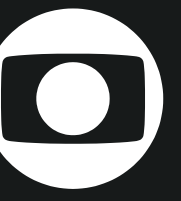


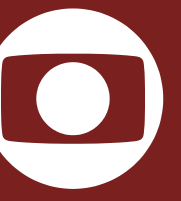


CORONAVÍRUS NO BRASIL
PESQUISA DE OPINIÃO

MARÇO/2020



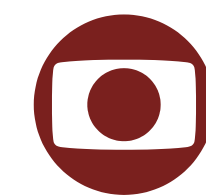
DE QUE FORMA O CORONAVÍRUS
ESTÁ IMPACTANDO A VIDA DAS **PESSOAS**,
OS **NEGÓCIOS** E O **DIA A DIA DAS EMPRESAS?**



100% SABEM

O QUE É CORONAVÍRUS.

1/5 DAS PESSOAS ESTÃO COM MEDO DO NOVO CORONA



Data de campo: de 10 e 11 de março de 2020

GRAU DE MEDO DO CORONAVÍRUS

TOP2BOX – 21%

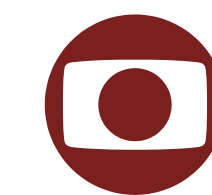


■ 1 Estou sem medo nenhum ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 - Estou com muito medo

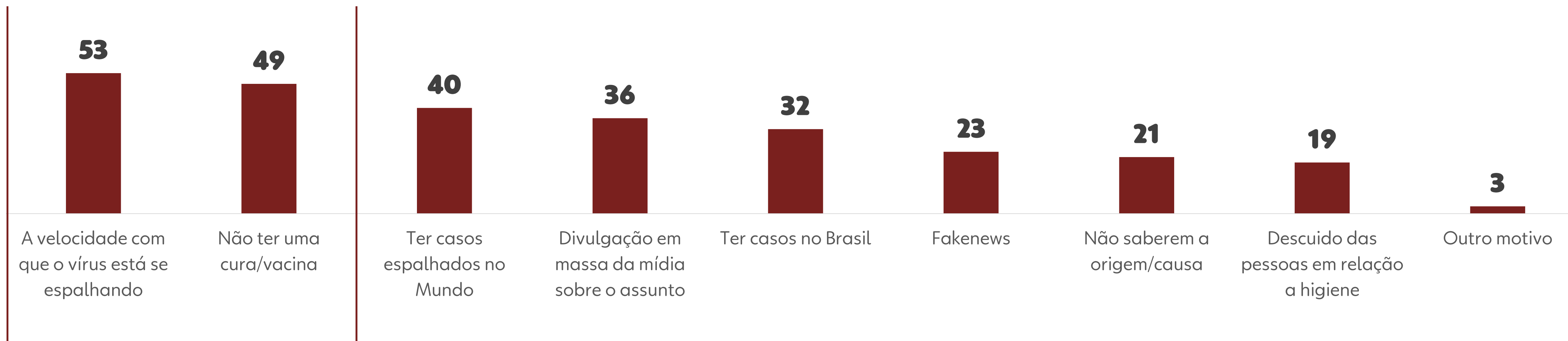
Fonte: Qualibest - Base: 1098

Em uma escala de 1 a 10, o quanto você está com medo do Coronavirus? Por favor, considere o quanto você acha que esse vírus é mais perigoso/letal que os demais vírus existentes!

A VELOCIDADE COM QUE SE ESPALHA E A FALTA DE CURA É O QUE MAIS ASSUSTA AS PESSOAS

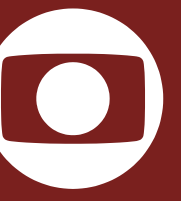


Data de campo: de 10 e 11 de março de 2020



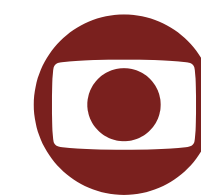
Fonte: Qualibest - Base: 1098

Para você, qual é o maior motivo das pessoas estarem tão assustadas por conta do Coronavírus?



