

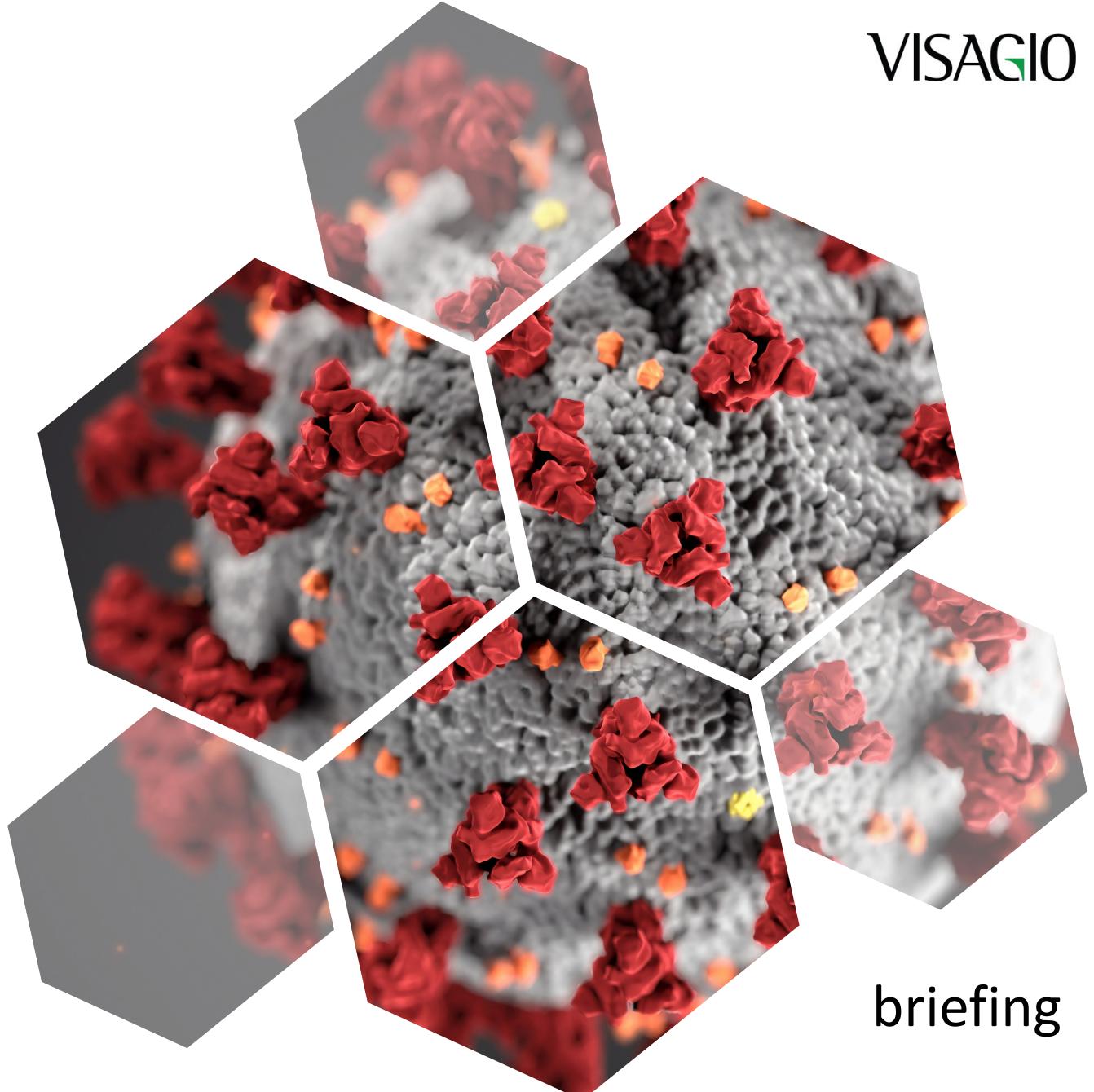
# COMITÊ DE CRISE COVID-19

---

BRASIL

---

17 | MARÇO | 2020



VISAGIO

Estruturamos este material com o intuito de suportar nossos clientes e parceiros na melhor condução de seus negócios neste momento de crise global. O propósito das informações é esclarecer dúvidas e compartilhar práticas que ajudem a minimizar os efeitos do coronavírus para a sociedade.

Este material será atualizado periodicamente conforme o avanço da epidemia e a evolução de práticas dentre os negócios e recomendações de órgãos de saúde.

