



Relatório de atividades

Tudo o que a Aberje – Associação Brasileira de
Comunicação Empresarial realizou no ano de 2021



ÍNDICE

01. A você, integrante da rede Aberje

02. Desenvolvimento Associativo

03. Escola Aberje de Comunicação

04. Premiações

05. Conteúdo

06. Eventos e Encontros

07. Centro de Memória e Referência

08. Internacional

09. Advocacy



A você, integrante da rede Aberje:

O ano de 2021 ficará marcado pelo início e avanço da vacinação contra o vírus da Covid-19, período em que foi possível olhar para o futuro com mais otimismo, sem deixar de lado as precauções exigidas pelo momento. Com a pandemia, o papel do comunicador e da comunicação corporativa, que já vinha crescendo dentro das organizações, ganhou um protagonismo ainda maior. Caracterizado não só pela importância tática e de apoio às áreas internas das organizações, a comunicação se destacou também por sua função estratégica.

É o que, em seus 54 anos de história, a Aberje – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial sempre defendeu: o fortalecimento da Comunicação nas empresas e instituições, reforçando o papel estratégico e cidadão do comunicador.

Entre desafios nos âmbitos econômico e social, a Aberje adaptou-se e manteve um robusto quadro associativo, chegando à marca de 806 associadas em dezembro, o que representa um

crescimento de 13,2% em 2021. Creditamos esse vigor, principalmente, à manutenção de um ambiente de trocas e compartilhamento de experiências que a Associação foi capaz de fornecer a suas associadas.

Como eixo central dessas trocas, estiveram os temas relacionados ao tripé ESG. Tópico que, ao ser eleito como Tema do Ano para 2021, sob a denominação de “Comunicação e o Capital Ético”, foi propulsor de iniciativas e entregas importantes para a rede associada. Além de palestras e eventos, o tema ESG também esteve presente em nossos Comitês de Estudos Temáticos, em encontros do grupo de liderança da Comunicação – LiderCom –, no dossiê da edição 107 da Revista CE – Comunicação Empresarial, e na pesquisa “ESG e sua Comunicação nas Organizações no Brasil”.

Esse conjunto de entregas, no entanto, é só uma pequena parte do que a Aberje produziu e disseminou ao longo do ano.

Neste relatório que chega a você, associado da Aberje, fazemos uma prestação de contas de todas as ações da entidade, a partir de nossos três pilares: Conteúdo; Educação, Carreira e Reconhecimento; e Advocacy.

Em 2021, a Escola Aberje de Comunicação contabilizou quase mil horas de aulas. Foram diversos cursos livres, in-company, programas avançados de longa duração e a manutenção de duas turmas do MBA em Gestão da Comunicação Empresarial. Além disso, a série “Escola Aberje Explica”, no YouTube, trouxe vídeos semanais com a equipe de instrutores especialistas, tratando dos mais diversos temas da Comunicação.

Na área de Conteúdo, além do podcast semanal “FalAção”, com entrevistas sobre tendências e desafios da Comunicação, publicamos uma série especial de podcast, o “Na Ordem do Dia”, que tratou do tema das paixões e emoções na sociedade e nas organizações, a partir da lente da filosofia, da psicanálise e da comunicação. Pela Aberje Editorial, foram lançados quatro livros: “Prêmio Aberje 2020: reconhecimento que gera valor”, nono volume da coleção; “A comunicação no comando: ferramentas para a gestão de ativos intangíveis”, de Cláudio Cardoso, “Comunicação – O Som do Sucesso. Lições de comu-

nicação de 18 gênios da música”, de Adolfo Corujo; e o e-book “Comunicação pública na prática: depoimentos”, organizado por Jorge Duarte, produzido com a ABCPública, fruto do trabalho de conclusão dos alunos do Programa Avançado em Comunicação Pública.

A Revista CE – Comunicação Empresarial trouxe na edição número 107 um dossiê sobre ESG: “Comunicação e capital ético: como as empresas encaram os desafios ambientais, sociais e de governança e quais os seus reais impactos na economia”. Já a edição número 108 teve como tema “Comunicação Corporativa como vetor de inovação”. Ambas edições marcaram o lançamento da revista CE também em formato digital, com um novo site.

Na área de pesquisas, a Aberje realizou quatro estudos ao longo do ano: “O que esperar da Comunicação Organizacional em 2021”, “Clima Organizacional, Engajamento e Saúde Mental do Profissional da Comunicação” e “ESG e sua Comunicação nas organizações no Brasil”, sobre o tema do ano da Aberje, e o estudo setorial “A comunicação no mercado financeiro e de capitais no Brasil”, realizado em conjunto com a Anbima – Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de

Capitais. Todas as pesquisas foram enviadas e estão disponíveis às associadas na íntegra.

A Aberje fez a curadoria e distribuiu às associadas semanalmente conteúdos relevantes do mercado, entre relatórios, artigos, e-books, infográficos e estudos, em seus grupos de WhatsApp e por meio do projeto Aberje Thinks. Em 2021, também consolidou o projeto Aberje Connects, que promoveu encontros virtuais de benchmarking, em que as associadas decidiram a pauta e puderam trocar experiências, dúvidas, práticas e perspectivas, em um espaço seguro e moderado. E com o objetivo de melhorar a experiência do associado, também foi lançado o Aberje Starts, encontros de onboarding sobre os projetos da Aberje e formas de participação na associação, para novos e antigos integrantes da rede.

Por sua vez, as reuniões do grupo LiderCom promoveram o intercâmbio de experiências globais e locais no âmbito da liderança. E foi a partir dessa instância que a Aberje deu início à Aliança Aberje de Combate às Fake News – Movimento Empresarial contra a Desinformação, um projeto que surgiu com o objetivo de aproximar as empresas no combate à desinformação.

Os quatro Comitês de Estudos Temáticos envolveram as associadas nos temas: Comunicação Digital com Empregados; Relacionamento com Mídias e Influenciadores; Relações Institucionais; e Estratégia em ESG. Os encontros, exclusivos para as associadas inscritas, geraram insights e textos para os blogs de cada Comitê, compartilhados com toda a rede.

Marcando o primeiro semestre, o seminário Aberje Trends - Tendências em Comunicação, suspenso em 2020 devido à pandemia, retornou um formato totalmente digital, falando sobre Comunicação e Algoritmos, e como a inteligência artificial e a ciência dos dados reformatam o modo de se comunicar das pessoas, marcas e dos governos. Além disso, ao longo do ano, os Labs de Comunicação formaram espaços para o desenvolvimento da comunicação corporativa para os temas da: Mobilidade, Agronegócio, Diversidade, Mineração e Sustentabilidade.

No papel de advocacy da Comunicação Empresarial, realizamos o II Fórum de Comunicação Corporativa, uma série de lives em parceria com o Valor Econômico, que foi possibilitada por meio da relação de 14 anos com o jornal para a produção da revista Valor Setorial Comunicação Corporativa, também

Voltado aos futuros profissionais, entregamos mais duas edições do Prêmio Universitário Aberje, o PUA, que em sua 14ª e 15ª edição, contaram com o apoio e os desafios propostos pela TIM e pelo Instituto Brasileiro de Mineração (IBRAM), respectivamente.

E para encerrar o ano, reconhecemos os melhores profissionais e cases de comunicação, além das mídias do ano, na 47ª edição do Prêmio Aberje, realizado pela segunda vez no formato digital. A live reuniu centenas de comunicadores, que, juntos, celebraram suas conquistas em um ano tão desafiador.

Todas essas atividades da Aberje só foram possíveis graças ao espírito associativo dos profissionais que fazem parte da nossa rede e pelas sólidas parcerias institucionais. Agradecemos mais uma vez o seu apoio e o convidamos a estar com a gente em 2022!



Paulo Nassar
Diretor-Presidente

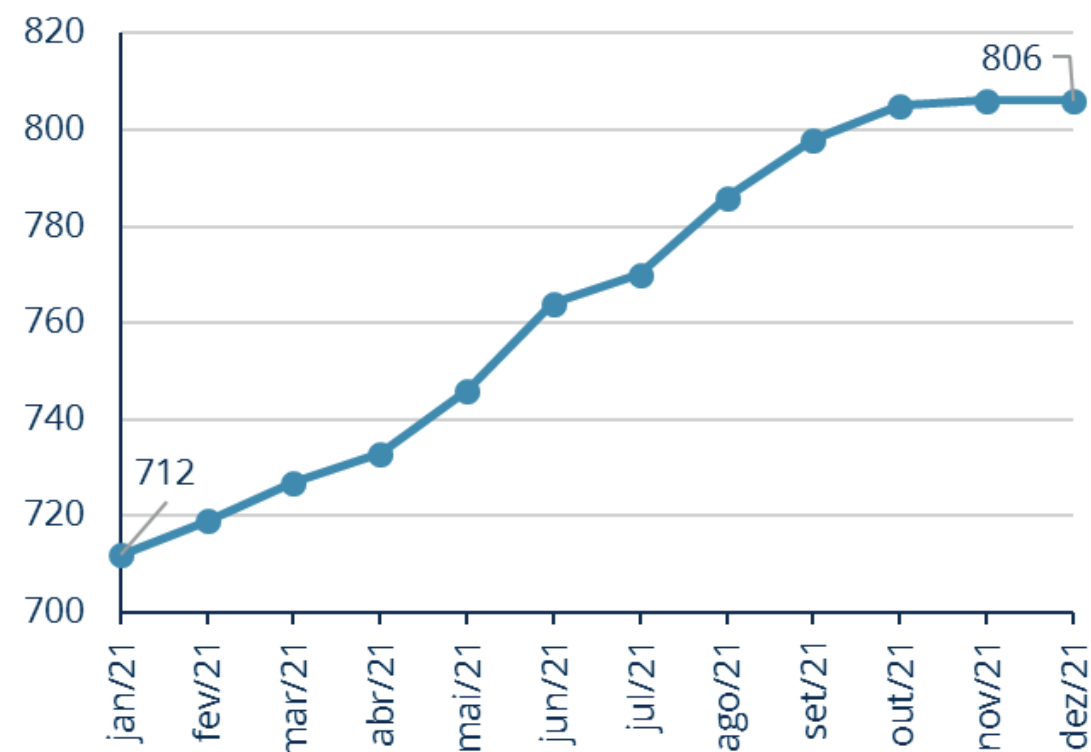


Hamilton dos Santos
Diretor-Executivo

Crescimento da rede

Em 2021, vimos nossa rede aumentar em 13,2%, resultado do crescente protagonismo da comunicação nas organizações e da manutenção de um ambiente de trocas e compartilhamento de experiências, que a Aberje forneceu às associadas.