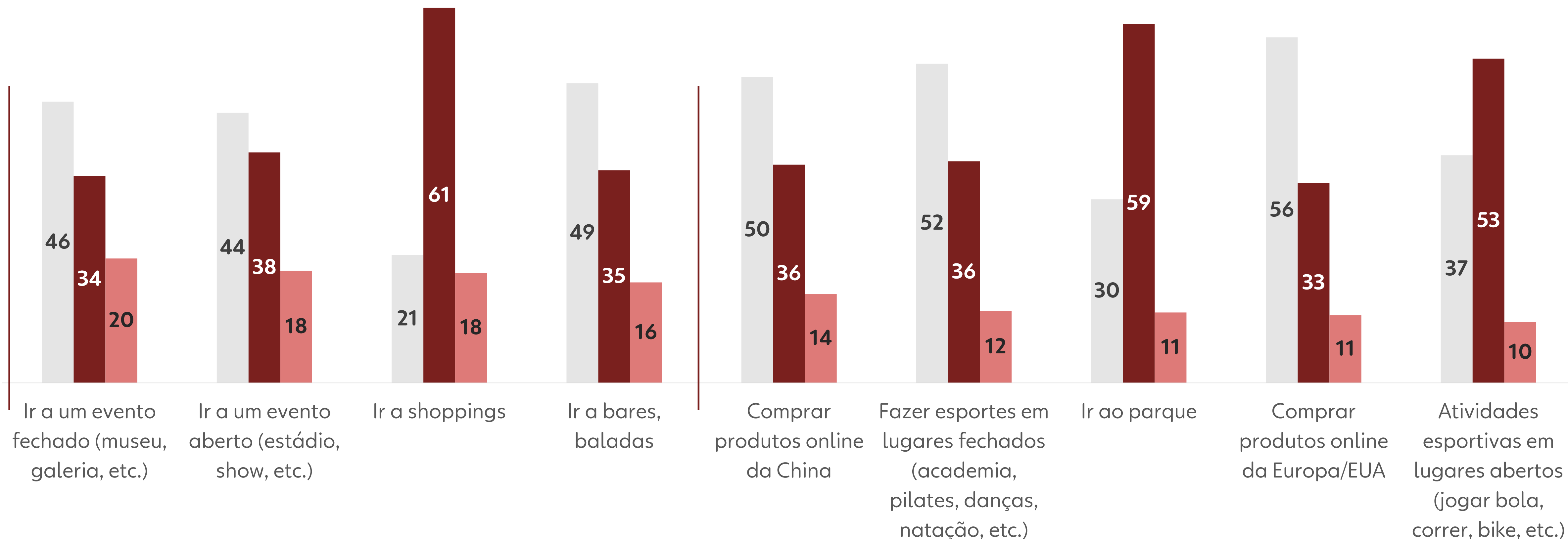
**A POPULAÇÃO JÁ RESPONDE AOS
IMPACTOS DO CORONAVÍRUS.**

A TENDÊNCIA É A BUSCA POR SOCIALIZAÇÃO EM LUGARES ABERTOS, ENQUANTO PROCURA POR AMBIENTES FECHADOS DEVE CAIR MAIS



Data de campo: de 10 e 11 de março de 2020

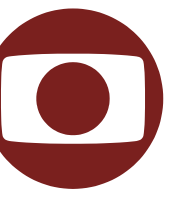
■ Não tenho o hábito/não costumo fazer ■ Vou continuar fazendo ■ Já deixei ou pretendo deixar de fazer



