

# Sociollog

Pesquisa, avaliação, diagnóstico e  
planejamento



## Pandemia e a **PERCEPÇÃO DO EMPRESARIADO BRASILEIRO**

Abril/2020

# Quem somos...

A **Sociollog** é uma empresa de pesquisa formada por uma rede de consultores com formações e experiências diferentes e complementares: sociólogos, antropólogos, demógrafos, jornalistas, publicitários, estatísticos, arquitetos e administradores, com trajetórias profissionais atuantes nas esferas pública, privada e no terceiro setor.

Trabalhamos para desenvolver pesquisas, análises e capacitações que ajudem na elaboração, planejamento, monitoramento e avaliação de serviços, produtos e projetos, assim como no desenvolvimento de novos negócios junto a Organizações Sociais, Institutos , empresas e empreendedores.

Acreditamos no poder da força da convergência de ações e interações para transformar a realidade, no impacto positivo que a construção coletiva gera para todos e no conhecimento que emancipa negócios, pessoas e comunidades.

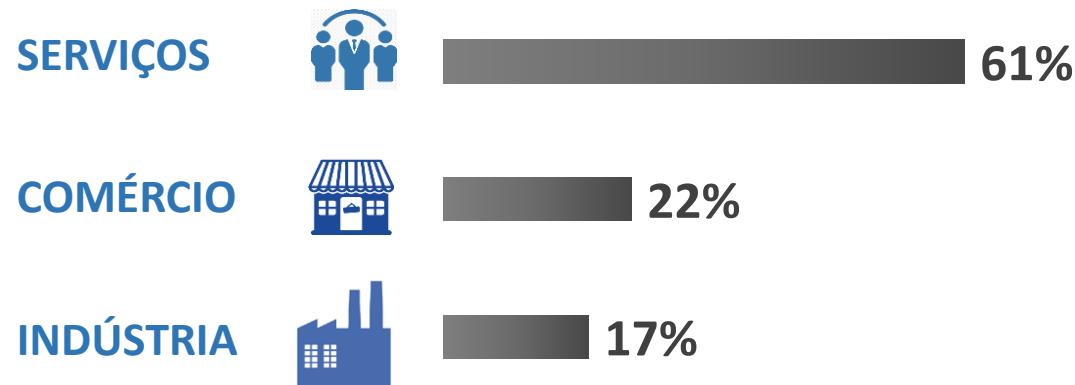
## Pandemia e a PERCEPÇÃO DO EMPRESARIADO BRASILEIRO

Com o objetivo de levantar a percepção do empresariado sobre a atual crise causada pela pandemia do Covid-19, a Sociollog realizou uma sondagem com empresários de diferentes setores e portes da economia.

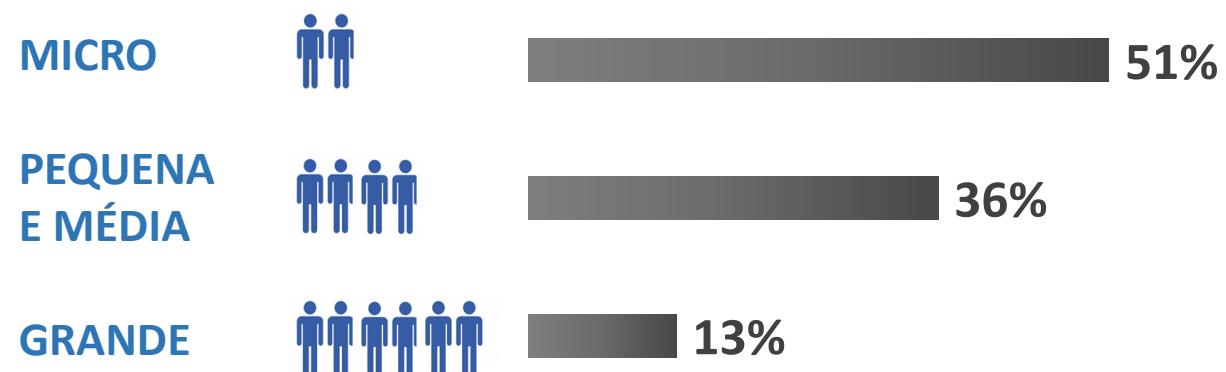


Foram **445** donos de empresas, empreendedores ou gestores entrevistados em todo o Brasil, contatados através de pesquisa quantitativa aplicada via on-line. A pesquisa foi realizada entre os dias 01 a 16 de abril de 2020.

