



01/04/2020

Comportamento do consumidor após o **CORONAVÍRUS**

 qualibest

Metodologia

Como?



Estudo **Quantitativo Online**, a partir de questionário estruturado de autopreenchimento, via web, e entrevistas realizadas por meio do Painel QualiBest

Quando?



Pesquisa realizada entre os dias
10 e 12 de março de 2020 (Primeira Onda)
20 e 22 de março de 2020 (Segunda Onda)
27 e 30 de março de 2020 (Terceira Onda)

Onde?



Abrangência **nacional**.

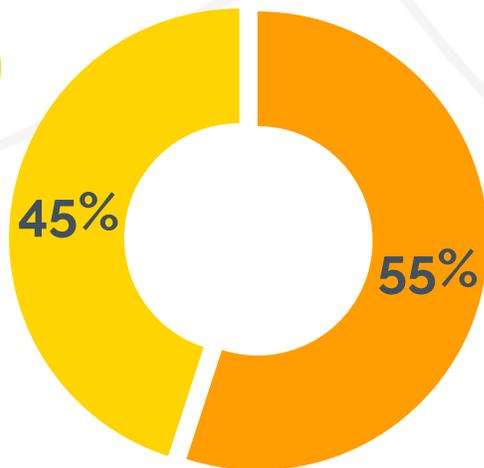
Quem?



Homens e mulheres de todas as idades, das classes ABCDE e território nacional (perfil internauta brasileiro)
 Foram realizadas:
1098 entrevistas na 1ª onda
1.005 entrevistas na 2ª onda
799 entrevistas na 3ª onda(*)

A margem de erro foi de 3,54 pontos percentuais para o total da amostra considerando um intervalo de confiança de 95%.