5ª Versão – 17 de março de 2020

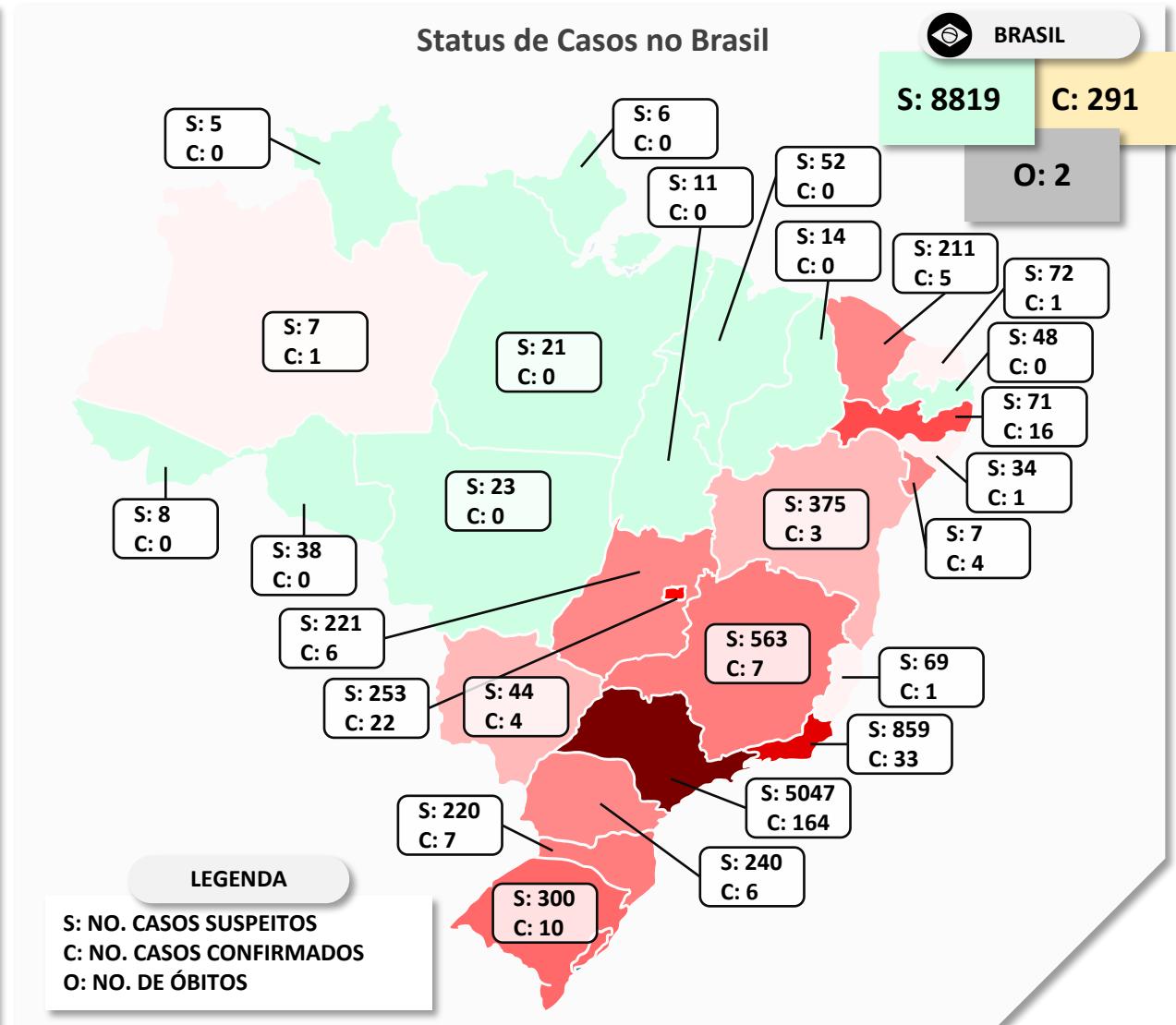
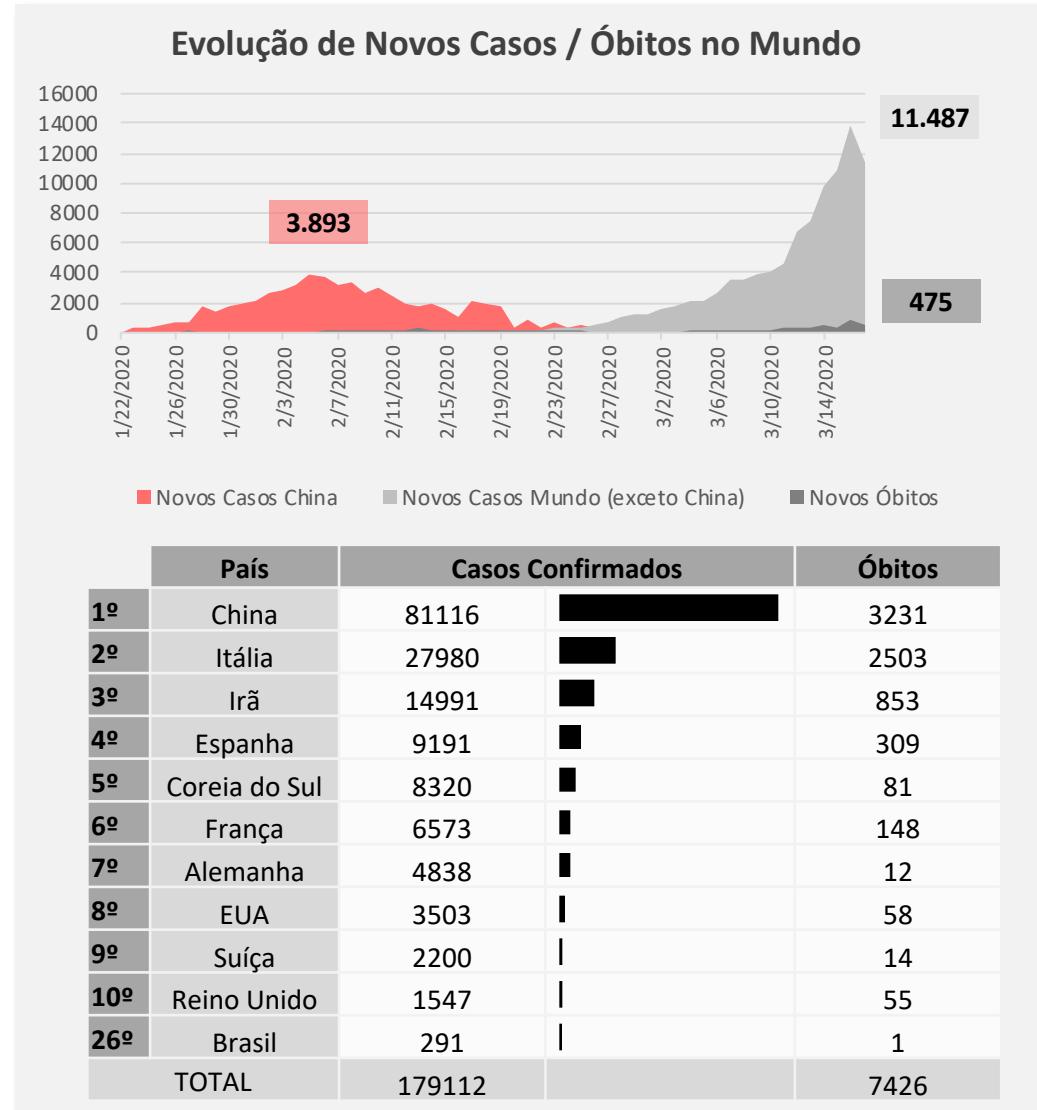
## **Principais Atualizações:**

- Atualização dos Números e Notícias

# CENÁRIO EVOLUTIVO DA PANDEMIA

Brasil e Mundo – 17/03/2020

VISAGIO



# ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Principais Notícias do Dia – 17/03/2020

VISAGIO



Brasil



## SP registra a primeira morte pelo novo coronavírus no Brasil

O homem não tinha histórico de viagens ao exterior e está sendo tratado como caso de transmissão comunitária do vírus



## RJ restringe linhas intermunicipais de ônibus e isola Região Metropolitana para conter coronavírus

Também houve corte de 50% da lotação dos coletivos, e proibição de viagens em pé

FOLHA



## Governo federal prevê força policial para cumprir ordens de isolamento e quarentena

Portaria determina a detenção de um mês a um ano, além de multa, àquele que descumprir as medidas

Valor ECONÔMICO

## Começa a faltar exame para novo coronavírus

Laboratórios estão em seu limite de produção



Mundo

THE  
WALL STREET  
JOURNAL.