Evolução do número total de Associadas em 2021



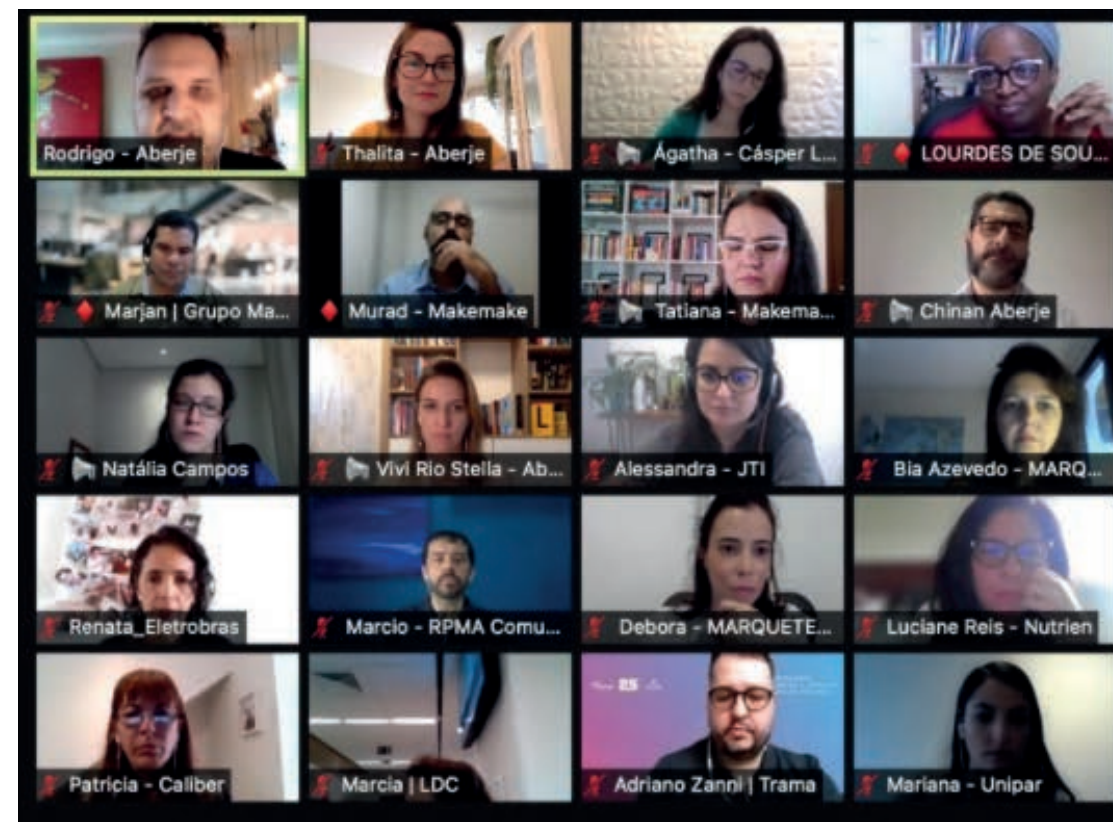
**Fonte: Relatório de Desenvolvimento Associativo
- Elaboração própria.**

Comitês de Estudos Temáticos

Com o objetivo de discutir, aprofundar e gerar novos conhecimentos e conteúdo sobre temas de interesse, os **4 comitês** de estudos temáticos da Aberje promoveram um total de: **37 reuniões | 81 organizações associadas | 116 palestrantes.**

Comitês ativos em 2021:

- Comunicação Digital com Empregados
- Comunicação e Relacionamento com Mídias e Influenciadores
- Comunicação e Relações Institucionais
- Comunicação e Estratégia em ESG



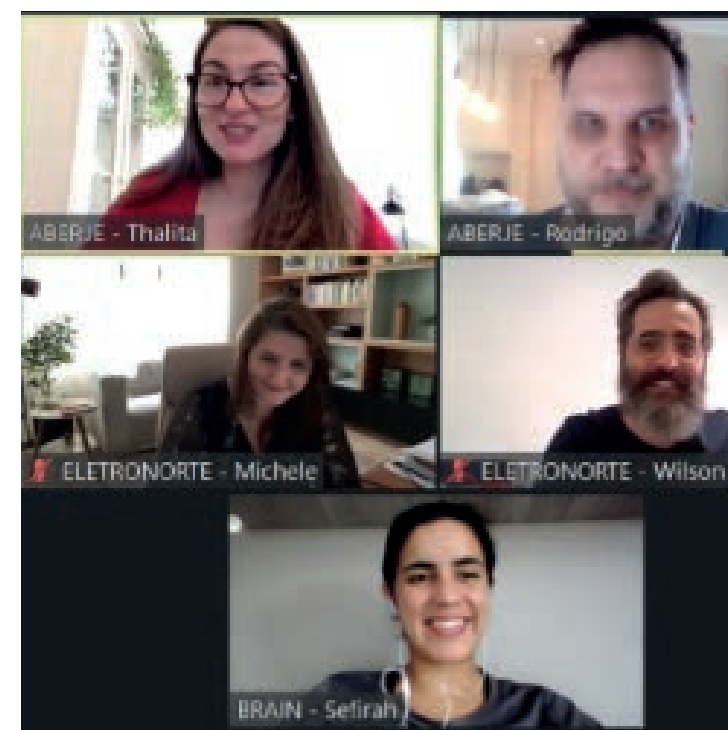
Aberje Starts

Lançado em setembro de 2021, o projeto Aberje Starts se constitui em encontros coletivos de onboarding e alinhamento online, com as associadas, sobre formas de participação na rede Aberje.

12 encontros

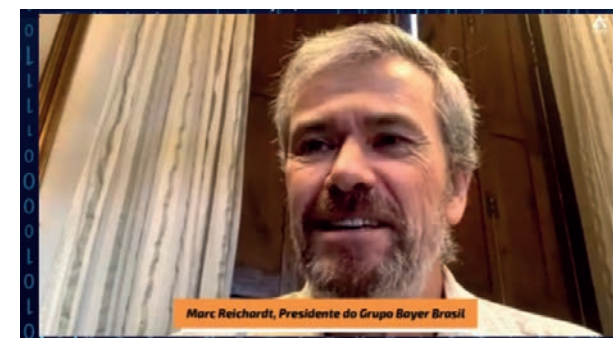
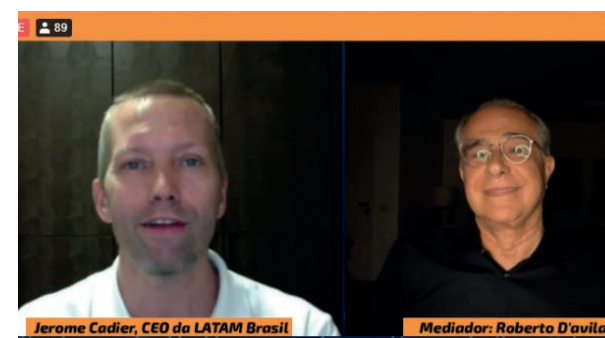
84 profissionais

67 empresas



Aberje Trends

Em abril, foi retomado em formato totalmente digital o Aberje Trends – Tendências em Comunicação, suspenso em 2020 devido à pandemia. O tema da 5ª edição foi “Comunicação e Algoritmos: como a inteligência artificial e a ciência dos dados reformatam o modo de se comunicar das pessoas, marcas e dos governos, e desafiam os comunicadores a serem ainda mais estratégicos”. O evento também contou com uma série de entrevistas com CEOs de grandes empresas.



Escola Aberje de Comunicação

Na área de formação e capacitação, a Escola Aberje de Comunicação ofereceu **51 cursos**. Foram ministradas **435 aulas**, nos seus **9 programas de ensino**.

Esse esforço totalizou **995 horas aula**. Foram diversos cursos livres, de pós-graduação, in-company e programas avançados de longa duração, todos realizados 100% online, o que possibilitou maior abrangência e participação de alunos de vários estados brasileiros.



Escola Aberje de Comunicação

Programas Avançados e Completos

São treinamentos de longa duração oferecidos pela Escola Aberje para o desenvolvimento e atualização em Comunicação.

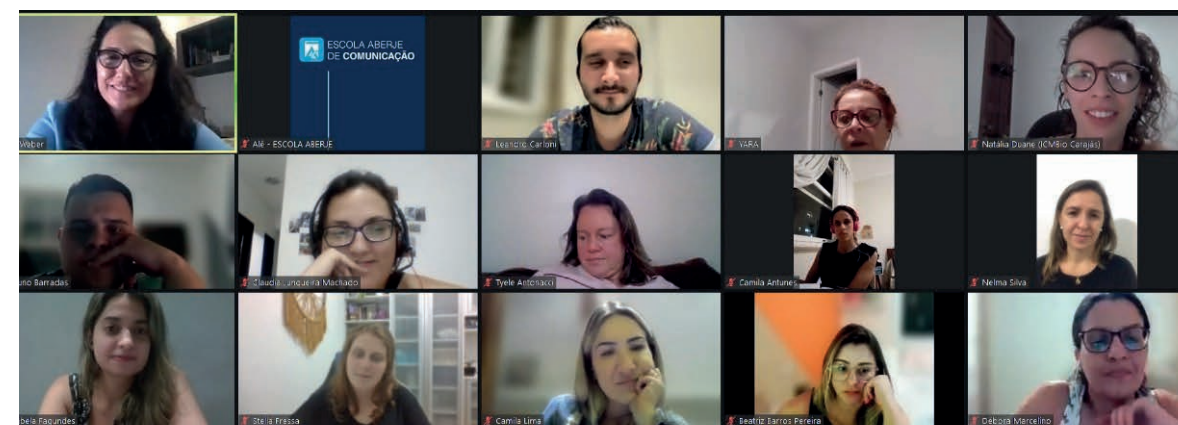
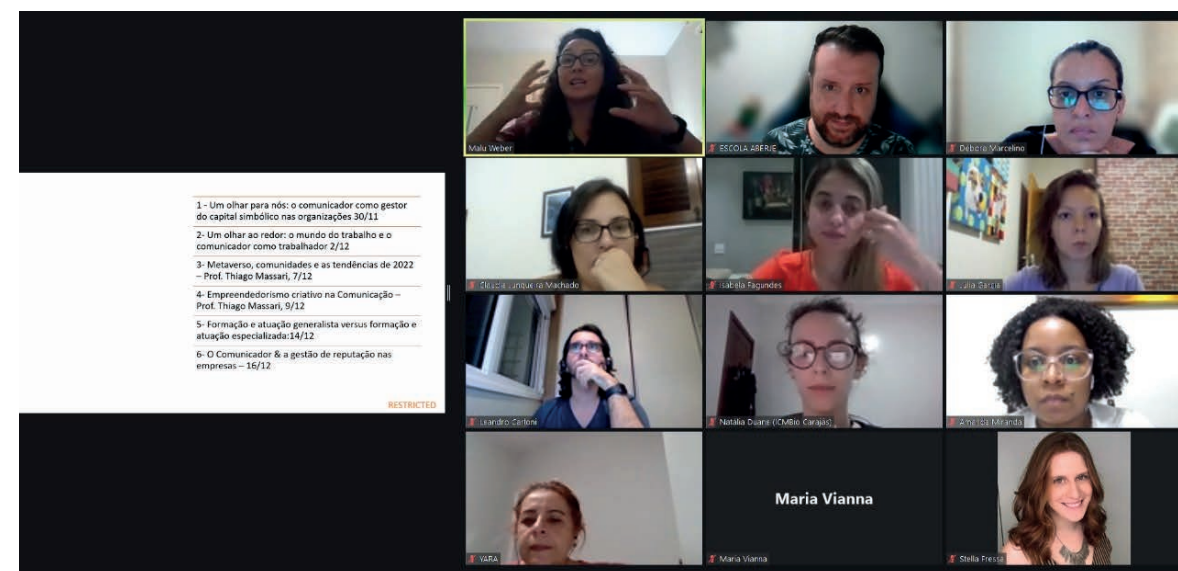
- **Programa Avançado em Diversidade nas Organizações** (duas turmas)
- **Programa Avançado em Comunicação Interna**
- **Programa Avançado em Comunicação Pública**
- **Programa Avançado em Comunicação para a Sustentabilidade**
- **Programa Avançado em Comunicação Digital**
- **Programa Avançado em Relações Institucionais e Governamentais**