Perfil da Amostra



Classe A	11%
Classe B	49%
Classe C	37%
Classe DE	3%



Até 24	25%
25 a 44 anos	59%
45 anos ou mais	16%
Idade média:	34 anos

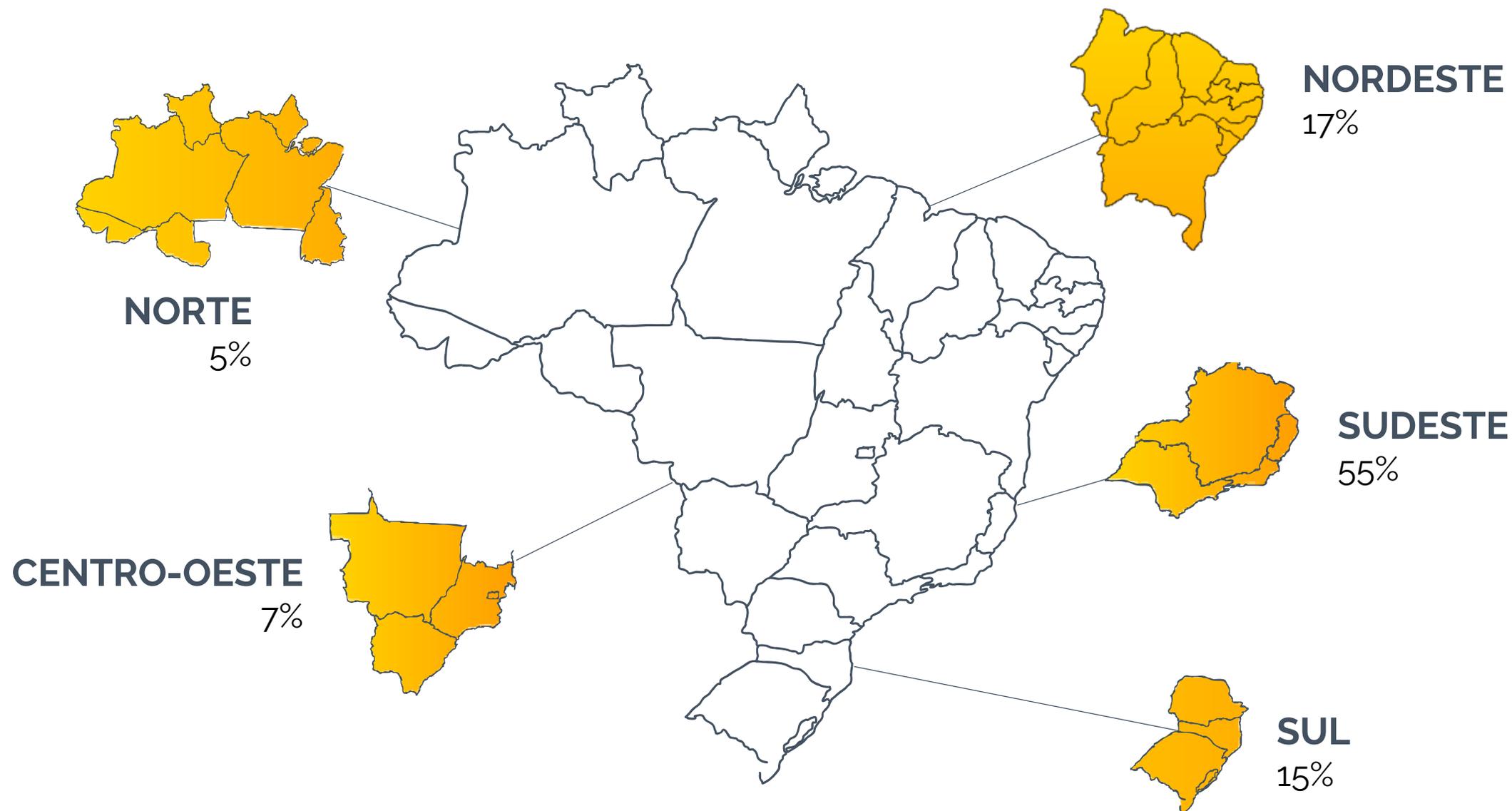


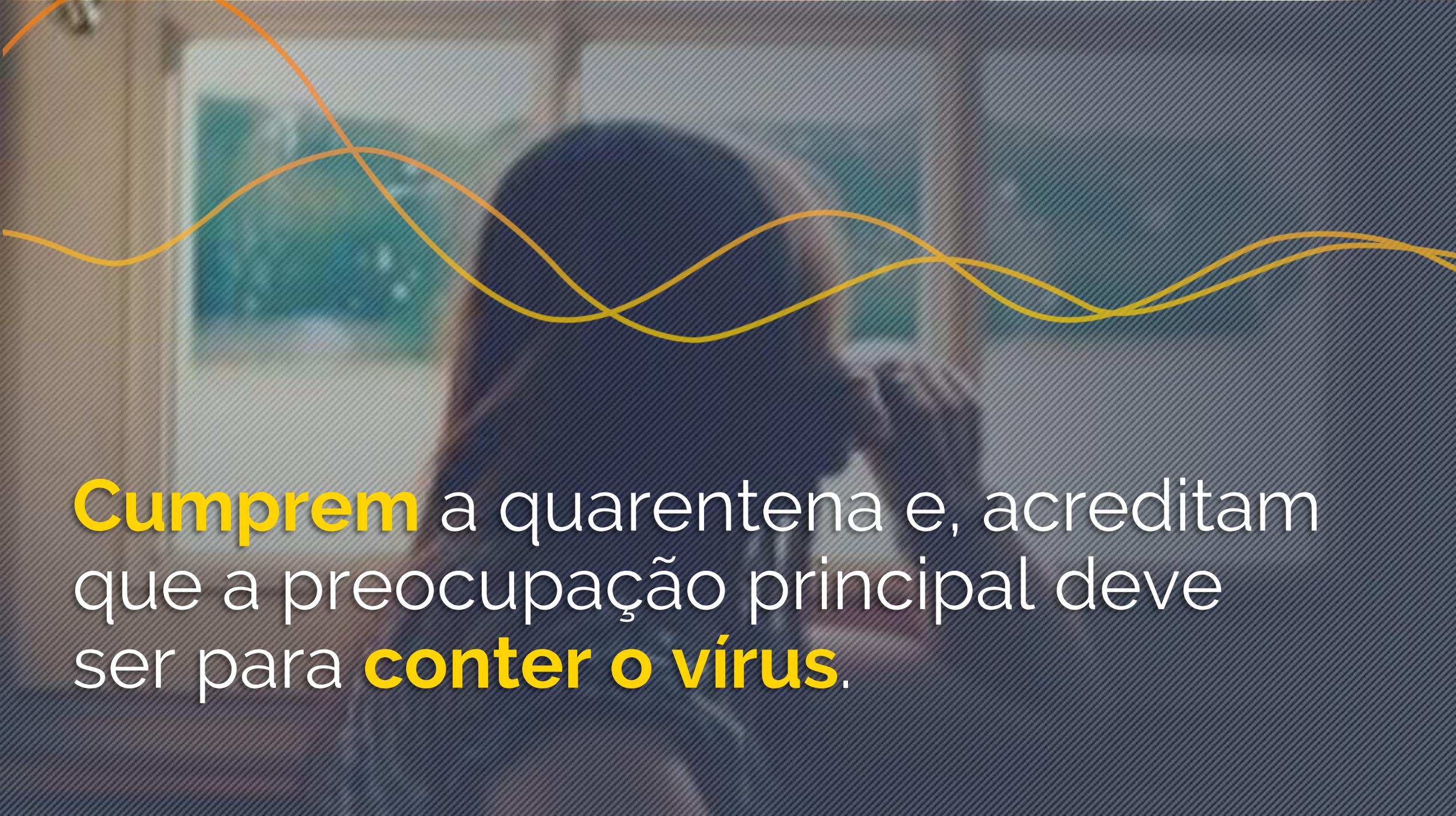
Mora com Crianças/Adolescentes (até 15 anos)	45%
Mora com idosos com mais de 65 anos	19%
Nenhuma pessoa das idades acima	44%



Trabalho em empresa em período integral	44%
Trabalho meio período em empresa	7%
Sou profissional autônomo/ liberal	15%
Tenho um negócio próprio formal	4%
Tenho um negócio próprio informal	4%
Não estou trabalhando no momento	27%

Perfil da Amostra





Cumprem a quarentena e, acreditam
que a preocupação principal deve
ser para **conter o vírus.**

8 em cada 10 estão em isolamento social

92% estão acompanhados do parceiro(a), familiares ou amigos em sua casa.

E, em média, estão há **10 dias em quarentena**.

E como está a situação profissional nessa fase?

38% segue trabalhando de casa...

Fazendo home office pela empresa	27%
Profissional autônomo mas não está trabalhando	22%
Ainda está empregado, mas a empresa mandou ficar em casa sem trabalhar	15%
Profissional autônomo e continua trabalhando de casa	11%
Fui demitido por tudo que está acontecendo	3%

+ Classe A (48%)

+/- Maior/ menor - diferença estatística significativa de 95%

E, quem ainda não está em quarentena...

Continua trabalhando em outra área que não da saúde.

12%

- Padaria;
- Supermercado;
- Restaurante;
- Motorista de aplicativo;
- Correios;
- Vendas Online

Trabalha na área da saúde

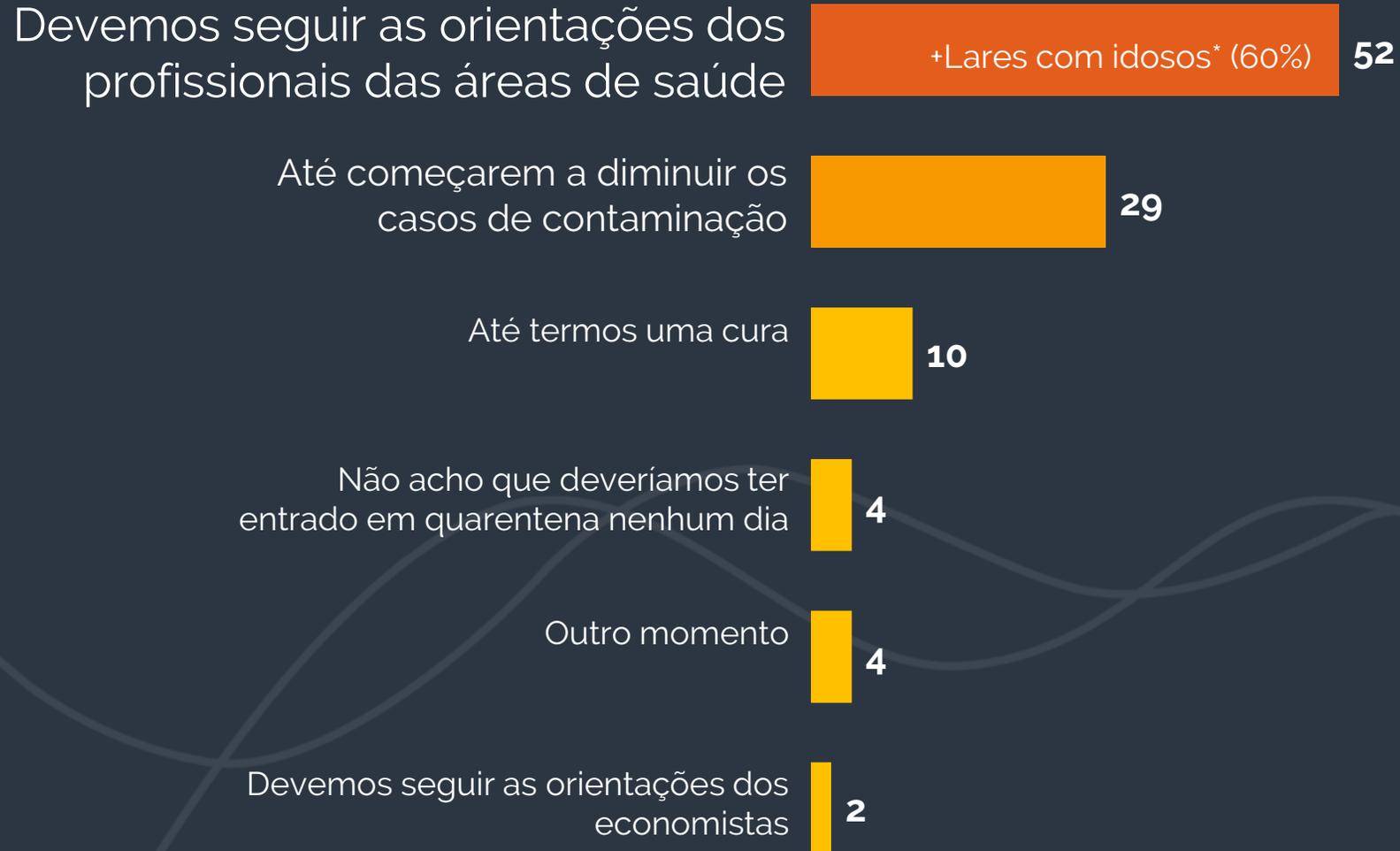
5%

Outro motivo.

