

Sociollog

Pesquisa, avaliação, diagnóstico e
planejamento



Pandemia e a PERCEPÇÃO DO EMPRESARIADO BRASILEIRO

Abril/2020

Quem somos...

A ***Sociollog*** é uma empresa de pesquisa formada por uma rede de consultores com formações e experiências diferentes e complementares: sociólogos, antropólogos, demógrafos, jornalistas, publicitários, estatísticos, arquitetos e administradores, com trajetórias profissionais atuantes nas esferas pública, privada e no terceiro setor.

Trabalhamos para desenvolver pesquisas, análises e capacitações que ajudem na elaboração, planejamento, monitoramento e avaliação de serviços, produtos e projetos, assim como no desenvolvimento de novos negócios junto a Organizações Sociais, Institutos, empresas e empreendedores.

Acreditamos no poder da força da convergência de ações e interações para transformar a realidade, no impacto positivo que a construção coletiva gera para todos e no conhecimento que emancipa negócios, pessoas e comunidades.

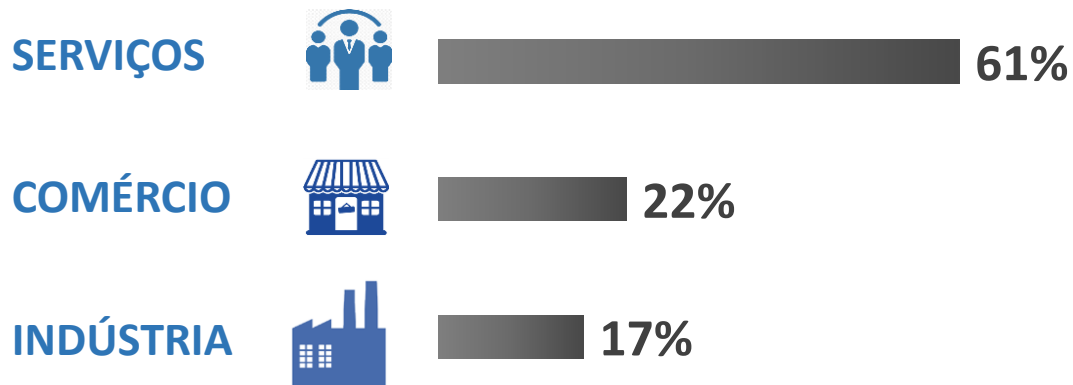
Pandemia e a PERCEPÇÃO DO EMPRESARIADO BRASILEIRO

Com o objetivo de levantar a percepção do empresariado sobre a atual crise causada pela pandemia do Covid-19, a Sociollog realizou uma sondagem com empresários de diferentes setores e portes da economia.

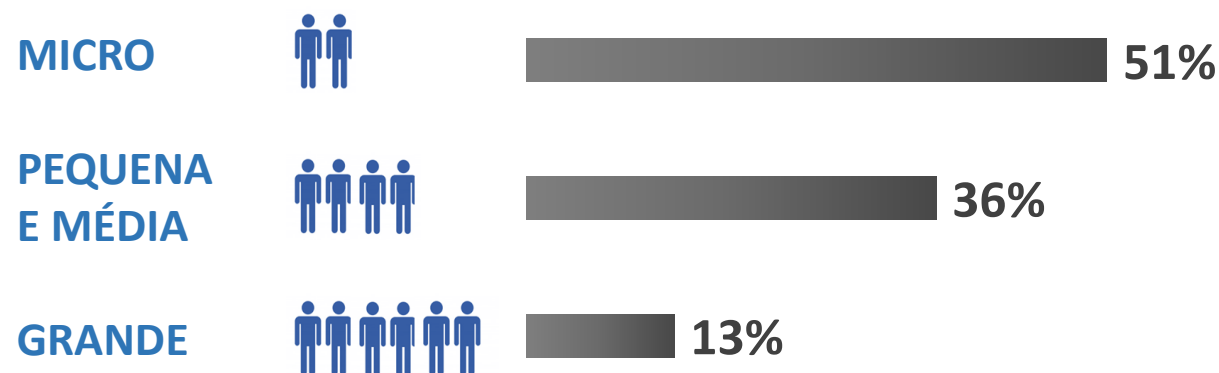


Foram **445 donos de empresas, empreendedores ou gestores** entrevistados em todo o Brasil, contatados através de pesquisa quantitativa aplicada via on-line. A pesquisa foi realizada entre os dias 01 a 16 de abril de 2020.

