



ABRAPE

Associação Brasileira dos Promotores de Eventos

PROTOCOLO DE
RETOMADA
SETOR DE EVENTOS
VERSÃO 2.0

SUMÁRIO

1 | APRESENTAÇÃO E PREMISSAS

2 | PILARES ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE

3 | COMO PREVENIR O CONTÁGIO DO COVID-19

4 | PROTOCOLOS

↳ **4.1 | Informações gerais**

↳ **4.2 | Protocolos para empresas de eventos**

↳ **4.3 | Protocolos para eventos**

5 | REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

6 | FORNECEDORES

7 | COLABORADORES

APRESENTAÇÃO

Trata-se de programa desenvolvido pela Associação Brasileira dos Promotores de Eventos - ABRAPE, destinado à retomada do setor do entretenimento no Brasil, observando a flexibilização das medidas de isolamento social de **FORMA RESPONSÁVEL**, sempre acompanhando as determinações de avaliação de riscos do governo municipal, estadual e federal, respectivamente, levando em consideração o compartilhamento da rede de atenção à saúde. É baseado em seis **PREMISSAS**:

- ▶ 1 | INTERSETORIALIDADE
- ▶ 2 | ABRANGÊNCIA
- ▶ 3 | FATORES ECONÔMICOS
- ▶ 4 | REFERÊNCIAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS
- ▶ 5 | TEMPORALIDADE
- ▶ 6 | FATORES EXTERNOS



APRESENTAÇÃO

1 | INTERSETORIALIDADE

A entidade entende como parte da sua missão articular com representantes de autoridades governamentais e da saúde de forma participativa, integrada e, a partir do protocolo, também oferecer condições para que o associado assuma um papel de protagonismo na região em que atua, com o fim de encontrar os melhores caminhos para o segmento.

Principais segmentos da ABRAPE



PRODUTORAS DE EVENTO



BANDAS E ARTISTAS



EMPRESÁRIOS DE ARTISTAS



ESPAÇOS DE EVENTOS



TICKETEIRAS



CIRCO



AUTOMOBILISMO



EMPRESAS DE COMUNICAÇÃO



EMPRESAS DE SOM, LUZ E PALCO, ENTRE OUTRAS



DEMAIS FORNECEDORES E PROFISSIONAIS DO SEGMENTO

APRESENTAÇÃO



**Associados
ABRAPE**

22 estados
270 associados

2 | ABRANGÊNCIA

A ABRAPE foi criada em 1992 com o propósito de promover o desenvolvimento e a valorização das empresas produtoras e promotoras de eventos culturais e de entretenimento no Brasil e, atualmente, é a maior entidade do setor no país, com presença em 22 estados brasileiros, capacidade de articulação com autoridades regionais e atuação em todo o território nacional. São mais de 270 associados, verdadeiros expoentes nacionais na oferta de empregos diretos e indiretos e na geração de renda, negócios e impostos, movimentando bilhões de reais anualmente.

APRESENTAÇÃO

Importância econômica do setor do entretenimento



4,32%

do PIB



60 mil

empresas, em
toda a cadeia de
serviços



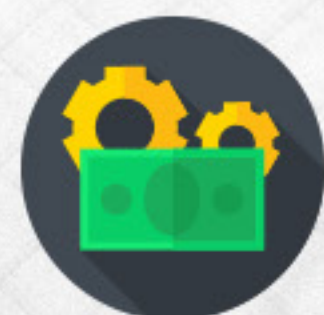
**1 milhão
e 893 mil**

de empregos dire-
tos e terceirizados



R\$ 209,2 bilhões

de faturamento,
em toda a cadeia
de serviços



R\$ 48 bilhões

em impostos



590 mil

eventos
realizados



203 milhões

de participantes
nos eventos

3 | FATORES ECONÔMICOS

A importância do setor de entretenimento e sua vulnerabilidade econômica e empregatícia, sendo um dos mais impactados diante do covid-19, indicam que o entretenimento deve ter prioridade, no processo de retomada dos governos.

A pesquisa Dimensionamento Econômico da Indústria de Eventos no Brasil, realizada em 2013 pela ABEOC, SEBRAE e Universidade Federal Fluminense, revela os principais dados deste estudo. Entre o período de 2013 e 2019 estima-se que o setor de eventos como um todo, tem crescido em média 6,5% ao ano.

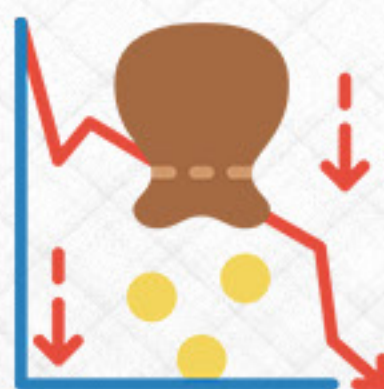
APRESENTAÇÃO

Impacto no setor de entretenimento

ATÉ O MOMENTO



51,9% dos eventos de 2020 cancelados, adiados ou em situação incerta



92% das empresas sentiram o impacto econômico



R\$ 290 milhões de perdas econômicas, somente no universo da ABRAPE



61% dos produtores não tem como manter o quadro atual de colaboradores

ATÉ OUTUBRO/2020



Estimativa de mais 840 mil profissionais demitidos



Mais de 3 milhões de pessoas podem ficar sem renda, considerando trabalhadores informais



Acima de 450 mil eventos deixarão de acontecer



11,1 bilhões de perdas no setor da cultura em 3 meses

APRESENTAÇÃO

4 | REFERÊNCIAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

O protocolo foi construído a partir de várias referências nacionais e internacionais, considerando que diversos países já estão em uma etapa de reabertura, sendo que suas boas práticas serão utilizados na evolução deste documento.

Países como Áustria e Alemanha já fixaram datas para a retomada dos diversos tipos de eventos. No gráfico as aberturas são indicadas pelos pontos azuis (2)