BBC

## U.S. Seeks to Send Checks to Americans as Part of Stimulus Package

Coronavirus-driven economic slowdown prompts \$1 trillion stimulus proposal, including effort to get money into consumers' pockets



## Coronavirus: US volunteers test first vaccine

Experts say it will still take many months to know if this vaccine, or others also in research, will work

## The 2020 Olympics are still happening, insists the IOC — but skepticism is starting to creep in

The 2020 Summer Olympics haven't been canceled or postponed. But people are starting to consider the possibility that they'll be the next major event to go



Empresas

ÉPOCA  
NEGÓCIOS

ECONÔMICO  
Valor

## Ambev produzirá 500 mil unidades de álcool em gel para doar a hospitais públicos

A companhia vai utilizar a linha da cervejaria em Piraí, no Rio de Janeiro, para produzir etanol e 500 mil embalagens

## Empresas de ônibus alertam para risco de colapso e pedem ajuda da União

Entidade do setor estima que cenário drástico seria atingido em até 90 dias e afetaria 80 milhões de usuários de baixa renda



Sephora, Ulta and other beauty brands shutter stores and shift online as coronavirus changes consumer habits Analysts and investors are unsure how long it may take for customers to return to the beauty counter — and if they'll keep up their shopping in the meantime

# DICAS PARA HOME OFFICE

## Mantendo a Produtividade

VISAGIO



### Cuidando dos Bons Hábitos

Antes de iniciar as atividades, vestir-se adequadamente para mais um dia normal de trabalho o ajudará na manutenção do foco e preparação do dia

Também evitá-la que ocorra um ... "Ops!", caso esteja numa videoconferência e o botão de vídeo seja acidentalmente acionado

### Crie o seu Espaço de Trabalho

Para um dia produtivo de trabalho, é importante garantir acesso a todos os recursos necessários:

- . Uma boa conexão a internet
- . Computador e equipamentos de trabalho em bom funcionamento
- . Espaço silencioso, facilitando a participação em reuniões por vídeo ou voz

Essa prática também auxiliará a separar as áreas de lazer e de trabalho na sua casa.

### Planeje sua Jornada do Dia

Defina quais são os entregáveis do dia. Exercitar essa tarefa individualmente antes de reuniões de alinhamento com o time tornará as conversas mais produtivas

Manter os horários de início e fim da jornada de trabalho, além das pausas para almoço e outras refeições, o auxiliará na manutenção da rotina

É importante que o plano de trabalho bem como pausas (planejadas ou não) sejam comunicadas ao time / gestor do projeto

### Considerar Momentos para Breaks

Trabalhar fisicamente distante das pessoas pode dificultar nossa percepção sobre momentos para fazer pausas:

- . Beba água regularmente, alimente-se bem, mas cuidado com sinais de ansiedade (compulsão alimentar, por exemplo)
- . Pausas para o banheiro e para alongar-se também são importantes

#### Dicas Práticas

##### FERRAMENTAS DE GESTÃO DE TIME



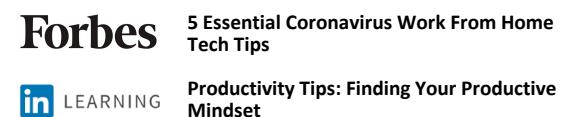
##### FERRAMENTAS DE TRABALHO COLABORATIVO