Perfil dos entrevistados POR SETORES DA ECONOMIA



Perfil dos entrevistados POR *PORTE DA EMPRESA



*Definição de porte de empresa: micro, até 9 empregados, pequena entre 10 a 49 empregados, média de 50 a 99 empregados e grande com 100 ou mais funcionários

Pandemia e a
**PERCEPÇÃO DO
EMPRESARIADO
BRASILEIRO**

**Síntese e análise
dos dados da
pesquisa**

Gravidade do momento e planejamento

O impacto da pandemia nos negócios atinge de forma bastante acentuada o empresariado brasileiro: **quase 90% dos entrevistados estão sendo muito afetados pela crise**, devido à desaceleração da economia e/ou à limitação de abertura do comércio.

A fim de passar por esse período, o empresariado tem procurado tomar medidas menos drásticas para a empresa e seus funcionários, como **adiantar férias, permitir o home office**, entre outros. Ações mais bruscas como demissões, redução de salários ou suspensão de pagamentos de fornecedores também têm sido tomadas, porém em menor escala.

Não há consenso quanto à superação da crise e à retomada dos negócios no futuro próximo. Para **50% dos entrevistados, a retomada pode acontecer ainda este ano**, 25% somente no ano que vem, e os demais 25% ou não sabem ou acreditam que isso ocorrerá somente depois de 2023.

Pandemia e a
**PERCEPÇÃO DO
EMPRESARIADO
BRASILEIRO**

**Síntese e análise
dos dados da
pesquisa**

Isolamento social e fechamento do comércio

Devido a este cenário de estagnação e incertezas, a maioria dos empresários entrevistados olha com preocupação o fechamento do comércio como estratégia ao combate à covid-19. Cerca de **60% dos entrevistados preferem assumir o risco do aumento da disseminação do vírus do que manter o fechamento do mercado.**

72% preconizam o “isolamento vertical”, isto é, o isolamento somente para a parcela de risco da população como idosos ou doentes crônicos. Esse discurso está alinhado com posicionamentos de executivos na mídia, como o publicitário Roberto Justus, o empresário Junior Durski dos restaurantes Madero, e o dono da Havan, Luciano Hang.

Isso não significa que rejeitem toda e qualquer medida de restrição de à circulação. São favoráveis, desde que isso não impacte mais seriamente a distribuição de bens e serviços. Por exemplo, **80% concordam com ações como fechamento das fronteiras ou limitação de voos.** Mas apenas metade do entrevistados concordam com o fechamento total ou parcial do comércio.

**Pandemia e a
PERCEPÇÃO DO
EMPRESARIADO
BRASILEIRO**

**Síntese e análise
dos dados da
pesquisa**

Avaliação do governo e sociedade no contexto de pandemia

O presidente **Bolsonaro** teve **aprovação de 52% dos entrevistados**. Com **70% de aprovação**, o **ex-ministro Mandetta** à frente do Ministério da Saúde teve um desempenho ainda superior ao chefe do Executivo. Por fim, Governadores e Congresso Nacional tiveram índice de aprovação bastante inferior (34% e 25% respectivamente).