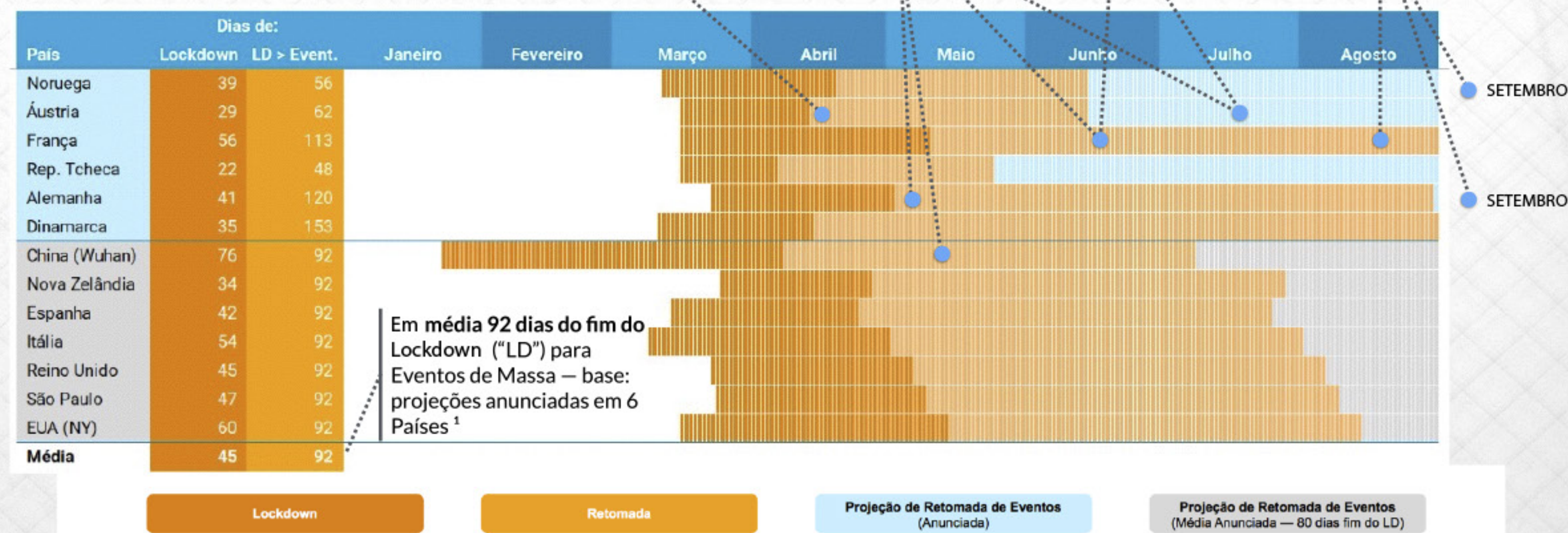
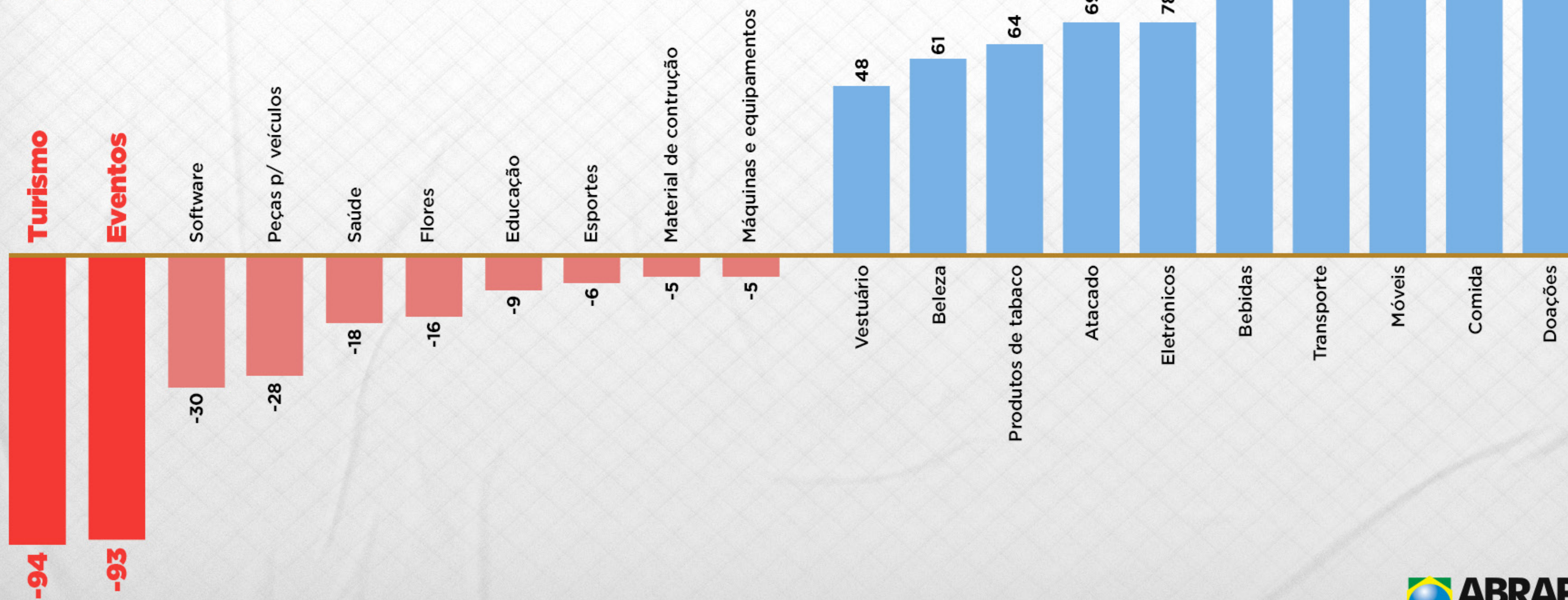


Tabela Projeção para Retomada. Plano de Retomada para o Mercado de Entretenimento/ Ingresso (baseada em planilha elaborada pela Ingresso Certo, FIESP e datas de reabertura previstas de acordo com Plano São Paulo, The Guardian, Variety, Art News, Deadline, Art Newspaper)

TABELA MUDANÇA NO CONSUMO DURANTE A PANDEMIA

FGV - MARKETING SEM GRAVATA

▶ Segmentos mais impactados pela crise



5 e 6 | TEMPORALIDADE e VARIÁVEIS EXTERNAS

TABELA DE INDICADORES

BANDEIRA							
RISCO		ALTO E MUITO ALTO	MODERADO	BAIXO	MUITO BAIXO	SEM RISCO	
ESTABILIDADE DA SITUAÇÃO EPIDEMIOLÓGICA	1	MÉDIA DECRESCENTE DE CASOS NOVOS CONFIRMADOS/ 14 DIAS	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
CONTROLE EFETIVO VARIÁVEIS VÍRUS	2	AUMENTO DE CASOS RECUPERADOS/ MÉDIA 14 DIAS	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
CAPACIDADE DA REDE DE SAÚDE LOCAL	3	REDUÇÃO DA TAXA DE OCUPAÇÃO DOS LEITOS	>80%	71 - 80%	61 - 70%	51 - 60%	<50%
DIAS ESTIMADOS		28	14	14	14	14	
OPERAÇÃO		NÃO OPERA	OPERA COM RESTRIÇÕES	OPERA COM RESTRIÇÕES REDUZIDAS	OPERA COM CUIDADOS	OPERA SEM RESTRIÇÕES	
PROTOCOLO		NÃO	SIM	SIM	SIM	NÃO	

1 TENDÊNCIA MÉDIA DECRESCENTE DE NOVOS CASOS DE COVID-19 EM CADA CIDADE, NO PERÍODO DE 14 DIAS

2 TENDÊNCIA CRESCENTE DA MÉDIA DO NÚMERO DE CASOS DE RECUPERAÇÃO RELACIONADOS À COVID-19, EM CADA CIDADE, NO PERÍODO DE 14 DIAS.

3 TENDÊNCIA DECRESCENTE DE OCUPAÇÃO DE LEITOS DE UTI, EM CADA CIDADE, NO PERÍODO DE 14 DIAS

5 e 6 | TEMPORALIDADE e VARIÁVEIS EXTERNAS

Considerações Gerais

A ABRAPE sugere que as bandeiras deste protocolo sejam ajustadas de acordo com a fase de retomada em que cada cidade está, pois varia a cada território. Na bandeira preta, de risco muito alto e alto - os eventos não ocorrerão. Os produtores passarão a atuar a partir da bandeira laranja, de risco moderado e controlável

Sugerimos adequar nossas bandeiras de acordo com a fase de cada cidade. Na bandeira preta, de risco muito alto e alto - os eventos não ocorrerão. Os produtores passarão a atuar a partir da bandeira laranja, de risco moderado e controlável

O prazo estimado para avaliação entre mudança de cada bandeira é a cada 14 dias, sendo que todos indicadores devem ser atendidos e estar de acordo com decretos do governo local

Os indicadores sugeridos são sólidos, públicos, atualizados diariamente e, quando conjugados, demonstram substancial evolução do controle do covid-19

A sustentabilidade do conjunto de indicadores acima é baseada em ações do governo, da sociedade civil e dos realizadores dos eventos 1) ações de isolamento, geração de leitos, testes sendo realizadas pelas autoridades 2) responsabilidade assumida pela população em respeitar os direcionamentos dos governos 3) responsabilidade assumida pelos produtores em cumprir com os protocolos, utilizar EPI's e seguir as orientações aqui descritas

