

CORONAVÍRUS & MARCAS

TEMPO DE EMPATIA
SEMANA 26/03 A 01/04



TEXTUAL
COMUNICAÇÃO 25
anos

ANÁLISE

Na última semana, ações, campanhas e doações seguem sendo anunciadas pelas empresas.

Destaque para a compra de testes feita pela Vale, Petrobras e Ambev e o investimento pela Johnson & Johnson de US\$ 1 bilhão para a fabricação de vacinas.

O portal UOL publicou a pesquisa Barômetro Global Covid-19, realizada pela Kantar com 500 brasileiros, entre os dias 13/3 e 16/3 de 2020. Segundo o estudo, a população espera que as empresas sejam úteis para a nova vida cotidiana e que informem quais são seus esforços para enfrentar a situação.

Principais resultados:

PESQUISA

Quais atitudes são esperadas das marcas nesse momento?



25%

Ser o exemplo e guiar a mudança



21%

Ser prático e realista e ajudar os consumidores no seu dia a dia



20%

Atacar a crise e mostrar que ela pode ser enfrentada/ vencida



18%

Usar seu conhecimento para explicar e informar



11%

Reducir a ansiedade e entender as preocupações dos consumidores



3%

Ser otimista e pensar de forma não convencional

PESQUISA

Na opinião dos brasileiros, o fundamental, neste momento, é se preocupar com a saúde de seus colaboradores, **higienizando os locais de trabalho (67%) e possibilitando os horários flexíveis (18%)**.

% Primeira menção



25% dos entrevistados



Responderam que anunciantes devem servir de exemplo e guiar a mudança

PESQUISA

80% dos entrevistados



Concordam que marca precisa comunicar, principalmente, seus esforços para enfrentar a situação e sobre como podem ser úteis nesse novo dia a dia, assim como evitar explorar a situação do coronavírus para se promover

(%) Top 2 box (Concorda totalmente e concorda)



NO MUNDO

1

A JOHNSON & JOHNSON ANUNCIA INVESTIMENTO DE US\$ 1 BILHÃO COM O GOVERNO DOS EUA PARA ALCANÇAR CAPACIDADE DE PRODUÇÃO PARA FABRICAR MAIS DE 1 BILHÃO DE DOSES DE VACINA EM TESTE CONTRA O NOVO CORONAVÍRUS.



CORONAVÍRUS

Johnson & Johnson e governo dos EUA planejam fabricar 1 bilhão de doses de vacina contra coronavírus



JOHNSON & JOHNSON



2

A DISNEY DECIDE DOAR O ESTOQUE EXCEDENTE DE ALIMENTOS DOS PARQUES AO SECOND HARVEST FOOD BANK, NA FLÓRIDA, QUE ATENDE A PESSOAS DE BAIXA RENDA.



Fechada, Disney doa alimentos de parques a pessoas de baixa renda



DISNEY



NO BRASIL

3

A VALE ANUNCIOU A COMPRA DE 5 MILHÕES DE KITS DE TESTES RÁPIDOS PARA A VERIFICAÇÃO DE INFECÇÃO PELO NOVO CORONAVÍRUS. JÁ A PETROBRAS COMUNICOU A DOAÇÃO DE 600 MIL KITS PARA O SUS.



Foto: Reprodução

Vale recebe, na China, primeiros kits de teste para o novo coronavírus

A remessa de 500 mil unidades será enviada ao Brasil por via aérea e deve chegar ao Aeroporto Internacional de Guarulhos na noite de segunda-feira (30)

VALE E PETROBRAS



4

AMBEV ANUNCIA A COMPRA DE 1 MILHÃO DE TESTES PARA FUNCIONÁRIOS E SUAS FAMÍLIAS E PROMETE DOAR O RESTANTE.



The screenshot shows the header of a news article from UOL Economia. At the top, it says "UOL ECONOMIA". Below that, there are two currency exchange rates: "DÓLAR COM. +1,05% R\$ 5,160" and "PESO +0,88% R\$ 0,08". There are also icons for email and user profile.

ECONOMIA

Guedes pede doação de testes de coronavírus por empresários após anunciar ação da Ambev

De acordo com Guedes, a Ambev anunciou em reunião neste sábado que vai comprar 1 milhão de testes para testar funcionários e suas famílias e doar o restante.

"Se nós fizermos isso vamos ajudar na contenção. Peço para todo mundo mergulhar na aventura do teste", disse Guedes.