### Perfil dos entrevistados POR SETORES DA ECONOMIA



### Perfil dos entrevistados POR \*PORTE DA EMPRESA



\*Definição de porte de empresa: micro, até 9 empregados, pequena entre 10 a 49 empregados, média de 50 a 99 empregados e grande com 100 ou mais funcionários

## Pandemia e a PERCEPÇÃO DO EMPRESARIADO BRASILEIRO

### Síntese e análise dos dados da pesquisa

#### Gravidade do momento e planejamento

O impacto da pandemia nos negócios atinge de forma bastante acentuada o empresariado brasileiro: **quase 90% dos entrevistados estão sendo muito afetados pela crise**, devido à desaceleração da economia e/ou à limitação de abertura do comércio.

A fim de passar por esse período, o empresariado tem procurado tomar medidas menos drásticas para a empresa e seus funcionários, como **adiantar férias, permitir o home office**, entre outros. Ações mais bruscas como demissões, redução de salários ou suspensão de pagamentos de fornecedores também têm sido tomadas, porém em menor escala.

Não há consenso quanto à superação da crise e à retomada dos negócios no futuro próximo. Para **50% dos entrevistados, a retomada pode acontecer ainda este ano**, 25% somente no ano que vem, e os demais 25% ou não sabem ou acreditam que isso ocorrerá somente depois de 2023.

## Pandemia e a PERCEPÇÃO DO EMPRESARIADO BRASILEIRO

### Síntese e análise dos dados da pesquisa

#### Isolamento social e fechamento do comércio

Devido a este cenário de estagnação e incertezas, a maioria dos empresários entrevistados olha com preocupação o fechamento do comércio como estratégia ao combate à covid-19. Cerca de **60% dos entrevistados preferem assumir o risco do aumento da disseminação do vírus do que manter o fechamento do mercado.**

**72% preconizam o “isolamento vertical”,** isto é, o isolamento somente para a parcela de risco da população como idosos ou doentes crônicos. Esse discurso está alinhado com posicionamentos de executivos na mídia, como o publicitário Roberto Justus, o empresário Junior Durski dos restaurantes Madero, e o dono da Havan, Luciano Hang.

Isso não significa que rejeitem toda e qualquer medida de restrição de à circulação. São favoráveis, desde que isso não impacte mais seriamente a distribuição de bens e serviços. Por exemplo, **80% concordam com ações como fechamento das fronteiras ou limitação de voos.** Mas apenas metade do entrevistados concordam com o fechamento total ou parcial do comércio.

## Pandemia e a PERCEPÇÃO DO EMPRESARIADO BRASILEIRO

### Síntese e análise dos dados da pesquisa

#### Avaliação do governo e sociedade no contexto de pandemia

O presidente **Bolsonaro teve aprovação de 52% dos entrevistados**. Com **70% de aprovação, o ex-ministro Mandetta** à frente do Ministério da Saúde teve um desempenho ainda superior ao chefe do Executivo. Por fim, Governadores e Congresso Nacional tiveram índice de aprovação bastante inferior (34% e 25% respectivamente).

Esse resultado reflete os dados coletados na pesquisa: por um lado, a preocupação com as questões de saúde, simbolizados pela boa avaliação da gestão do ex-ministro Mandetta, por outro lado, a preocupação com a economia, representados por Bolsonaro e seu discurso de necessidade de retomada da economia. Nesse meio, Congresso e governadores ficaram sem uma clara agenda na visão dos entrevistados.

Resta saber, contudo, se a substituição de Mandetta à frente do ministério da Saúde, não irá impactar negativamente a avaliação de Bolsonaro.

**Pandemia e a  
PERCEPÇÃO DO  
EMPRESARIADO  
BRASILEIRO**

A pandemia afeta todos os setores da economia, direta ou indiretamente. 87% dos entrevistados têm suas empresas muito ou extremamente afetadas pela pandemia

O quanto você diria que sua empresa está sendo afetada pela pandemia causado pelo Coronavírus?