O risco da regressão das variáveis existirá, porém com o conceito do faseamento proposto, o coeficiente de risco para planejamento e abertura de comercialização dos eventos, trará maior segurança ao setor

Este protocolo será distribuído para todo o setor, para que seja também, um canal de comunicação de todas as medidas de higienização e convívio social controlado

Qualquer medida de flexibilização precisará se submeter ao acompanhamento contínuo, para monitorar seus efeitos sobre a curva de tendência de contaminação, com possibilidade de regressão em caso de cenários adversos, baseado na recomendação da Organização Mundial da Saúde (OMS)

PILARES DA ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE (OMS)

A sociedade deve estar plenamente educada, engajada e empoderada para aderir às novas normas de convívio social. Para apoiar os países a tomarem medidas para o fim da restrição, a OMS publicou uma lista de critérios para assegurar a decisão e embasá-la em resultados concretos. Os 06 pilares da OMS são:



1. A transmissão do vírus deve estar controlada



2. O sistema nacional de saúde deve ter a capacidade de detectar, testar, isolar e tratar cada caso, e acompanhar a rede de contágios



3. O risco de um surto deve ser minimizado, em especial em ambientes como instalações de saúde e asilos



4. Medidas preventivas devem ser implementadas em locais de trabalho, escolas e outros locais onde a circulação de pessoas seja essencial



5. O risco de “importação” do vírus deve estar sob controle



6. A sociedade deve estar plenamente educada, engajada e empoderada para aderir às novas normas de convívio social

COMO PREVENIR O CONTÁGIO DO COVID-19?

As recomendações de prevenção à COVID-19 são as seguintes:



Lave com frequência as mãos até a altura dos punhos, com água e sabão, ou então higienize com álcool em gel 70%

Ao tossir ou espirrar, cubra nariz e boca com lenço ou com o braço, e não com as mãos

Evite tocar olhos, nariz e boca com as mãos não lavadas

Ao tocar, lave sempre as mãos como já indicado

Mantenha uma distância mínima de cerca de 2 metros de qualquer pessoa tossindo ou espirrando

COMO PREVENIR O CONTÁGIO DO COVID-19?

As recomendações de prevenção à COVID-19 são as seguintes:



Evite abraços, beijos e apertos de mãos. Adote um comportamento amigável sem contato físico, mas sempre com um sorriso no rosto



Higienize com frequência o celular e os objetos de trabalho



Não compartilhe objetos de uso pessoal, como talheres, toalhas, pratos e copos



Mantenha os ambientes limpos e bem ventilados



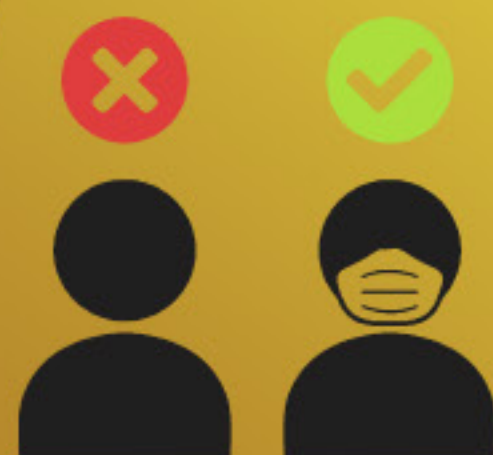
Se estiver doente, evite contato físico com outras pessoas, principalmente idosos e doentes crônicos, e fique em casa até melhorar

COMO PREVENIR O CONTÁGIO DO COVID-19?

As recomendações de prevenção à COVID-19 são as seguintes:



Durma bem e tenha uma alimentação saudável



Utilize máscaras caseiras ou artesanais feitas de tecido em situações de saída de sua residência



Lavar as mãos corretamente. Abra a torneira, evitando tocar na pia, molhe as mãos e os pulsos com água abundante. Espalhe o sabonete nas mãos e pulsos. Ensaboe as palmas das mãos friccionando-as entre si. Esfregue a palma de cada mão contra o dorso da outra, entrelaçando os dedos. Entrelace os dedos e friccione os espaços entre eles



Flexibilização de horários

PROTOSCOLOS

INFORMAÇÕES GERAIS

A partir do momento em que, de acordo com planejamentos governamentais, for autorizado o retorno dos eventos, a cadeia produtiva associada à ABRAPE, envolvendo a realização dos mesmos, se compromete a orientar o cumprimento dos protocolos, assegurando a adoção das **MELHORES PRÁTICAS** para a segurança e proteção de todos os envolvidos. Tais condutas são necessárias diante do contexto atual de enfrentamento à situação provocada pela circulação do Covid-19 (Novo Coronavírus) em todo o país. Algumas informações básicas que todos os produtores vinculados às associações de eventos receberão.

PROTOSCOLOS

GRUPOS DE RISCO

Pessoas acima de 60 anos, grávidas, portadores de doença crônica (insuficiência respiratória, doença cardíaca, hipertensão, diabetes, histórico de acidente vascular cerebral, câncer...). Devem permanecer em casa em sistema de home office ou teletrabalho.

COMO É TRANSMITIDO

A transmissão acontece de uma pessoa doente para outra ou por contato próximo por meio de:

- ▶ Toque do aperto de mão
- ▶ Gotículas de saliva
- ▶ Espirro
- ▶ Tosse
- ▶ Catarro
- ▶ Objetos ou superfícies contaminadas, como celulares, mesas, maçanetas, brinquedos, teclados de computador etc

SINTOMAS

Os sintomas da COVID-19 podem variar de um simples resfriado até uma pneumonia severa. Sendo os sintomas mais comuns:

- ▶ Tosse
- ▶ Febre acima de 37,8°C
- ▶ Coriza
- ▶ Dor de garganta
- ▶ Dificuldade para respirar

PROTOSCOLOS

VIAJANTES

Os viajantes que retornam das áreas afetadas devem monitorar seus sintomas por 14 dias e seguir os protocolos nacionais dos países receptores; e se ocorrerem sintomas, devem entrar em contato com um médico e informar sobre o histórico de viagem e os sintomas.

EM CASO DE SINTOMAS DE GRIPE/POSITIVO PARA COVID-19

- ▶ Caso você se sinta doente, com sintomas de gripe, evite contato físico com outras pessoas, principalmente idosos e doentes crônicos e fique em casa por 14 dias
- ▶ Só procure um hospital de referência se estiver com falta de ar
- ▶ Em caso de diagnóstico positivo para COVID-19, siga as seguintes recomendações
- ▶ Fique em isolamento domiciliar
- ▶ Utilize máscara o tempo todo
- ▶ Se for preciso cozinhar, use máscara de proteção, cobrindo boca e nariz todo o tempo

EM CASO DE **SINTOMAS DE GRIPE/POSITIVO PARA COVID-19**

- ▶ Depois de usar o banheiro, nunca deixe de lavar as mãos com água e sabão e sempre limpe vaso, pia e demais superfícies com álcool ou água sanitária para desinfecção do ambiente
- ▶ Separe toalhas de banho, garfos, facas, colheres, copos e outros objetos apenas para seu uso
- ▶ O lixo produzido precisa ser separado e descartado
- ▶ Sofás e cadeiras também não podem ser compartilhados e precisam ser limpos frequentemente com água sanitária ou álcool 70%
- ▶ Mantenha a janela aberta para circulação de ar do ambiente usado para isolamento e a porta fechada, limpe a maçaneta frequentemente com álcool 70% ou água sanitária