O ministro também lembrou de ação recente da mineradora Vale, que anunciou a compra de 5 milhões de kits de testes rápidos para o novo coronavírus que serão entregues ao governo brasileiro para ajudar no combate à disseminação da doença.

AMBEV



5

VOTORANTIM ANUNCIA DOAÇÃO DE R\$50 MILHÕES ÀS AUTORIDADES PÚBLICAS, INSTITUIÇÕES DE SAÚDE E ENTIDADES PRIVADAS DA SOCIEDADE CIVIL PARA COMPRA DE ITENS ESSENCIAIS. A INTENÇÃO É QUE PARTE DO DINHEIRO SEJA DIRECIONADA A CIDADES DE PEQUENO E MÉDIO PORTES.

Doação de
**R\$ 50
milhões,**
adicionais ao
investimento social
anual já realizado, para
autoridades,
instituições de saúde e
entidades
na compra de
**respiradores,
máscaras, testes
e outros itens**
de suporte hospitalar.



votorantimcimentos • Seguir

...



votorantimcimentos Vivemos um momento em que, mais do que nunca, é preciso colocar em prática nossos valores de cidadania, com coragem e colaboração, unindo esforços para reagir aos efeitos causados pela pandemia.
#TodosContraoCoronavírus.

Nós, da Votorantim Cimentos, estamos com a @somosvotorantim na doação de R\$ 50 milhões para o combate ao Covid-19. A quantia terá gestão do @InstitutoVotorantim e será destinada a compra de máscaras, respiradores, testes e outros equipamentos nos municípios mais vulneráveis em que nossas empresas atuam, com apoio técnico da @bporgbr.



1.041 curtidas

HÁ 1 DIA

≡ exame.

Votorantim doará
R\$ 50 milhões
para compra de
kits de teste e
respiradores

VOTORANTIM

6

MAGAZINE LUIZA ANUNCIA DOAÇÃO DE 10 MILHÕES EM EQUIPAMENTOS E OUTROS ITENS PARA O TRATAMENTO DAS VÍTIMAS DA PANDEMIA. O VALOR ESTÁ SENDO DESTINADO À COMPRA DE RESPIRADORES ARTIFICIAIS, LEITOS, COLCHÕES E TRAVESSEIROS PARA EQUIPAR HOSPITAIS PÚBLICOS E FILANTRÓPICOS DE TODO O PAÍS.



exame.

ASSINE

in @ YouTube Twitter f

Magazine Luiza vai doar R\$ 10 milhões para tratar doentes do coronavírus

O valor será usado para comprar respiradores artificiais, leitos, colchões e travesseiros para equipar hospitais públicos e filantrópicos de todo o país

Por Estadão Conteúdo

© 27 mar 2020, 21h09



**MAGAZINE
LUIZA**

7

A RENNER ANUNCIOU DOAÇÃO DE R\$ 4,1 MILHÕES A HOSPITAIS PARA O COMBATE AO NOVO CORONAVÍRUS, POR MEIO DO INSTITUTO LOJAS RENNER. O VALOR É DESTINADO À COMPRA DE INSUMOS EM HOSPITAIS DA REGIÃO SUL E SUDESTE, RESPONSÁVEIS POR UNIDADES DO SUS.



CORONAVÍRUS

Lojas Renner faz doação de R\$ 4,1 milhões a hospitais contra coronavírus



RENNER



8

A RIACHUELO CONFECCIONOU MAIS DE 10 MIL AVENTAIS HOSPITALARES EM SUA FÁBRICA NO RIO GRANDE DO NORTE. A DOAÇÃO SERÁ ENTREGUE PARA GOVERNOS ESTADUAIS DISTRIBUÍREM ENTRE SEUS HOSPITAIS PÚBLICOS. SERÃO CONFECCIONADAS TAMBÉM MAIS DE 10 MIL TOUCAS, 10 MIL MÁSCARAS E 10 MIL JALECOS, PRODUZIDOS EM PEQUENAS OFICINAS TERCEIRIZADAS EM REGIÕES AINDA NÃO AFETADAS.



MODA

Riachuelo faz 10 mil aventais hospitalares em meio à crise do coronavírus



As mais de 10 mil peças serão doadas para governos estaduais distribuírem entre seus hospitais públicos

Imagem: Divulgação/Riachuelo

Estamos ao lado do Brasil.