**Pandemia e a  
PERCEPÇÃO DO  
EMPRESARIADO  
BRASILEIRO**

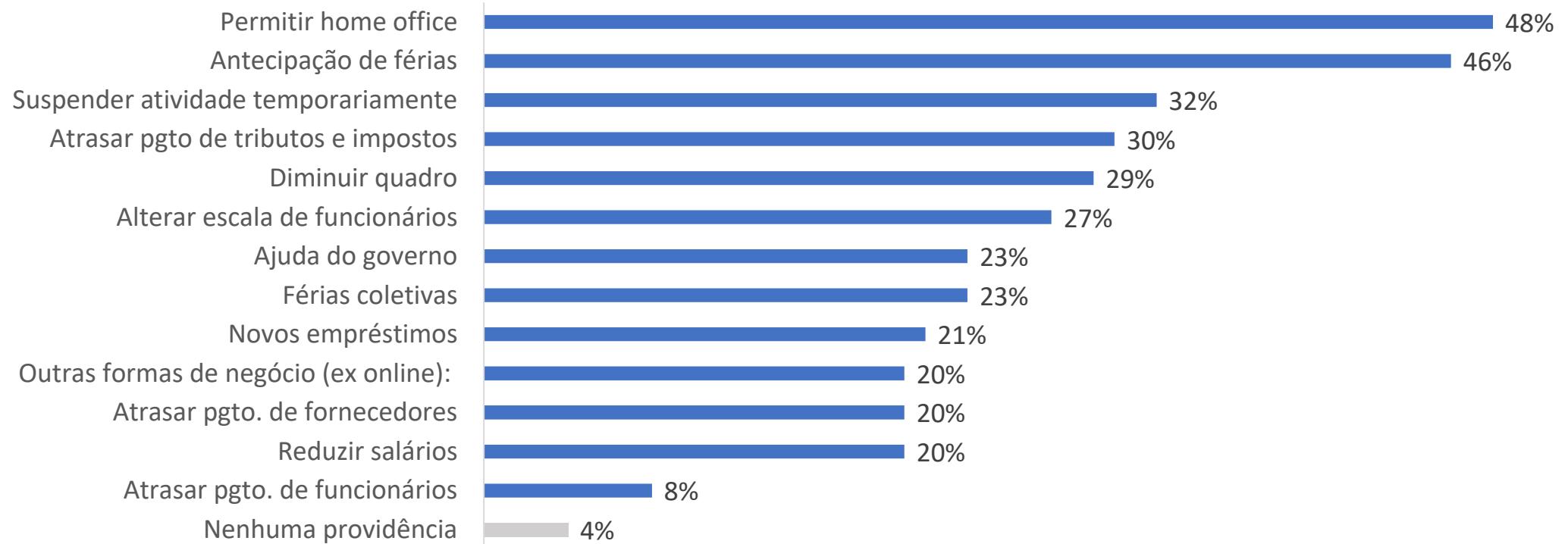
As micro e pequenas empresas são as que mais sofrem para manter os negócios funcionando, especialmente as do comércio, que são mais duramente atingidas pela limitação da circulação e quarentena.

Se não poder retomar as atividades normalmente, e sem alguma ajuda do governo, por quantos meses sua empresa consegue sustentar as atividades?

Tamanho	Média	Setor	Média
Micro	 4 meses	 Serviços	5 meses
Pequena e Média	 4 meses	 Indústria	4 meses
Grande	 9 meses	 Comércio	3 meses
<b>Média geral</b>		<b>Média geral</b>	
<b>5 meses</b>		<b>5 meses</b>	

Medidas de negociação e reorganização do cotidiano do trabalho são preferidas à ações mais duras que envolvam demissões ou quebra de contratos com fornecedores

Quais os meios que sua empresa está utilizando para passar pela crise promovida pela pandemia? (resposta múltipla)



**Pandemia e a  
PERCEPÇÃO DO  
EMPRESARIADO  
BRASILEIRO**

**5 em cada 10 empresários acreditam que as dificuldades passem até o fim do ano, contudo muitos ainda estão incertos e apostam na retomada somente a partir do ano que vem.**

Qual a sua expectativa para a retomada normal dos negócios?



- 49% até o final de 2020**
- 25% até meados de 2021**
- 7% somente em 2022**
- 5% somente em 2023 ou depois**
- 14% Não tem previsão**

**Pandemia e a  
PERCEPÇÃO DO  
EMPRESARIADO  
BRASILEIRO**

A perspectiva da recessão e paralisação da economia é algo que assusta esses empresário. Apesar da gravidade da situação, acreditam que o mercado deva ser preservado mesmo com as consequências diretas para o aumento do contágio.