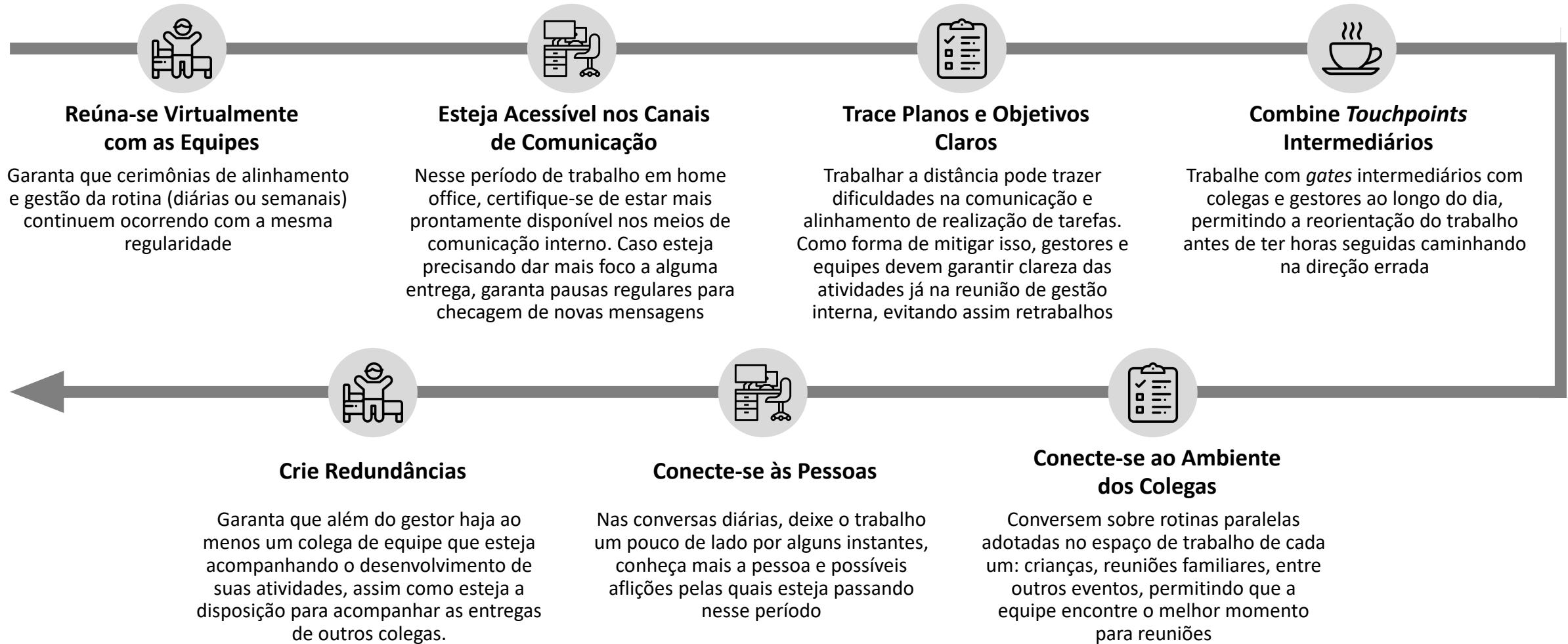
##### APPS DE GESTÃO DO TEMPO



##### PRODUTIVIDADE EM HOME OFFICE - REFERÊNCIAS



## Gestão da Rotina





- 1 Busque ficar o máximo de tempo possível em casa** – evite se expor a locais públicos durante esse período mais crítico de avanço no surto no país
- 2 Não acesse conexões públicas** – Garanta acesso a internet via sua conexão de casa ou roteamento do celular; Dicas de economia de dados podem ajudar a economizar os impacto na franquia e conexões lentas: sincronizar arquivos e afins apenas o necessário; reduzir a qualidade de vídeos (exceto nas reuniões); evitar muitos sites e páginas abertas no navegador
- 3 Cuidado com o uso de senhas** – Atente-se aos locais onde tem armazenado as senhas de acessos remotos e softwares utilizados. Sempre que possível, ative a autenticação por dois fatores e opte pela utilização de ferramentas de gestão de senhas para simplificar e aumentar a segurança
- 4 Tome cuidado na troca de arquivos** – Garanta a troca de arquivos sempre por e-mail e repositórios oficiais da empresa
- 5 Utiliza o acesso remoto de modo seguro** – O acesso a redes segura deve ser feito por aplicações de VPN, que garantem a segurança dos ambiente. Solicite acesso a VPN para todos os casos em que o trabalho precise de acesso constante à rede da empresa ou do cliente

# ONE PAGE CHECKLIST

## Controle de Ações de Curto Prazo\*

VISAGIO

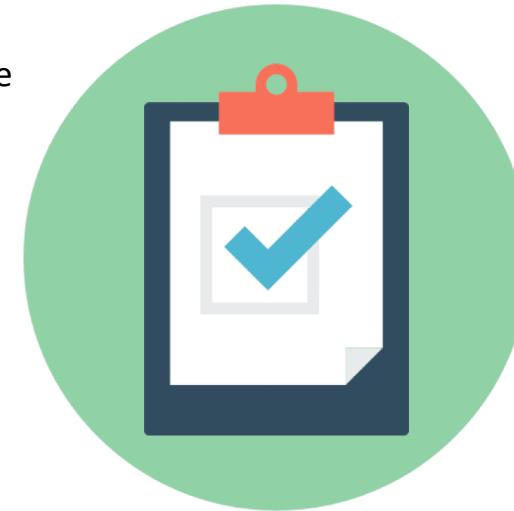
### Ações Internas

- Criação de comitê de gestão de crise
- Comunicados de prevenção
- Criação de canal de suporte para ajuda e dúvidas
- Palestras educacionais de higiene e métodos preventivos
- Campanhas de vacinação
- Distribuição de álcool em gel
- Disponibilização de máscaras
- Coletar temperatura de colaboradores na entrada
- Reforço na limpeza de áreas comuns e ambientes de grande circulação
- Evitar o uso de salas fechadas e limite no tamanho das reuniões
- Cancelamento de viagens nacionais e internacionais
- Cancelamento de eventos
- Congelamento de recrutamento
- Congelamento de treinamentos e situações que aglomerem mais de 10 pessoas

- Adoção de home office e teleconferência
  - Disponibilizar material com instruções para home office
- Adoção de férias coletivas
- Quarentena (mín. 5 dias e média 14 dias), aplicada à:
  - Retorno de viagem
  - Apresentação de sintomas
  - Contato com pessoa infectada ou suspeita

### Ações de mercado

- Simular cenários de 15 e 30 dias de paralisação
- Desenvolvimento de fornecedores alternativos
- Adoção de modelo de gestão de risco da cadeia de produção
- Reavaliar planejamento estratégico de curto prazo
- Paralisar ou eliminar projetos internos
- Revisão Orçamentária (corte de CapEx e OpEx)
- Revisão de políticas de cancelamento
- Desenvolver ou robustecer o projeto de e-commerce / vendas online
- Apoio social a locais com foco de transmissão



# FONTES PRIMÁRIS OFICIAIS

Brasil e Mundo

VISAGIO



Q 1 Dados atualizados sobre número de casos suspeitos, confirmados, descartados e de óbitos por UF do Brasil

Q 2 Dados atualizados sobre número de casos confirmados, descartados e de óbitos por país

Q 3 Página oficial do Ministério da Saúde com informações oficiais direcionadas à população (sintomas, prevenção, etc) e aos profissionais da saúde

Q 4 Aplicativo desenvolvido para prover informações ao público (prevenção, dúvidas, sintomas, onde procurar ajuda, entre outros pontos)



Q 5 Boletins diários comentados a evolução global da doença, destacando os fatos mais relevantes

Q 6 Conselhos práticos para o público e protocolos de prevenção avaliados a nível global

Q 7 Notícias e planos técnicos elaborados pela equipe FIOCRUZ para contingência contra o coronavírus



# DRIVERS DE CONTENÇÃO

Grupo de Ações com Objetivo Comum

VISAGIO



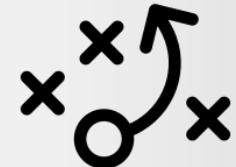
PROTEÇÃO AOS  
TALENTOS

Preservar a saúde dos  
colaboradores



LOGÍSTICA /  
OPERACIONAL

Mitigar impactos  
operacionais



ESTRATÉGICO /  
FINANCEIRO

Replanejar cenários



CUSTOMER-CENTRIC /  
SOCIAL

Garantir a satisfação dos  
clientes

### PROTEÇÃO DE TALENTOS

#### 1 Acesso a Informações

Conscientização e suporte

A maneira mais efetiva de evitar a propagação do vírus é através de cuidados básicos de higiene. Importante certificar que o conhecimento de como minimizar os riscos de transmissão no ambiente de trabalho sejam conhecidos por todos. Para tal, ações como divulgação de guias de prevenção, palestras de profissionais e o apoio a colaboradores infectados torna-se essencial

Cases

[Brazil Journal | XP](#)

#### 2 Barreiras Preventivas

Quarentenas, restrições à viagens e à participação de eventos

Viagens a localidades com focos de transmissão interna do vírus devem ser fortemente evitadas. Colaboradores que voltarem de viagens de tais locais devem ser testados e evitar o local de trabalho até o resultado. Com a transmissão interna do vírus na região, importante avaliar as consequências do adiamento de eventos e possíveis alternativas, como substituição por um modelo online

Cases

[Business Insider | SAP](#)

#### Preservar a saúde dos colaboradores

#### 3 Flexibilização da Rotina

Home office, teleconferências e férias coletivas

Locais fechados e aglomerações devem ser evitados. A flexibilização da rotina dos trabalhadores tem papel fundamental na mitigação dos riscos e impactos. Importante revisar políticas de trabalho remoto e adotar ferramentas que facilitem a interação entre os colaboradores pelo meio online. Em casos de menor flexibilidade, medidas como férias coletivas podem ser alternativas