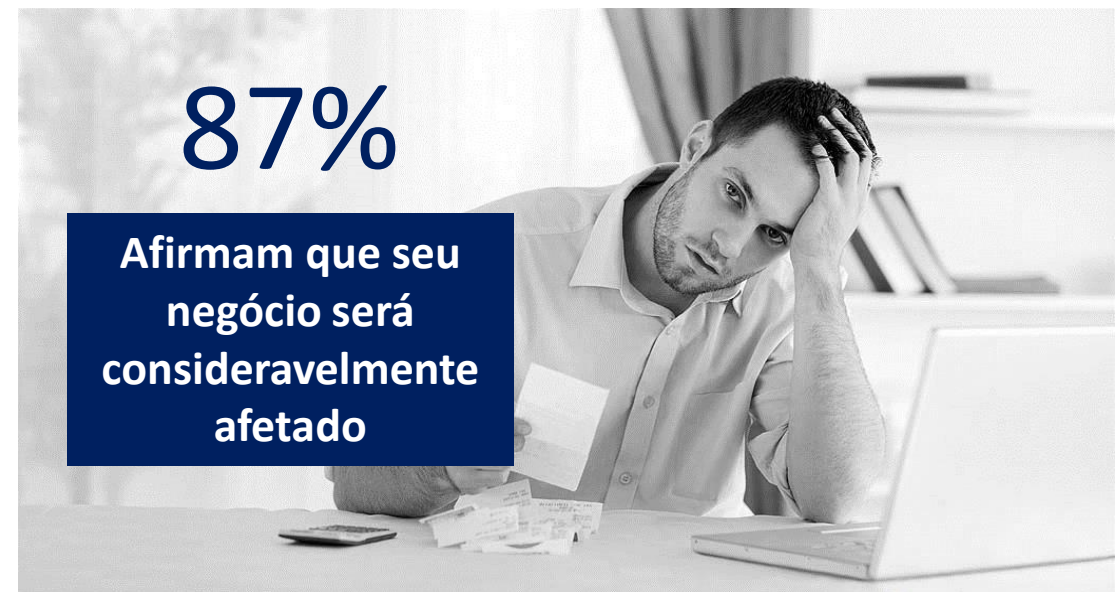
Esse resultado reflete os dados coletados na pesquisa: por um lado, a preocupação com as questões de saúde, simbolizados pela boa avaliação da gestão do ex-ministro Mandetta, por outro lado, a preocupação com a economia, representados por Bolsonaro e seu discurso de necessidade de retomada da economia. Nesse meio, Congresso e governadores ficaram sem uma clara agenda na visão dos entrevistados.

Resta saber, contudo, se a substituição de Mandetta à frente do ministério da Saúde, não irá impactar negativamente a avaliação de Bolsonaro.

Pandemia e a PERCEPÇÃO DO EMPRESARIADO BRASILEIRO




A pandemia afeta todos os setores da economia, direta ou indiretamente. 87% dos entrevistados têm suas empresas muito ou extremamente afetadas pela pandemia




O quanto você diria que sua empresa está sendo afetada pela pandemia causado pelo Coronavírus?



As micro e pequenas empresas são as que mais sofrem para manter os negócios funcionando, especialmente as do comércio, que são mais duramente atingidas pela limitação da circulação e quarentena.

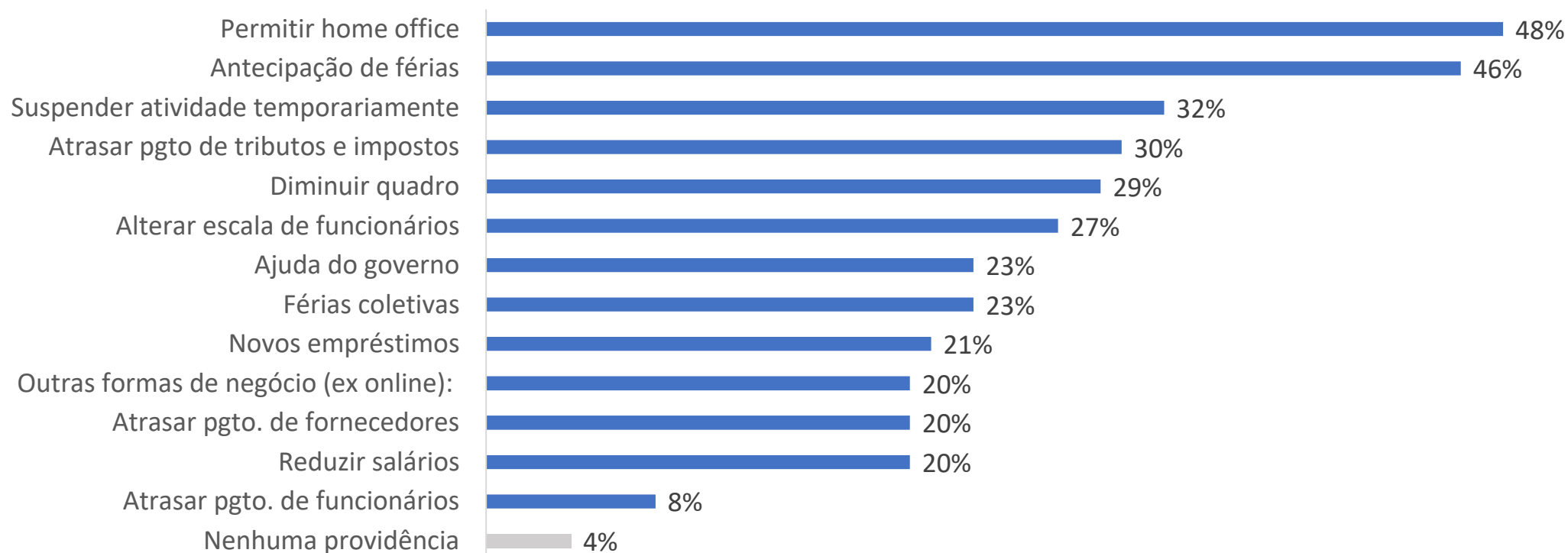
Se não poder retomar as atividades normalmente, e sem alguma ajuda do governo, por quantos meses sua empresa consegue sustentar as atividades?