EM CASO DE **SINTOMAS DE GRIPE/POSITIVO PARA COVID-19**

Caso o paciente não more sozinho, os demais moradores da devem dormir em outro cômodo, longe da pessoa infectada, seguindo também as seguintes recomendações:

Manter a distância mínima de 1 metro entre o paciente e os demais moradores

Limpar os móveis da casa frequentemente com água sanitária ou álcool 70%

Se uma pessoa da casa tiver diagnóstico positivo, todos os moradores ficam em isolamento por 14 dias também

Caso outro familiar da casa também inicie os sintomas leves, ele deve reiniciar o isolamento de 14 dias. Se os sintomas forem graves, como dificuldade para respirar, ele deve procurar orientação médica

UTILIZAÇÃO DE MÁSCARAS

- ▶ 1. Antes de tocar na máscara, limpe as mãos com um higienizador à base de álcool ou água e sabão
- ▶ 2. Pegue a máscara e verifique se está rasgada ou com buracos
- ▶ 3. Assegure-se que o lado correto da máscara está voltado para fora (o lado colorido)
- ▶ 4. Coloque a máscara no seu rosto. Aperte a máscara para que ela se adapte ao formato do seu nariz
- ▶ 5. Puxe a parte inferior da máscara para que ela cubra sua boca e seu queixo
- ▶ 6. Após o uso, retire a máscara; remova as presilhas elásticas por trás das orelhas, mantendo a máscara afastada do rosto e das roupas, para evitar tocar nas superfícies potencialmente contaminadas da mesma
- ▶ 7. Descarte a máscara em uma lixeira fechada imediatamente após o uso
- ▶ 8. Higienize as mãos depois de tocar ou descartar a máscara - use um higienizador de mãos à base de álcool ou, se estiverem visivelmente sujas, lave as mãos com água e sabão

EMPRESAS

Regras gerais de funcionamento para qualquer tipo de empresa, sendo que para fins de entendimento, seguem as definições abaixo:

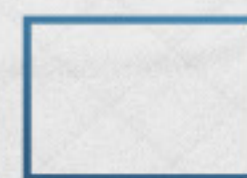
- ▶ **Higienização**, é a operação que compreende duas etapas: a **limpeza** (operação de remoção de substâncias minerais e ou orgânicas indesejáveis, tais como resto de alimentos, terra, poeira, gordura e outras sujidades) e a **desinfecção** (operação de redução, por agente químico, do número de microrganismos) ou **antissépsia** (operação que visa a redução de microrganismos presentes na pele em níveis seguros).
- ▶ **Manipuladores de alimentos**: qualquer pessoa do serviço de alimentação que entra em contato direto ou indireto com o alimento.

Os empregadores deverão seguir as recomendações dispostas no interior do estabelecimento com informações de prevenção ao Covid-19, disponível em www.saude.mg.gov.br/coronavirus, e afixar em local visível. Quando indicado, além das medidas básicas, também deverão seguir medidas sanitárias específicas, de acordo com tipo de atividade econômica.

BANDEIRAS	NÍVEL DE RISCO	DIAS SUGERIDOS	TRABALHO PRESENCIAL
	MUITO ALTO e ALTO	28 dias	Não opera
	MODERADO	14 dias	Opera com restrições
	BAIXO	14 dias	Opera com restrições reduzidas
	MUITO BAIXO	14 dias	Opera com cuidados
	SEM RISCO	14 dias	Opera sem restrições







OBRIGATÓRIO



FACULTATIVO

PROTOCOLO PARA EMPRESAS DE EVENTOS

Medidas de Proteção		Fases de implementação			
					
COMUNICAÇÃO E TREINAMENTO	Comunicação clara e efetiva sobre os pilares da OMS para evitar o contágio do Covid19	✓	✓		
	Comunicação clara e efetiva sobre sintomas	✓	✓		
	Comunicação clara e efetiva sobre forma correta de uso das máscaras	✓	✓		
	Comunicação clara e efetiva sobre forma correta de higiene pessoal e do seu ambiente de trabalho	✓	✓		
	Criação e divulgação de protocolos de identificação, encaminhamento de casos suspeitos de contaminação e monitoramento	✓	✓		
	Comunicação clara e efetiva sobre evitar o compartilhamento de itens pessoais e de trabalho	✓	✓		
	Comunicação clara e efetiva das práticas de distanciamento	✓	✓		

Medidas de Proteção

Fases de implementação

DISTANCIAMENTO SOCIAL

Pessoas pertencente ao grupo de risco devem permanecer em casa em sistema de home office



Evitar viagens



Aprimoramento do layout das salas e refeitórios para atender à distância mínima segura entre os funcionários e o uso de barreiras físicas quando possível



Não realizar reuniões em área fechada e procurar reduzir o número de participantes



Utilização de canais online para continuar atendendo clientes que ainda tenham movimentação restringida; sempre que possível home office



Também controlar o tempo de duração das reuniões, procurando diminuí-lo



Limitação de acesso, com controle do número de entradas, com distribuição da força de trabalho ao longo do dia, evitando aglomerações



Se possível, isolar áreas dos estabelecimentos para facilitar o controle da operação



Evitar atividades de endomarketing que possam causar aglomerações



Flexibilidade de horários



Medidas de Proteção

Fases de implementação

HIGIENIZAÇÃO, SANITIZAÇÃO DO AMBIENTE E MONITORAMENTO

Manter os ambientes abertos e ventilados em tempo integral



Limpeza especial 3 vezes por turno e troca de lixos frequente



Limpeza das mesas, cadeiras, teclados e mouses duas vezes por turno



Disponibilizar pontos com dispensadores de álcool em gel



Disponibilizar máscaras para funcionários e luvas para manuseio lixo



Disponibilizar produtos e tecnologias para a higienização e desinfecção dos sapatos na entrada dos estabelecimentos



Realizar a higienização frequente de piso, maçanetas, torneiras, corrimãos, mesas, cadeiras, teclados, computadores, botões elevadores, telefones, equipamentos e todas superfícies lisas e metálicas com álcool 70%



Limpar o ar-condicionado 1 vez por semana e colocar o filtro Hepa



PROTOCOLO PARA EVENTOS

Medidas de Proteção

Fases de implementação

COMUNICAÇÃO E TREINAMENTO

Maiores de sessenta anos terão acesso negado e grupos de risco serão orientados a não comparecer, até que os indicadores de saúde estejam normalizados

Sugerir ao público, através de aviso de ingressos, mídias impressas e redes sociais do evento, a chegada com 2 horas de antecedência, considerando que haverá a necessidade de novos protocolos de acesso

Toda equipe utilizará seus próprios equipamentos de trabalho individuais como EPI's, telefones, rádios, entre outros

Sinalizar de forma mais clara, o distanciamento necessário de 1 metro, em filas, estacionamento, bilheteria, entrada, bar, banheiros e outras áreas

Disponibilizar comunicados que instruem artistas, público, fornecedores e funcionários sobre as normas de proteção que estão em vigência no estabelecimento, em todos os espaços disponíveis como TV's, led, placas de sinalização, áudio, telão, elevadores de carga e sociais, entradas, bilheterias, sanitários, bares, camarins, palco, backstage, áreas de alimentação, estacionamento, entre outros

Elaborar campanhas de comunicação que transmitam segurança de forma efetiva e eficaz para públicos e todos os demais envolvidos, na prevenção à Covid-19

Comunicar que a saída do público será escalonada, evitando aglomerações no ingresso impresso