Cases

[Startse | Maior experiência de home-office da história](#)

#### 4 Congelamento do Recrutamento

Interrupção de contratações e/ou entrevistas presenciais

O grande impacto do vírus no mercado deve alterar os cenários projetados inicialmente. Importante reavaliar as necessidades de contratação e congelar recrutamentos caso necessário. Em casos de maior necessidade alternativas no processo de contratação podem ser tomadas, como por exemplo entrevistas por videoconferências

Cases

[Lufthansa | Package of measures](#)

## Checklist de Ações Práticas

### PROTEÇÃO DE TALENTOS

#### 1 Acesso a Informações

Conscientização e suporte

- Prover comunicados internos com informações básicas: histórico da doença, principais sintomas, como proceder na presença desses sintomas e medidas preventivas
- Prover álcool em gel nos espaços físicos de trabalho
- Liberar o uso de máscaras cirúrgicas
- Reforçar a limpeza dos ambientes de uso comum aos colaboradores
- Criar um canal de suporte e ajuda a dúvidas – e-mail, telefone ou rede social

#### 2 Barreiras Preventivas

- Quarentenas, restrições à viagens e à participação de eventos
- Mapear o grau de risco por colaborador
  - Aplicar quarentenas conforme grau de exposição ao risco
  - Suspender viagens nacionais ou internacionais não-críticas
  - Cancelar eventos com mais de 20 pessoas ou em casos onde a distância mínima entre pessoas é inferior a 1 m

Preservar a saúde dos colaboradores

#### 3 Flexibilização da Rotina

- Home office, teleconferências e férias coletivas
- Iniciar o piloto de home office total ao menos uma vez por semana, preparando-se para cenários futuros
  - Adotar o home office total ou parcial (de modo a garantir distância mínima superior a 1 m entre colaboradores) durante o crescimento do surto no Brasil
  - Priorizar a realização de reuniões por teleconferência
  - Adotar programas de férias coletivas principalmente para equipes em setores industriais

#### 4 Congelamento do Recrutamento

Interrupção de contratações e/ou entrevistas presenciais

- Comunicar o congelamento e postergar a realização de recrutamento de novos colaboradores
- Estender a prática de reuniões por teleconferência também para o recrutamento, caso esse seja necessário



### LOGÍSTICA/OPERACIONAL

#### 5 Priorização de Recursos-chave

Identificação da origem de matérias primas críticas e busca por alternativas

O estado de quarentena decretado em diversos países resultou na redução da produção global. As consequências ainda não são claras, entretanto, os efeitos da falta de recursos já começam a ser sentidos no Brasil e no mundo.

Deve-se identificar a origem de matérias primas críticas, de ponta a ponta. Alternativas locais e desenvolvimento de fornecedores podem ser testadas

##### Cases

[G1 | LG férias coletivas em Taubaté](#)

#### Mitigar impactos operacionais

#### 6 Previsão de Demanda

Revisão de previsões de demanda e criação de buffers de armazenamento

A demanda pelos produtos e serviços devem sofrer impacto do vírus. As previsões de vendas e os recursos necessários para atende-la devem ser repensadas, levando em consideração o novo cenário mundial. O efeito também deve ser considerado na definição de parâmetros para estoques mínimos e criação de buffers de armazenamento

##### Cases

[Canal Rural | Mercado de carnes afetado](#)

#### 7 Parceiros de Operação

Colaboração com parceiros e revisão de alavancas comerciais

Com a redução da oferta de produtos e modais para fretes, importante repensar possíveis alavancas comerciais na hora de fechar negócios. Adoção de novos canais de venda, pré-reservas de fretes, criação de clube compras são exemplos de alternativas a serem exploradas

##### Cases

[Mercado Eletrônico | Clube de Compras: compartilhar demandas para gerar melhores negócios](#)

#### 8 Gestão de Riscos

Repensar na gestão de riscos da cadeia de produção

Os métodos tradicionais de gestão de risco da cadeia de produção lidam muito bem com inconvenientes comuns e conhecidos. Eventos como esse evidenciam os riscos escondidos da cadeia de produção e o quanto um fator raro desconhecido pode impactar a produção. O modelo de gestão de risco de fornecedores pode ser repensado

##### Cases

[HBR | Managing Unpredictable Supply-Chain Disruptions](#)

## Checklist de Ações Práticas



### LOGÍSTICA/OPERACIONAL

#### 5 Priorização de Recursos-chave

Identificação da origem de matérias primas críticas e busca por alternativas

- Mapear risco associado aos recursos por falta ou por flutuação de preços
- Determinar grau de necessidade dos recursos (volume e frequência) para os próximos 3 meses de produção
- Elencar alternativas de fornecimento, buscando fornecedores expostos a menor risco para os produtos-chave
- Evitar estocagem de itens de uso pessoal que possuam risco de falta, evitando também a geração de pânico social

#### 6 Previsão de Demanda

Revisão de previsões de demanda e criação de buffers de armazenamento

- Avaliar os impactos do surto na demanda dos produtos e serviços nos próximos 3 e 6 meses
- Avaliar cenários de aceleração da produção para criação de buffers de armazenamento e cenários de paralisação parcial e total da produção nos próximos 1 e 3 meses

#### 7 Parceiros de Operação

Colaboração com parceiros e revisão de alavancas comerciais

- Avaliar o uso compartilhado de recursos logísticos, canais de vendas entre outros recursos juntamente a parceiros (clientes e fornecedores), mitigando o crescimento da ociosidade
- Formar clubes de compra com parceiros, visando a negociação de preços e condições viáveis no período de crise
- Trabalhar o fortalecimento das parcerias no pós-crise, buscando manter eventuais benefícios gerados

#### 8 Gestão de Riscos

Repensar na gestão de riscos da cadeia de produção

- Incorporar no modelo de gestão de riscos da empresa, caso ainda não tenha, modelos de mensuração de índices de exposição a riscos e de tempo de recuperação em caso de eventos extraordinários, agilizando a atuação em cenários de crise

### ☒ ESTRATÉGICO/FINANCEIRO

Replanejar cenários

#### 9 Revisão Estratégica

Ajustes de planejamento estratégico

Incorporar as últimas mudanças de cenários no planejamento estratégico de 2020 e impactos nas perspectivas de longo prazo. Aconselhável rodar simulações, identificar variáveis críticas e gatilhos que possam afetar os cenários. Importante montar planos de ação para cada gatilho

##### Cases

[HBR | Lead Your Business Through The Coronavirus Crisis](#)