Além dos mais de 10 mil aventais hospitalares já produzidos, agora vamos entregar mais de 10 mil máscaras, 10 mil toucas e 10 mil jalecos para as redes públicas de saúde. Estamos juntos nessa grande corrente do bem para ajudar o país.

Vamos juntos vencer este momento. ❤

riachuelo • Seguir

riachuelo • União e solidariedade são agentes transformadores, principalmente em momentos delicados como o que estamos vivendo. Pensando em como poderíamos contribuir com a sociedade, transformamos tecidos em máscaras, toucas e aventais hospitalares para serem doados aos órgãos de saúde públicos. Mais de 40 mil unidades serão entregues às equipes médicas e à população. Estamos, realmente, juntos nessa! #CorrenteDoBem

4 d

+

52.927 curtidas

HÁ 4 DIAS

Entrar para curtir ou comentar.

RIACHUELO

9

PEPSICO LANÇA PACOTE DE AÇÕES EM PARCERIA COM O BANCO MUNDIAL DE ALIMENTOS QUE DEVE CONTRIBUIR COM A POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE MAIOR VULNERABILIDADE NO PAÍS.

The screenshot shows a news article from the website 'PROPMARK'. The main title is 'PepsiCo direciona investimentos para comunidades no Brasil' (PepsiCo directs investments to communities in Brazil). Below the title, there is a summary: 'Companhia faz parceria com Banco Mundial de Alimentos para distribuição de refeições e itens próprios' (Company partners with World Food Bank to distribute meals and products). At the bottom, it says 'Por Propmark' (By Propmark), '31 de março de 2020 | 11:54' (March 31, 2020 | 11:54), and '0' comments.

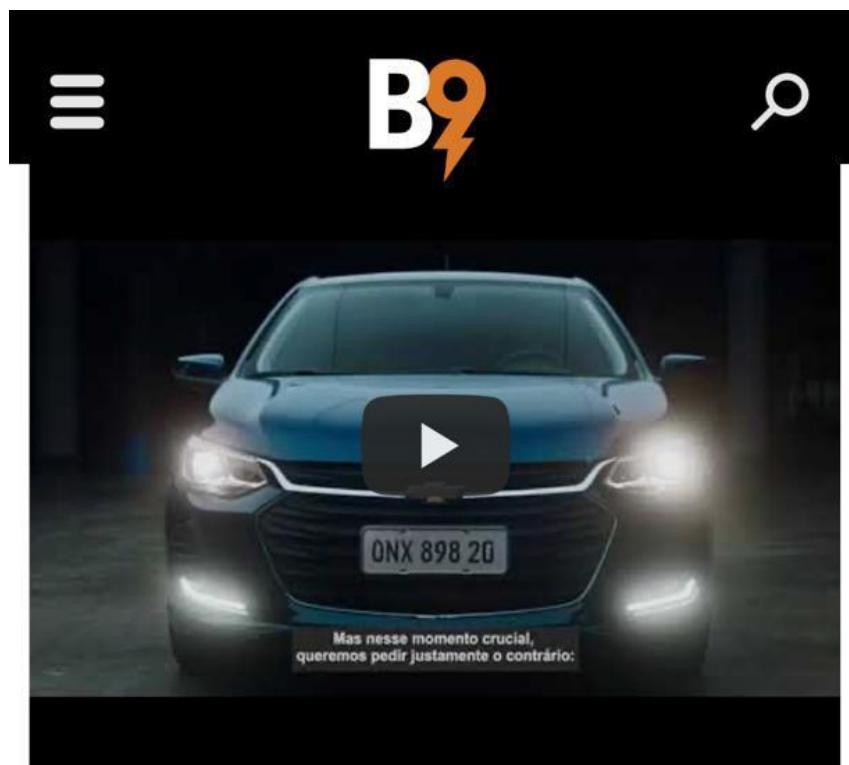


SERÃO TRÊS INICIATIVAS NO BRASIL: A DOAÇÃO, VIA APORTE FINANCEIRO DA FUNDAÇÃO PEPSICO, DE MAIS DE 115 MIL REFEIÇÕES; A DISTRIBUIÇÃO GRATUITA DE 575 MIL UNIDADES DE PRODUTOS FABRICADOS PELA PRÓPRIA EMPRESA E SUPORTE FINANCEIRO A COOPERATIVAS DE RECICLAGEM QUE PARARAM SUAS ATIVIDADES

PEPSICO

10

A CHEVROLET ALERTOU O PÚBLICO SOBRE A IMPORTÂNCIA DE FICAR EM CASA. EM SUA NOVA CAMPANHA “NÃO USE SEU CHEVROLET”, A EMPRESA RESSALTA A IMPORTÂNCIA DE PRATICAR O ISOLAMENTO SOCIAL.