Tamanho	Média
Micro 	4 meses
Pequena e Média 	4 meses
Grande 	9 meses
Média geral	5 meses

Setor	Média
Serviços 	5 meses
Indústria 	4 meses
Comércio 	3 meses
Média geral	5 meses

Medidas de negociação e reorganização do cotidiano do trabalho são preferidas às ações mais duras que envolvam demissões ou quebra de contratos com fornecedores

Quais os meios que sua empresa está utilizando para passar pela crise promovida pela pandemia? (resposta múltipla)



**Pandemia e a
PERCEPÇÃO DO
EMPRESARIADO
BRASILEIRO**

5 em cada 10 empresários acreditam que as dificuldades passem até o fim do ano, contudo muitos ainda estão incertos e apostam na retomada somente a partir do ano que vem.

Qual a sua expectativa para a retomada normal dos negócios?



49% até o final de 2020

25% até meados de 2021

7% somente em 2022

5% somente em 2023 ou depois

14% Não tem previsão

Pandemia e a PERCEPÇÃO DO EMPRESARIADO BRASILEIRO

A perspectiva da recessão e paralisação da economia é algo que assusta esses empresários. Apesar da gravidade da situação, acreditam que o mercado deva ser preservado mesmo com as consequências diretas para o aumento do contágio.

Quais das frases abaixo mais se aproxima do seu ponto de vista:

40% aceitam efeitos
colaterais na economia

“Para evitar um contágio maior, acho que apenas serviços essenciais deveriam continuar funcionando, ainda que isso infelizmente possa aumentar o desemprego.”

60% aceitam efeitos
colaterais em fatalidades

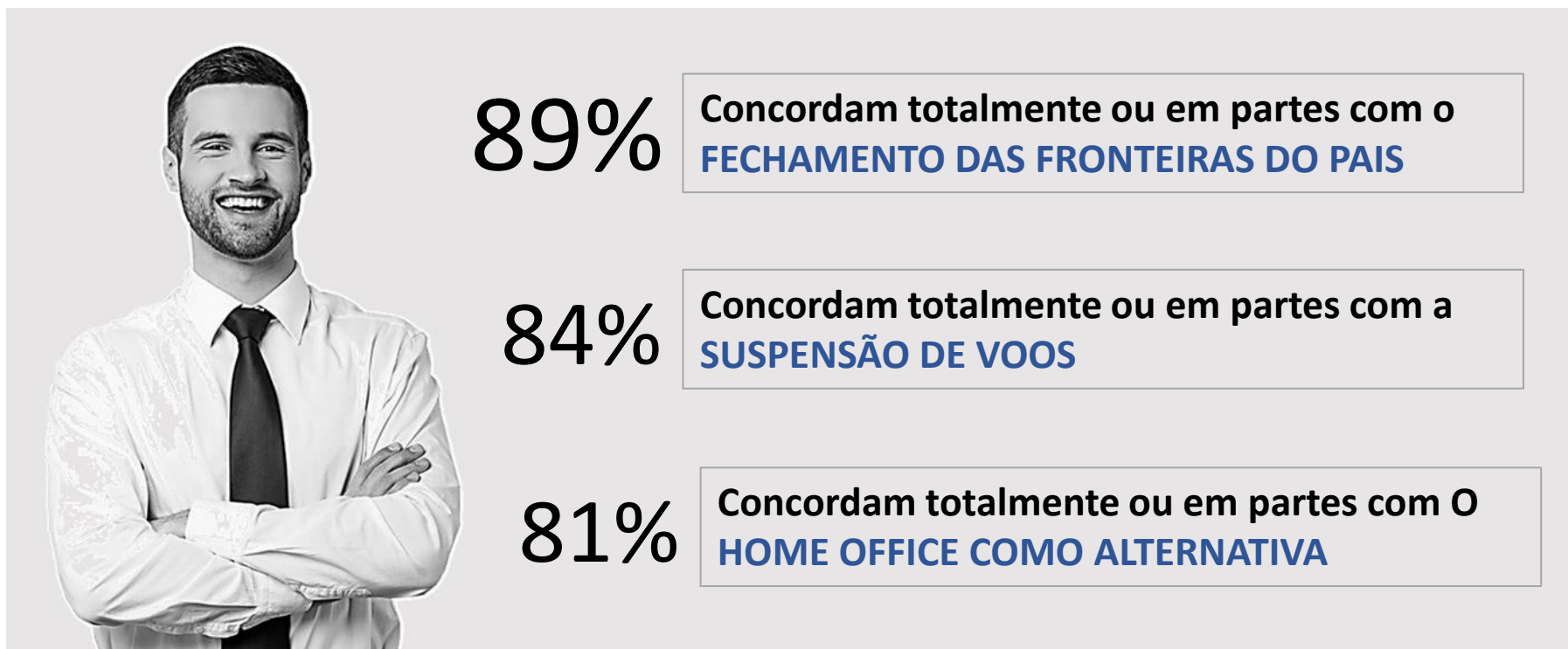
“Para evitar um problema maior na economia, acho que as empresas deveriam continuar funcionando com as devidas precauções, ainda que isso infelizmente possa aumentar o contágio.”