3%

- "A empresa não liberou";
- "Sou jovem e saudável, não há motivo para ficar em casa";
- "O governador não paga as minhas contas"
- "Não estou doente";
- "Estou procurando emprego";
- "Não quero ficar"
- "Saio de casa normalmente"

Em qual momento a quarentena deveria acabar? (%)

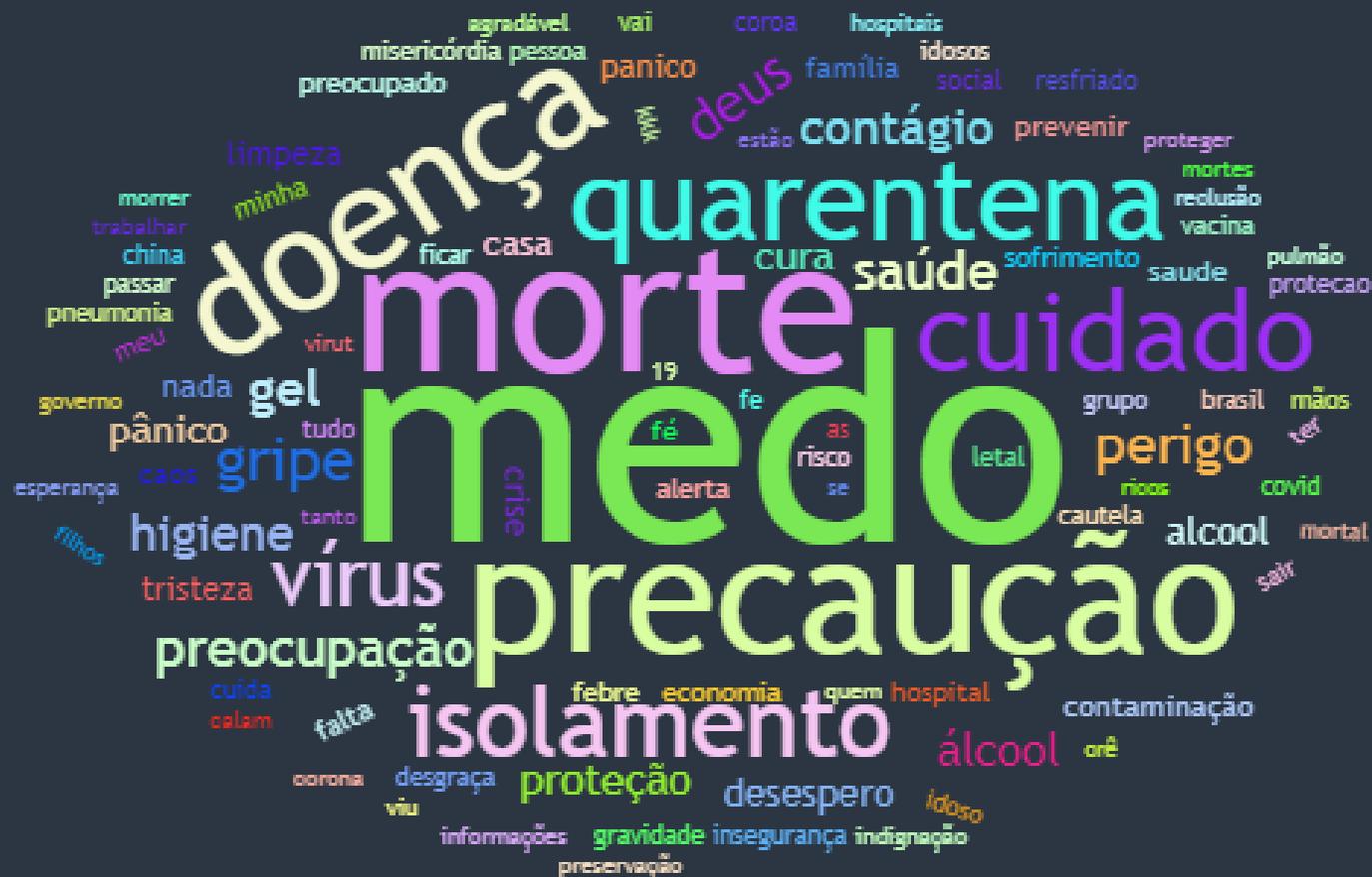


*Idosos = 65 anos ou mais

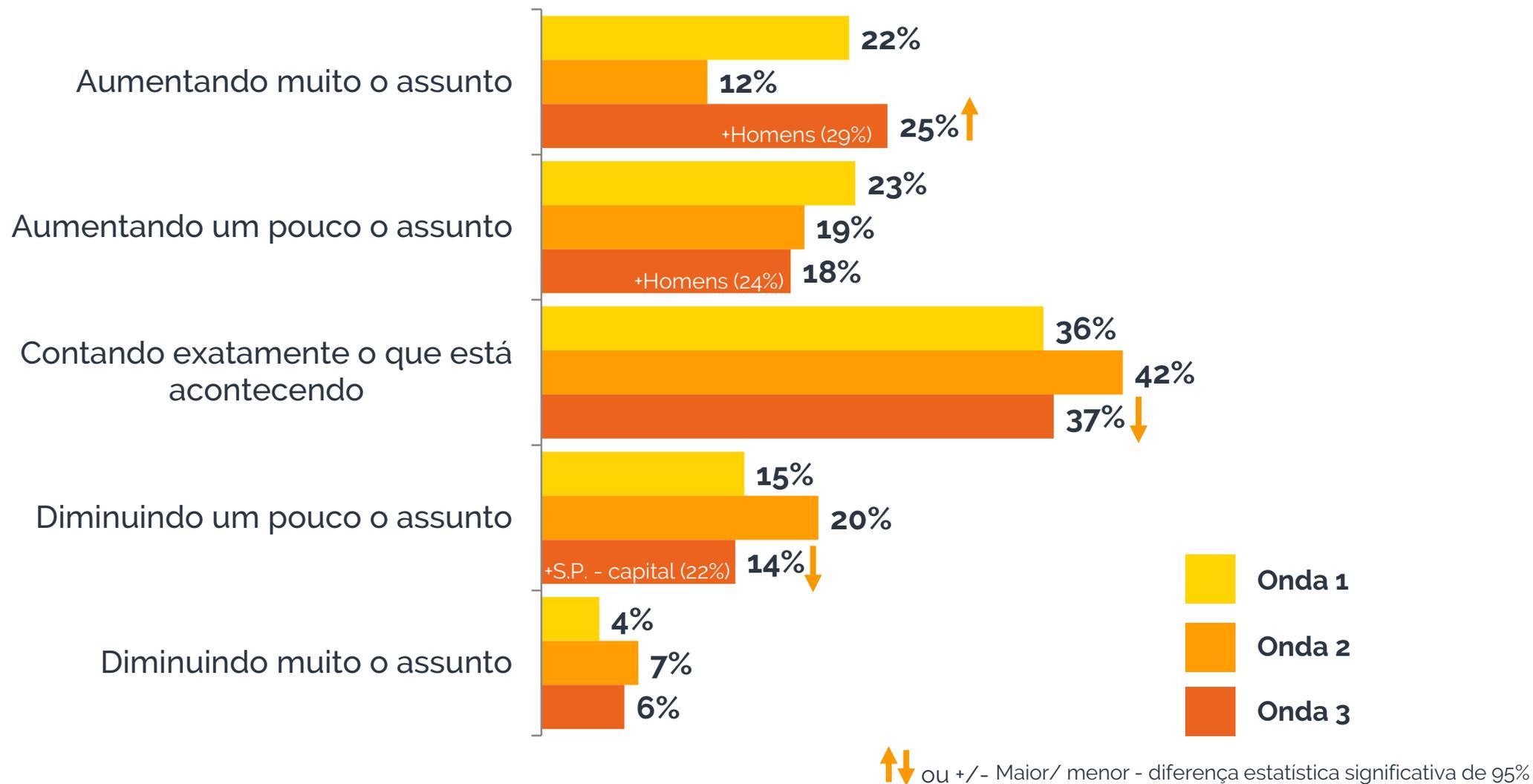
+/- Maior/ menor - diferença estatística significativa de 95%