[BRASIL](#) [CRIATIVIDADE](#) 25.mar.2020

Nova campanha da Chevrolet pede que clientes não usem seus carros e fiquem em casa

Empresa é mais uma a utilizar seu grande alcance para alertar ao público sobre a importância de ficar em casa

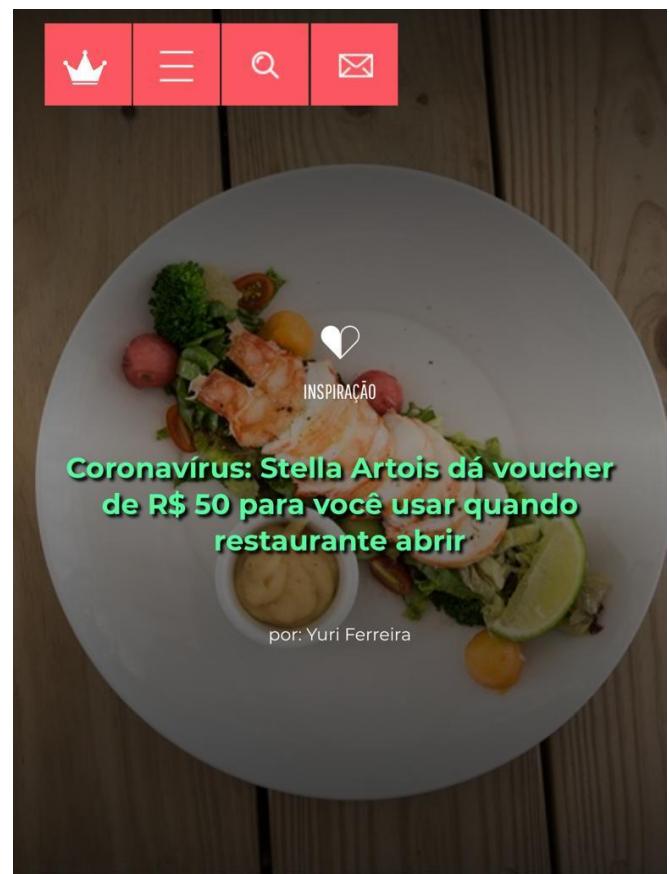
por *Soraia Alves*

CHEVROLET

11

A STELLA ARTOIS CRIOU O MOVIMENTO “APOIE UM RESTAURANTE”, UMA CORRENTE PARA UNIR PARCEIROS DE TODO O BRASIL – RESTAURANTES, COMUNIDADE E MARCAS – PELA SOBREVIVÊNCIA DESSES NEGÓCIOS. TRATA-SE DE UMA PLATAFORMA COLABORATIVA, CRIADA COM A CHEFSCLUB PARA GERAR CAIXA PARA QUE ESSES ESTABELECIMENTOS, EM ESPECIAL OS MENORES, SE MANTENHAM EM FUNCIONAMENTO DURANTE A FASE DE BAIXA DEMANDA.

The screenshot shows a news article from exame.com.br. At the top, there is a red header bar with the exame. logo and navigation icons for ASSINE, in, Instagram, YouTube, Twitter, and Facebook. Below the header, the main title reads "Stella Artois dá 50 reais para consumidores e ajuda restaurantes". A subtext explains the campaign: "Na campanha Apoie um Restaurante o cliente paga metade de um voucher no valor de 100 reais e ajuda os estabelecimentos a faturarem em tempos de coronavírus." The author is Marina Filipe, and it was published on March 26, 2020, at 07h00. At the bottom, there is a small image of a restaurant interior with a person sitting at a table.



STELLA ARTOIS

12

O SPOTIFY VAI PERMITIR QUE ARTISTAS LINKEM PÁGINAS DE DOAÇÕES PRÓPRIAS EM SEUS PERFIS NA PLATAFORMA. A DECISÃO DA EMPRESA POSSIBILITA AOS MÚSICOS E REPRESENTANTES QUE CRIEM AÇÕES DE CARIDADE EM SUAS PÁGINAS.