**Pandemia e a
PERCEPÇÃO DO
EMPRESARIADO
BRASILEIRO**

São a favor de medidas de restrição de forma mais globais como o fechamento de fronteiras e suspensão de voos, medidas que não impactam diretamente nos negócios do dia a dia do empresário ou empreendedor.

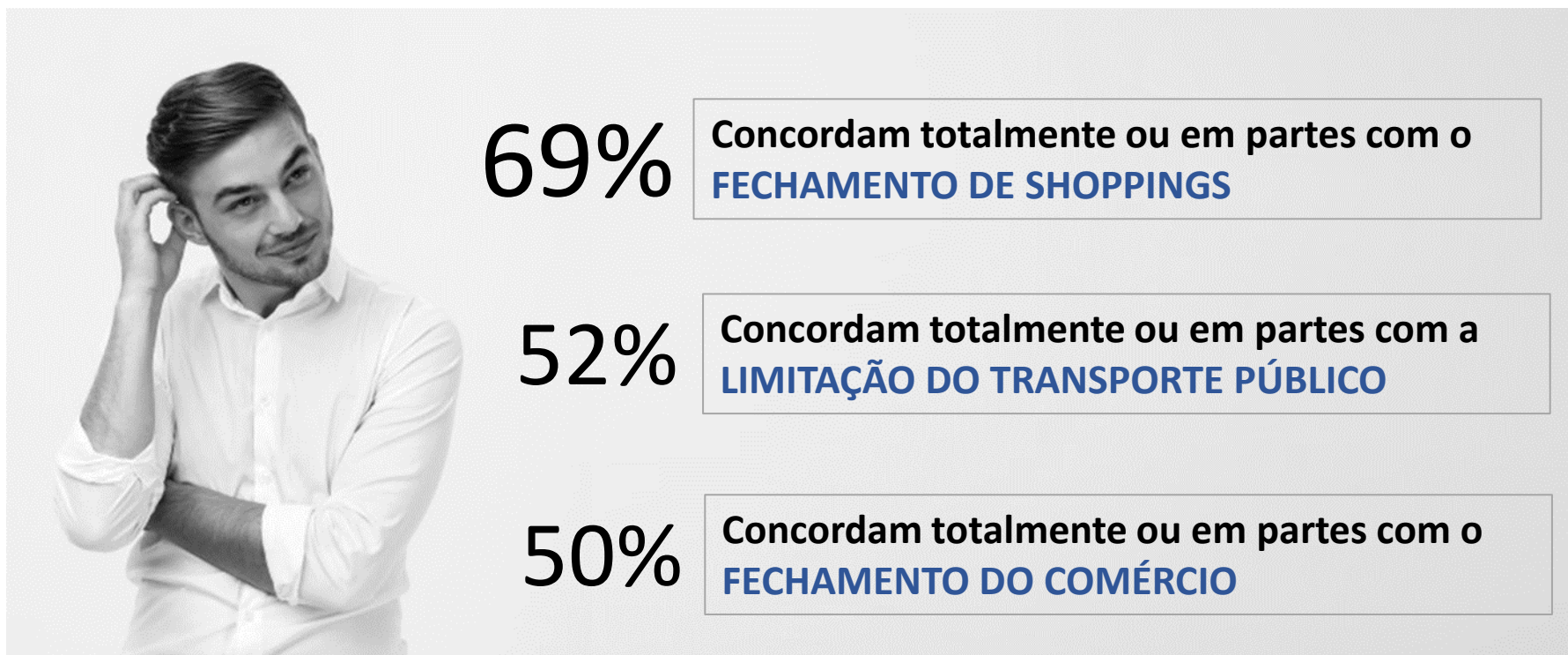
Para cada uma das medidas de enfrentamento da pandemia do Coronavírus, indique o quanto você concorda ou discorda:



**Pandemia e a
PERCEPÇÃO DO
EMPRESARIADO
BRASILEIRO**

Por outro lado, estão divididos quanto ao fechamento do comércio ou restrições ao transporte público. Estas ações trazem efeitos danosos para as empresas no dia a dia, afetando vendas de serviços e produtos.

Para cada uma das medidas de enfrentamento da pandemia do Coronavírus, indique o quanto você concorda ou discorda:



Pandemia e a PERCEPÇÃO DO EMPRESARIADO BRASILEIRO

Acreditam que a medida mais viável no momento seria o foco em determinados grupos de risco e não de forma generalizada. Isso possibilitaria a minimização dos impactos na economia, sem perder de vista a preocupação com a pandemia.

Para cada uma das medidas de enfrentamento da pandemia do Coronavírus, indique o quanto você concorda ou discorda:

72%

Concordam totalmente ou em
partes com a quarentena
**SOMENTE PARA IDOSOS OU
GRUPO DE RISCO**



Pandemia e a PERCEPÇÃO DO EMPRESARIADO BRASILEIRO

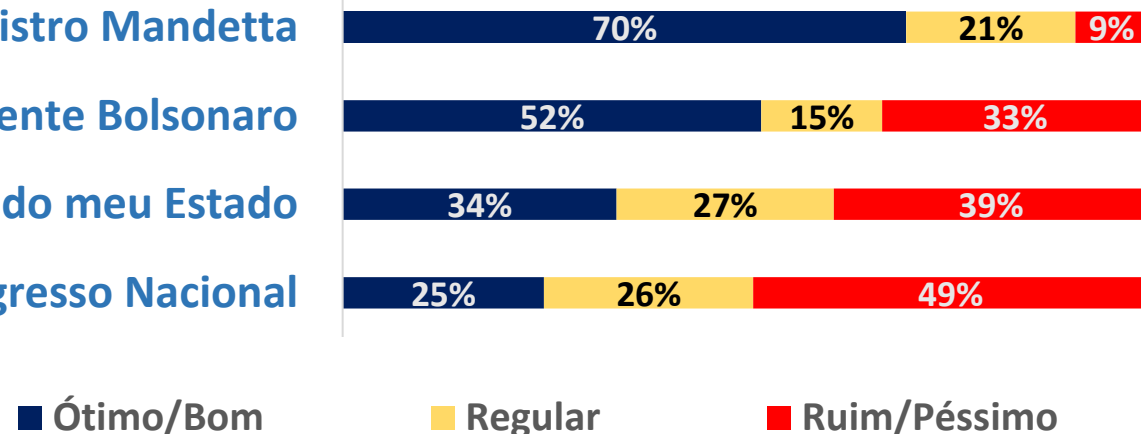
Com 70% de aprovação de gestão, o ex-ministro Mandetta sai como o grande vitorioso. Mas o presidente Bolsonaro (52% de aprovação) também tem motivos pra comemorar. Já o Congresso e governadores, sem uma agenda clara, tiveram desempenho inferior.