MBA em Gestão da Comunicação

O MBA Aberje em Gestão da Comunicação Empresarial é destinado a profissionais com formação superior, que almejam posições de liderança em Comunicação Empresarial em organizações de todos os segmentos e portes e que queiram aprimorar seus conhecimentos, habilidades e competências gerenciais.

20ª e 21ª turmas em andamento



Cursos Livres

Os cursos livres da Escola Aberje são treinamentos de curta duração para o desenvolvimento e atualização em comunicação.

16 cursos livres

120 horas

- **Planejamento de Comunicação Interna**
- **Employer Branding**
- **Estratégias Inovadoras para Comunicação Interna**
- **Gestão de Riscos e Crises Corporativas** (duas turmas)
- **Planejamento Estratégico Com. Integrada**
- **Influenciadores Internos**
- **Português Instrumental**

- **Como mensurar resultados de comunicação**
- **Storytelling como estratégia**
- **Estratégia Digital**
- **Linguagem Inclusiva**
- **Comunicação para Sustentabilidade**
- **Apoio da liderança**
- **Pilares da Comunicação Interna**
- **Gestão de Reputação**

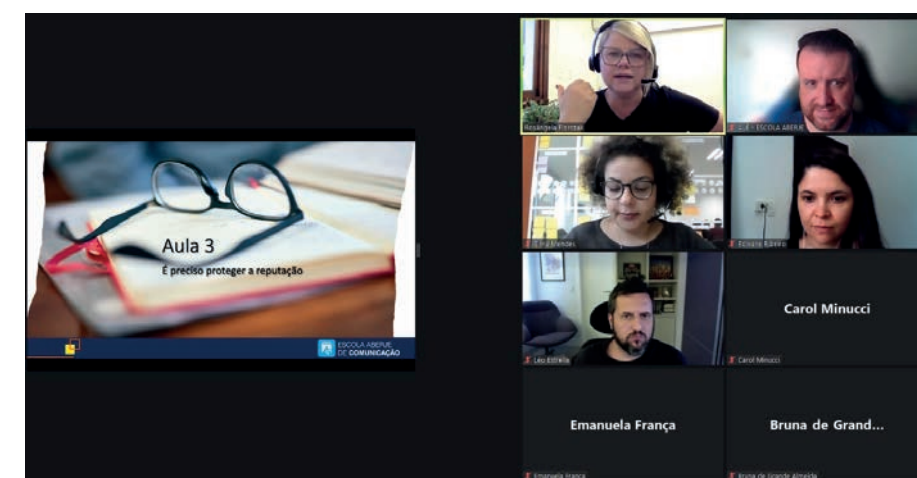


MAIS DE 50 OPÇÕES DE TREINAMENTOS DE CURTA DURAÇÃO (ATÉ 16 HORAS) PARA O DESENVOLVIMENTO E A ATUALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO. CONFIRA A PROGRAMAÇÃO A SEGUIR:

fevereiro 2022



março 2022



In-Company

In-Company são cursos customizados no formato e no tempo que as empresas precisam, com conteúdo de uma instituição de ensino reconhecida como referência no país nas áreas de gestão, marketing e comunicação.

26 cursos customizados



Escola Aberje de Comunicação

Novo site

Lançado ainda no final de 2021, a Escola Aberje entregou um novo site, onde se concentram todas opções de curso, facilitando a navegação e procura dos interessados.



Prêmio Aberje

Em sua 47ª edição, o tradicional Prêmio Aberje, assim como em 2020, foi realizado no formato 100% digital, para que os projetos mais relevantes de comunicação de todo o país fossem reconhecidos.

Foram **327 projetos inscritos** de **176 empresas** e agências diferentes. Os **79 projetos vencedores regionais** foram apresentados em live no Youtube da Aberje ao longo de três dias, totalizando mais de **5.000 visualizações**.

Além dos projetos, foram premiados os 10 Comunicadores do Ano, Prêmios Especiais, Homenagens e Prêmios de Mídia do Ano em quatro categorias: Televisão, Jornal, Mídia Especializada e Produção de Conteúdo.



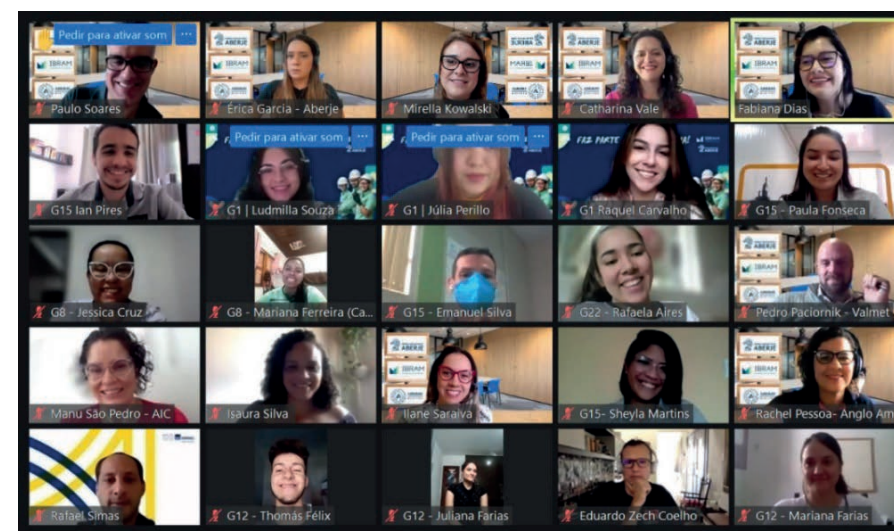
Premiações

Prêmio Universitário Aberje

Para as próximas gerações de comunicadores, duas edições do Prêmio Universitário Aberje foram realizadas em 2021. A competição tem como objetivo estimular universitários de todo o Brasil com desafios reais de comunicação.

Os três primeiros colocados receberam R\$ 10 mil, R\$ 5 mil e R\$ 3 mil, respectivamente. Os projetos estão disponibilizados no site do PUA e nas redes sociais da Aberje.

A 14ª edição do PUA foi patrocinada pela TIM e contou com a participação de 197 estudantes de todo país. Já a 15ª edição teve patrocínio do IBRAM, contou com 64 estudantes de 26 universidades diferentes.

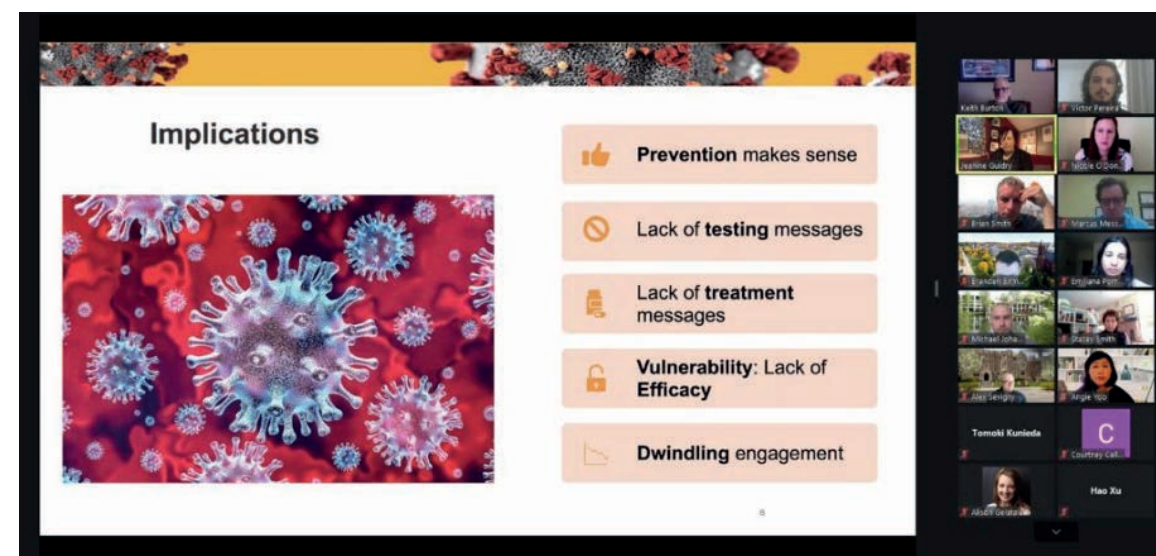


Premiações

Prêmio Internacional da Aberje *International Aberje Award*

Em março, a Aberje entregou mais um *International Aberje Award*, reconhecimento que premia estudos acadêmicos de pesquisadores estrangeiros que estejam relacionados à comunicação e relações públicas revelando tendências, práticas e os principais debates da área no Brasil e na América Latina.