Top of Mind - CORONAVÍRUS

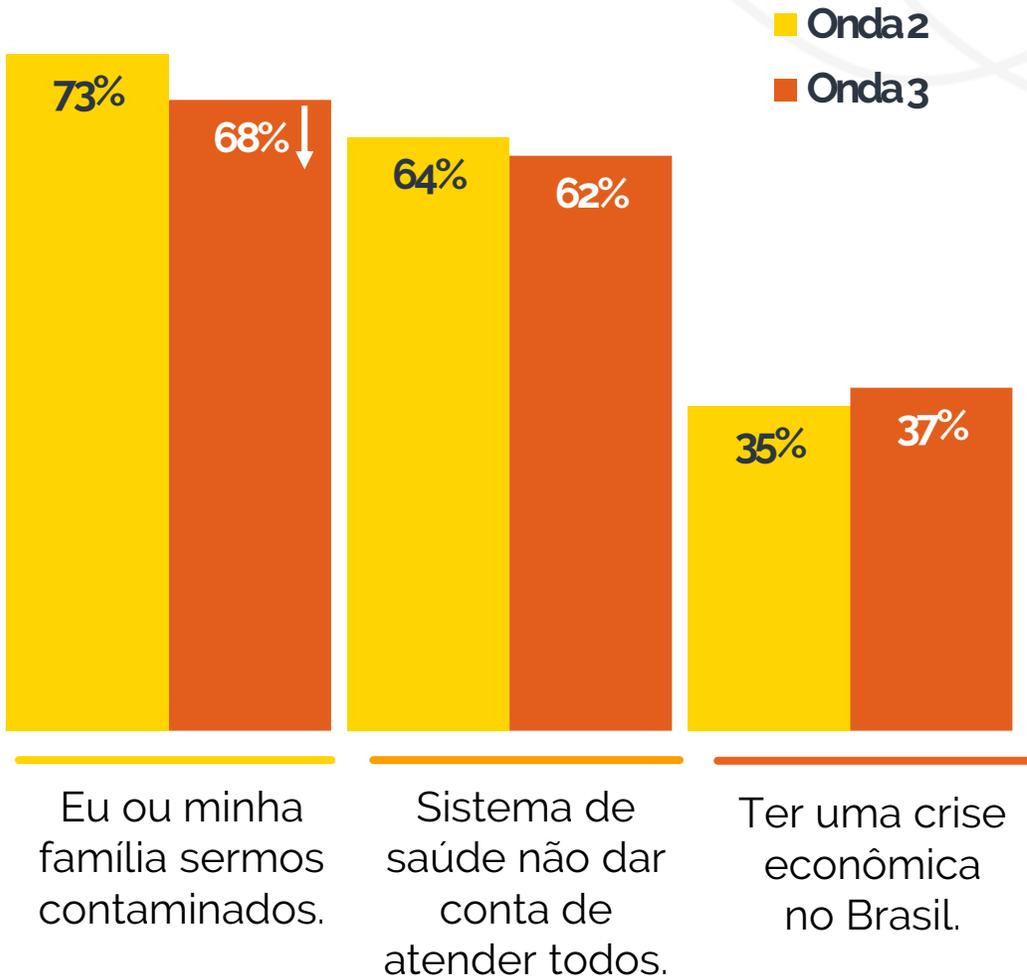
Cresce a associação do COVID-19 ao medo, morte e precaução.



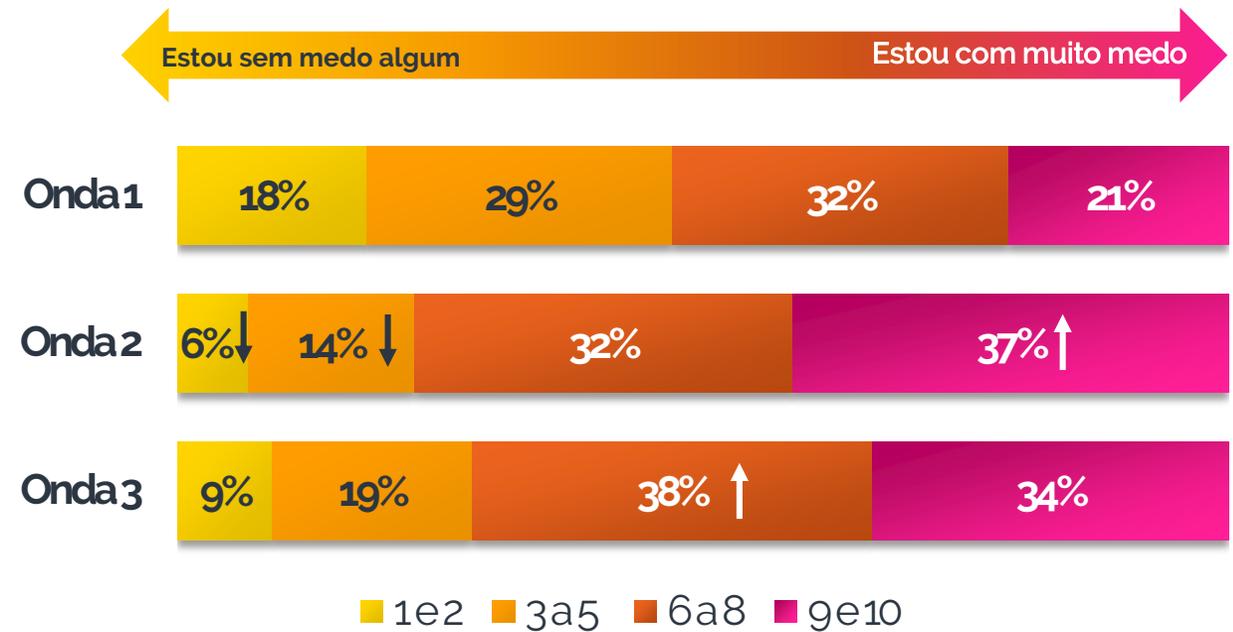
Cresce também a percepção de que a mídia tem aumentado muito o problema do COVID-19.



