O PROBLEMA

NO MUNDO





Um levantamento realizado pela Universidade de Baltimore nos Estados Unidos conseguiu quantificar o tamanho do impacto financeiro das fake news no mundo, inclusive por diferentes setores. O custo anual com notícias falsas é de US\$ 78 bilhões.

Prejuízos mundiais com Fake News

\$78
Bilhões
de dólares

é o valor do prejuízo anual causado pelas Fake News em todo o mundo \$ 17

Bilhões
de dólares

é o valor do prejuízo anual causado pela desinformação financeira



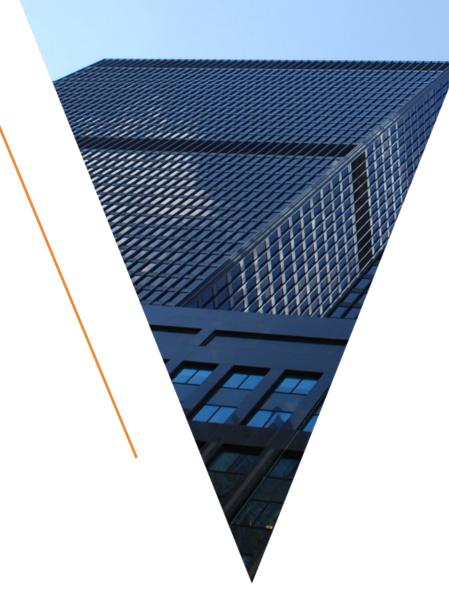
é o valor do prejuízo anual causado pelas fake news na área de saúde







O PROBLEMA ENTRE AS EMPRESAS



A Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) já há algum tempo monitora a questão das fake news no ambiente empresarial.

Em 2018, realizou uma ampla pesquisa sobre o tema que revelou a extrema **preocupação das empresas com notícias falsas.**

85%

das organizações se mostravam preocupadas desde antes do recrudescimento das campanhas de desinformação.

UMA ALIANÇA PARA ENFRENTAR O PROBLEMA



Com a aspiração de proporcionar um ambiente informativo cada vez mais crível e alinhado aos pilares da Governança Ambiental, Social e Corporativa (ESG, na sigla em inglês), diretores e vice-presidentes de empresas associadas da Aberje decidiram lançar formalmente uma iniciativa conjunta de combate às fake news.

Denominado "Aliança Aberje de Combate às Fake News – movimento empresarial contra a desinformação", o projeto tem o objetivo de fazer dos funcionários e colaboradores das empresas brasileiras, além de pessoas mais protegidas contra fake news, verdadeiros agentes multiplicadores no combate à desinformação.



A ideia é que, ao tornar as organizações mais imunes a notícias falsas, a sociedade como um todo se torne igualmente mais imunizada



OS PRINCÍPIOS PARA ENFRENTAR O PROBLEMA

A já citada pesquisa sobre fake news da Aberje, além da preocupação das empresas, indicava ainda os danos financeiros e reputacionais que poderiam ocorrer com marcas que se vissem em meio a campanhas de desinformação.

A Aliança Aberje de Combate às Fake News, portanto, nasce também como uma resposta a essa preocupação do setor empresarial.

Calcada nos parâmetros éticos das atividades de comunicação, como a publicidade, relações públicas e marketing, a iniciativa segue o **código de princípios do International**Fact-Checking Network.







COMPROMISSO COM A TRANSPARÊNCIA



COMPROMISSO COM A HONESTIDADE



O SÍMBOLO PARA ENFRENTAR O PROBLEMA



MOVIMENTO EMPRESARIAL CONTRA A DESINFORMAÇÃO



da Aliança Aberje de Combate às Fake
News é auxiliar as lideranças de
comunicação na tarefa de conscientizar os
funcionários de suas empresas sobre o
tema, bem como oferecer ferramentas
para auxiliar as organizações a
enfrentarem notícias falsas.



A Aliança Aberje quer também **ajudar a conscientizar a sociedade como um todo sobre a questão.** Afinal, a desinformação é uma verdadeira ameaça às bases institucionais da organização social.

Essa é a razão da Aberje ter criado o selo "#juntoscontrafakenews – Movimento Empresarial Contra a Desinformação". Uma maneira de compartilhar a causa com os participantes e demais agentes.



A METODOLOGIA PARA ENFRENTAR O PROBLEMA

Costuma-se dizer que as fakes news não são um problema novo. Afirma-se que boatos e fofocas sempre contaminaram as relações humanas e, assim, afetaram a sociedade e os mercados.

Todavia, nunca antes havia se visto formar uma verdadeira indústria global da desinformação, com verbas vultosas, tecnologia de ponta e profissionais bem preparados.

Desse modo, enfrentar as fakes news nessa configuração ainda é algo em construção. Uns apostam na tecnologia blockchain. Outros em algoritmos. Muitos em regulação e fiscalização.

A **Aliança Aberje de Combate às Fake News** considera todas as opções acima. Entretanto, vai apostar sobretudo na Educação Midiática. Uma maneira de empoderar os cidadãos no consumo de conteúdos.

PRIMEIRAS AÇÕES PARA ENFRENTAR O PROBLEMA

A Aliança Aberje de Combate às Fake News já desenvolveu algumas ações da iniciativa.



Em sintonia com o LiderCom, grupo de lideranças da entidade, a Aberje convidou as empresas associadas a se juntar à aliança;

Logotipo e selo foram desenvolvidos;

Página do projeto foi desenvolvida no site da Aberje

Próximas Ações

Handbook Fake News;

Posts de conscientização sobre o tema para serem compartilhados internamente pelas empresas.



QUER SE JUNTAR PARA ENFRENTAR O PROBLEMA?



Se a sua empresa quiser fazer parte da A Aliança Aberje de Combate às Fake News, basta enviar um e-mail para lidercom@aberje.com.br e conhecer as condições.