Escolhido entre outros 60 trabalhos, o estudo intitulado “*Tweeting a Pandemic: Communicating #COVID19 across the globe*”, foi conduzido por sete autores de diferentes universidades dos Estados Unidos e Itália: Jeanine Guidry (PhD), Nicole O'Donnell (PhD), Marcus Hill (PhD) e Vivian Medina-Mesner (MA) da Virginia Commonwealth University (EUA); Shana Meganck (PhD) da James Madison University (EUA); e Alessandro Lovari (PhD) da Università di Cagliari (Itália).



Conteúdo

Aberje Thinks

Semanalmente, profissionais e organizações associadas da Aberje receberam materiais para colaborar com a melhor tomada de decisão em ações estratégicas, informativas e relacionais: são relatórios de pesquisa, e-books, súmulas informativas e/ou infográficos do projeto Aberje Thinks.

57 edições

Tudo começou pelo e-book
"Comunicação Pública na Prática: Depoimentos" do Programa Avançado em Comunicação Pública 2021, parceria da Aberje com a ABCPública, São 25 relatos de práticas, organizados pelo instrutor Jorge Duarte.

01

02

Na sequência, veio o estudo **"Life Reimagined: Mapping the motivations that matter for today's consumers"** da Accenture, abordando fatores como saúde e segurança; serviços e cuidados pessoais; facilidade e conveniência.

nov 2021



ABERJEthinks

Você lê, pensa e realiza



03

Depois veio o relatório **"Visual GPS"** da Getty Images, que mostra clima e sustentabilidade como questões fundamentais para as pessoas, mesmo em meio à pandemia da COVID-19 e oferece guidelines para criações mais atrativas para mobilizar públicos.

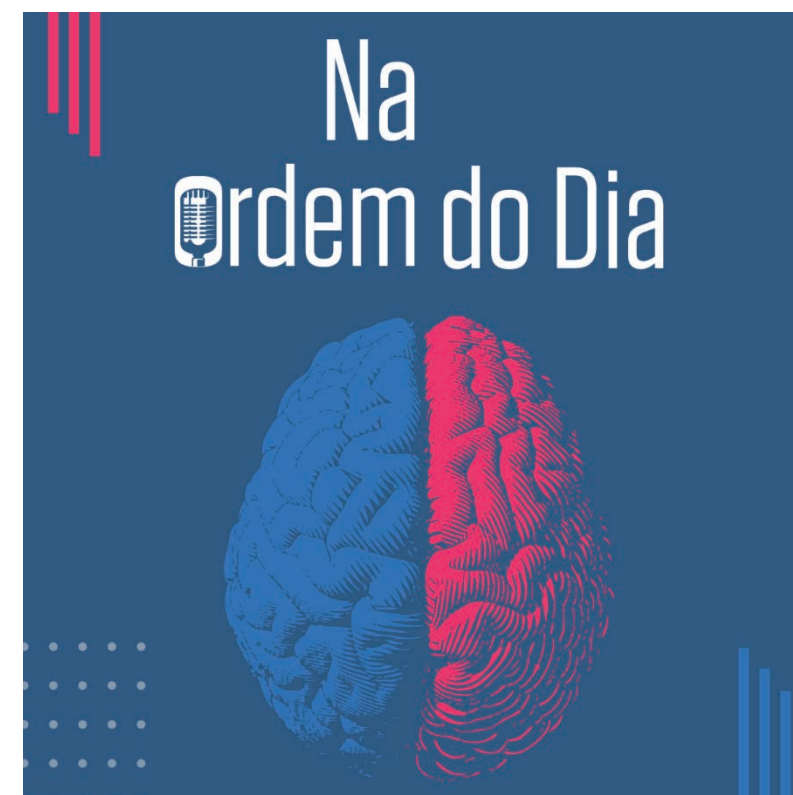
04

Para encerrar, teve o associado **Grupo Report** e seu **"Os Caminhos do Relato ESG: um panorama sobre os frameworks e standards mais utilizados"**, feito com apoio da Aberje, Rede Brasil do Pacto Global, Value Reporting Foundation e GRI para oferecer análise de parâmetros.

Podcasts

Presente nas principais plataformas de distribuição, foram ao ar **55 episódios do podcast FalAção**. Com episódios curtos, de até 30 minutos de duração, o podcast semanal da Aberje discutiu as tendências e os principais assuntos da comunicação corporativa com especialistas, e também trouxe cases e desafios de comunicação com os profissionais das empresas.

Além do FalAção, a Aberje produziu uma série especial de podcast para o projeto Na Ordem do Dia. Em seis episódios especiais, o podcast analisou sentimentos como medo, ódio e ansiedade na sociedade e no ambiente corporativo.



Conteúdo

Canal no YouTube

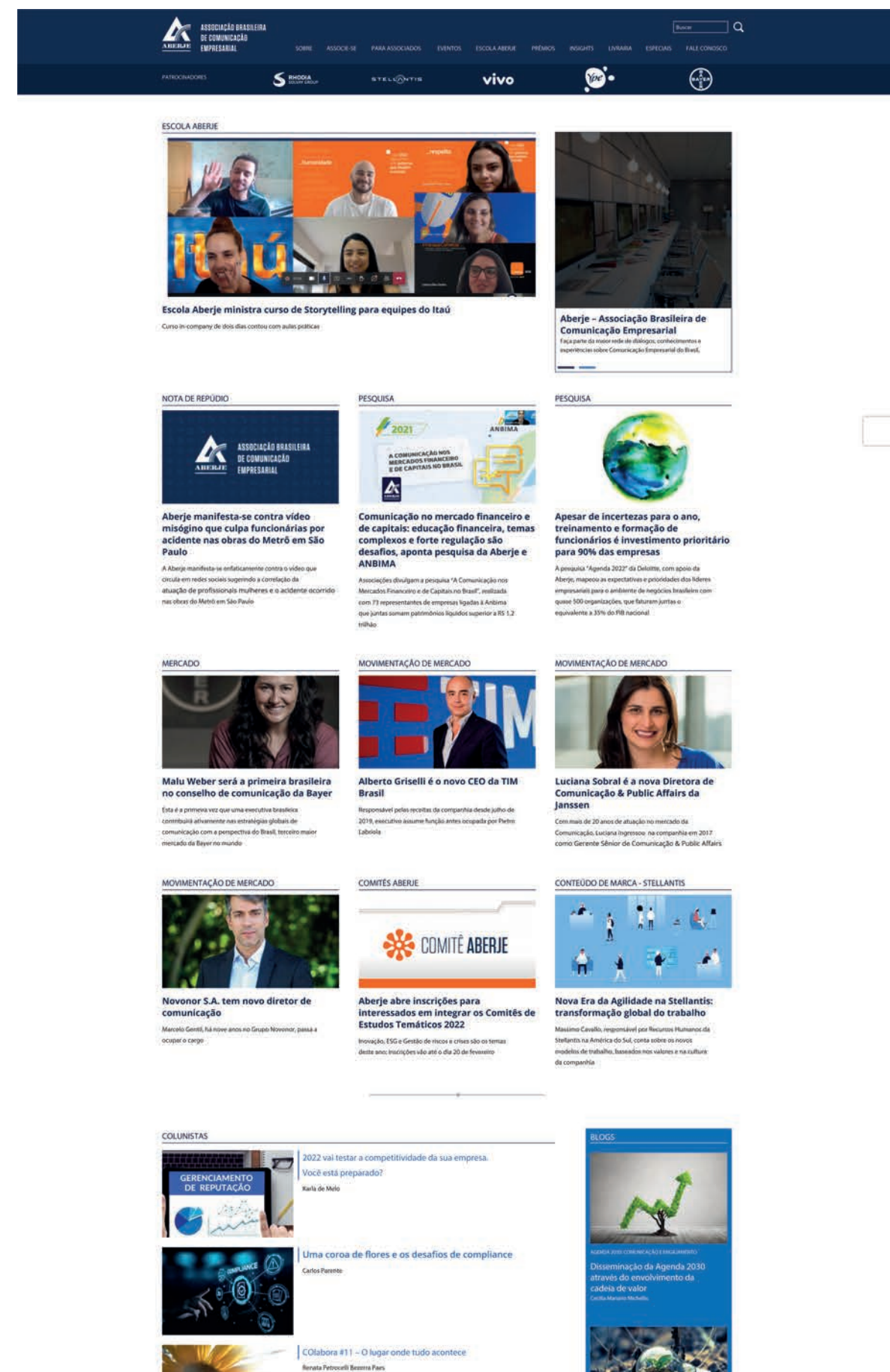
A Aberje produziu, ao longo de 2021, vídeos semanais com o time de instrutores da Escola Aberje de Comunicação, na série Escola Aberje Explica no YouTube. Foram ao todo **112 vídeos**, em que grandes especialistas dão dicas e tratam dos mais diversos temas da Comunicação, como diversidade e inclusão, mensuração, comunicação digital, relações governamentais, entre outros.



Conteúdo

Portal

No Portal Aberje são publicas as principais atividades e notícias do mercado de comunicação, além de artigos, colunas e blogs, que somaram **1.950 publicações** em 2021, alcançando **670.000 visitas** ao site.



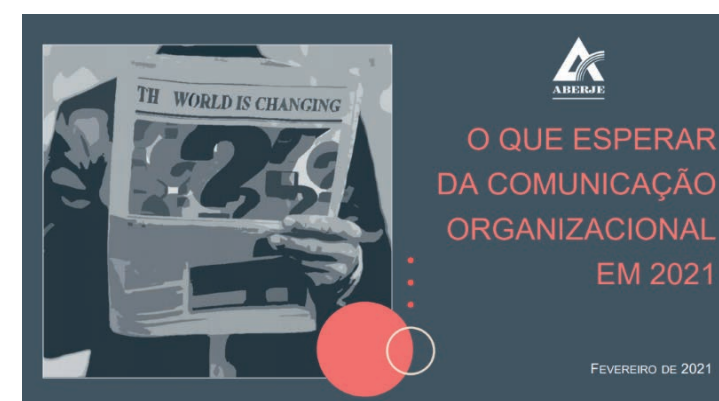
Conteúdo

Pesquisas

A Aberje realizou quatro pesquisas ao longo do ano:

- “O que esperar da Comunicação Organizacional em 2021.”
- “Clima Organizacional, Engajamento e Saúde Mental do Profissional da Comunicação.”
- “ESG e sua Comunicação nas organizações no Brasil”. Tema do ano da Aberje.
- “A comunicação no mercado financeiro e de capitais no Brasil.”, realizado em conjunto com a Anbima – Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais.

Todas as pesquisas foram disponibilizadas e podem ser solicitadas pelas associadas na íntegra.