Incentivar o uso de cartões digitais para pagamentos

Fases de implementação			
			
✓	✓		
✓	✓	✓	
✓	✓	✓	
✓	✓		
✓	✓	✓	
✓	✓	✓	
✓	✓		
✓	✓		

Medidas de Proteção

Fases de implementação





DISTANCIAMENTO SOCIAL

				
Cancelar a operação de valet	✓	✓		
Permitir venda presencial sem aglomeração nos acessos e na frente da bilheteria, mantendo o distanciamento de 1m com epi´s e 2 m sem epi´s, até que os indicadores de saúde estejam normalizados. Quando possível disponibilizar totens eletrônicos de venda. Neste caso, colocar venda do espetáculo do momento presencial apenas, incentivando a venda online	✓	✓		
Abrir a entrada ao público 2 horas antes do início. E, para eventos acima de 10.000 pessoas, 3 horas antes	✓	✓		
Implantação de corredores de uma só via, para coordenar o fluxo de público	✓	✓		
Em caso de existir revista, esta somente poderá ser feita por detectores de metais	✓	✓		
Self check-in. O próprio cliente deve colocar seu ingresso na urna ou fazer o escaneamento, bem como exibir sua bolsa ou mochila quando necessário, eliminando o contato	✓	✓		
Controlar a quantidade de pessoas, respeitando as regras da OMS e do Ministério da Saúde do Brasil, para o distanciamento de 1m com epi´s e 2m sem epi´s, até que os indicadores de saúde estejam normalizados	✓	✓		
Suspensão de ações de divulgação com personagens, panfletagem e fotos em painéis	✓	✓		
Retirada de intervalos nos eventos	✓	✓		
Em eventos com lugares marcados, limitar a seleção de assentos, utilizando a técnica de tabuleiro de xadrez, com distanciamento de 1m com epi´s e 2 m sem epi´s. Os amapas serão reestruturados neste modelo e os clientes deverão trocar os assentos de forma virtual, antes do evento. Pessoas que moram juntas, podem se manter próximas.	✓	✓		
Organizar turnos especificamente para a limpeza mais pesada, sem contato com as demais atividades do venue	✓	✓		
Oferecer ambientes de isolamento, no caso de alguém apresentar sintomas durante o evento, até a sua retirada do local	✓	✓		
Organizar, de forma escalonada, a saída do público. Quando já não emitido anteriormente ao isolamento social, este horário deverá estar impresso no ingresso. Indicação de sms via ticketeira para lembrar o horário de entrada. Acrescentar também a ordem de saída pós-evento.	✓	✓		
Não autorizar o atendimento de público no camarim ou em áreas comuns. Sem ações de autógrafo e fotos	✓	✓	✓	✓
Capacidade de ocupação sugerida	50%	70%	100%	100%

Medidas de Proteção

Fases de implementação

HIGIENIZAÇÃO, SANITIZAÇÃO DO AMBIENTE E MONITORAMENTO

				
Testar todos os funcionários 1 vez por mês e exigir os testes dos produtores, técnicos e artistas que estiverem no evento	✓			
Medir a temperatura tanto de fornecedores, colaboradores e público, através de termômetro digital infravermelho, ao constatar temperaturas acima 37,8 ^o impossibilitar o acesso a toda área do evento	✓			
Proibir a entrada de clientes que não estiverem utilizando máscara de proteção	✓	✓		
Colocar tapetes com hipoclorito de sódio a 2% para higienizar os calçados nas entradas	✓	✓		
Aplicar álcool líquido 70% nas mãos de cada pessoa nas entradas	✓	✓		
Disponibilizar álcool gel 70% nos banheiros e área de alimentação, se houver	✓	✓	✓	
Realizar a higienização frequente de piso, maçanetas, torneiras, corrimãos, mesas, cadeiras, teclados, computadores, botões elevadores, telefones, equipamentos de som, luz, palco e todas superfícies lisas e metálicas com álcool 70%, inclusive nas cancelas, equipamentos de entrada dos veículos e pessoas, dos banheiros dos estabelecimentos, depósitos e, pelo menos a cada hora, nos locais de alimentação	✓	✓	✓	
Manter as portas dos sanitários prioritariamente abertas para beneficiar a ventilação	✓	✓	✓	
Obrigar o uso máscaras e demais proteções para todos que estiverem trabalhando no evento	✓	✓		
Utilizar talheres, canudos, copos e embalagens descartáveis	✓	✓	✓	
Lacrar bebedouros coletivos	✓	✓		
Venda de produtos lacrados de A&B com compra online. No local, apenas sistema de retirada	✓	✓		
Remover, constantemente, o lixo e descartá-lo com a máxima segurança. As lixeiras devem ser com acionamento pelos pés, quando tiverem tampa fechada	✓	✓	✓	
Envolver objetos comum em papel filme, como máquinas de cartão de crédito, telefones e outros aparelhos, além de higienizá-los frequentemente	✓	✓		
Limpar o ar-condicionado 1 vez por semana ou quando o local for aberto para o evento e colocar filtro Hepa, quando for o caso	✓	✓	✓	
Manter, sempre que possível, portas abertas e ambientes ventilados	✓	✓	✓	

SUGESTÕES ADICIONAIS



1. Os organizadores se comprometem a disponibilizar espaço no evento para a realização de testes rápidos, se recebidos dos órgãos de saúde
2. Arrecadar alimentos e itens de higiene nos eventos, para que entidades e associações possam distribuir cestas básicas
3. Incluir no ingresso diferentes horários de chegadas, com a entrada sendo feita separada por grupos, cada um em horário distinto
4. No caso de existir auxílio do governo para este fim, colocar nas entradas do evento, cabines ou túneis de higienização
5. Sugerir ao Ministério da Saúde a criação de uma carteira de saúde digital, facilitando o acesso aos eventos
6. Os associados da ABRAPE aplicarão o selo de garantia de que seguem este protocolo, bem como as devidas orientações municipais e regionais, em todos materiais de comunicação dos eventos, gerando maior confiança e segurança para o seu público
7. No caso de existir auxílio do governo ou instituições para este fim, avaliar a possibilidade de testagem em massa

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(CLIQUE NO TÍTULO PARA CONSULTAR O DOCUMENTO ORIGINAL NA ÍNTEGRA)

ABRAFESTA - SECRETARIA SP - PROTOCOLO COVID 19/ 19 DE MAIO 2020

ABRASCE - PROTOCOLO DE OPERAÇÃO APÓS REABERTURA DOS SHOPPINGS

ABRASEL - MINISTÉRIO DO TURISMO LIBERA LINHAS DE CRÉDITO FÁCIL PARA BARES E RESTAURANTES

ABREVIN - PLANO DE RETOMADA AO ESTADO DE SP_FINAL

ANVISA - PLANO DE CONTINGÊNCIA

ANVISA_SEI - 0988597 - NOTA TECNICA ESTRUTURAS DE DESINFECCAO

BANCO MUNDIAL - A ECONOMIA NOS TEMPOS DE COVID-19

BLOOMBERG - SOUTH KOREA FACES NEW FLARE-UP IN VIRUS CASES TIED TO CLUBS

BOLETIM CIELO - IMPACTO VAREJO BRASILEIRO

CARTILHA AUXÍLIO EMERGENCIAL - IEPREV COVID19

CNN - MCDONALD'S IS GOING TO LOOK DRASTICALLY DIFFERENT WHEN IT OPENS

CNN VÍDEO - GERMANY FINDS A UNIQUE WAY BACK TO NIGHTLIVE

COMPROMISSO GOL - VÍDEO

DECRETO PREF. MUN. FOZ DO IGUAÇU PARA RETOMADA DOS EVENTOS

DIÁRIO DO NORDESTE - RETOMADA DA ECONOMIA NO CEARÁ DEVE SER REALIZADA EM ETAPAS E DURAR 56 DIAS, DIZ ÉLCIO BATISTA

EXAME - PANDEMIA DE COVID-19 NO BRASIL PODE ACABAR SÓ EM NOVEMBRO, DIZ ESTUDO

EXAME - VACINA CONTRA COVID-19 PODE FICAR PRONTA EM SETEMBRO, DIZEM PFIZER E NYU

FANTÁSTICO AO VIVO - GLOBO AO VIVO. MATÉRIA SOBRE EVENTOS. 17.05.20

FORÇA TAREFA COVID19 - JUSTIÇA DO MINISTÉRIO PÚBLICO DO DF E TERRITÓRIOS (MPDFT)