Como você avalia o desempenho de cada personagem no enfrentamento da pandemia do Coronavírus?



Ex Ministro Mandetta
Presidente Bolsonaro
Governadores do meu Estado
Congresso Nacional

Personagens Públicos



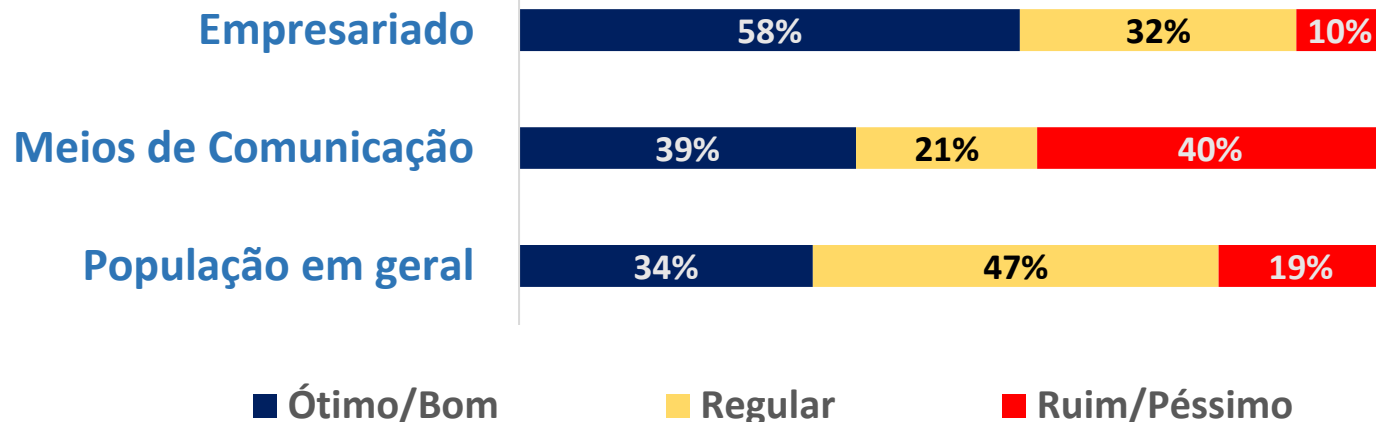
Pandemia e a PERCEPÇÃO DO EMPRESARIADO BRASILEIRO

Avaliam que a própria classe está lidando bem durante a epidemia. Porém são mais críticos quanto ao desempenho da população em geral, e sobretudo da imprensa

Como você avalia o desempenho de cada personagem no enfrentamento da pandemia do Coronavírus?



Personagens da Sociedade



Equipe técnica responsável pela pesquisa

Wladimir Machado

Sociólogo formado pela Universidade de São Paulo, com mestrado em Metodologia de Pesquisa Social pela London School of Economics and Politics e pós-graduando em Gestão de Projetos Sociais. Nos últimos 20 anos trabalhou em institutos de pesquisas e empresas de publicidade na área de planejamento e pesquisa. Também atua como consultor para o terceiro setor e setor público com foco em monitoramento, sistematização e avaliação de projetos sociais e políticas públicas. Certificado pela APM Group em Project Management for Development Professionals - PMD PRO - Certificação Internacional em Gestão de Projetos Sociais.

Marcelo Dias

Mestre em Ciência Política pela USP, com mais de 15 anos de experiência em pesquisa de mercado e consultoria em diversos setores no Brasil, América Latina, Europa e EUA. Grande experiência na coordenação de projetos, gerenciamento de equipes e fornecedores, desenho e elaboração de pesquisas, condução de análises exploratórias/quantitativas, raspagem de dados públicos e privados, entre outros. Também já atuou no âmbito de órgãos intergovernamentais (OMS, PNUD), do setor público (Fundação Seade), e de think-tanks (Cebap), no qual pesquisou e publicou diversos artigos sobre desenvolvimento social, cidadania e saúde pública.

Sociollog

Pesquisa, avaliação, diagnóstico e
planejamento

Avenida Paulista, 2.202 - 7º andar - Conj. 76
Cerqueira César - São Paulo - SP / CEP: 01310-300
Fone: +55 11 3508-1933 / celular +55 11 98316-2373



contato@sociollog.com.br



www.sociollog.com.br



<https://sa.linkedin.com/company/sociollog>