Aberje Editorial

Em 2021, a Aberje Editorial lançou três livros e um E-book gratuito:



“Prêmio Aberje 2020: reconhecimento que gera valor”



“Comusicação – O Som do Sucesso. Lições de comunicação de 18 gênios da música” de Adolfo Corujo



“A comunicação no comando: ferramentas para a gestão de ativos intangíveis” de Cláudio Cardoso



“Comunicação pública na prática: depoimentos” produzido com a Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública)

Revista CE

A Revista CE – Comunicação Empresarial trouxe na edição número 107, publicada em abril, o tema ESG, “Comunicação e capital ético: como as empresas encaram os desafios ambientais, sociais e de governança e quais os seus reais impactos na economia”. Esta edição marcou o lançamento da revista CE em formato digital, com um novo site.

Já a edição número 108 foi publicada em outubro teve como tema “Comunicação Corporativa como vetor de inovação”.



Redes Sociais

As redes sociais da Aberje são um espaço de divulgação das atividades da associação. Atuando em diferentes plataformas, são canais de informação e conexão para nossas associadas.



15.000 seguidores no Twitter



17.000 seguidores no LinkedIn,
além de 12.000 membros no grupo Aberje na rede.



173.000 curtidas e 35.000 seguidores no Facebook



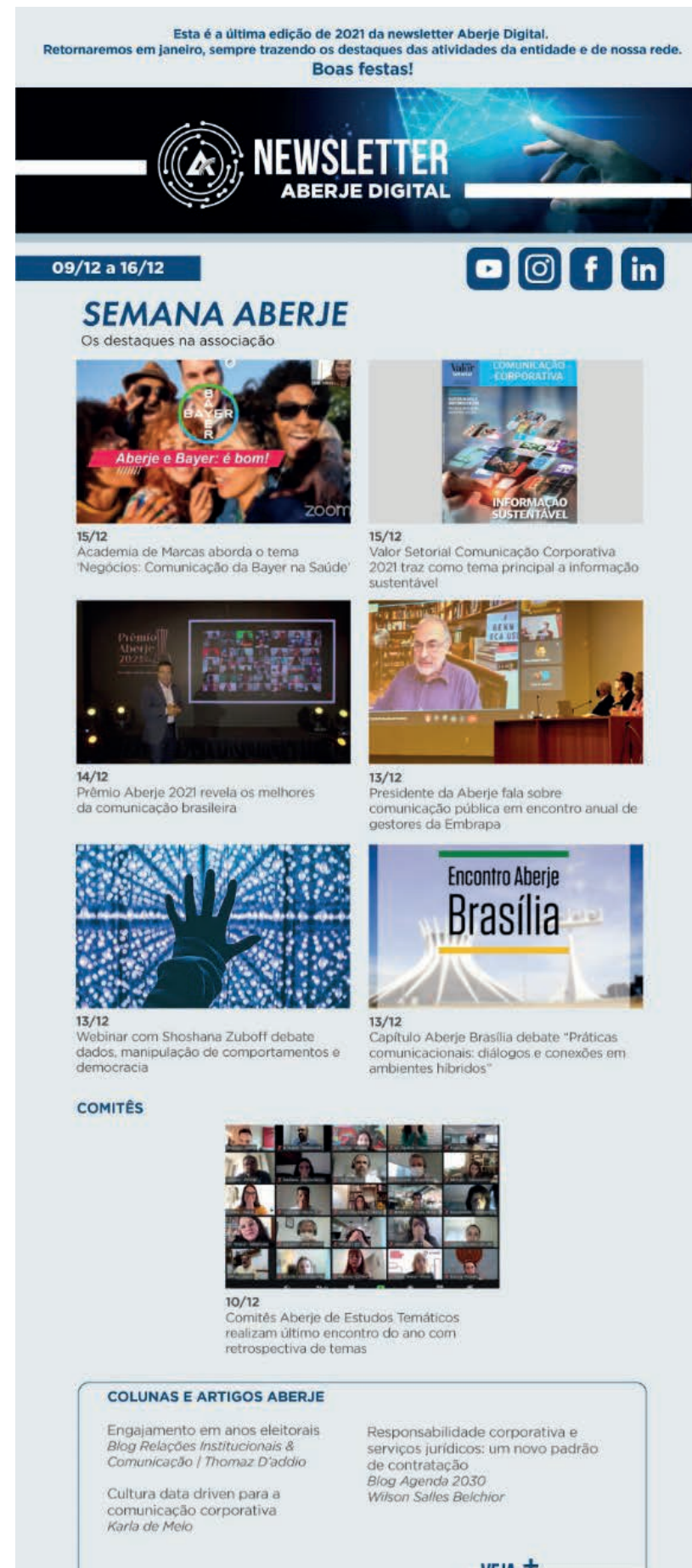
10.000 seguidores no Instagram



Conteúdo

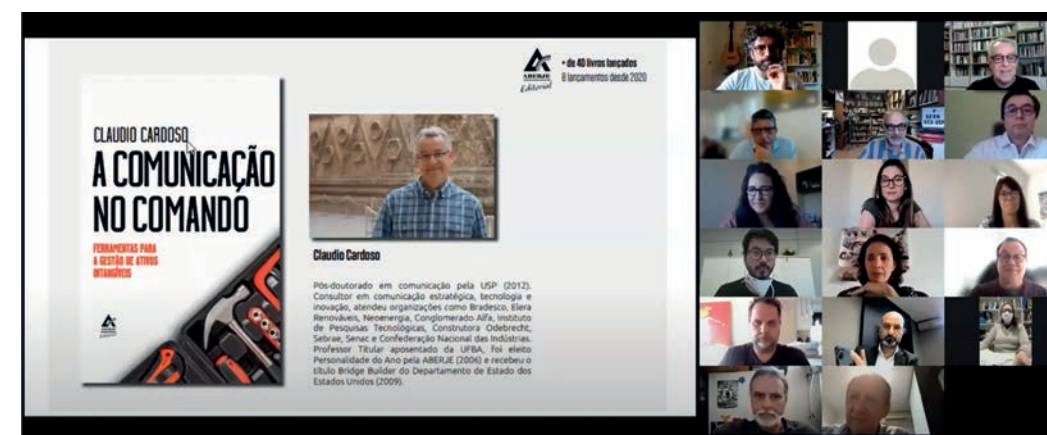
Newsletter Semanal

A Aberje enviou para suas associadas os destaques semanais em formato de newsletter. Com notícias da associação, do mercado, das próprias associadas, além de artigos publicados no portal, um resumo do que aconteceu de mais relevante na comunicação empresarial brasileira chegou à rede ao fim de cada semana.



Eventos Digitais

O conhecimento da Aberje está em sua rede. E com o objetivo de fazer circular este conhecimento e as melhores práticas, foram realizados **30 eventos digitais**, que contaram com a participação de mais de **6.000 profissionais inscritos**, sempre com a presença de associadas na programação e, muitas vezes, a partir de suas sugestões.

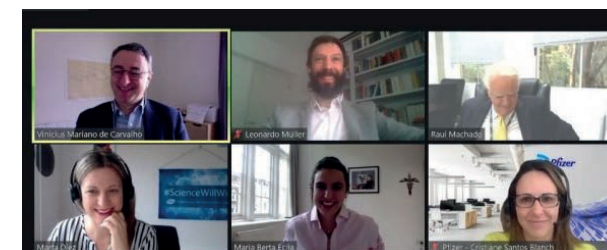


Eventos Digitais

Participação ativa das associadas, tanto em sugestões de temas como painelistas.

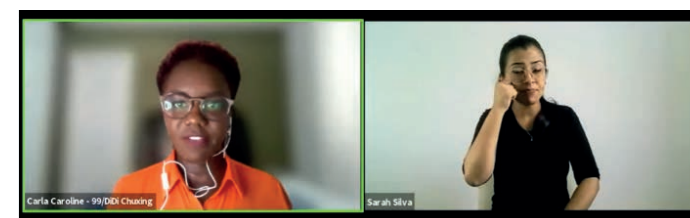
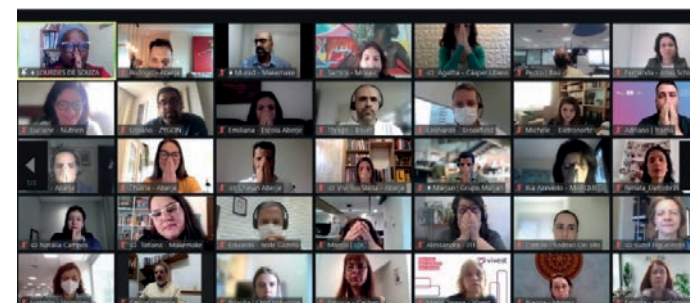
Realizados de forma digital, todos os encontros que foram transmitidos pelo canal do YouTube da Aberje podem ser assistidos acessando a lista de eventos anteriores no portal Aberje.

- **03/03 - Relações governamentais e ESG: novas competências para enfrentar esses desafios!**
- **08/03 - Dia da Mulher Aberje**
- **13/05 - Aberje Academia de Marcas Bayer "Reputação e Branding: fortalecendo uma só voz, promovendo os diferentes sotaques"**
- **02/07 - Lançamento do livro Comusicação – O som do sucesso**
- **21/07 - Aberje Academia de Marcas Bayer "A evolução da comunicação interna da Bayer: uma transformação acelerada pela pandemia"**
- **25/08 - Práticas de ESG e Lobby Digital: mobilizando a opinião pública para as causas relevantes**



Eventos Digitais

- **25/08 - A Comunicação e o Capital ético nas pautas ambientais**
- **01/09 - Lançamento do livro “A Comunicação no Comando – ferramentas para a gestão de ativos intangíveis”**
- **23/09 - A Comunicação e o Capital Ético nas questões sociais**
- **06/10 - Aberje Academia de Marcas Bayer “Negócios: Comunicação da Bayer no Agro”**
- **13/10 - ESG e Comunicação nas Organizações no Brasil**
- **19/10 - Dia do Engajamento Santo Caos**
- **14/12 - Aberje Academia de Marcas Bayer "Negócios: Comunicação da Bayer na Saúde"**



Capítulos Aberje






Ao longo do ano, os 11 Capítulos Aberje, distribuídos em diversos estados brasileiros, também estiveram ativos. Ao todo foram 14 encontros realizados – todos com a proposta de divulgar as atividades nacionais da associação e incentivar olhares regionais.