Quais das frases abaixo mais se aproxima do seu ponto de vista:

**40% aceitam efeitos colaterais na economia**

“Para evitar um contágio maior, acho que apenas serviços essenciais deveriam continuar funcionando, ainda que isso infelizmente possa aumentar o desemprego.”



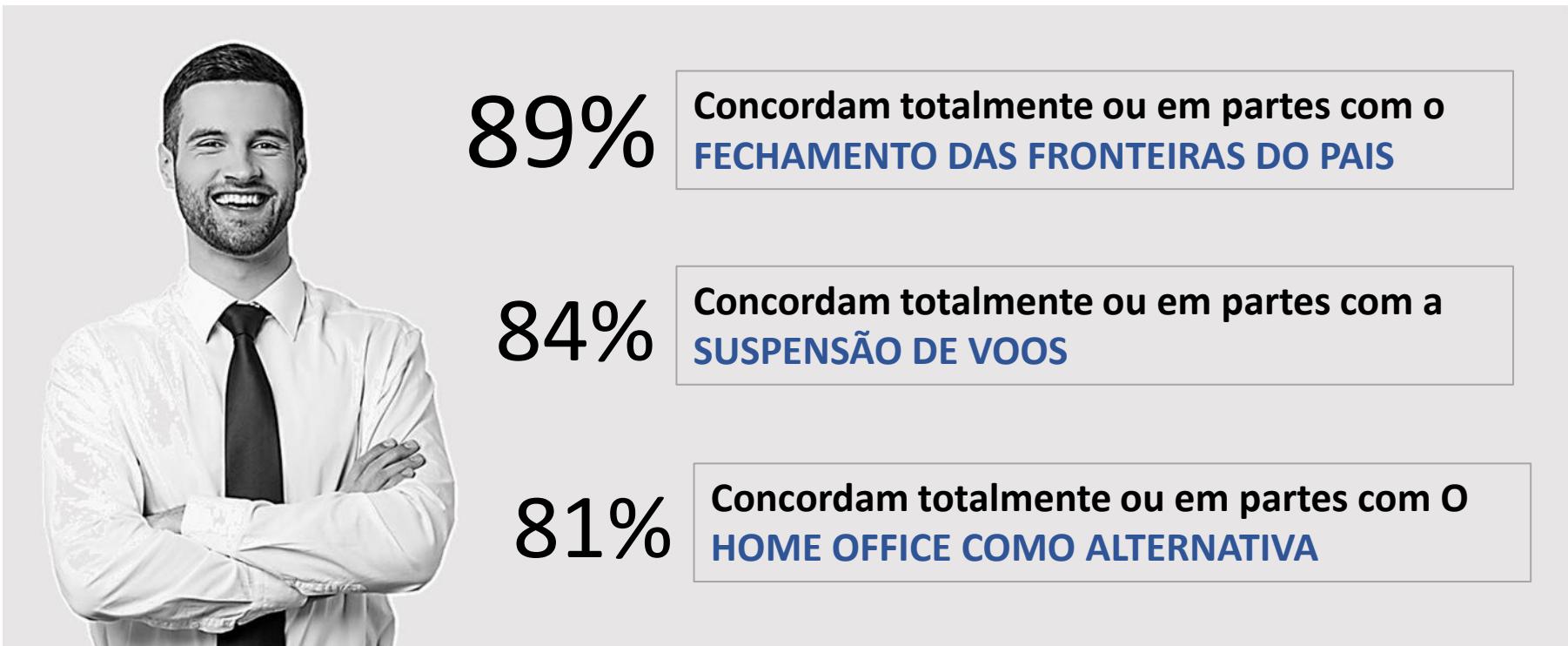
**60% aceitam efeitos colaterais em fatalidades**

“Para evitar um problema maior na economia, acho que as empresas deveriam continuar funcionando com as devidas precauções, ainda que isso infelizmente possa aumentar o contágio.”

**Pandemia e a  
PERCEPÇÃO DO  
EMPRESARIADO  
BRASILEIRO**

São a favor de medidas de restrição de forma mais globais como o fechamento de fronteiras e suspensão de voos, medidas que não impactam diretamente nos negócios do dia a dia do empresário ou empreendedor.