#### 10 Eficiência Financeira

Revisão orçamentária e redução de gastos

Ações para evitar ou reduzir gastos com atividades não essenciais previstas para o período devem ser estudadas como uma das alternativas de amenizar os impactos financeiros da crise instaurada

##### Cases

[The Wall Street Journal | CFOs Look to Boost Cash Holdings, Cut Costs Amid Coronavirus Outbreak](#)

#### 11 Oportunidades de Curto Prazo e Caixa

Preparação para novo cenário

O cenário é de cautela diante das novas condições impostas pela crise, podendo implicar uma necessidade maior de capital de giro no curto prazo. Por outro lado, boas oportunidades podem surgir, afetando o comportamento do cliente e podendo ser aproveitadas

##### Cases

[HBR | How Chinese Companies Have Responded to Coronavirus](#)

### ☒ ESTRATÉGICO/FINANCEIRO

Replanejar cenários

#### 9 Revisão Estratégica

Ajustes de planejamento estratégico

- Mapear os cenários de evolução do mercado no qual o negócio se insere (crescimento ou retração)
- Reavaliar o planejamento estratégico de curto prazo, alinhando com a expectativa de evolução do mercado
- Paralisar ou eliminar projetos internos cujos objetivos deixem de estar alinhados com o novo plano estratégico

#### 10 Eficiência Financeira

Revisão orçamentária e redução de gastos

- Revisão orçamentária considerando cortes no CapEx e OpEx, alinhados com o plano estratégico reformulado
- Considerar possíveis novos investimentos no CapEx, buscando aproveitar oportunidades geradas pelo surto, como a evolução do consumo digital

#### 11 Oportunidades de Curto Prazo e Caixa

Preparação para novo cenário

- Avaliar a necessidade e os meios para aumento do capital de giro no curto prazo
- Mapear as oportunidades geradas com o surto e que podem influenciar no comportamento do consumidor no pós-crise, tal como ações de digitalização do cliente



### CUSTOMER CENTRIC/ SOCIAL

Garantir a satisfação dos clientes

12

#### Desenvolvimento de Empatia

Redução de penalidades por cancelamentos

A evolução da epidemia vem causando o adiamento e cancelamento de diversos eventos pelo mundo. Viagens de turismo, negócios, diversos serviços estão sofrendo com cancelamentos de última hora. Importante neste momento a revisão de políticas de cancelamento de forma a mostrar maior empatia com o cliente. O melhor tratamento pode ser o diferencial para fidelizar o cliente

Cases

[The Verge | Airbnb](#)

13

#### Flexibilização do Consumo

Agendamentos flexíveis

Criar opção de reservas e agendamentos mais flexíveis podem ser um diferencial nesse momento. Provendo alternativas de horários e/ou locais de entrega do produto ou serviço

Cases

[Spirit Airlines | Package of measures](#)

14

#### Comportamento Digital

Foco em vendas online em detrimento da loja física

Além do impacto no volume da demanda, as quarentenas e restrições de locomoção estão impactando na forma que os clientes estão consumindo, mudando das lojas físicas para as compras online. No cenário pós crise, parte desse novo comportamento pode ser mantido, proporcionando maior incentivo a integração dos canais de venda e omnichannel

Cases

[BBC | China turns to online car sales](#)

15

#### Apoio Social

Apoio a locais críticos durante o surto

O apoio a comunidades locais com foco de epidemia é sempre bem vindo e bem visto pela sociedade. Assistência com produtos, equipamentos ou doações devem ser consideradas sempre que possível. Importante também, o compartilhamento de informações de fontes confiáveis, evitando disseminação de notícias falsas

Cases

[The Seattle Times | Amazon creates U\\$5 million fund to aid small business](#)

## Checklist de Ações Práticas



### CUSTOMER CENTRIC/ SOCIAL

Garantir a satisfação dos clientes

12

#### Desenvolvimento de Empatia

Redução de penalidades por cancelamentos

- Mensurar o impacto do cancelamento de 30%, 50% e 100% de todos os serviços nos próximos 1 e 3 meses
- Avaliar a capacidade de redução ou extinção de multas por cancelamento de serviços
- Avaliar o congelamento e postergação da prestação do serviço em períodos futuros
- Instruir entregadores com medidas preventivas e preparar as equipes de entregas no *last-mile* com máscaras e/ou álcool em gel

13

#### Flexibilização do Consumo

Agendamentos flexíveis

- Incentivar a visita física de consumidores em horários alternativos, buscando evitar aglomerações – promoções horárias, por exemplo
- Desenvolver ou robustecer serviço de agendamento, evitando a exposição prolongada dos clientes nos espaços físicos

14

#### Comportamento Digital

Foco em vendas online em detrimento da loja física

- Desenvolver ou robustecer o projeto de e-commerce / vendas online, buscando incentivar a mudança de comportamento para o digital mesmo no pós-crise
- Criar incentivos para o consumo digital – preços, campanhas de marketing, entre outras ações

15

#### Apoio Social

Apoio a locais críticos durante o surto

- Avaliar realização de ações conjuntas com empresas locais parceiras, viabilizando a ativação do branding social

## FORMAÇÃO E GESTÃO DO COMITÊ DE CRISE

### 1. FORMAÇÃO DE EQUIPE

Juntamente a um executivo da alta liderança da empresa, responsável pela formação do comitê e condução das medidas internamente, pode-se adotar 1 liderança relacionada a cada um dos temas:

- Área de Pessoas / RH
- Área de Controle de Operações / S&OP
- Área de Finanças
- Área de *Customer Experience*

### 2. ROTINA DE GESTÃO

- Status diário de curta duração (~30 min), com o objetivo de passar com a equipe do comitê de crise o andamento das ações planejadas e panoramas interno (desempenho da empresa) e externo (status do COVID no municípios de operação de empresa, visão geral Brasil e Mundo)
- Status semanal com a alta liderança da empresa, destacando a evolução das medidas tomadas e atualização semanal dos impactos no negócio, nos clientes e nos colaboradores