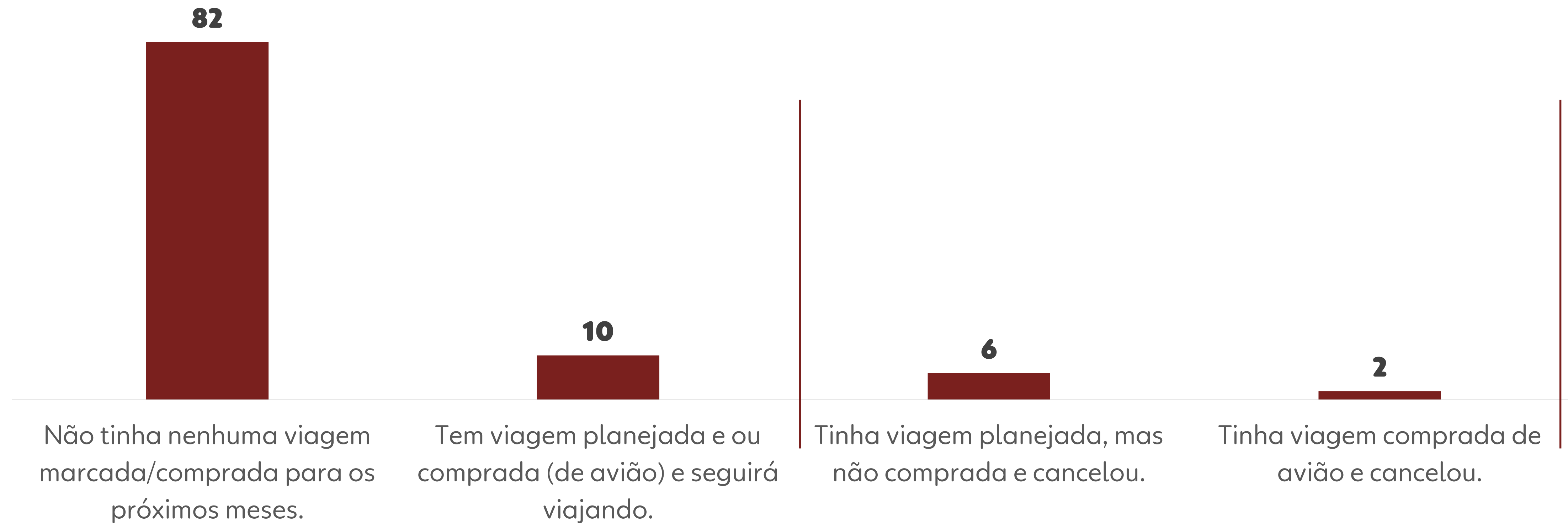
Fonte: Qualibest - Base: 1098

Agora falando um pouco da sua rotina, vamos apresentar algumas atividades e queremos saber qual(is) delas você vai fazer, já deixou de fazer ou vai deixar de fazer por conta do Coronavírus?

8% DECIDIRAM CANCELAR VIAGENS DE AVIÃO

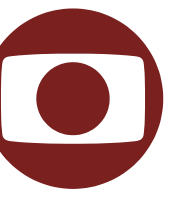


Data de campo: de 10 e 11 de março de 2020

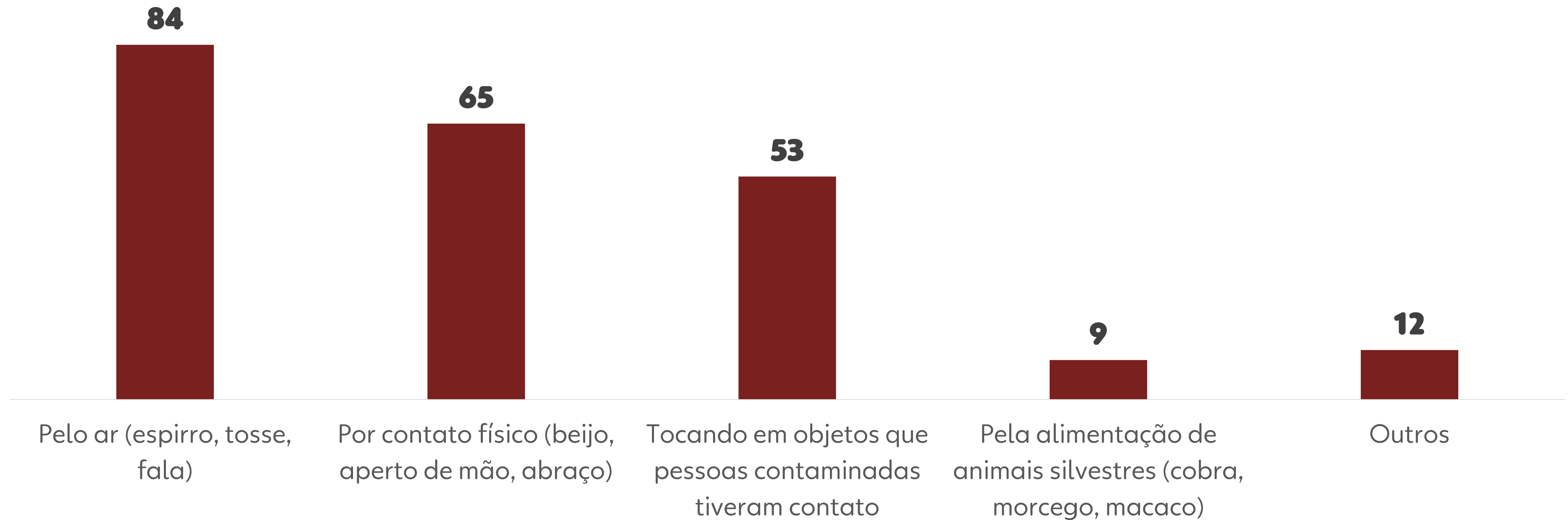


Fonte: Qualibest - Base: 1054
Nos próximos meses, em relação a viagens você:

MAIORIA ENTENDE QUE A TRANSMISSÃO OCORRE PELO AR E PELO CONTATO FÍSICO OU COM OBJETOS



Data de campo: de 10 e 11 de março de 2020





**65% MUDARAM DE
ALGUMA FORMA OS
HÁBITOS DE HIGIENE**

**O QUE MAIS USAM
PRA PREVENIR?**

86% ÁLCOOL
EM GEL

48% SABONETE
LÍQUIDO

30% ÁLCOOL
EM LÍQUIDO

28% DETERGENTE

19% SABONETE
EM PEDRA

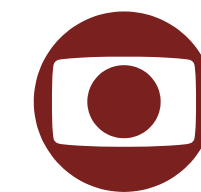
14% LENÇOS
UMIDECIDOS

12% MÁSCARAS
DE ROSTO

Fonte: Qualibest - Base: 1098
Após o Coronavírus, você mudou seus hábitos de higiene?

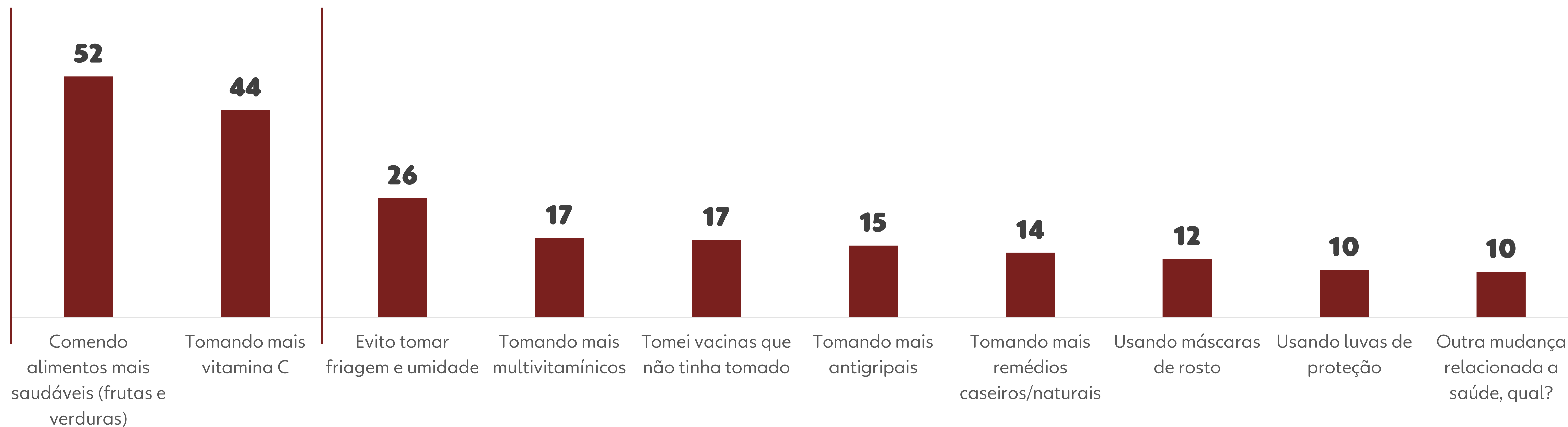
Base: 718 - Em relação a higiene, o que você tem usado mais (ou começou a usar) para prevenir o Coronavírus? Você pode escolher quantas opções precisar!

47% TAMBÉM ESTÃO MUDANDO OS HÁBITOS DE SAÚDE E TOMANDO PRECAUÇÕES



Data de campo: de 10 e 11 de março de 2020

ALIMENTOS MAIS SAUDÁVEIS COMO FRUTAS E VERDURAS E A VITAMINA C SÃO AS PRINCIPAIS MEDIDAS DE PRECAUÇÃO



Fonte: Qualibest - Base: 1098

E sobre a sua saúde, após o Coronavírus, você mudou seus hábitos de saúde/precauções?