Os maiores medos ainda são os mesmos...embora o grau tenha diminuído.



Quanto você está com medo do coronavírus?



↑ ↓ ou +/- Maior/ menor - diferença estatística significativa de 95%

Sentimentos diversificados...

Otimismo	42%
Tristeza	41%
Ansiedade	41%
Desânimo	39%



... ainda são
diversificados, mas a
**tristeza tem
diminuído.**



Otimismo	46%
Ansiedade	42%
Desânimo	36%
Tristeza	34% ↓

↑↓ ou +/- Maior/ menor - diferença estatística significativa de 95%

A maioria valoriza a saúde em “detrimento” da economia, mas dividem opiniões os grupos etários que deveriam estar ou não de quarentena.



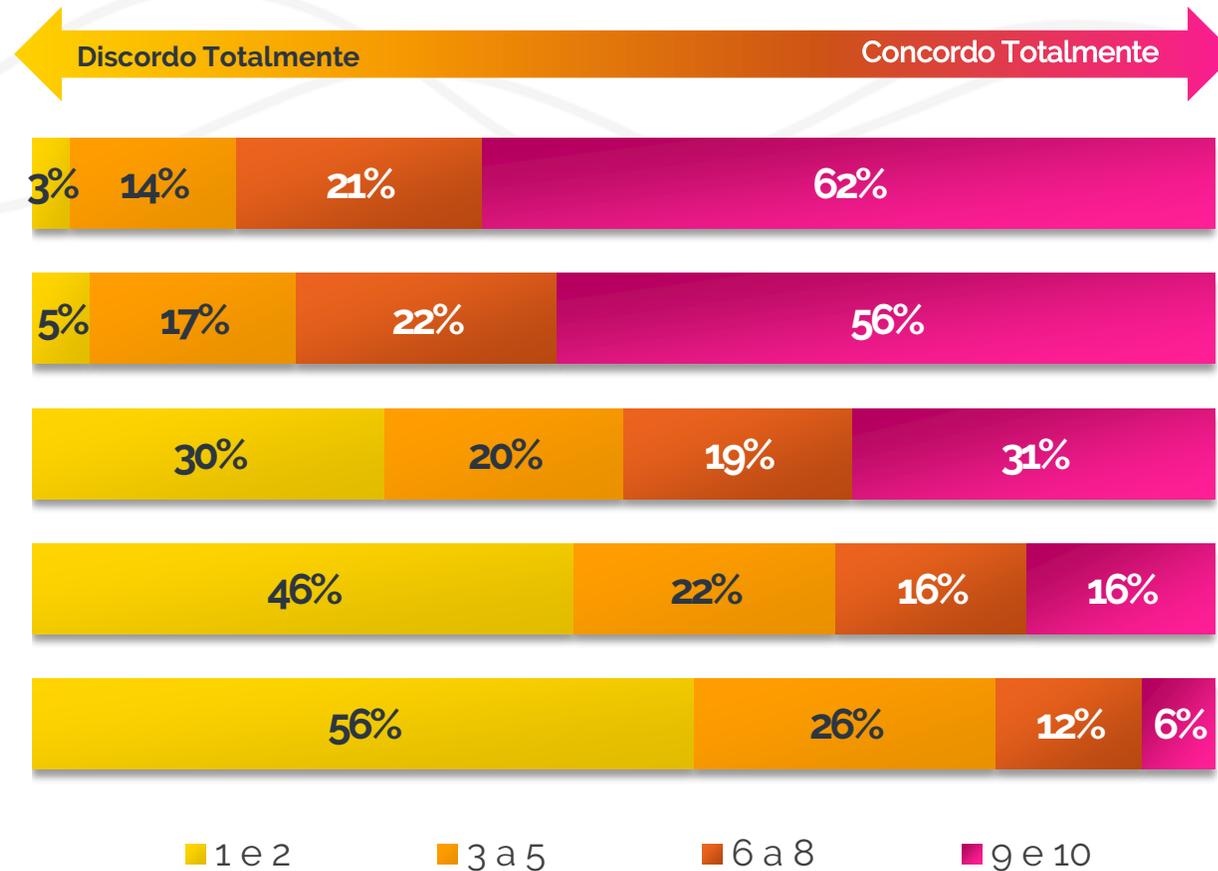
Entre a saúde e a economia fico com a saúde

É mais importante pensarmos em cuidar para que a COVID19 não se espalhe neste momento do que pensar na economia do país

Os idosos devem se manter em casa pois fazem parte do grupo de risco, mas os mais jovens precisam voltar a trabalhar

O país não pode parar por causa de uma gripe- afinal há outras doenças que matam até mais

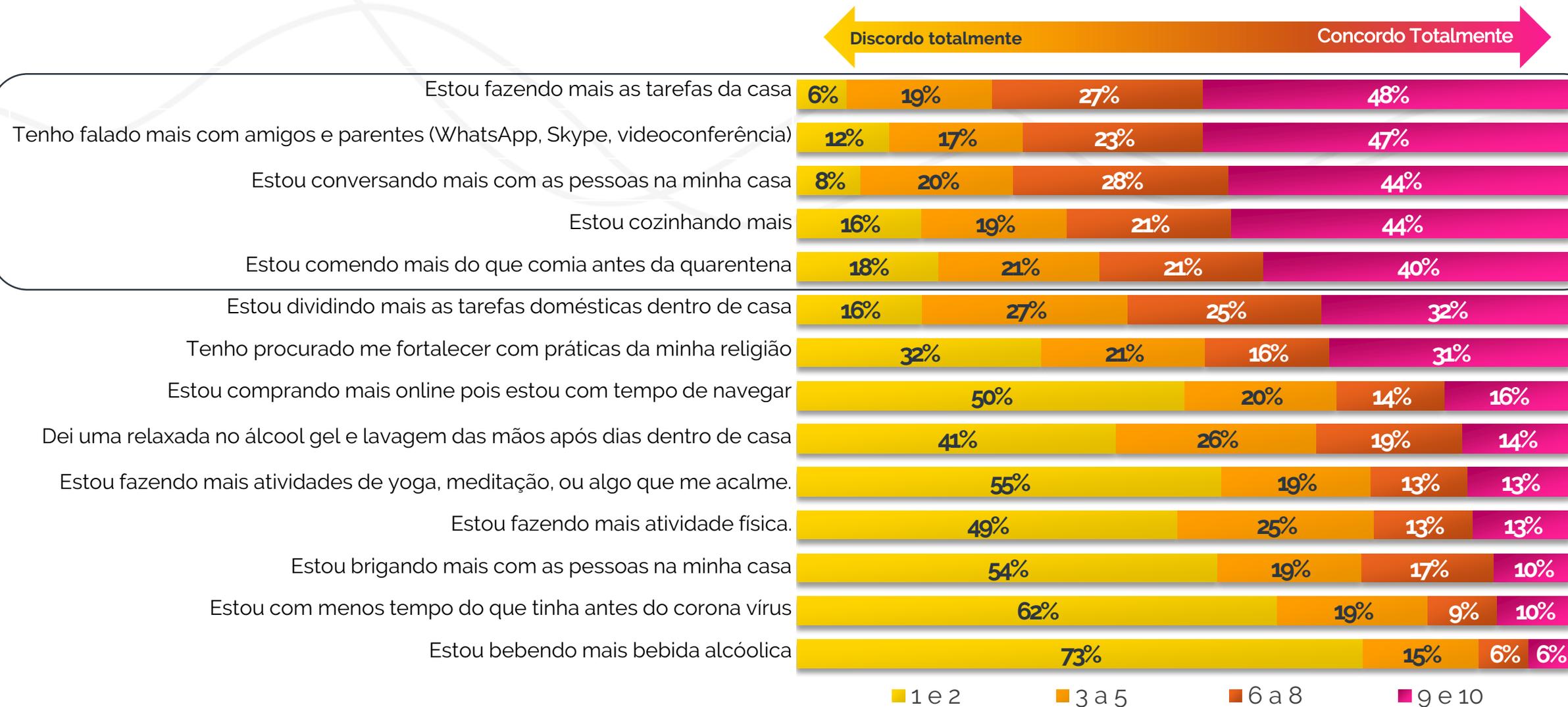
Entre a saúde e economia fico com a economia