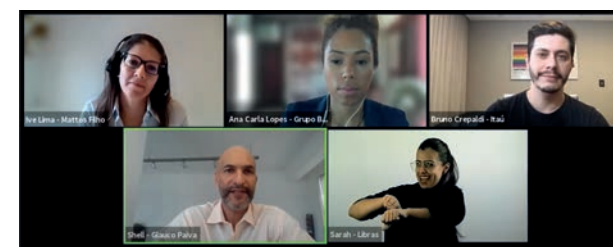
Por conta da pandemia, a programação foi totalmente online, o que possibilitou uma maior participação de profissionais de diferentes localidades em diferentes Capítulos.



Labs de Comunicação

Uma série de Labs foram realizados para o desenvolvimento da Comunicação Corporativa em diferentes temas ou setores produtivos, em encontros para trocas de experiências e disseminação de melhores práticas. Ao todo foram realizados 14 encontros dos Labs.

-  Lab de Mobilidade - 4 encontros
-  Lab de Agronegócio – 2 encontros
-  Lab de Diversidade – 3 encontros
-  Lab de Mineração – 2 encontros
-  Lab de Sustentabilidade – 3 encontros



Lab de Comunicação
para a Mobilidade



Lab de Comunicação
para a Sustentabilidade



Lab de Comunicação
para a Diversidade



Lab de Comunicação
para o Agronegócio



Lab de Comunicação
para a Mineração



Eventos Internacionais

A parceria entre Aberje e o King's Brazil Institute, do King's College de Londres, deu origem à série de debates “Brasil e Reino Unido: Diálogos e Narrativas”. No formato de Blended Webinars, os quatro encontros discutiram a relação entre Brasil e Reino Unido no contexto de pautas globais, como o pós-Brexit, as vacinas para Covid-19, o novo horizonte ESG para os negócios e a COP26.

Brasil e Reino Unido:

Diálogos e Narrativas



Aberje Connects

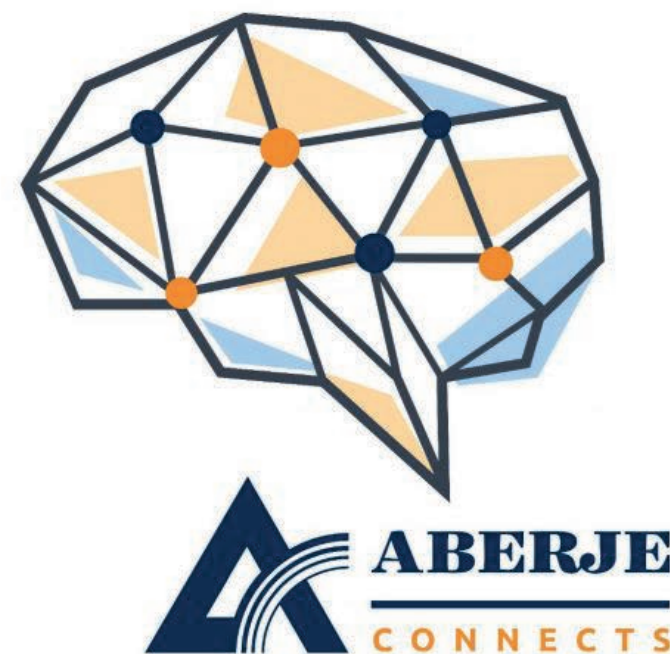
Espaço de relacionamento e aprendizagem mútua entre as associadas, o Aberje Connects, encontros virtuais de benchmarking sobre determinado tema da Comunicação Corporativa. Nele, as associadas decidem a pauta e podem trocar experiências, dúvidas, práticas e perspectivas, em um espaço seguro e moderado.

6 encontros

417 profissionais

391 organizações associadas

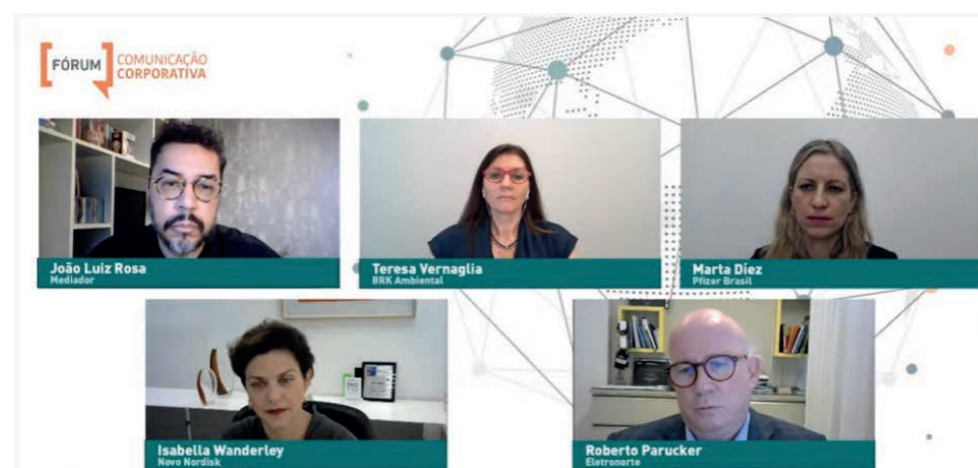
10 estados diferentes



Fórum de Comunicação Corporativa Aberje e Valor

A parceria entre Aberje e Valor Econômico possibilitou a realização do II Fórum de Comunicação Corporativa, uma série de três encontros digitais que discutiram o tema “Decisões críticas nas era do ESG: como ser estratégico sem deixar de ser tático”

- 1º encontro – A comunicação está preparada para orientar os negócios?
- 2º encontro – A comunicação corporativa como propulsora da inovação
- 3º encontro – CEO Comunicador: como calibrar visão contextual e foco no negócio



Centro de Memória e Referência

O Centro de Memória e Relacionamento da Aberje permaneceu ativo durante todo o ano. O CMR presta serviço de disseminação do conhecimento na área de comunicação organizacional pela gestão de documentos e informações de interesse histórico referentes à associação, atendendo associadas à procura de atualização e benchmarking.

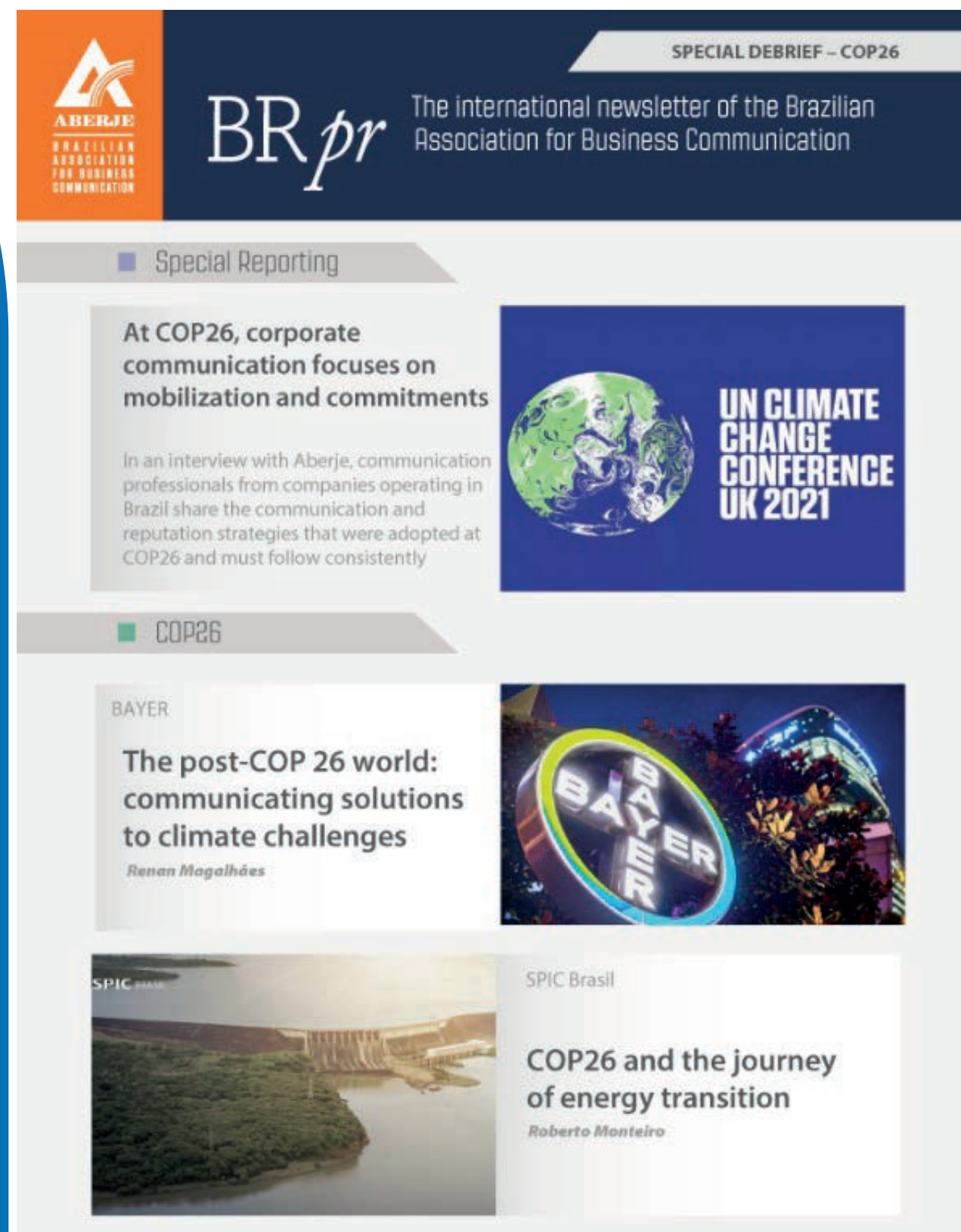
- **256 atendimentos**
- **109 pedidos de relatórios e pesquisas**
- **80 publicações da Aberje doadas à biblioteca**
- **342 consultas**

Internacional

BRpr

A BRpr é uma plataforma que dissemina o que há de mais relevante na comunicação empresarial brasileira para uma rede internacional em mais de **70 países**. Sua edições são resultado de uma série de ações que tem por objetivo posicionar o país na comunidade global de comunicadores.

Em 2021, foram distribuídas **11 edições**, incluindo uma edição especial com uma cobertura da atuação de empresas brasileiras na COP 26 e artigos de comunicadores que estiveram presentes.



Global Alliance e Conselho Regional para América Latina

A Aberje se faz presente na comunidade global por meio de participações no board de entidades como a Global Alliance for Public Relations and Communications Management, confederação de associações, e na liderança de seu Conselho Regional para América Latina.

