o almoço</p> <p>Pela tarde a programação foi:</p> <p>13h - Revisão da Jornada: frentes de trabalho e temas materiais pela Coordenação PACE 14h - Orientação das atividades de grupos de trabalho pela Coordenação PACE Os objetivos da construção proposta eram: Alinhamento com objetivos do Pacto Global Convergência com as demais plataformas Estabelecer Personas para Frentes da PACE Definir Objetivo Estratégicos Traçar projetos de curto, médio e longo prazos 14h15 - Início das atividades por parte dos grupos de trabalho 15h45 - Apresentação dos trabalhos feitos pelos grupos 17h - Trocas para ajustes e encaminhamentos de projetos</p> <p>O resultado do processo feito ao longo do dia, bem como as propostas desenvolvidas, serão apresentadas no próximo encontro da PACE a ser realizado dia 25 de agosto, quinta-feira, em uma call, das 15h às 16h30, onde todos os integrantes da PACE devem se conectar.</p>

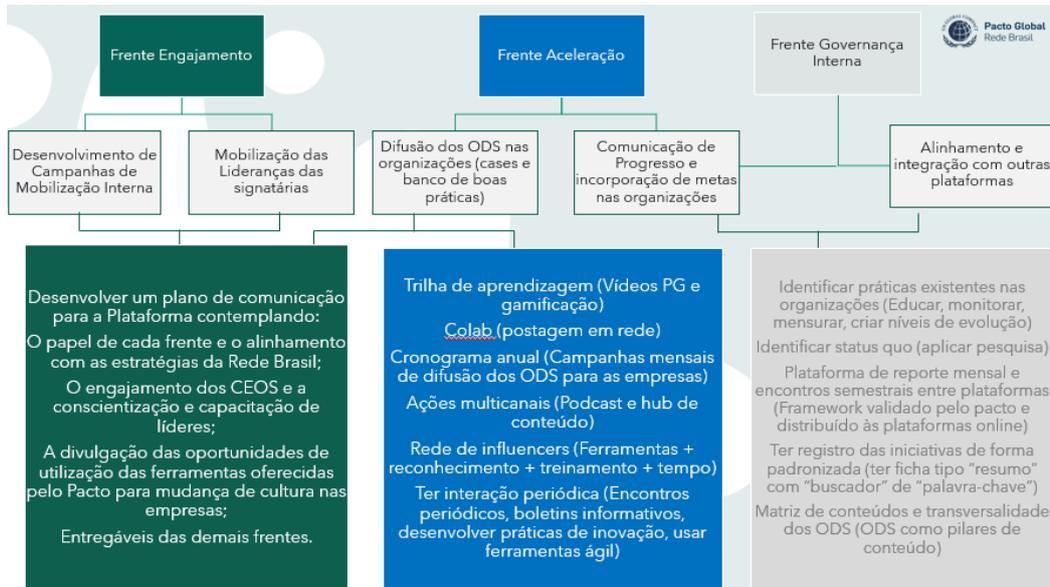


RESULTADO DO WORKSHOP REALIZADO EM JULHO 2022

Os líderes das frentes de trabalho apresentaram a compilação das discussões tidas no encontro presencial da Plataforma ocorrida em julho. A frente de Engajamento é liderada pela Renata Petrocelli (Eletrobras) e Romeu de Bruns (Itaipu Binacional).

A frente Aceleração é liderada pela Clarice Kobayashi (CRA) e Thiago Souza (Autoridade Portuária de Santos).

A frente de Governança Interna será liderada pela Izabella Sores (Alonso Pistun Advocacia) e Cyro Diehl (BeCompliance). Abaixo a descrição das atividades propostas por cada frente de trabalho:



AGO / 2022

Os líderes das frentes de trabalho enviarão até dia 10 de setembro, mais tardar, um questionário breve e simples para ser respondido por todos os participantes, a fim de compreendermos em quais frentes de trabalho cada empresa gostaria de atuar.