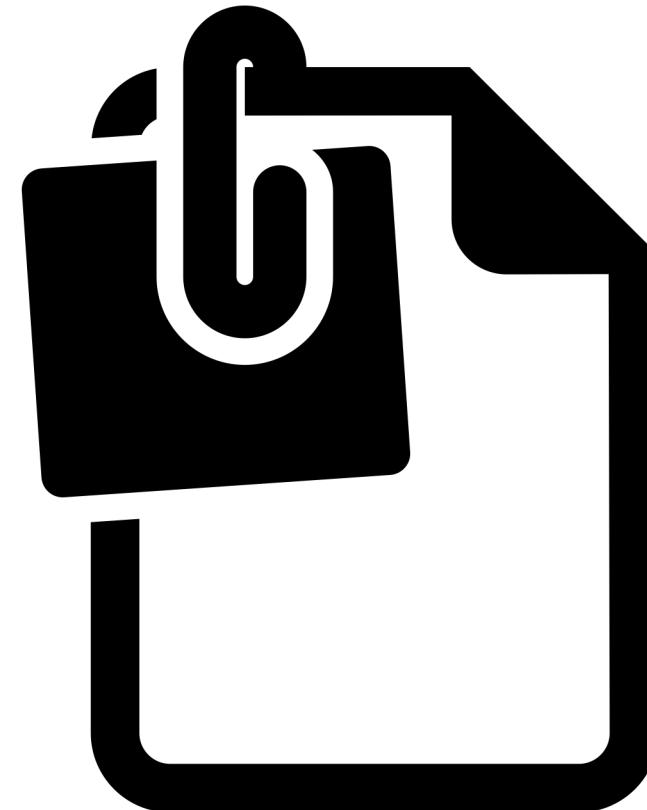
OBS: Assim como explicado na seção sobre cerimônias, avaliar a realização dos comitês por conferências

### 3. MENSURAÇÃO DOS IMPACTOS

Definir dentre os participantes do comitê, os responsáveis pela mensuração e atualização do status de contenção:

- **Dados Externos:** Avanços da doença nos municípios de operação, e evolução geral Brasil e Mundo  
No. de Infectados, No. de Óbitos, Evolução de Medidas Protetivas, Impacto Econômicos de Atuação e Relacionados, entre outros
- **Colaboradores:** Avaliação dos impactos da Pandemia nos colaboradores  
Colaboradores com Conduta de Risco (Elevado Fluxo de Viagens ou Viagens para Fora do País), Colaboradores Contaminados, Colaboradores em Quarentena, entre outros
- **Operação:** Avaliação dos impactos na operação da empresa  
Evolução de Vendas por Região Afetada, Nível de Ociosidade, Recursos Críticos em Falta, Produtos-Chave em Falta, entre outros
- **Financeiro:** Acompanhamento semanal da evolução e impacto da performance financeira da empresa  
Evolução das Receitas, Evolução dos Índices de Rentabilidade e Evolução dos Índices de Alavancagem
- **Experiência do Cliente:** Avaliação dos impactos da crise na relação com o cliente  
Taxa de Cancelamento / Adiamento, Evolução de Consumo de Produtos / Serviços, Evolução do NPS Transacional, entre outros

## Anexos e Materiais da Versões Anteriores



# O QUE É O COVID-19?

## Histórico e Evolução nos Cenários Globais

VISAGIO

### O que é COVID-19?

COVID-19 é a doença infecciosa causada pelo Coronavírus descoberto mais recentemente. Este novo vírus e doença eram desconhecidos antes do início do surto em Wuhan, China, em dezembro de 2019.

### Principais sintomas do COVID-19?

- **Mais comuns:** Febre, cansaço, dificuldade pra respirar e tosse seca
- **Menor frequência:** Dores, congestão nasal, corrimento nasal, dor de garganta e diarreia

Geralmente os sintomas são leves e começam gradualmente

### Informações importantes:

- Nem todas as pessoas que estão infectadas desenvolvem sintomas ou se sentem mal
- Cerca de 80% das pessoas se recuperam sem precisar de tratamento especial
- Aproximadamente 17% das pessoas ficam em estado grave, com dificuldade respiratórias
- As pessoas idosas e as que têm problemas médicos subjacentes, como pressão alta, problemas cardíacos ou diabetes, têm maior probabilidade de desenvolver doenças graves

### Como o COVID-19 se espalha?

O contágio pode ser realizado a partir de contato (pelo ar ou por objetos contaminados e posterior contato com olhos, nariz ou boca) com pequenas gotículas do nariz ou da boca que se espalham quando uma pessoa com COVID-19 tosse ou exala.

A OMS está avaliando pesquisas em andamento sobre outras possíveis maneiras de disseminação.

### Medidas de prevenção:

Limpe regularmente e cuidadosamente as mãos com um esfregão à base de álcool ou lave-as com água e sabão.

Mantenha pelo menos 1 metro de distância entre você e qualquer pessoa que esteja tossindo ou espirrando.

Evite tocar nos olhos, nariz e boca.

Certifique-se de que você e as pessoas ao seu redor seguem uma boa higiene respiratória. Isso significa cobrir a boca e o nariz com o cotovelo ou o tecido dobrado quando tossir ou espirrar. Em seguida, descarte o tecido usado imediatamente.