Neste âmbito, apoiou meses temáticos, com o compartilhamento de referências brasileiras aos temas. Em junho, mês dedicado à Diversidade e Inclusão, a Aberje realizou um webinar especial sobre o tema.

O conteúdo está disponível no canal do YouTube.



Internacional

Page Society

A Aberje também faz parte da Page Society, principal associação profissional dos EUA, que reúne executivos e educadores seniores de relações públicas e comunicação corporativa. Está presente no board da Page Up e representa o Brasil na Page.

Em 2021, a Diretoria da Aberje esteve presente em atividades da Page, contribuindo com conexão profissional e troca de experiências.

Participações:

Page Spring Seminar (abril - online)

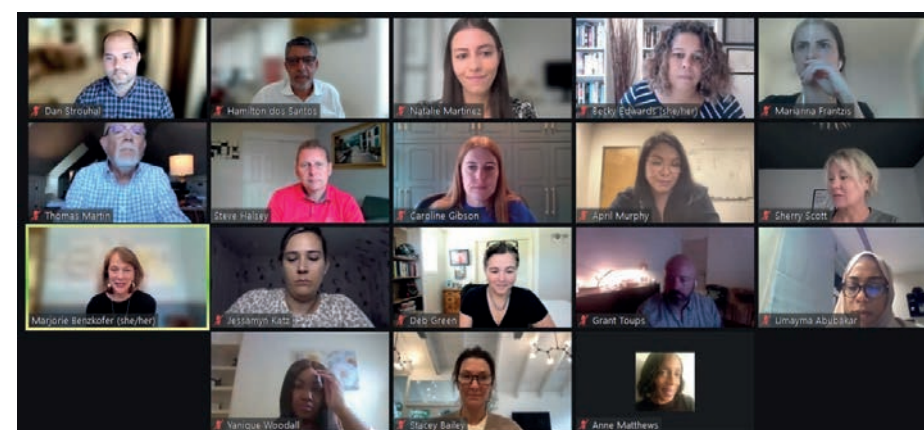
Page Annual Conference (setembro - online)

page

ARTHUR W. PAGE SOCIETY



Roger Bolton, Presidente da Page Society



Internacional

Coberturas Especiais

Sempre que considera relevante, a Aberje realiza coberturas especiais de eventos internacionais que possam interessar à comunidade de comunicadores brasileira. Em 2021, foram três coberturas desse tipo:

- **COP26**
- **Web Summit**
- **DealBook Online Summit**



_COP26



_WEB SUMMIT

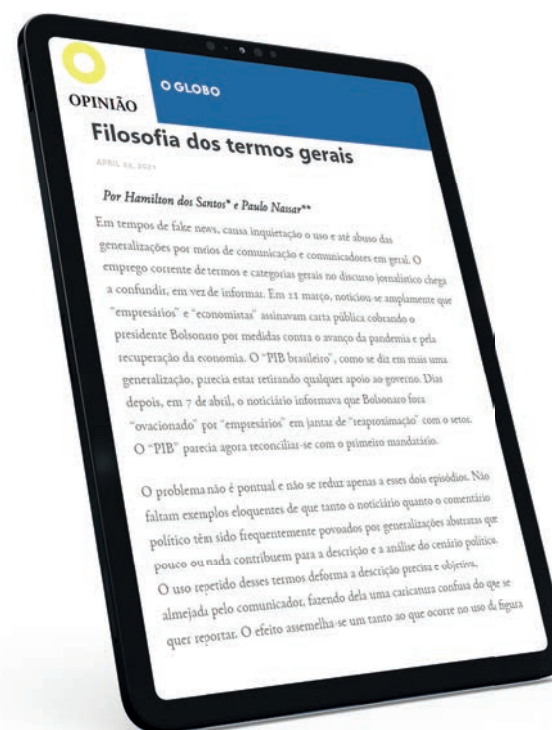


_DEALBOOK ONLINE SUMMIT

Representação

Em sua missão de produzir conhecimento e compartilhar as melhores práticas para fortalecer a Comunicação das empresas e instituições, reforçando o papel estratégico e cidadão do comunicador, a diretoria da Aberje realiza frequentemente representações institucionais em eventos, congressos, aulas, conselhos e conferências nacionais e internacionais, além da publicação de artigos nos principais veículos de comunicação do país.

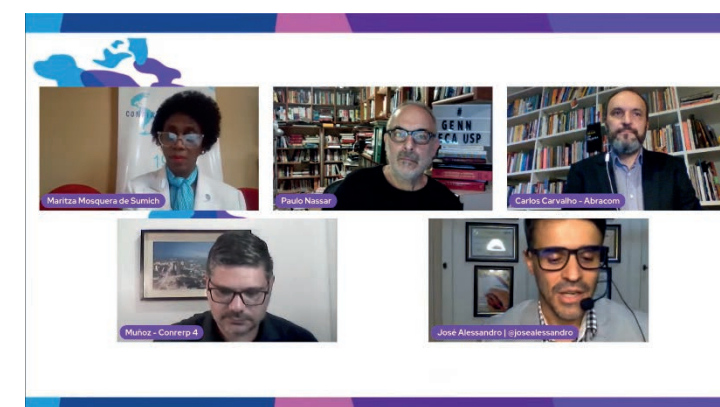
Em 2021, foram publicados artigos como: “**Filosofia dos termos gerais**”, em abril, e “**Em defesa da narrativa e do comunicador**”, em setembro, publicados no jornal O Globo; e sobre a iniciativa da Aliança Aberje de combate às Fake News publicada na Folha de São Paulo, em maio.



Representação

Paulo Nassar, Diretor-Presidente da Aberje e Professor Titular da ECA-USP, participou em mais de 32 eventos como palestrante, docente e representante institucional da Aberje. Também ocupa as posições em instituições como:

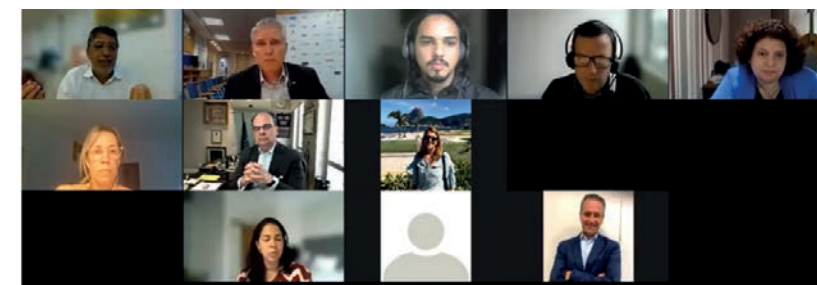
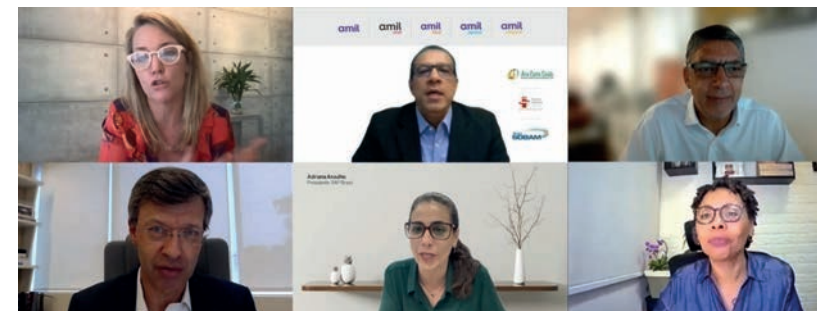
- **Membro do Conselho Gestor de Comunicação do Governo do Estado de SP**
- **Membro do Conselho Consultivo da Associação Brasileira de Memória Empresarial (ABME)**
- **Membro da Page Society (EUA)**
- **Conselheiro do Instituto de Estudos Brasileiros (IEB-USP)**
- **Membro do Conselho de Ética da Abracom**
- **Coordenador do Grupo de Estudos de Novas Narrativas (GENN USP)**
- **Membro da Congregação da ECA-USP**



Representação

Hamilton dos Santos, Diretor-Executivo da Aberje, esteve em mais de 30 eventos como palestrante e representante institucional da Aberje. Também ocupa posições como:

- Membro do board da Page Up (EUA)
- Membro do board da Global Alliance



Valor Setorial Comunicação Corporativa

A Aberje e o jornal Valor Econômico formam uma parceria que já dura 14 anos e, anualmente, resulta na produção da revista Valor Setorial Comunicação Corporativa. Em 2021, a revista trouxe duas mesas-redondas mediadas pela Aberje:

A mesa-redonda com vice-presidentes e diretores de comunicação foi realizada de forma online no dia 28 de outubro, mediada por Paulo Nassar, diretor-presidente da Aberje e professor titular da ECA-USP, teve como tema ‘Para onde vai o ESG – Narrativas e Contranarrativas’.

Além desse tradicional debate, foi também realizada uma mesa-redonda com CEOs de grandes corporações. Teve como tema “O G do ESG – Como os CEOs comunicam a governança”.

A edição impressa da revista também é entregue como benefício às associadas no início de cada ano.

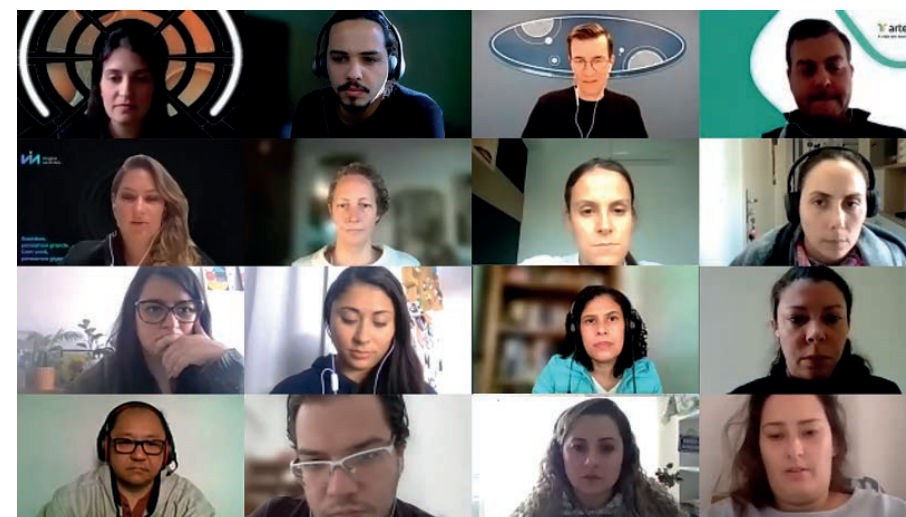


Advocacy

LiderCom e LiderCom Next

O LiderCom é o grupo de grupo de líderes da Comunicação, para intercâmbio de experiências globais e locais no âmbito executivo, aproximando assim profissionais de alto escalão das organizações associadas. O LiderCom Next, por sua vez, reúne o segundo escalão dessas lideranças. Em 2021, foram 10 edições, totalizando mais de 340 participantes. Entre os convidados e os temas abordados no ano de 2021 estiveram:

- **Gilberto Costa, diretor executivo da JP Morgan**, falou sobre combate ao racismo
- **Jim Badenhausen, head de Comunicação da BlackRock**, maior fundo de investimentos do mundo, cuja carta anual de seu CEO influencia todo mercado global
- **Luisa Stefani, medalhista olímpica**, falou sobre comunicação e esportes, logo após o fim dos Jogos Olímpicos de Tóquio
- **Eduardo Giannetti, economista**, falou sobre tendências macroeconômicas para 2022



Aliança Aberje de Combate às Fake News

Em maio, a Aberje deu início à Aliança Aberje de Combate às Fake News, um movimento que surgiu a partir do LiderCom, com o objetivo de trazer as empresas para o combate à desinformação. A Aliança é uma convocação das lideranças de comunicação das empresas a capacitarem seus empregados em educação midiática.



