

CORONAVÍRUS & MARCAS

TEMPO DE EMPATIA

SEMANA 2 6/03 A 01/04



TEXTUAL
COMUNICAÇÃO 25
anos



ANÁLISE

Na última semana, ações, campanhas e doações seguem sendo anunciadas pelas empresas.

Destaque para a compra de testes feita pela Vale, Petrobras e Ambev e o investimento pela Johnson & Johnson de US\$ 1 bilhão para a fabricação de vacinas.

O portal UOL publicou a pesquisa Barômetro Global Covid-19, realizada pela Kantar com 500 brasileiros, entre os dias 13/3 e 16/3 de 2020. Segundo o estudo, a população espera que as empresas sejam úteis para a nova vida cotidiana e que informem quais são seus esforços para enfrentar a situação.

Principais resultados:

PESQUISA

Quais atitudes são esperadas das marcas nesse momento?



25%

Ser o exemplo e guiar a mudança



21%

Ser prático e realista e ajudar os consumidores no seu dia a dia



20%

Atacar a crise e mostrar que ela pode ser enfrentada/vencida



18%

Usar seu conhecimento para explicar e informar



11%

Reduzir a ansiedade e entender as preocupações dos consumidores



3%

Ser otimista e pensar de forma não convencional

PESQUISA

Na opinião dos brasileiros, o fundamental, neste momento, é se preocupar com a saúde de seus colaboradores, **higienizando os locais de trabalho (67%)** e **possibilitando os horários flexíveis (18%)**.

% Primeira menção



25% dos entrevistados



Responderam que anunciantes devem servir de exemplo e guiar a mudança

PESQUISA

80% dos
entrevistados

**Concordam que marca
precisa comunicar,
principalmente, seus
esforços para enfrentar a
situação e sobre como
podem ser úteis nesse
novo dia a dia, assim
como evitar explorar a
situação do coronavírus
para se promover**

(%) Top 2 box (Concorda totalmente e concorda)



NO MUNDO

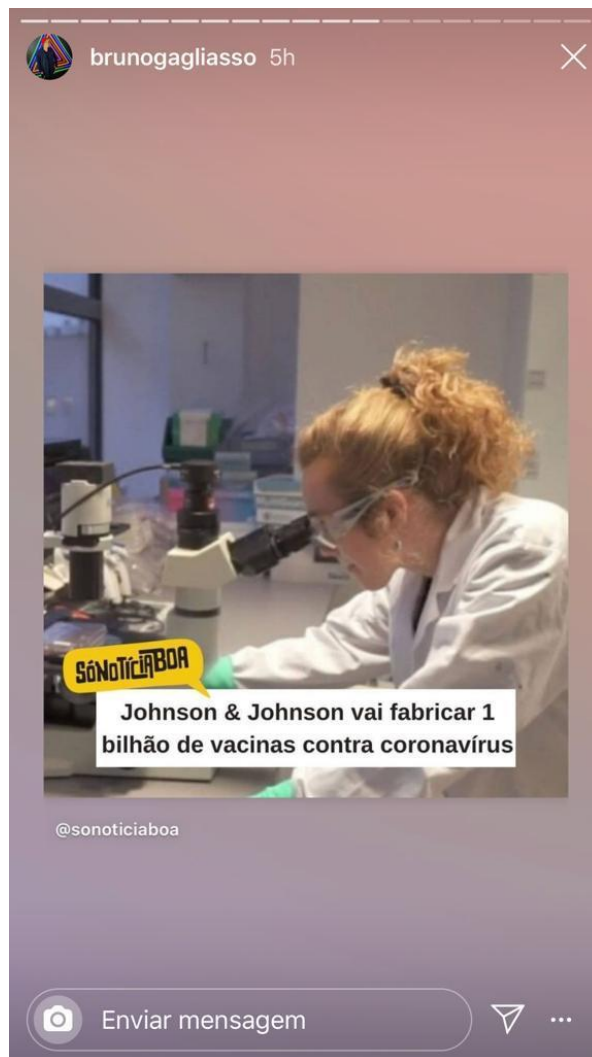
1

A JOHNSON & JOHNSON ANUNCIA INVESTIMENTO DE US\$ 1 BILHÃO COM O GOVERNO DOS EUA PARA ALCANÇAR CAPACIDADE DE PRODUÇÃO PARA FABRICAR MAIS DE 1 BILHÃO DE DOSES DE VACINA EM TESTE CONTRA O NOVO CORONAVÍRUS.