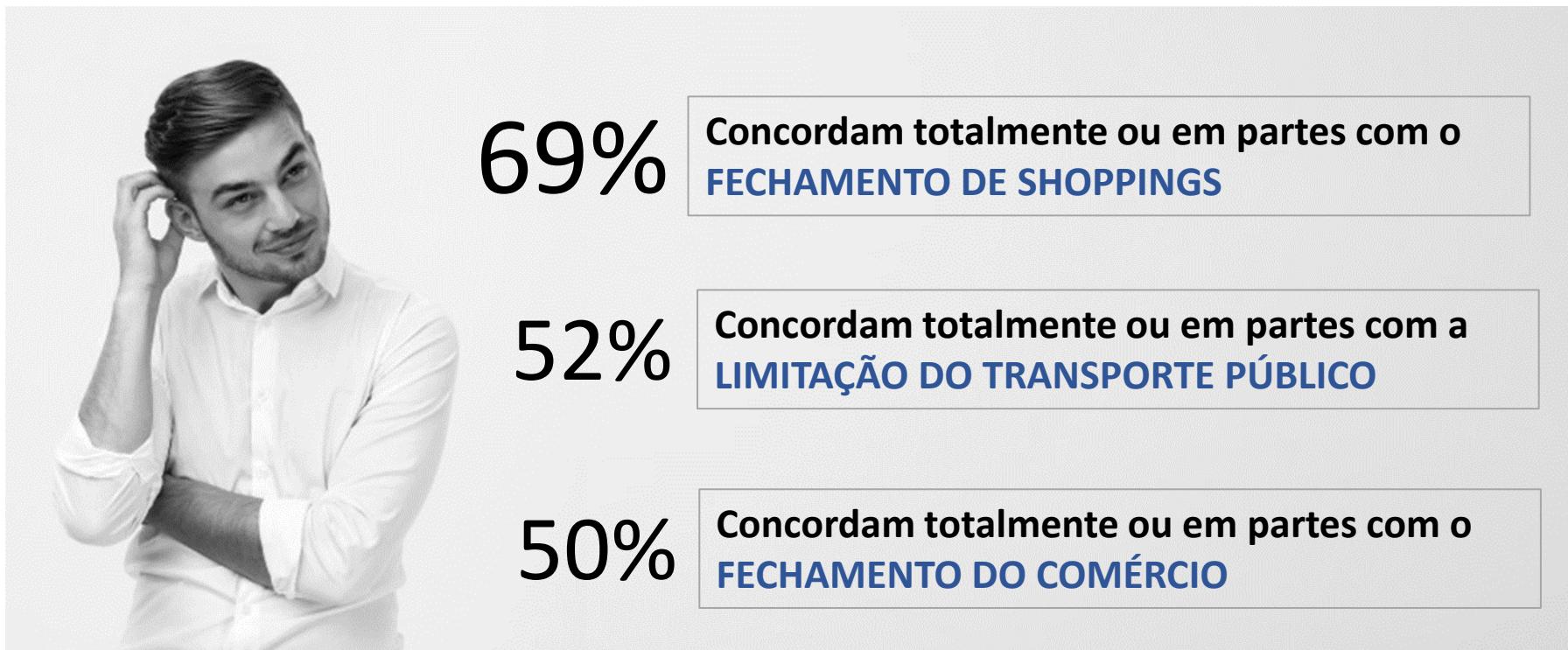
Para cada uma das medidas de enfrentamento da pandemia do Coronavírus, indique o quanto você concorda ou discorda:



**Pandemia e a  
PERCEPÇÃO DO  
EMPRESARIADO  
BRASILEIRO**

Por outro lado, estão divididos quanto ao fechamento do comércio ou restrições ao transporte público. Estas ações trazem efeitos danosos para as empresas no dia a dia, afetando vendas de serviços e produtos.

Para cada uma das medidas de enfrentamento da pandemia do Coronavírus, indique o quanto você concorda ou discorda:



**Pandemia e a  
PERCEPÇÃO DO  
EMPRESARIADO  
BRASILEIRO**

Acreditam que a medida mais viável no momento seria o foco em determinados grupos de risco e não de forma generalizada. Isso possibilitaria a minimização dos impactos na economia, sem perder de vista a preocupação com a pandemia.