Base: 513 - Em relação a saúde/precaução, o que você tem usado mais (ou começou a usar) que antes do Coronavírus? Você pode escolher quantas opções precisar!

3 EM 10 DEVEM EVITAR O USO DO TRANSPORTE PÚBLICO



Vão evitar locomoção e trabalhar mais remotamente

26



Vão utilizar mais caronas/transporte particular

23



Vão utilizar mais transportes de mobilidade (uber, cabify, 99 taxi, etc.)

23



Vão utilizar mais transportes ecológicos (bikes, patinetes, a pé, etc.)

22

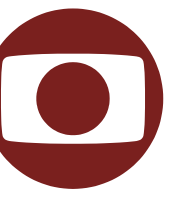
82% AINDA NÃO SENTIRAM IMPACTOS NEGATIVOS NOS NEGÓCIOS

Fonte: Qualibest - Base: 749

Falando um pouco sobre trabalho, a empresa na qual você atua sofreu algum impacto por conta do Coronavírus?



PRINCIPAIS MEDIDAS DE PRECAUÇÃO



Data de campo: de 10 a 11 de março de 2020



TRABALHO

37% estão higienizando mais o local de trabalho

36% fazem campanhas sobre higiene

36% não fazem nada por enquanto

34% distribuíram álcool em gel e lenços umedecidos

13% tomaram atitudes de precaução com funcionários que viajaram para áreas contaminadas recentemente



ESCOLAS/CURSOS

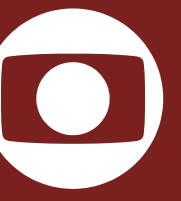
46% não fizeram nada por enquanto

33% fazem campanhas sobre higiene

28% estão higienizando mais as áreas de convivência

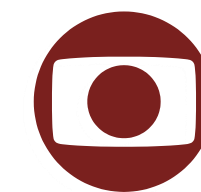
24% distribuíram álcool em gel e lenços umedecidos