SOCIAL MEDIA 25.mar.2020

**Em tempos de pandemia,
Spotify vai permitir que artistas
conectem páginas de doações
em seus perfis**

Companhia também firmou parcerias com entidades dedicadas ao apoio da música independente e vai facilitar o acesso a algumas de suas principais ferramentas de criação

SPOTIFY

13

GRANDES CLUBES – ENTRE ELES, CORITIBA, GRÊMIO, INTERNACIONAL, PALMEIRAS E SANTOS DECIDIRAM SE UNIR EM PROL DA CAMPANHA "CORRENTE DE SANGUE". O OBJETIVO É PROMOVER E INCENTIVAR A DOAÇÃO NOS BANCOS DE SANGUE DE DIVERSAS GRANDES CIDADES DO PAÍS. A QUANTIDADE DE DOADORES REDUZIU DRASTICAMENTE POR CONTA DAS INSTRUÇÕES DE EVITAREM SAIR DE CASA EM RAZÃO DA PANDEMIA.



Curtida por sabinom35 e milhares de outras pessoas

coritiba Enquanto a bola não rola, começamos o movimento #CorrenteDeSangue para incentivar doações em todo o Brasil. Mostre... [mais](#)



Clubes das Séries A e B abraçam campanha de doação de sangue

Batizada de "Corrente de Sangue", iniciativa é promovida via redes sociais

Por Redação - São Paulo (SP) em 31 de Março de 2020 às 14:46

A screenshot of a Twitter post from the official account of Sport Club Internacional (@SCInternacional). The post features a red banner with the text "CORRENTE DE SANGUE" and logos for the club and the movement. It includes the text: "Os hemocentros estão precisando de doações. Se você pode, informe-se e faça o agendamento para ajudar quem precisa. A saúde não pode esperar." and "E aí, @SantosFC? Vocês conseguem convocar a galera aí para esta causa?" The post has engagement icons for likes, comments, and shares at the bottom.

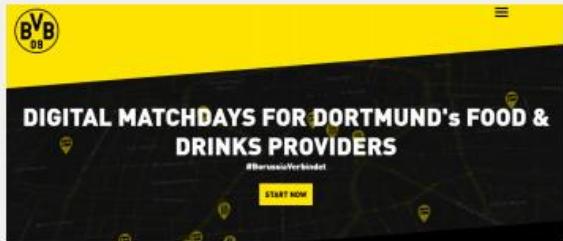
FUTEBOL

14

PARA ATIVAR O PROGRAMA SÓCIO-TORCEDOR, O CEARÁ PERMITIRÁ AO ASSOCIADO DIVULGAR SEU NEGÓCIO COM O AUMENTO DO ISOLAMENTO SOCIAL NO PAÍS.



Dortmund apoia bares em jogos



O BORUSSIA DORTMUND SE ASSOCIOU A BARES E RESTAURANTES DA CIDADE ALEMÃ PARA INCENTIVAR DOAÇÕES AOS ESTABELECIMENTOS, FECHADOS POR CONTA DA PANDEMIA.

FUTEBOL

15

OS RIVAIOS MANCHESTER CITY E MANCHESTER UNITED, DA PREMIER LEAGUE, SE UNIRAM NA CAMPANHA “A CITY UNITED”, REUNINDO O NOME DE AMBOS EM UMA MENSAGEM PARA QUE A CIDADE DE MANCHESTER ESTEJA UNIDA NO COMBATE AO CORONAVÍRUS.

JUNTOS, OS CLUBES DOARAM 100 MIL EUROS PARA AJUDAR CENTRO DE ALIMENTOS.

A City United une rivais



#ACITYUNITED.



FUTEBOL

16

A LA LIGA DECIDIU USAR OS FINAIS DE SEMANA EM QUE ACONTECERIAM OS JOGOS DO CAMPEONATO ESPANHOL PARA PROMOVER EVENTOS VIRTUAIS DE ENTRETENIMENTO PARA OS FÃS, DE ENTREGA PARA OS PATROCINADORES E DE ARRECADAÇÃO DE DINHEIRO



FUTEBOL

A AGÊNCIA QUE MAIS
AGREGA VALOR AO
NÉGOCIO DO CLIENTE



BRASIL 2019/20



TEXTUAL
COMUNICAÇÃO 25
anos

www.textual.com.br