A woman with long brown hair, wearing a grey sweater, is seated at a table. She is looking down at a smartphone in her hands. On the table in front of her is a white plate with a meal consisting of a piece of meat, some vegetables, and a yellow sauce. The background is slightly blurred, showing a white tablecloth and a glass of beer. The image has a dark blue overlay with a fine grid pattern. Two wavy lines, one orange and one yellow, curve across the top of the image.

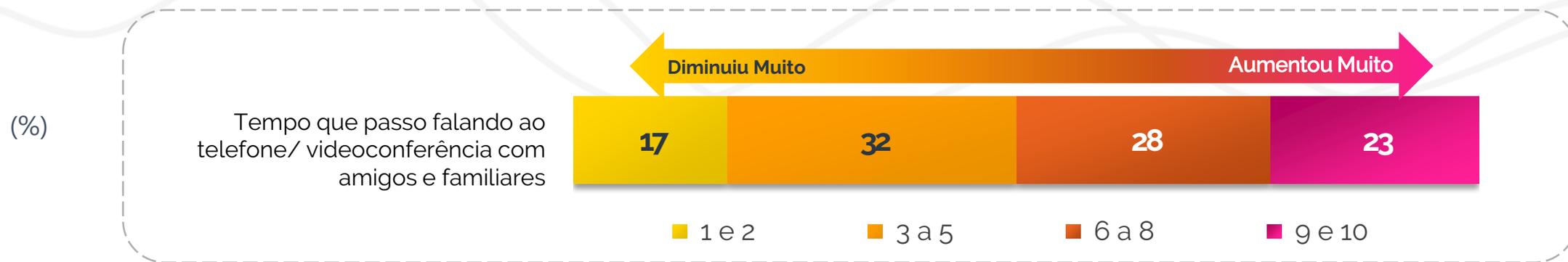
E o que a nova **rotina** altera nos **hábitos** dos brasileiros?

Tarefas cotidianas (limpar e cozinhar) e a interação com amigos e familiares – seja dentro de casa ou por telefone/videoconferência, foram as mais intensificadas nesse período. Além disso, estão “comendo mais”...

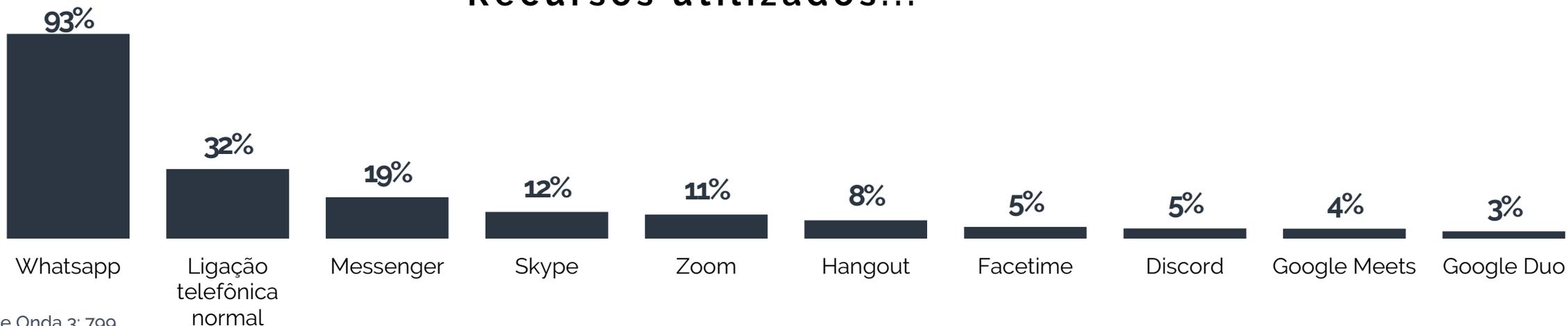


E como anda a interação com as pessoas “próximas”, apesar do distanciamento social?

Em média, passam **2 horas por dia** ao **telefone ou através de videoconferência** com amigos e familiares. Embora não haja consenso se esse tempo aumentou ou diminuiu em relação durante o período de quarentena. WhatsApp sendo o recurso mais utilizado.



Recursos utilizados...



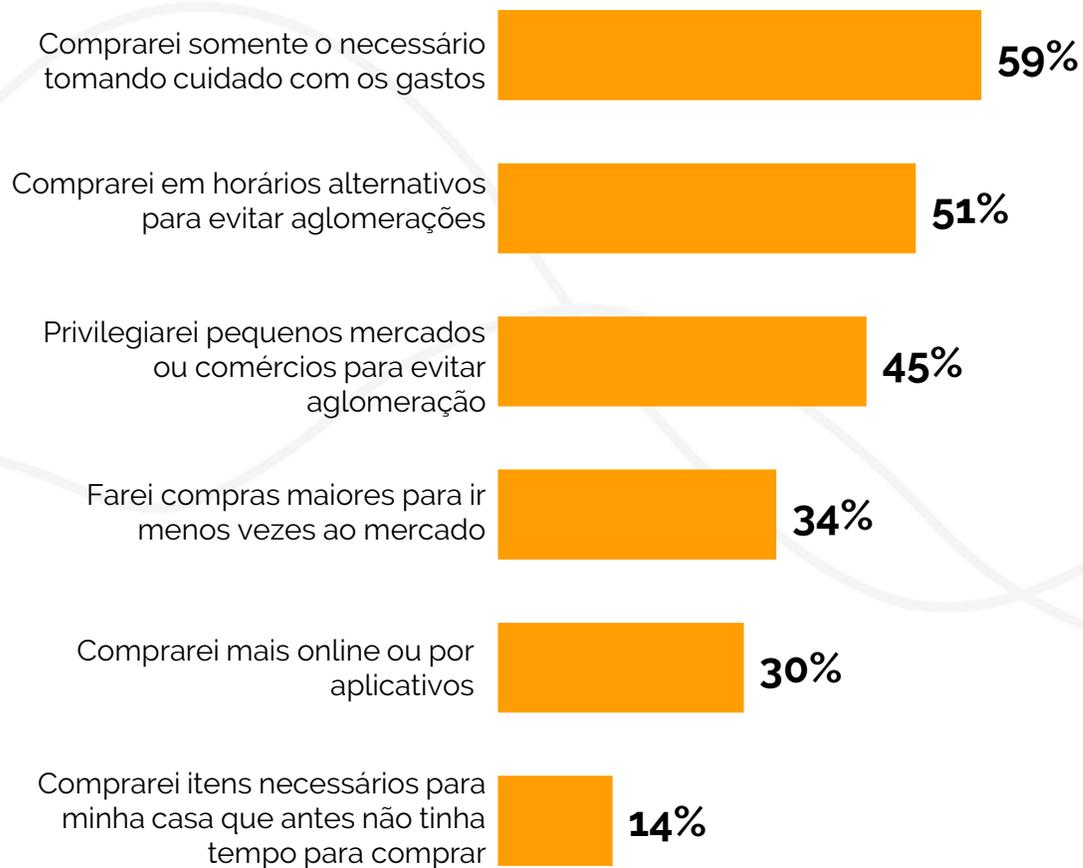
Base Onda 3: 799

31) Quanto tempo você passa do seu dia falando ao telefone ou videoconferência com amigos e familiares em geral?