CORONAVÍRUS

Johnson & Johnson e governo dos EUA planejam fabricar 1 bilhão de doses de vacina contra coronavírus



JOHNSON & JOHNSON



2

A DISNEY DECIDE DOAR O ESTOQUE EXCEDENTE DE ALIMENTOS DOS PARQUES AO SECOND HARVEST FOOD BANK, NA FLÓRIDA, QUE ATENDE A PESSOAS DE BAIXA RENDA.



ECONOMIA

Fechada, Disney doa alimentos de parques a pessoas de baixa renda



DISNEY



NO BRASIL

3

A VALE ANUNCIOU A COMPRA DE 5 MILHÕES DE KITS DE TESTES RÁPIDOS PARA A VERIFICAÇÃO DE INFECÇÃO PELO NOVO CORONAVÍRUS. JÁ A PETROBRAS COMUNICOU A DOAÇÃO DE 600 MIL KITS PARA O SUS.



Foto: Reprodução

Vale recebe, na China, primeiros kits de teste para o novo coronavírus

A remessa de 500 mil unidades será enviada ao Brasil por via aérea e deve chegar ao Aeroporto Internacional de Guarulhos na noite de segunda-feira (30)

VALE E PETROBRAS



4

AMBEV ANUNCIA A COMPRA DE 1 MILHÃO DE TESTES PARA FUNCIONÁRIOS E SUAS FAMÍLIAS E PROMETE DOAR O RESTANTE.



ECONOMIA

Guedes pede doação de testes de coronavírus por empresários após anunciar ação da Ambev

De acordo com Guedes, a Ambev anunciou em reunião neste sábado que vai comprar 1 milhão de testes para testar funcionários e suas famílias e doar o restante.

"Se nós fizermos isso vamos ajudar na contenção. Peço para todo mundo mergulhar na aventura do teste", disse Guedes.

O ministro também lembrou de ação recente da mineradora Vale, que anunciou a compra de 5 milhões de kits de testes rápidos para o novo coronavírus que serão entregues ao governo brasileiro para ajudar no combate à disseminação da doença.

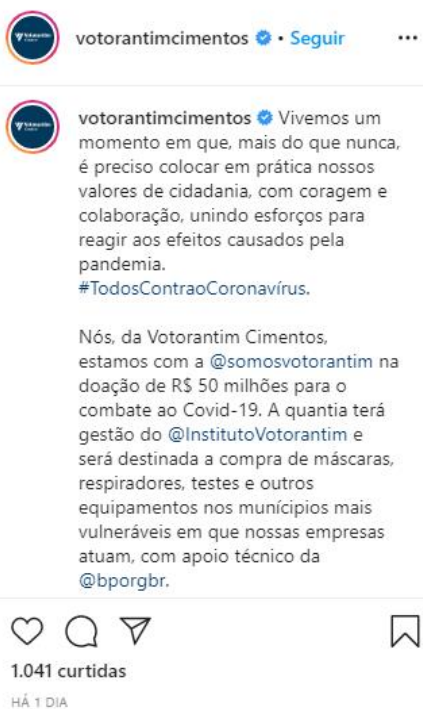
AMBEV



5

VOTORANTIM ANUNCIA DOAÇÃO DE R\$50 MILHÕES ÀS AUTORIDADES PÚBLICAS, INSTITUIÇÕES DE SAÚDE E ENTIDADES PRIVADAS DA SOCIEDADE CIVIL PARA COMPRA DE ITENS ESSENCIAIS. A INTENÇÃO É QUE PARTE DO DINHEIRO SEJA DIRECIONADA A CIDADES DE PEQUENO E MÉDIO PORTES.

Doação de
R\$ 50 milhões,
adicionais ao
investimento social
anual já realizado, para
autoridades,
instituições de saúde e
entidades
na compra de
respiradores,
máscaras, testes
e outros itens
de suporte hospitalar.



≡ **exame.**

**Votorantim doará
R\$ 50 milhões
para compra de
kits de teste e
respiradores**

VOTORANTIM

6

MAGAZINE LUIZA ANUNCIA DOAÇÃO DE 10 MILHÕES EM EQUIPAMENTOS E OUTROS ITENS PARA O TRATAMENTO DAS VÍTIMAS DA PANDEMIA. O VALOR ESTÁ SENDO DESTINADO À COMPRA DE RESPIRADORES ARTIFICIAIS, LEITOS, COLCHÕES E TRAVESSEIROS PARA EQUIPAR HOSPITAIS PÚBLICOS E FILANTRÓPICOS DE TODO O PAÍS.



exame.