INFOMONEY - XP ANUNCIA HOME OFFICE ATÉ DEZEMBRO E ESTUDA TRABALHO REMOTO PERMANENTE

JOINT EUROPEAN ROADMAP TOWARDS LIFTING COVID-19 CONTAINMENT MEASURES

JUSTIÇA DETERMINA REABERTURA ESCALONADA DO COMÉRCIO NO DF

MINISTÉRIO DA ECONOMIA - ORIENTAÇÕES GERAIS AOS TRABALHADORES E EMPREGADORES EM RAZÃO DA PANDEMIA DA COVID19

MINISTÉRIO DA SAÚDE - CORONAVÍRUS. ACESSO EM ABRIL /2020

MINISTÉRIO DA SAÚDE - COVID19 ESTRATÉGIA DE GESTÃO DE RISCOS

NASCAR OFFICIAL HOME - RACE, RESULTS, SCHEDULE, STANDINGS, NEWS, DRIVERS

NEWS CHINA - HUNAN AUTO SHOW 2020

NEWS COVID19PREDICTIONTABLE_20200426

NEWS MAKE IT - THIS AMSTERDAM RESTAURANT SET UP INDIVIDUAL GREENHOUSES TO KEEP DINERS APART—TAKE A LOOK INSIDE

NOTÍCIAS - CFQ - CONSELHO FEDERAL DE QUÍMICA

NOTÍCIAS FORBES - PREFEITO DE MIAMI QUER SUSPENDER VOOS QUE VEM DO BRASIL

NOTÍCIAS G1 - UM BAFÔMETRO PARA DETECTAR O NOVO CORONAVÍRUS EM APENAS UM MINUTO

NOTÍCIAS [HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/VICTOR.H.LOYOLA](https://www.facebook.com/victor.h.loyola)

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(CLIQUE NO TÍTULO PARA CONSULTAR O TEXTO ORIGINAL NA ÍNTEGRA)

NOTÍCIAS LABORATÓRIO AMERICANO SORRENTO AFIRMA TER REMÉDIO 100% EFICAZ CONTRA A COVID-19

NOTÍCIAS MEDIUM - REABRINDO O MERCADO DE ENTRETENIMENTO NO BRASIL

NOTÍCIAS NEXO - O QUE PAÍSES PROPÕEM PARA RETOMAR EVENTOS CULTURAIS

NOTÍCIAS O ANTAGONISTA - SETOR DE EVENTOS JÁ DESEMPREGOU 240 MIL NA PANDEMIA, DIZ ESTUDO

NOTÍCIAS O GLOBO - MÁSCARAS, TERMÔMETROS E DRIVE-INS: INDÚSTRIA AVALIA COMO SERÁ O MERCADO DE SHOWS PÓS-COVID

NOTÍCIAS O GLOBO LANÇA GUIA SOBRE O NOVO CORONAVÍRUS PARA COMPARTILHAR

NOTÍCIAS O OTIMISTA - SESA: TESTAGEM EM MASSA DA COVID-19 NO CEARÁ ESTÁ PREVISTA PARA COMEÇAR NA PRÓXIMA SEMANA

NOTÍCIAS POR CAUSA DO MEDO, OS PORTUGUESES ESTÃO A RESISTIR AO DESCONFINAMENTO

NOTÍCIAS PORTAL RADAR - MAIS DE 62 MIL PESSOAS PASSARAM PELO HUNAN AUTO SHOW, PRIMEIRA GRANDE FEIRA DA CHINA PÓS-COVID19

NOTÍCIAS PORTUGAL É O PRIMEIRO PAÍS A PROJETER A REABERTURA DO TURISMO CRIOU UM SELO DE SEGURANÇA "CLEAN & SAFE"

NOTÍCIAS TIME OUT - ALEMÃES FAZEM RAVES EM DRIVE IN

NOTÍCIAS TNH1 - PANDEMIA PROVOCA MUDANÇA RADICAL NO SÃO JOÃO DE CARUARU

NOTÍCIAS TVE FAMOSOS = FUTURO DA MÚSICA: O QUE PASSARÁ COM GRANDES ARTISTAS E COM OS EM ASCENSÃO

NOTÍCIAS UOL - ÇAUTELOSA, OMS DISCUTE COMO VOLTAR À NORMALIDADE SEM NOVA ONDA DE CONTÁGIO

NOTÍCIAS UOL - INGRESSOS PARA REABERTURA DA DISNEY DE XANGAI ESGOTAM EM MENOS DE 3 MINUTOS

NOTÍCIAS UOL - UNIVERSAL STUDIOS ANUNCIA REABERTURA DE PARTE DO COMPLEXO AINDA ESTA SEMANA

NOTÍCIAS VEM TAMBÉM - FRANÇA REABRE PRAIAS EM MAIS UMA ETAPA DE DESCONFINAMENTO

NOTÍCIAS WE GO OUT - NOVAS NORMAS DE CONFINAMENTO EM EVENTOS PÓS-PANDEMIA

PESQUISA BCG LIVE COVID-19 #2 - IMPACTOS NO CONSUMO DO BRASILEIRO

PESQUISA DATA SIM - COVID19. IMPACTO NO MERCADO DA MÚSICA NO BRASIL

PESQUISA EFEITOS DA COVID19 NA ECONOMIA DA CULTURA. CENTRO DE DESENVOLVIMENTO E PLANEJAMENTO REGIONAL DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS (CEDEPAR-UFGM)

PESQUISA GOOGLE - CORONAVÍRUS: O MUNDO NUNCA MAIS SERÁ O MESMO. ECONOMIA COMPLETO_IAT_CORONAVIRUS

PESQUISA II DIMENSIONAMENTO ECONÔMICO DA INDÚSTRIA DE EVENTOS NO BRASIL/ ABEOC BRASIL

PESQUISA IMPACTOS DA PANDEMIA NO CENÁRIO NACIONAL. ABRIL 2020. GS1 BRASIL. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AUTOMAÇÃO

PESQUISA NEWSLETTER ESPECIAL IQVIA COVID19_EDIÇÃO 6

PESQUISA SOBRE IMPACTOS COVID-19 NO VAREJO - TERCEIRA/ FARMA INDEPENDENTE

PESQUISA SUTD DATA-DRIVEN INNOVATION LAB SINGAPURA.