CONSULTA SOBRE DISPONIBILIDADE DA PRÓXIMA REUNIÃO PRESENCIAL



As empresas interessadas em sediar o próximo encontro presencial, que ocorrerá dia 30 de setembro, sexta-feira, devem se manifestar no grupo de Whatsapp, incluindo a capacidade de pessoas que o local permite. Aguardaremos até dia 31 de agosto as manifestações para depois anunciarmos o local escolhido. Lembramos que mesmo o encontro sendo presencial, as pessoas que não puderem ir podem acompanhar a call no mesmo horário habitual, das 15h às 16h30.



SET /
2022

APRESENTAÇÃO DO PACTO GLOBAL, pela Karla Prado, Gerente de Comunicação do Pacto Global
Karla apresentou as Plataformas que compõem o Pacto, trazendo informações sobre elas e ficando à disposição para esclarecer quaisquer dúvidas

LIDERANÇA COM IMPACTO, pela Raíssa Daher, Coordenadora de Engajamento do Pacto Global
Raíssa apresentou o Programa Liderança com Impacto, fazendo o convite para aqueles que quiserem atuar em conjunto a esse movimento. Ela destacou que entre os pilares do programa temos Mentorias (Brand Persona e Lideranças Sustentáveis), Conhecimento (Curadoria de conteúdo ESG e ODS para alta gestão, nova estratégia de conteúdo e engajamento no LinkedIn) e Experiências (eventos nacionais e internacionais e CEO Roundtables e Confraria ESG). Para aqueles que tiverem interesse em integrarem o movimento, basta se comunicarem pelo e-mail lider.impacto@pactoglobal.org.br

APRESENTAÇÃO DA COMPILAÇÃO DA PESQUISA REALIZADA PELA PACE

Daniel Escobar apresentou os resultados da pesquisa aplicada especialmente para compreendermos em qual das frentes de trabalho cada integrante da PACE gostaria de atuar. 56 organizações responderam a pesquisa. Entre os destaques de respostas:

- 27 empresas gostariam de atuar com ambas as frentes
- 16 empresas gostariam de atuar na Frente de Aceleração, especialmente em Trilhas de aprendizagem (vídeos, PG e games)
- 22 empresas gostariam de atuar na Frente de Engajamento, especialmente com o tema Conscientizar e capacitar líderes (Treinamento).

Os líderes das frentes de trabalho Renata Petrocelli (Eletrobras), Clarice Kobayashi (CRA), Thiago Menezes (Autoridade Portuária de Santos) e Romeu de Bruns (Itaipu Binacional) apresentaram-se, comentaram brevemente sobre a pesquisa e ficaram de entrar em contato com os integrantes que participaram da pesquisa, já separando-os pelas frentes de atuação. Izabella Sores (Alonso Pistun Advocacia Empresarial) e Cyro Diehl (BeCompliance), possivelmente devem dar andamento a uma próxima frente de atuação, focada em levantamento de dados e/ou governança interna.



PERGUNTAS E TROCAS

Luiza Franco perguntou sobre como divulgar mais sobre ODS e de maneira efetiva na sociedade. Marcela, do Pacto Global, sugere o uso do Academy, plataforma de aprendizagem de ponta do Pacto Global. Também sugeriu a participação do Workshop do Pacto Global, Integrando os ODS nos negócios. Patrícia Saldanha trouxe a proposta de refletirmos sobre materialidades e maturidade da tratativa ODS nas organizações. Clarice entende que a proposta da Patrícia tem a ver com Gestão da informação transformada em conhecimento. Daniel entende que faz sentido Patrícia colaborar com o desenvolvimento da Frente de Trabalho liderada pela Izabella e Cyro.



RESULTADOS MAPEAMENTO PACE

Karla Prado, Gerente de Comunicação do Pacto Global, apresentou o Censo 2023 da Plataforma. Os dados detalhados do mapeamento podem ser vistos na pauta, enviada junto a essa ata.