ASSINE

in



Magazine Luiza vai doar R\$ 10 milhões para tratar doentes do coronavírus

O valor será usado para comprar respiradores artificiais, leitos, colchões e travesseiros para equipar hospitais públicos e filantrópicos de todo o país

Por **Estadão Conteúdo**

🕒 27 mar 2020, 21h09



**MAGAZINE
LUIZA**

7

A RENNER ANUNCIOU DOAÇÃO DE R\$ 4,1 MILHÕES A HOSPITAIS PARA O COMBATE AO NOVO CORONAVÍRUS, POR MEIO DO INSTITUTO LOJAS RENNER. O VALOR É DESTINADO À COMPRA DE INSUMOS EM HOSPITAIS DA REGIÃO SUL E SUDESTE, RESPONSÁVEIS POR UNIDADES DO SUS.



CORONAVÍRUS

Lojas Renner faz doação de R\$ 4,1 milhões a hospitais contra coronavírus



RENNER



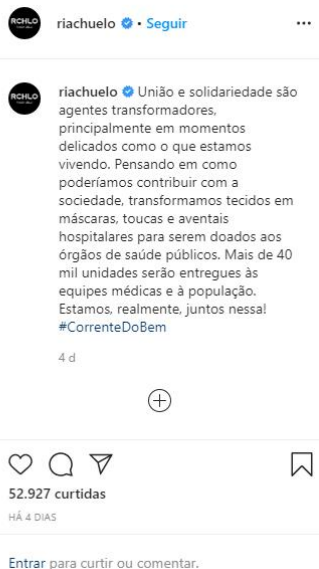
8

A RIACHUELO CONFECCIONOU MAIS DE 10 MIL AVENTAIS HOSPITALARES EM SUA FÁBRICA NO RIO GRANDE DO NORTE. A DOAÇÃO SERÁ ENTREGUE PARA GOVERNOS ESTADUAIS DISTRIBUÍREM ENTRE SEUS HOSPITAIS PÚBLICOS. SERÃO CONFECCIONADAS TAMBÉM MAIS DE 10 MIL TOUCAS, 10 MIL MÁSCARAS E 10 MIL JALECOS, PRODUZIDOS EM PEQUENAS OFICINAS TERCEIRIZADAS EM REGIÕES AINDA NÃO AFETADAS.

Estamos ao lado do Brasil.

Além dos mais **de 10 mil aventais hospitalares** já produzidos, agora vamos entregar mais de **10 mil máscaras, 10 mil toucas e 10 mil jalecos** para as redes públicas de saúde. Estamos juntos nessa grande corrente do bem para ajudar o país.

Vamos juntos vencer este momento. ❤️



MODA

Riachuelo faz 10 mil aventais hospitalares em meio à crise do coronavírus



As mais de 10 mil peças serão doadas para governos estaduais distribuírem entre seus hospitais públicos

Imagem: Divulgação/Riachuelo

RIACHUELO

9

PEPSICO LANÇA PACOTE DE AÇÕES EM PARCERIA COM O BANCO MUNDIAL DE ALIMENTOS QUE DEVE CONTRIBUIR COM A POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE MAIOR VULNERABILIDADE NO PAÍS.