PESQUISA WPP COVID19 INTELIGÊNCIA & INSIGHTS

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(CLIQUE NO TÍTULO PARA CONSULTAR O TEXTO ORIGINAL NA ÍNTEGRA)

PL 2634/2020, DO DEP. AUREO RIBEIRO (SOLIDARI/RJ) - SOBRE O REPASSE DE RECURSOS DO FUNDO NACIONAL DE CULTURA PARA OS FUNDOS DE CULTURA ESTADUAIS, MUNICIPAIS E DO DISTRITO FEDERAL

PLANO DE REABERTURA / GRUPO ECONÔMICO - SECRETÁRIA DE ECONOMIA/DF

PLANO DE RECOMENDAÇÕES E SUGESTÕES PARA A RETOMADA DA INDÚSTRIA DE EVENTOS NO BRASIL / GOLIVEBRASIL-GOLIVEBRASIL.COM.BR

PLANO DE RETOMADA COVID - V2.1 INGRESSE

PLANO DE RETOMADA DE ATIVIDADE ECONÔMICA APÓS A QUARENTENA. RECOMENDAÇÕES E SUGESTÕES PARA A RETOMADA DA INDÚSTRIA DE EVENTOS NO BRASIL/ FIESP

PLANO DE RETOMADA PARA O MERCADO DE ENTRETENIMENTO/ INGRESSE

PLANO ESTRATÉGICO DE RETORNO ÀS ATIVIDADES AUTOMOBILÍSTICAS NO BRASIL

PLANO SÃO PAULO - GOVERNO DO ESTADO. SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

PLANO SÃO PAULO - GOVERNO DO ESTADO. V5

PREFEITURA DE SANTOS - ESCLARECIMENTOS SOBRE AS MEDIDAS DE PREVENÇÃO À COVID-19 EM SANTOS

PROTOCOLO CASA BRANCA US - OPENING UP AMERICAN AGAIN

PROTOCOLO DE RETOMADA - ABEOC BRASIL

PROTOCOLO ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE - WORLD HEALTH ORGANIZATION

PROTOCOLO PARA TODOS OS SEGMENTOS - GOVERNO MINAS GERAIS

PROTOCOLO RIO GRANDE DO SUL - MODELO DE DISTANCIAMENTO CONTROLADO

PROTOCOLOS_ECONOMIACRIATIVA_FASE1_INDOOR_EMPE

PROTOCOLOS_ECONOMIACRIATIVA_FASE1_INDOOR_SENTADO

PROTOCOLOS_ECONOMIACRIATIVA_FASE1_OUTDOOR_EMPE

PROTOCOLOS_ECONOMIACRIATIVA_FASE1_OUTDOOR_SENTADO

PROTOCOLOS_ECONOMIACRIATIVA_FASE1_PRODUCAO

PROTOCOLOS_ECONOMIACRIATIVA_FASE1_TEATROS_CASASDEESPETACULOS

TABELA MUDANÇA NO CONSUMO DURANTE A PANDEMIA. FGV - MARKETING SEM GRAVATA

TABELA PROJEÇÃO PARA RETOMADA. PLANO DE RETOMADA PARA O MERCADO DE ENTRETENIMENTO/ INGRESSE

UNESCO - MEDICIÓN REGIONAL DEL IMPACTO DEL COVID-19 EN EL SECTOR DE LA CULTURA

FORNECEDORES

Segue lista de fornecedores e informações que a Abrape recebeu até o momento, para referência dos associados. Outros fornecedores podem ser levantados, sugeridos e validados por cada associado no e-mail waldner@allticket.com.br

PRODUTO	VALOR	ESPECIFICAÇÃO	EMPRESA	CELULAR	WHATSAPP TEL COMERCIAL	SITE	SITE
ÁLCOOL GEL	R\$ 19,50	ESPECIFICAÇÃO	Cirúrgica Jb	(71) 9 9992-8427	(71) 33795592		compras@cirurgicajb.com.br
ÁLCOOL GEL	R\$ 13,21	UNIDADE-1L	Cirúrgica Jb	(71) 9 9992-8427	(71) 33795592		compras@cirurgicajb.com.br
ÁLCOOL GEL	R\$ 73,14	UNIDADE-500ml	Cirúrgica Jb	(71) 9 9992-8427	(71) 33795592		compras@cirurgicajb.com.br
ÁLCOOL GEL	R\$ 29,80	UNIDADE- 5L	HELPER	(51) 3024-8811	(51) 9 8404-9611	www.helper.com.br	distribuidora@helper.com.br
ÁLCOOL GEL	R\$ 14,90	UNIDADE 1Kg	HELPER	(51) 3024-8811	(51) 9 8404-9611	www.helper.com.br	distribuidora@helper.com.br
ÁLCOOL GEL	R\$ 109,90	UNIDADE 500g	HELPER	(51) 3024-8811	(51) 9 8404-9611	www.helper.com.br	distribuidora@helper.com.br
ÁLCOOL GEL	R\$ 2.198,00	UNIDADE 5Kg	HELPER	(51) 3024-8811	(51) 9 8404-9611	www.helper.com.br	distribuidora@helper.com.br
ÁLCOOL GEL	R\$ 75,00	100KG	Calmedy Medical System Itcla	(61) 9 9978-0948	(61) 9 9978-0948		
ÁLCOOL GEL - PULSEIRA		UNIDADE- Galão Álcool Gel 70% Antisséptico Hidratante 5 litros Henlau				www.promostorebr.com	
ÁLCOOL LÍQUIDO 70%	R\$ 10,20		Cirúrgica Jb	(71) 9 9992-8427	(71) 33795592		compras@cirurgicajb.com.br
CABINE DE DESINFECÇÃO	R\$ 14.900,00	UNIDADE-1L	HANDSCARE	(47) 9 9614-6266	(47) 9 9291-6896	www.technomotion.com.br	handscare@gmail.com
CABINE DE DESINFECÇÃO		UNIDADE	ViClean		31 98467-6223	www.viclean.com.br	comercial@viclean.com.br
LUVA	R\$ 57,57		Cirúrgica Jb	(71) 9 9992-8427	(71) 33795592		compras@cirurgicajb.com.br
LUVA	R\$ 37,45	CAIXA C/12- Latex com potam G	Cirúrgica Jb	(71) 9 9992-8427	(71) 33795592		compras@cirurgicajb.com.br
MÁSCARA	R\$ 300,00	CAIXA C/12- Vinil com potam P/G	HELPER	(51) 3024-8811	(51) 9 8404-9611	www.helper.com.br	distribuidora@helper.com.br
MÁSCARA	R\$ 150,00	100 UNIDADES- TNT TRIPLO COM ELÁSTICO	HELPER	(51) 3024-8811	(51) 9 8404-9611	www.helper.com.br	distribuidora@helper.com.br
MÁSCARA	R\$ 3.000,00	50 UNIDADES- TNT TRIPLO COM ELÁSTICO	HELPER	(51) 3024-8811	(51) 9 8404-9611	www.helper.com.br	distribuidora@helper.com.br
MÁSCARA	R\$ 1,00	1000 UNIDADES- TNT TRIPLO COM ELÁSTICO	TRATOS	(81) 9 9173-8816	(81) 9 9173-8816		felipe@tratoscamisetas.com.br
MÁSCARA	R\$ 2,50	UNIDADE EM TNT DUPLO - PEDIDO MÍNIMO 1000 PEÇAS	TRATOS	(81) 9 9173-8816	(81) 9 9173-8816		felipe@tratoscamisetas.com.br
MÁSCARA	R\$ 39,90	UNIDADE- 100% ALGODÃO COM TNT NO MBO - PEDIDO MÍNIMO 1000 PEÇAS - PERSONALIZAVEL	TENSARTE		(48) 9 9677-0097		
MÁSCARA	R\$ 2,00	KIT C/10 UNIDADE EM TNT 60 Dupla camada e fixação com elástico de 5mm.	TCHESCO				
MÁSCARA	R\$ 3,50	UNIDADE	Calmedy Medical System Itcla	(61) 9 9978-0948	(61) 9 9978-0948		
TENDA DE DESINFECÇÃO	R\$ 35.000,00	UNIDADE- Máscara cirúrgica 3 camadas Filtro não tecido PP de 2 camadas + filtro de 1 camada entre	HANDSCARE	(47) 9 9614-6266	(47) 9 9291-6896	www.technomotion.com.br	handscare@gmail.com
TESTE RÁPIDO	R\$ 140,00	O PROJETO (COMPRA)/ POSSIBILIDADE DE LOCAÇÃO	Calmedy Medical System Itcla	(61) 9 9978-0948	(61) 9 9978-0948		
TESTE RÁPIDO	R\$ 80,00	UNIDADE	Lebre Representa	+1 (647) 982-6309		www.lebrepresenta.com.br/teste.php	
TESTE RÁPIDO		UNIDADE				www.thelifehub.com/product/lungene-rapid-covid19-test/	
TOTEN PARA HIGIENIZAÇÃO	R\$ 650,00	LIFEHUB- SOLUÇÕES DE ENFRENTAMENTO E CONTROLE COVID19	HANDSCARE	(47) 9 9614-6266	(47) 9 9291-6896	www.technomotion.com.br	handscare@gmail.com
TOTEN PARA HIGIENIZAÇÃO	R\$ 700,00	UNIDADE C/ PEDAL	MARCA COMUNICAÇÃO VISUAL	(85) 9 99108-7499			
TÚNEL DE DESINFECÇÃO INFLÁVEL	R\$ 16.900,00	UNIDADE C/ PEADAL + PERSONALIZAÇÃO + R\$ 25,00	HANDSCARE	(47) 9 9614-6266	(47) 9 9291-6896	www.technomotion.com.br	handscare@gmail.com
TÚNEL DE DESINFECÇÃO	R\$ 45.000,00	UNIDADE	HANDSCARE	(47) 9 9614-6266	(47) 9 9291-6896	www.technomotion.com.br	handscare@gmail.com
TÚNEL DE DESINFECÇÃO	R\$ 27.900,00	O PROJETO (COMPRA)/ POSSIBILIDADE DE LOCAÇÃO	TERSANO	(11) 98257-9977	(11) 3042-6393	www.tersano.com	sdeipapa@tdegroup.com
TÚNEL DE DESINFECÇÃO	R\$ 34.000,00	O PROJETO (COMPRA)/ POSSIBILIDADE DE LOCAÇÃO	TCHESCO				