Diretoria



Paulo Nassar

Diretor-Presidente

Prof. Titular da ECA-USP



Hamilton dos Santos

Diretor-Executivo

Mestre e Doutorando em
Filosofia – FFLCH-USP

Conselho Deliberativo



Gislaine Rossetti

Presidente do Conselho Deliberativo
LATAM AIRLINES



Adriano Stringuini

Vice-Presidente do Conselho
Deliberativo
SABESP



Ana Laura Sivieri
BRASKEM



Antonietta Varlese
ACCOR



Antonio Calcagnotto
AUDI



Clau Duarte
SANTANDER



Claudio Viveiros
WILSON SONS



Cristiana Brito
BASF



Cristiane Santos
PFIZER



David Grinberg
ARCOS DORADOS



Elisa Prado
TELEFONICA VIVO



Fernão Silveira
STELLANTIS



Gil Maranhão
ENGIE



Hélio Muniz
VIA



Juliana Lopes
AMAGGI



Leandro Modé
ITAÚ UNIBANCO



Lucelio de Moraes
GRUPO CCR



Luciana Coen
SAP



Malu Weber
BAYER



Marcela Porto
SUZANO



Marcus de Barros
NEOENERGIA



Maria Elisa Curcio
YPÊ



Mario Laffitte
SAMSUNG



Michel Blanco
NATURA &CO



Nelson Silveira
GM



Paula Sayão
BANCO DO BRASIL



Pedro Torres
GERDAU



Priscilla Cortezze
VOLKSWAGEN



Salete da Hora
CTG BRASIL

Conselho Fiscal e Consultivo

Conselho Fiscal

**Jean François
Hue**
SPYRALS

**Rosangela Laurentina
dos Santos**
EUROCHEM AMÉRICA DO SUL

Roberto Baraldi
STELLANTIS

Conselho Consultivo

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE, PROFESSORA;
E AGÊNCIA ANDREUCCI COMUNICAÇÃO, SÓCIA
Ana Torezan Andreucci

PERENNIAL, CEO E ESTRATEGISTA
EM REPUTAÇÃO E IMAGEM
André Luiz Senador

MIDFIELD CONSULTING, DIRETOR
Carlos Henrique Parente

GRUPO ETAPA, DIRETOR
Carlos Eduardo Bindi

CITY UNIVERSITY OF LONDON (REINO UNIDO), PROFESSOR
DE GESTÃO ESTRATÉGICA E EMPREENDEDORISMO
Davide Ravasi

ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES (ECA-USP),
PROFESSOR TITULAR
Eugênio Bucci

LS-LIGHT SABER CONSULTORIA EMPRESARIAL,
SÓCIO-FUNDADOR
Fabio Caldas

NEWCYCLE, DIRETOR GERAL
Firmin Antônio

W20 GROUP (EUA), SÓCIO-DIRETOR
Gary Grates

GALAN & ASSOCIADOS, SÓCIO-DIRETOR
Gilberto Galan

CDN, FUNDADOR E PRESIDENTE
João Rodarte

SUZANO, CONSULTOR SÊNIOR PARA
RELAÇÕES INSTITUCIONAIS
Jorge Cajazeira

Conselho Consultivo

CONCEITO COMUNICAÇÃO, PRESIDENTE

José Eduardo Gonçalves

GLOBAL ALLIANCE FOR PUBLIC RELATIONS
AND COMMUNICATION MANAGEMENT,
COACH EXECUTIVO DE COMUNICAÇÃO

Ana Torezan Andreucci

PARTNER DESENVOLVIMENTO, PRESIDENTE

Kalil Cury Filho

VALE, DIRETOR EXECUTIVO DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Luiz Eduardo Osorio

COLUMBIA UNIVERSITY, PROFESSORA

Madelyn Blair

GRUPO BAYER, DIRETORA SÊNIOR DE
COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

Malu Weber

NATURA &CO, VICE-PRESIDENTE DE SUSTENTABILIDADE
E ASSUNTOS CORPORATIVOS

Marcelo Behar

FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS - DIRETORIA DE ANÁLISE
DE POLÍTICAS PÚBLICAS (FGV-DAPP), DIRETOR

Marco Aurélio Ruediger

MANAGING PARTNER DA MSDPAR INVESTMENTS

Marco Simões Coelho

ESCOLA DE COMUNICAÇÕES E ARTES (ECA-USP),
PROFESSORA TITULAR

Margarida M. Krohling Kunsch

EXPOMUS – EXPOSIÇÕES, MUSEUS,
PROJETOS CULTURAIS, DIRETORA

Maria Ignez Mantovani Franco

S.I. NEWHOUSE SCHOOL OF PUBLIC COMMUNICATIONS,
SYRACUSE UNIVERSITY (EUA), PROFESSORA EMERITA
E DIRETORA DE PROGRAMAS EDUCATIVOS EXECUTIVOS

Maria Russell

CL-A COMUNICAÇÕES, PRESIDENTE

Mario Ernesto Humberg

Conselho Consultivo

EMBRAER, VICE-PRESIDENTE SÊNIOR DE ESTRATÉGIA
E RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Nelson Krahenbuhl Salgado

NEMÉRCIO NOGUEIRA CONSULTORIA,
CONSULTOR DE EMPRESAS; E INSTITUTO
VLADIMIR HERZOG, DIRETOR

Nemércio Nogueira Santos

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES,
DIRETOR GERAL ACADÊMICO

Oscar Hipólito

TELEFONICA VIVO, VICE-PRESIDENTE DE
RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

Renato Gasparetto Jr.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO (FFLCH-USP),
PROFESSOR TITULAR

Renato Janine Ribeiro

RICARDO VIVEIROS & ASSOCIADOS, PRESIDENTE

Ricardo Viveiros

PUC-RIO, PROFESSOR

Roberto DaMatta

EXECUTIVA DE COMUNICAÇÃO, BRAND
E CULTURA ORGANIZACIONAL

Rosana Aguiar

RUBENS NAVES SANTOS JR. ADVOGADOS, SÓCIO

Rubens Naves

ACADEMIA PAULISTA DE LETRAS JURÍDICAS (APLJ),
PRESIDENTE; E FIESP, INTEGRANTE DO CONSELHO
SUPERIOR DE ESTUDOS AVANÇADOS

Ruy Altenfelder

LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE – IULM (ITÁLIA),
PHD PROFESSOR; E CLUB OF VENICE, PRESIDENTE

Stefano Rolando

GOULART COMUNICAÇÃO, DIRETORA

Teresa Goulart

MCMASTER UNIVERSITY (CANADÁ), APR,
FCPRS, ASSOCIATE PROFESSOR

Terry Flynn

KING'S COLLEGE LONDON, DIRETOR DO KING'S BRAZIL INSTITUTE

Vinicius Mariano de Carvalho

FUNDADOR E CONSULTOR
SENIOR DA SARKOVAS PROPÓSITOS

Yacoff Sarkovas

Diretores de Capítulos em 2021

Capítulo Bahia



Amine Darzé
NEOENERGIA COELBA

Capítulo Brasília



Michele Silveira
ELETRONORTE

Capítulo Ceará



Emanuela França
CSP – COMPANHIA SIDERÚRGICA DO PECÉM

Capítulo Espírito Santo



Breno Arêas
UNIMED VITÓRIA

Capítulo Grande ABCD



Alessandra Gomes de Souza
MERCEDES-BENZ DO BRASIL

Capítulo Minas Gerais



Othon de Villefort Maia
ANGLOGOLD ASHANTI

Capítulo
Noroeste Paulista



Ligya Aliberti
MULTIVIAS COMUNICAÇÃO

Capítulo Paraná



Fernanda Stocco
RENAULT BRASIL

Capítulo
Rio de Janeiro



Carolina Paiva
TIM BRASIL

Capítulo
Rio Grande do Sul



Daniela Cidade
REDE MARISTA

Capítulo
Rio Grande do Sul



Rosângela Florczak
ESPM-SUL

Capítulo
Santa Catarina



Leonardo Mosimann Estrella
SCGÁS

Equipe Aberje 2021

Diretoria

DIRETOR-PRESIDENTE
Paulo Nassar

DIRETOR-EXECUTIVO
Hamilton dos Santos

Gestores e Equipe

ESCOLA ABERJE DE COMUNICAÇÃO
Alessandro Marinelli

CONTEÚDO
André Nakasone

CONTEÚDO
Arthur Motta

NÚCLEO DE PESQUISAS
Carlos Ramello

NÚCLEO DE PESQUISAS
Dario Rodrigues da Silva

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
Diego David

EVENTOS
Douglas Cantu

ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO
Elan Oliveira

ESCOLA ABERJE DE COMUNICAÇÃO
Emiliana Pomarico

EVENTOS
Érica Garcia

MARKETING E COMERCIAL
Lidiane Minhoto

CENTRO DE MEMÓRIA E REFERÊNCIA
Gisele Souza

PREMIAÇÕES E EVENTOS
Mirella Kowalski

DESENVOLVIMENTO ASSOCIATIVO
Rodrigo Cogo

DESENVOLVIMENTO ASSOCIATIVO
Thalita Dominato

FINANCEIRO
Valdirene Fonseca

RELAÇÕES INSTITUCIONAIS, INTERNACIONAIS
E COM ASSOCIADOS
Victor Pereira

Relatório Anual 2021



Telefone : (11) 5627-9090

Site: www.aberje.com.br

**Acompanhe nossas
redes sociais:**