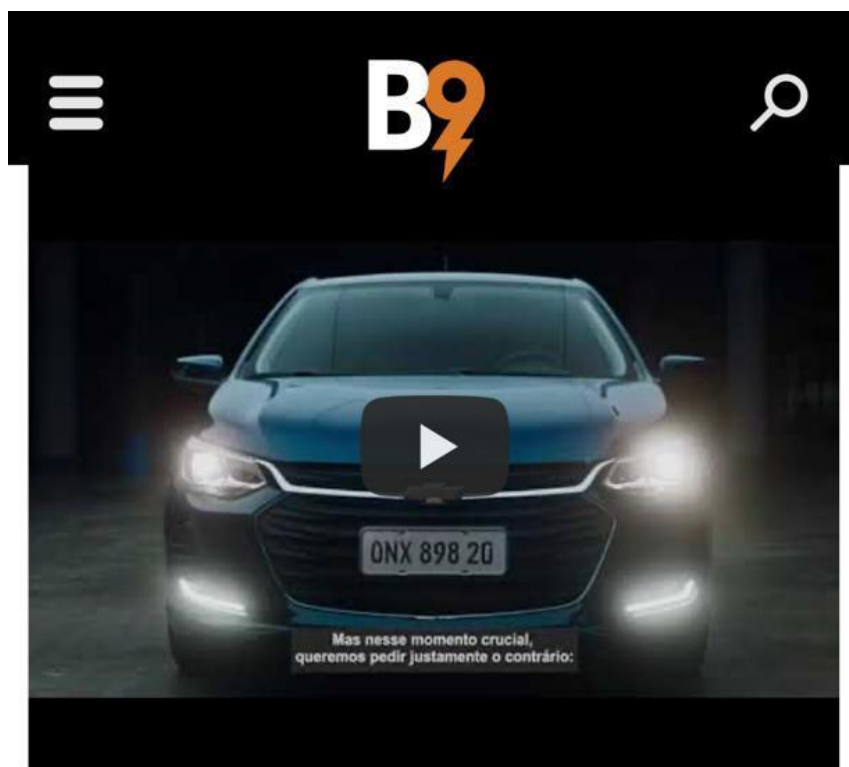


SERÃO TRÊS INICIATIVAS NO BRASIL: A DOAÇÃO, VIA APORTE FINANCEIRO DA FUNDAÇÃO PEPSICO, DE MAIS DE 115 MIL REFEIÇÕES; A DISTRIBUIÇÃO GRATUITA DE 575 MIL UNIDADES DE PRODUTOS FABRICADOS PELA PRÓPRIA EMPRESA E SUPORTE FINANCEIRO A COOPERATIVAS DE RECICLAGEM QUE PARARAM SUAS ATIVIDADES

PEPSICO

10

A CHEVROLET ALERTOU O PÚBLICO SOBRE A IMPORTÂNCIA DE FICAR EM CASA. EM SUA NOVA CAMPANHA “NÃO USE SEU CHEVROLET”, A EMPRESA RESSALTA A IMPORTÂNCIA DE PRATICAR O ISOLAMENTO SOCIAL.



BRASIL **CRIATIVIDADE** 25.mar.2020

Nova campanha da Chevrolet pede que clientes não usem seus carros e fiquem em casa

Empresa é mais uma a utilizar seu grande alcance para alertar ao público sobre a importância de ficar em casa

por *Soraia Alves*

CHEVROLET

11

A STELLA ARTOIS CRIOU O MOVIMENTO “APOIE UM RESTAURANTE”, UMA CORRENTE PARA UNIR PARCEIROS DE TODO O BRASIL – RESTAURANTES, COMUNIDADE E MARCAS – PELA SOBREVIVÊNCIA DESSES NEGÓCIOS. TRATA-SE DE UMA PLATAFORMA COLABORATIVA, CRIADA COM A CHEFSCLUB PARA GERAR CAIXA PARA QUE ESSES ESTABELECIMENTOS, EM ESPECIAL OS MENORES, SE MANTENHAM EM FUNCIONAMENTO DURANTE A FASE DE BAIXA DEMANDA.



Stella Artois dá 50 reais para consumidores e ajuda restaurantes

Na campanha Apoie um Restaurante o cliente paga metade de um voucher no valor de 100 reais e ajuda os estabelecimentos a faturarem em tempos de coronavírus.

Por **Marina Filipe**

Publicado em 26 mar 2020, 07h00



STELLA ARTOIS

12

O SPOTIFY VAI PERMITIR QUE ARTISTAS LINKEM PÁGINAS DE DOAÇÕES PRÓPRIAS EM SEUS PERFIS NA PLATAFORMA. A DECISÃO DA EMPRESA POSSIBILITA AOS MÚSICOS E REPRESENTANTES QUE CRIEM AÇÕES DE CARIDADE EM SUAS PÁGINAS.