14% estão abrindo o as janelas e desligando o ar condicionado



COMPOSIÇÃO DA AMOSTRA

COMPOSIÇÃO DA AMOSTRA



Data de campo: de 09 a 13 de março de 2020

1098 ENTREVISTAS

COM INTERNAUTAS
BRASILEIROS

GÊNERO

57% MULHERES

47% HOMENS

CLASSE

57% AB

41% C

2% DE

IDADE

1% 18 anos ou menos

11% 19 a 24 anos

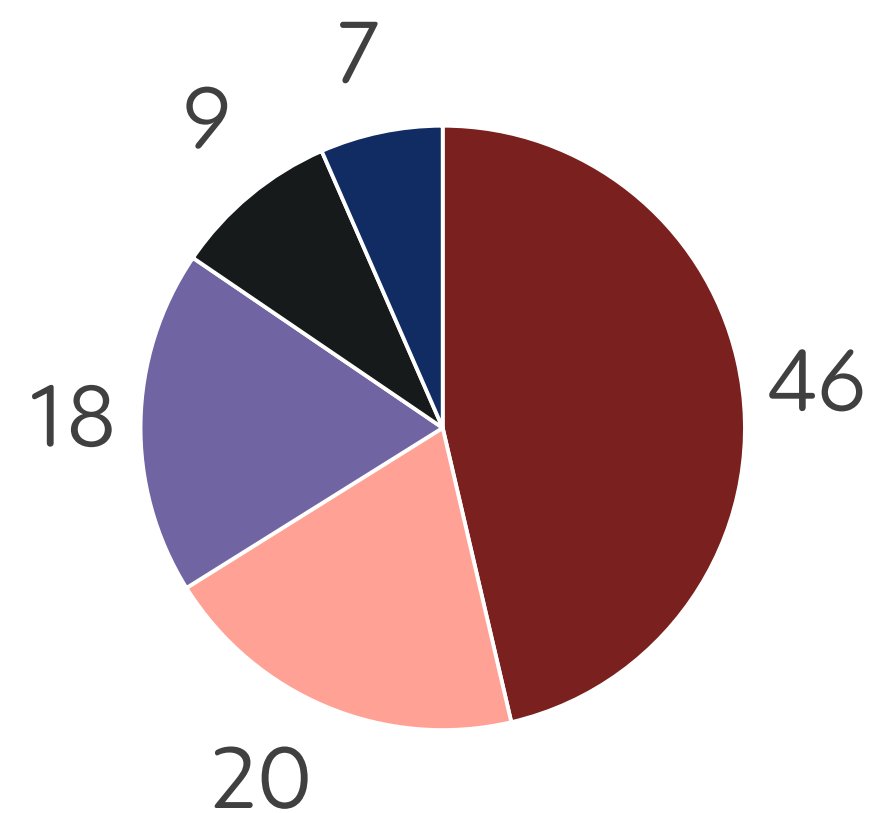
29% 25 a 34 anos

19% 35 a 44 anos

27% 45 a 55 anos

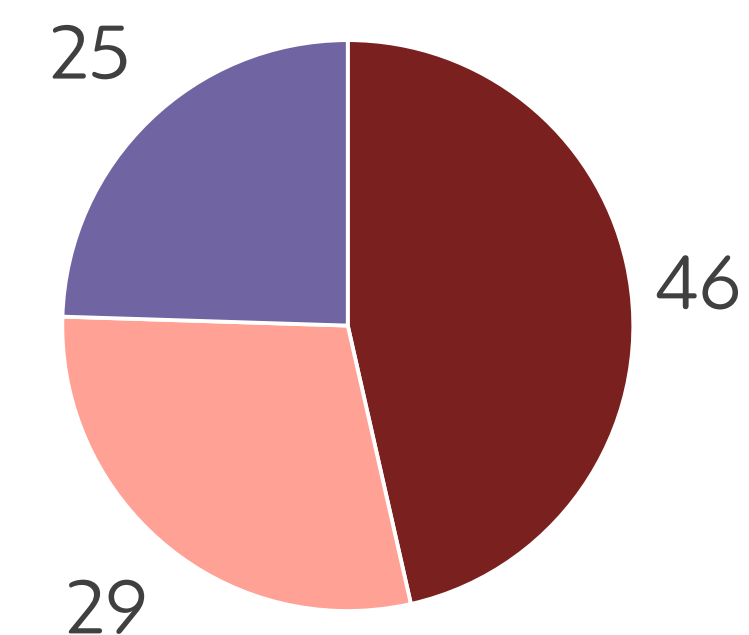
13% 56 anos ou mais

REGIÃO



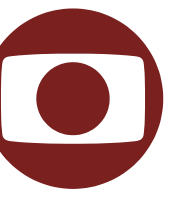
■ Sudeste ■ Sul ■ Nordeste ■ Centro Oeste ■ Norte

TIPO DE CIDADE

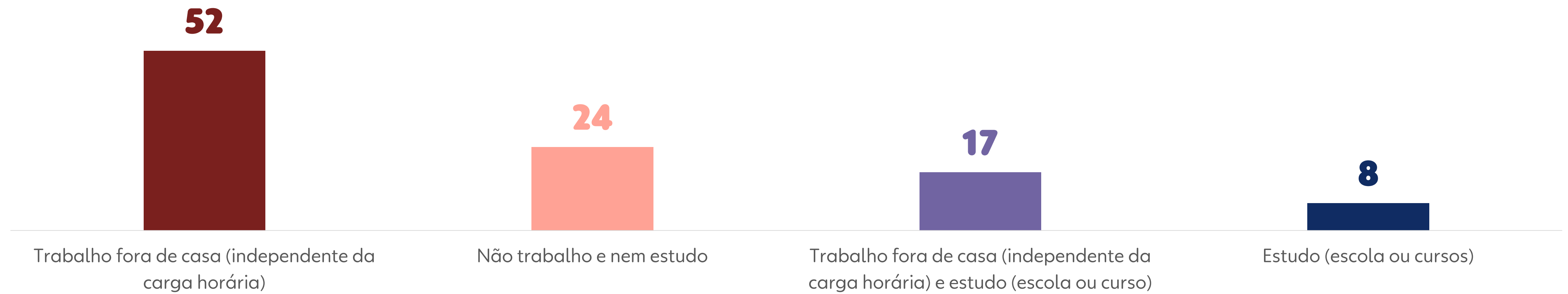


■ Capital ■ Interior ■ Região Metropolitana

SITUAÇÃO PROFISSIONAL



Data de campo: de 10 e 11 de março de 2020



NEGÓCIOS  GLOBO