Para cada uma das medidas de enfrentamento da pandemia do Coronavirus, indique o quanto você concorda ou discorda:

**72%**

**Concordam totalmente ou em partes com a quarentena SOMENTE PARA IDOSOS OU GRUPO DE RISCO**



## Pandemia e a PERCEPÇÃO DO EMPRESARIADO BRASILEIRO

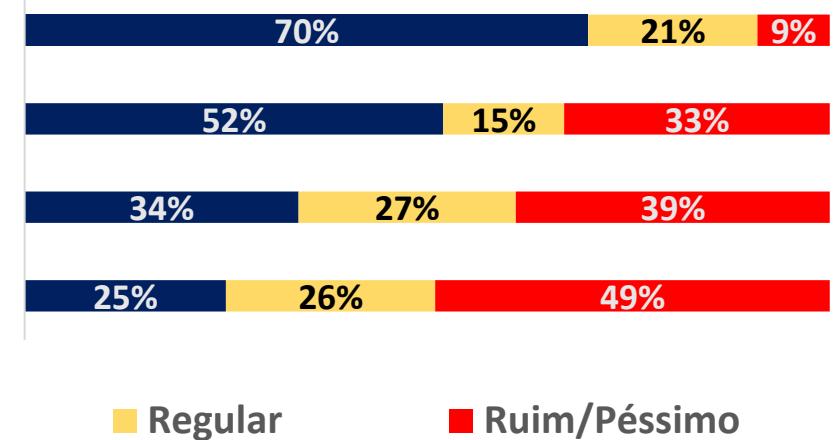
Com 70% de aprovação de gestão, o ex-ministro Mandetta sai como o grande vitorioso. Mas o presidente Bolsonaro (52% de aprovação) também tem motivos pra comemorar. Já o Congresso e governadores, sem uma agenda clara, tiveram desempenho inferior.

Como você avalia o desempenho de cada personagem no enfrentamento da pandemia do Coronavírus?



Ex Ministro Mandetta  
Presidente Bolsonaro  
Governadores do meu Estado  
Congresso Nacional

### Personagens Públcos



Avaliam que a própria classe está lidando bem durante a epidemia. Porém são mais críticos quanto ao desempenho da população em geral, e sobretudo da imprensa

Como você avalia o desempenho de cada personagem no enfrentamento da pandemia do Coronavírus?

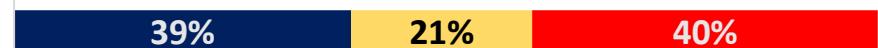


## Personagens da Sociedade

Empresariado



Meios de Comunicação



População em geral



■ Ótimo/Bom

■ Regular

■ Ruim/Péssimo

## **Equipe técnica responsável pela pesquisa**

### **Wladimir Machado**

Sociólogo formado pela Universidade de São Paulo, com mestrado em Metodologia de Pesquisa Social pela London School of Economics and Politics e pós-graduando em Gestão de Projetos Sociais. Nos últimos 20 anos trabalhou em institutos de pesquisas e empresas de publicidade na área de planejamento e pesquisa. Também atua como consultor para o terceiro setor e setor público com foco em monitoramento, sistematização e avaliação de projetos sociais e políticas públicas. Certificado pela APM Group em Project Management for Development Professionals - PMD PRO - Certificação Internacional em Gestão de Projetos Sociais.

### **Marcelo Dias**

Mestre em Ciência Política pela USP, com mais de 15 anos de experiência em pesquisa de mercado e consultoria em diversos setores no Brasil, América Latina, Europa e EUA. Grande experiência na coordenação de projetos, gerenciamento de equipes e fornecedores, desenho e elaboração de pesquisas, condução de análises exploratórias/quantitativas, raspagem de dados públicos e privados, entre outros. Também já atuou no âmbito de órgãos intergovernamentais (OMS, PNUD), do setor público (Fundação Seade), e de think-tanks (Cebrap), no qual pesquisou e publicou diversos artigos sobre desenvolvimento social, cidadania e saúde pública.

# Sociollog

Pesquisa, avaliação, diagnóstico e  
planejamento

Avenida Paulista, 2.202 - 7º andar - Conj. 76  
Cerqueira César - São Paulo - SP / CEP: 01310-300  
Fone: +55 11 3508-1933 / celular +55 11 98316-2373



[contato@sociollog.com.br](mailto:contato@sociollog.com.br)



[www.sociollog.com.br](http://www.sociollog.com.br)



<https://sa.linkedin.com/company/sociollog>