SOCIAL MEDIA 25.mar.2020

Em tempos de pandemia, Spotify vai permitir que artistas conectem páginas de doações em seus perfis

Companhia também firmou parcerias com entidades dedicadas ao apoio da música independente e vai facilitar o acesso a algumas de suas principais ferramentas de criação

SPOTIFY

13

GRANDES CLUBES – ENTRE ELES, CORITIBA, GRÊMIO, INTERNACIONAL, PALMEIRAS E SANTOS DECIDIRAM SE UNIR EM PROL DA CAMPANHA "CORRENTE DE SANGUE". O OBJETIVO É PROMOVER E INCENTIVAR A DOAÇÃO NOS BANCOS DE SANGUE DE DIVERSAS GRANDES CIDADES DO PAÍS. A QUANTIDADE DE DOADORES REDUZIU DRASTICAMENTE POR CONTA DAS INSTRUÇÕES DE EVITAREM SAIR DE CASA EM RAZÃO DA PANDEMIA.



Curtida por sabinom35 e milhares de outras pessoas

coritiba Enquanto a bola não rola, começamos o movimento #CorrenteDeSangue para incentivar doações em todo o Brasil. Mostre... mais



Clubes das Séries A e B abraçam campanha de doação de sangue

Batizada de "Corrente de Sangue", iniciativa é promovida via redes sociais

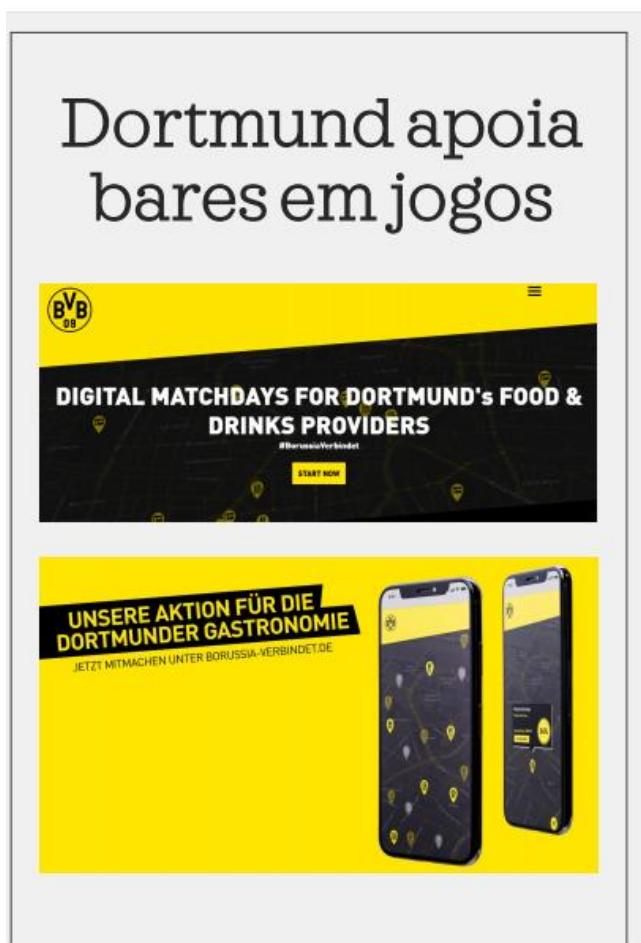
Por Redação - São Paulo (SP) em 31 de Março de 2020 às 14:46



FUTEBOL

14

PARA ATIVAR O PROGRAMA SÓCIO-TORCEDOR, O CEARÁ PERMITIRÁ AO ASSOCIADO DIVULGAR SEU NEGÓCIO COM O AUMENTO DO ISOLAMENTO SOCIAL NO PAÍS.