COLABORADORES

DIRETORIA NACIONAL ABRAPE

PRESIDENTE NACIONAL | **Doreni Caramori Jr** GRUPO ALL presidente@abrape.art.br SC

VICE PRESIDENTE NACIONAL | **Julio Batista** LUCS PROMOÇÕES julio@lucs.com.br MG

VICE PRESIDENTE NORDESTE | **Clinio Bastos** CAMAROTE EVENTOS clinio@camarote.net BA

VICE PRESIDENTE NORTE | **Elisabete Dezembro** FÁBRICA DE EVENTOS diretoriafabrica@gmail.com AM

VICE PRESIDENTE SUDESTE | **Paulo Leandro Soldera Lessauro** FOLK VALLEY / LAROC CLUB lessauro@folkvalley.com.br SP

VICE PRESIDENTE SUL | **Mac Lovio** PRIME EVENTOS prime.mac2@gmail.com PR

VICE PRESIDENTE CENTRO OESTE | **Jeferson Junior** WHORK SHOW ninho@jadsejadson.com.br MS

DIRETORA NACIONAL SECRETARIADO | **Mariella Benassi** BENASSI EVENTOS benassisouzaeventos@gmail.com MG

DIRETORA SECRETÁRIA ADJUNTA | **Liége Xavier** FREE LANCER liege@freelancerproducoes.com.br CE

DIRETOR TESOUREIRO | **Lucyano Serrano** LS LOCAÇÕES comercial@lspro.com.br MG

DIRETOR TESOUREIRO ADJUNTO | **Pietro Toscano** ENTRETRES PROMOÇÕES pietrotoscano@me.com SP

DIRETORA DE ASSUNTOS LEGAIS | **Danyella Soares** WORKSHOW marcia.alves@workshow.com.br GO

DIRETOR DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS | **Eberth Teles dos Santos** D & E ENTRETENIMENTO - beto@deradio.com.br CE

DIRETORA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING | **Jany Lima** GMC EVENTOS janylima@gmcom.com.br PR

DIRETOR COMERCIAL | **Wellington Melo** CASA CLUBE comercial@abrape.art.br MG

DIRETOR JURÍDICO | **Daniel Moraes de Miranda Farias** RMAN ADVOCACIA SOLUÇÕES JURÍDICAS danielmoraes@rman.adv.br PE

CONSELHO

LAURI SCHOENHER **GDO Produções** SC

JOÃO CARLOS **Arte Produções** CE

ROSALINA MELO **Link Produtora** PA

PEDRO NETO **Social Music** CE

JACKSON LEMOS **Hargan Eventos** SC

CARLOS ALBERTO XAULIM **Cadoro Eventos** MG

LÚCIO OLIVEIRA **Artbhz** MG

MARCOS MIOTO **Marcos Mioto Produções** SP

JERONIMO MUZETTI **Os Independentes** SP

CICÃO CHIES **DC Set** RS

GRUPO DE TRABALHO

Profissionais que colaboraram no levantamento das informações deste documento, representando todos os associados da ABRAPE:

ALBERT REIS **Albert Reis Promoções De Eventos** albertreis15@hotmail.com MG

ALUIZER MALAB **Malab Produções** aluizer@malab.com.br

AMAURY SILVA VERÍSSIMO JÚNIOR **Idearte Produções** amaurnatal@gmail.com RN

EDUARDO CUNHA **Dcx Eventos** duducunha@dcxeventos.com.br SC

ELISSON FERREIRA FREIRE **+Brasil Comunicação, Marketing E Eventos** elinhowoow@gmail.com DF

EVELINE ORTH **Orth Produções** eveline.orth@gmail.com e evelineorth@orthproducoes.com SC

GERALDO BANDEIRA **Decana Eventos (Carvalheira)** geraldo@carvalheira.com.br PE

GUILHERME MARCONI **Diverti Entretenimento** guilherme.marconi@divertieventos.com.br SP

JERÔNIMO MUZETTI **Os Independentes Barretos** jeronimo@osindependentes.com.br SP

JOÃO KITSIS **Sympia Internet Soluções** joão.kitsis@sympia.com.br SP

JÚLIO BATISTA **Lucs Promoções** julio@lucs.com.br MG

LIÉGE XAVIER **Free Lancer Produções** liege@freelancerproducoes.com.br CE

LÚCIO OLIVEIRA **Art Bhz Produtora** lucio@artbhz.com.br MG

MAC LOVIO **Prime Promoções** prime.mac2@gmail.com PR

MARINHO BENASSI **Benassi Eventos** benassisouzaeventos@gmail.com MG

MATHEUS ABDO COSTA CALIL **Viola Show Produções & Eventos** matheuscalil@violashow.com.br SP

NOEMIA MATSUMOTO **Opus Entretenimento** noemia.matsumoto@opusentretenimento.com RS

RICARDO ABREU EMEDIATO **R2b Produções E Eventos** ricardo@producoesr2.com.br DF

RODRIGO PERES DE PAULA MEDEIROS **Noix Music** rodrigobyca@noixmusic.com.br SP

WALDNER BERNARDO DE OLIVEIRA **Allticket** waldner@allticket.com.br PE

WILSON DEMETRIUS KONTOYANIS **R2b Produções E Eventos** wilson@producoesr2.com.br DF

CRIAÇÃO E DESIGN **Jany Lima** GMC EVENTOS janylima@gmcom.com.br PR-

DESIGNER **Jhonatan Rufino** jhonatan.jhr@gmail.com



Associação Brasileira dos Promotores de Eventos

OBRIGADO!



Baixe a versão high quality
através deste QRcode