32) E quanto que o tempo que você passa ao telefone/ em videoconferência com amigos e familiares mudou nesta fase de quarentena, em relação ao que fazia habitualmente?

Q33) E qual recurso você tem usado para isto? - Base fala ao telefone/videoconferência: 581

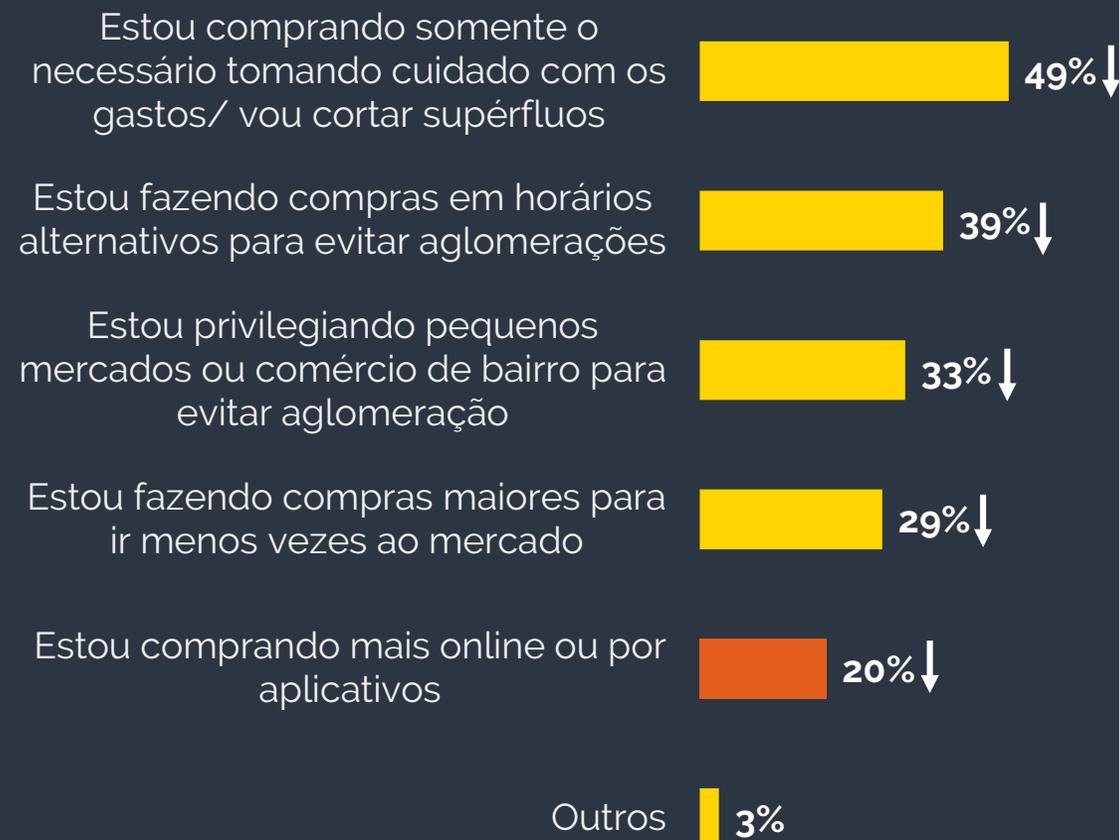
Como será a compra?



Base Onda 2: 1005

38) Por favor veja alguns hábitos de compras e comportamentos, e nos diga se você começou ou pretende começar a praticar por conta do coronavírus?

E o que andam fazendo de fato....