APRESENTAÇÃO DE CASES DE SUCESSO ODS NAS EMPRESAS/ COMUNICAÇÃO EM SUSTENTABILIDADE

DEZ / 2022

Case 1 - ITAIPU Binacional e a Agenda 2030, apresentada pelo Romeu de Bruns, da Itaipu Binacional
Para quem quiser saber mais sobre os cases, estão disponíveis aqui: <https://www.itaipu.gov.br/responsabilidade-social/agenda-2030>

Case 2 – Comunicação & ESG, apresentada pelo Marcelo Douek e Henry Grazinoli, da Social Docs
Link apresentação: https://we.tl/t-nTDJEDRQ4?utm_campaign=TRN_TDL_05&utm_source=sendgrid&utm_medium=email&trk=TRN_TD_L_05

Site oficial da Social Docs: <https://www.socialdocs.com.br/>

Link Visa Causas: https://www.youtube.com/watch?v=1z6rv6RA86c&list=PLGotKf5TYrVhKH-Wu_vO4TZYTucu9N5FP



Link MSF: <https://www.youtube.com/watch?v=8DFemg94ufU>

Link

Iguatemi:

<https://www.linkedin.com/company/iguatemisa/videos/native/urn:li:ugcPost:697044007645132800/>

Link Natura: <https://www.youtube.com/watch?v=n3YiwZ32sBI>

Apresentação do Planejamento 2023

PROJETOS DA FRENTE DE ENGAJAMENTO

LÍDERES:

Renata Petrocelli / Eletrobras, RJ
Romeu De Bruns / Itaipu Binacional, PR
Cyro Diehl / BeCompliance, SP

TREINAMENTO DE LÍDERES (CAPACITAÇÃO)

Objetivo geral: Treinar líderes para a utilização dos recursos que o Pacto oferece como ferramentas para desenvolvimento da cultura da sustentabilidade dentro das organizações.

Público alvo: Diretores Executivos (excluindo CEOs) e gestores (supervisores, gerentes, coordenadores, etc)

PROGRAMA DE ENGAJAMENTO, COM CAMPANHAS DE MOBILIZAÇÃO INTERNA

Objetivo geral: Oferecer materiais com ideias e inspirações para desenvolvimento de campanhas de mobilização interna para as temáticas relacionadas aos ODS

Formato: Newsletter trimestral

Métodos e formas de trabalho para mobilização

PROJETOS FRENTE DE ACELERAÇÃO

LÍDERES:

Thiago Menezes / Aut. Port. Santos
Clarice Kobayashi / CRA-SP
Izabella Sores / Alonso Pistun Advocacia Empresarial, PR

ACESSIBILIDADE E ACADEMY (Trilha de aprendizagem e curadoria)

Objetivo geral: Sensibilização com os colaboradores das empresas sobre a relevância da inserção dos ODS nos processos da empresa (o que são ODS, como implementar, o que é o Pacto Global, etc).

Objetivos específicos: Curadoria de materiais do Academy e Inserção de legendas em português

COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO - NOVA COP

Treinamento em parceria com a Área de Adesão & Engajamento (Área de Relações Institucionais do Pacto Global)

Objetivos:

Melhorar a cultura de preenchimento da CoP, através de um diagnóstico e divulgação de informações não somente do processo, mas também dos benefícios;

Fazer uso do material já existente sobre a CoP concentrando-o em um diretório digital;

Avaliar a eficácia das ações de divulgação da CoP, verificando eventuais pontos de melhoria.

AGENDA DE REUNIÕES DA PACE EM 2023

O convite de cada reunião exposta abaixo será enviado pelo Pacto Global ainda em dezembro de 2022, a fim de todos reservarem agenda com antecedência. Fiquem atentos aos seus e-mails para confirmá-la o quanto antes!

9 de fevereiro de 2023, quinta-feira (CALL, das 15h às 16h30)

26 de maio de 2023, sexta-feira (PRESENCIAL, dia inteiro)

24 de agosto de 2023, quinta-feira (CALL, das 15h às 16h30)



01 de dezembro de 2023, sexta-feira (PRESENCIAL, dia inteiro)