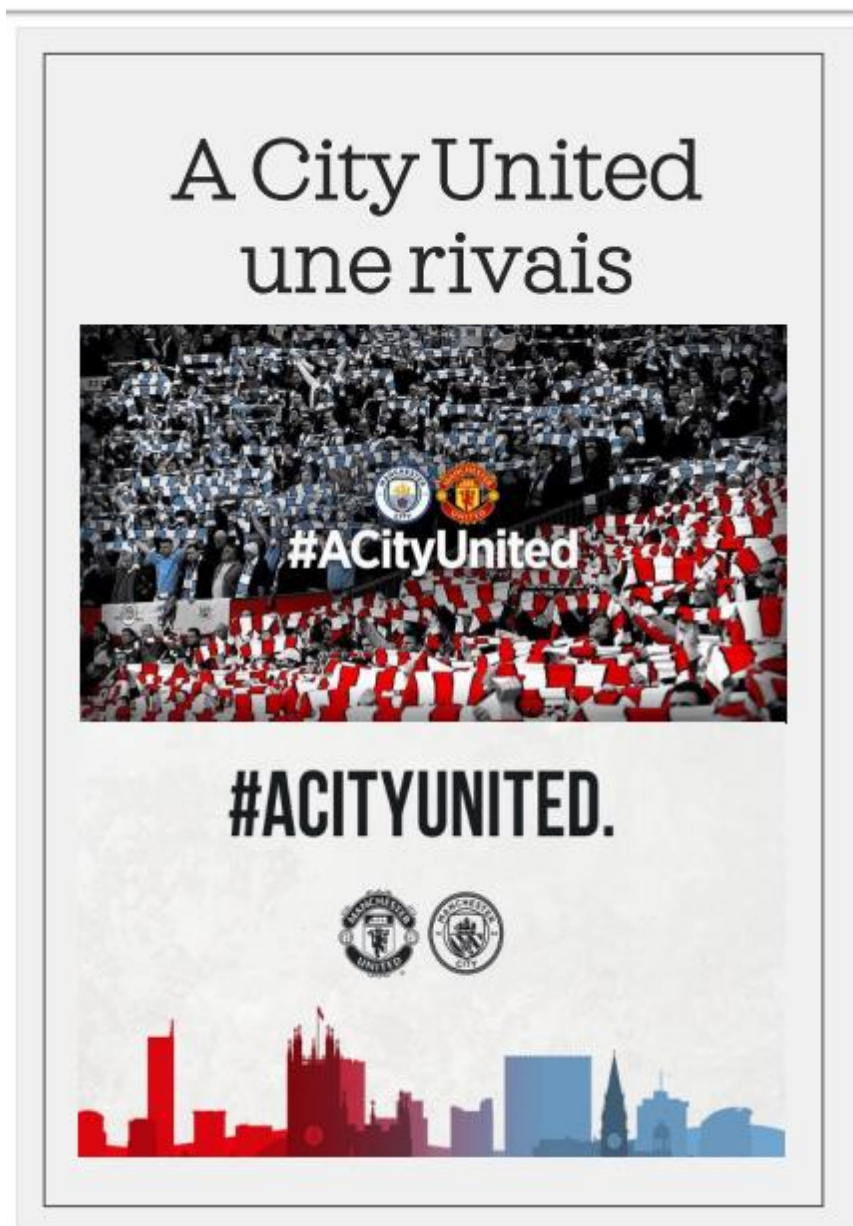
O BORUSSIA DORTMUND SE ASSOCIOU A BARES E RESTAURANTES DA CIDADE ALEMÃ PARA INCENTIVAR DOAÇÕES AOS ESTABELECIMENTOS, FECHADOS POR CONTA DA PANDEMIA.

FUTEBOL

15

OS RIVAIS MANCHESTER CITY E MANCHESTER UNITED, DA PREMIER LEAGUE, SE UNIRAM NA CAMPANHA “A CITY UNITED”, REUNINDO O NOME DE AMBOS EM UMA MENSAGEM PARA QUE A CIDADE DE MANCHESTER ESTEJA UNIDA NO COMBATE AO CORONAVÍRUS.

JUNTOS, OS CLUBES DOARAM 100 MIL EUROS PARA AJUDAR CENTRO DE ALIMENTOS.



16

A LA LIGA DECIDIU USAR OS FINAIS DE SEMANA EM QUE ACONTECERIAM OS JOGOS DO CAMPEONATO ESPANHOL PARA PROMOVER EVENTOS VIRTUAIS DE ENTRETENIMENTO PARA OS FÃS, DE ENTREGA PARA OS PATROCINADORES E DE ARRECADAÇÃO DE DINHEIRO

A FEDERAÇÃO ALAGOANA DE FUTEBOL, EM PARCERIA COM A ENTIDADE HOMÔNIMA DE FUTEBOL DIGITAL, CRIOU A COPA DAS ESTRELAS, TORNEIO DE PES, TRADICIONAL GAME DE FUTEBOL VIRTUAL DA PRODUTORA KONAMI, NO PLAYSTATION 4



Alagoas cria
torneio virtual



FUTEBOL

A AGÊNCIA QUE MAIS
AGREGA VALOR AO
NÉGOCIO DO CLIENTE



BRASIL 2019/20



TEXTUAL
COMUNICAÇÃO **25**
anos

www.textual.com.br