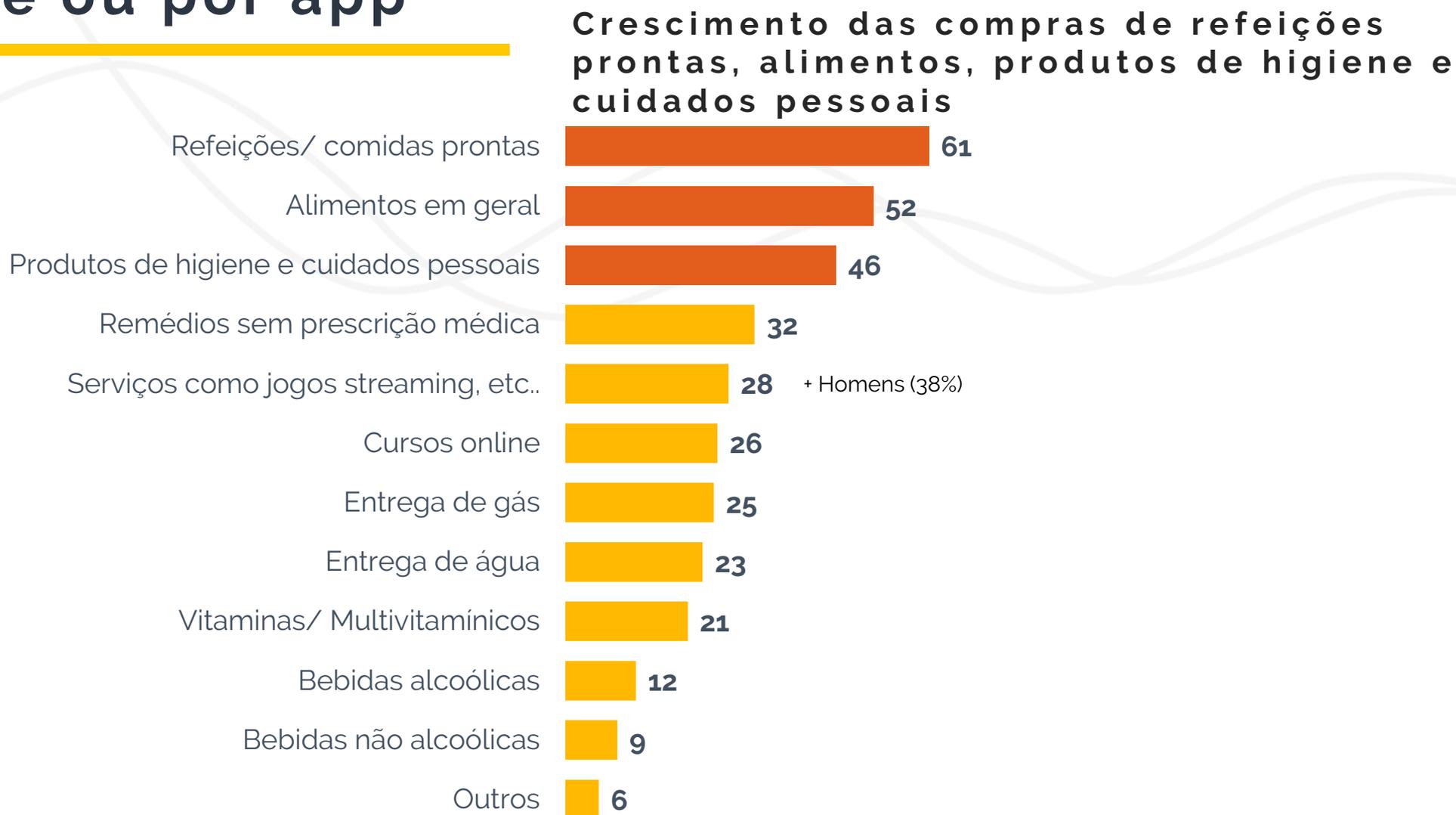


Base Onda 3: 799

29) Dos hábitos abaixo, nos diga o que tem feito por conta do coronavírus?

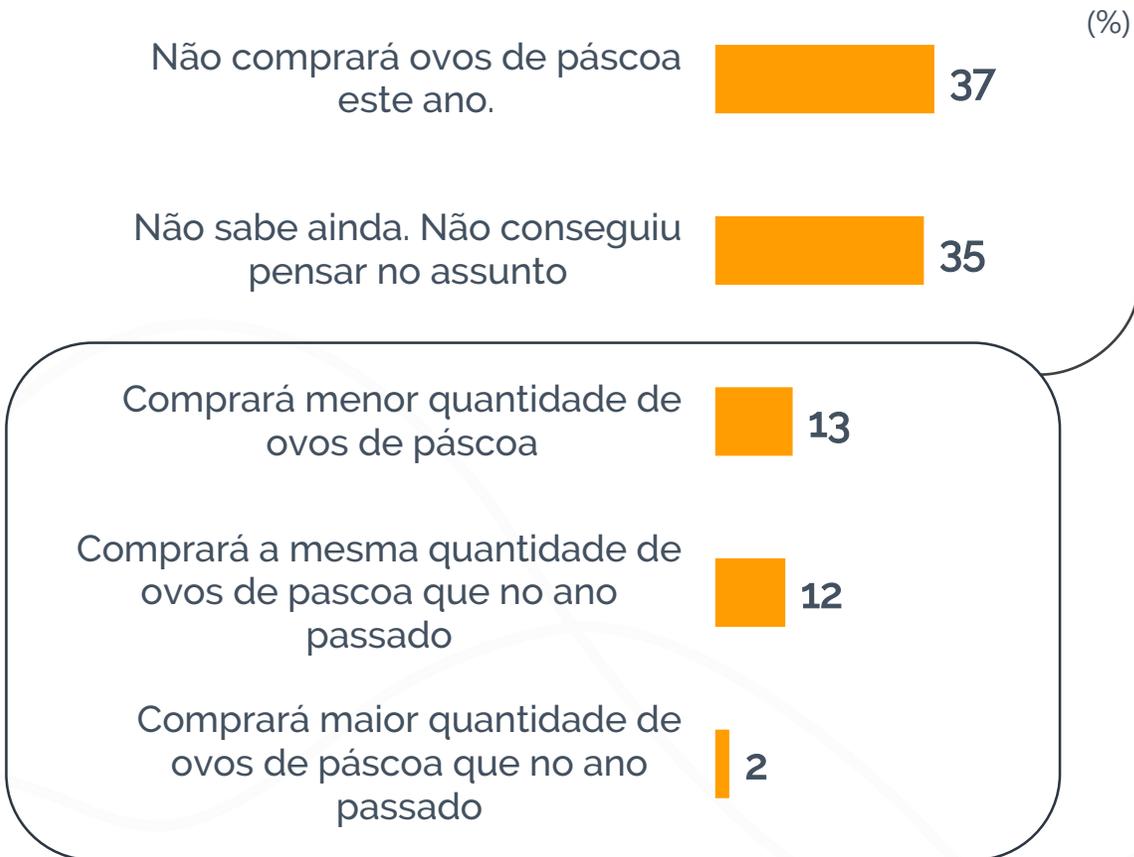
E entre quem anda comprando mais online ou por app

(%)

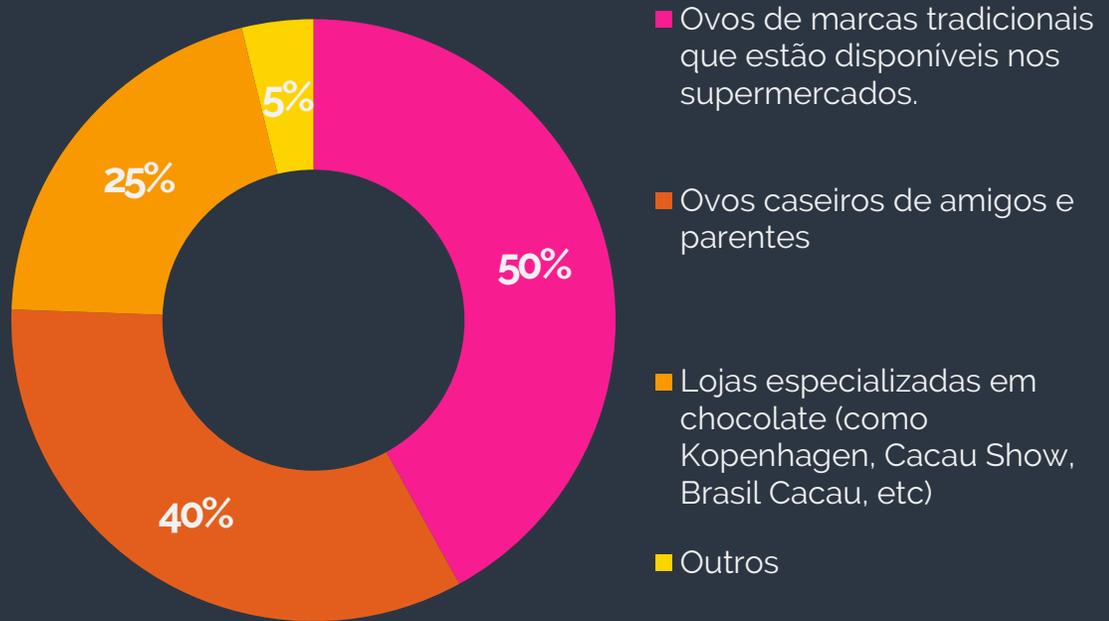


E, como ficará à Páscoa neste ano (vs. 2019)?

Provavelmente haverá impacto nas vendas de Ovos....



Embora a maioria pretenda comprar as marcas optarão pelos os ovos caseiros ou de amigos/ parentes



Base Onda 3: 799
34) Pensando no período de Páscoa deste ano e comparando com o mesmo período do ano passado, você diria que neste ano:

Base: 219
35) Você pretende comprar...



www.institutoqualibest.com.br
contato@institutoqualibest.com.br
+55 11 3846 0351