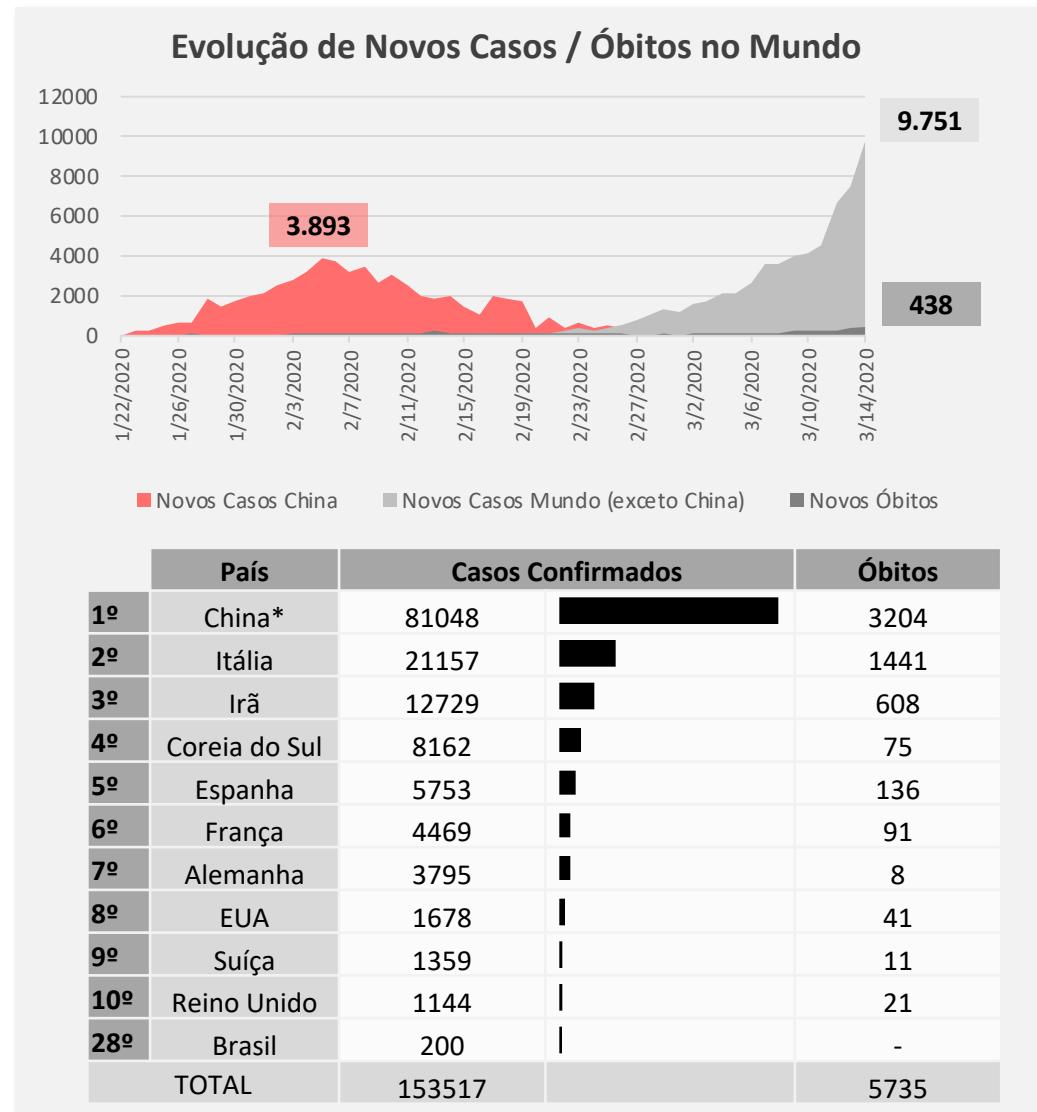
Se você tiver febre, tosse e dificuldade em respirar, procure atendimento médico

Mantenha-se atualizado sobre os pontos de acesso mais recentes do COVID-19 (cidades ou áreas locais onde o COVID-19 está se espalhando amplamente).

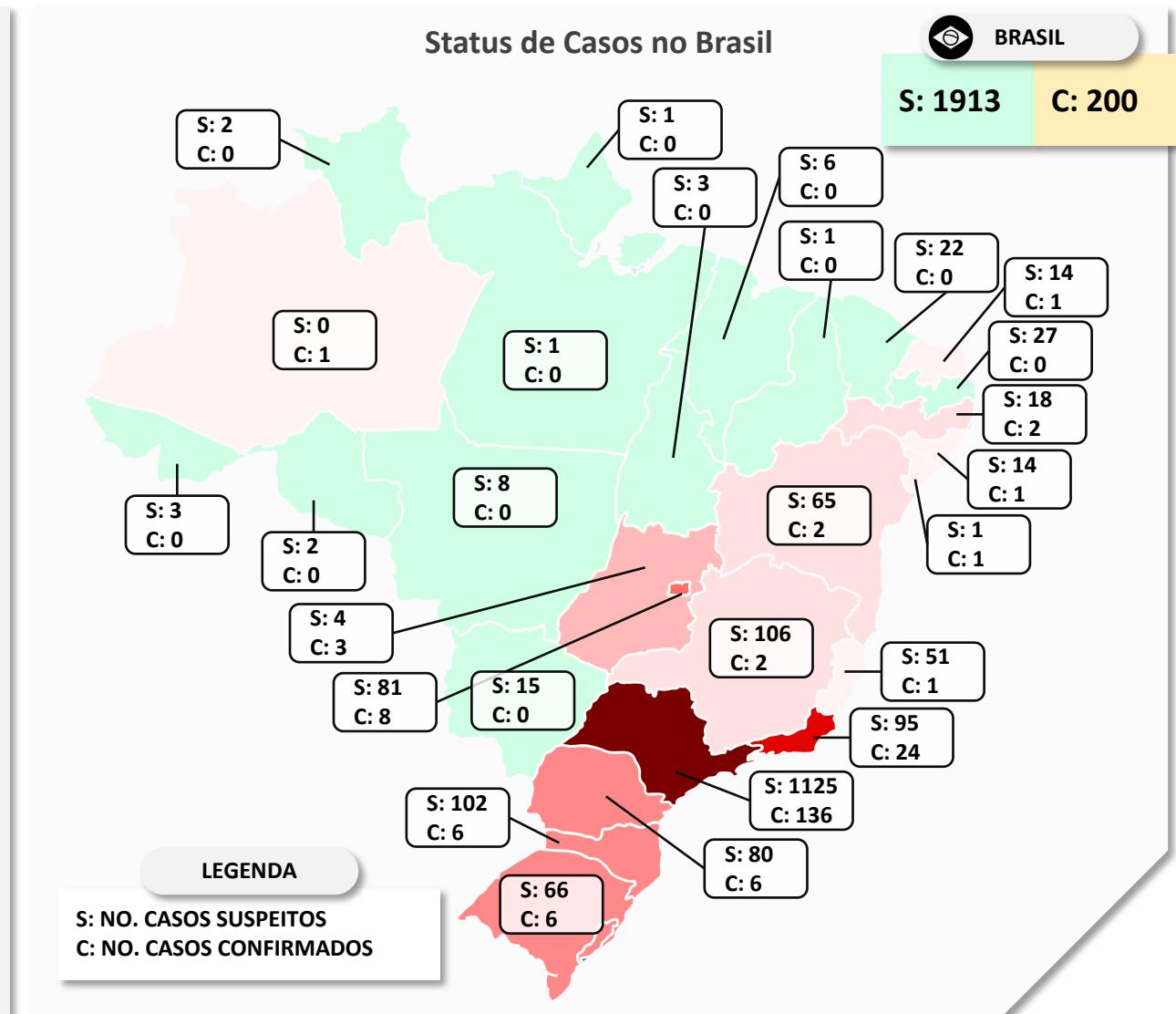
# CENÁRIO EVOLUTIVO DA PANDEMIA

Brasil e Mundo – 15/03/2020

VISAGIO



Fonte: Ministério da Saúde – Plataforma IVIS,



# ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Principais Notícias do Dia – 15/03/2020

VISAGIO



Brasil



**Coronavírus: como será a segunda-feira em cada estado após medidas para conter a pandemia**

“G1 mostra as alterações em serviços públicos e privados que vão mexer com a rotina da população no esforço coletivo para frear a Covid-19”



Mundo



**Argentina fecha fronteiras e suspende aulas após avanço de coronavírus**

“Fronteiras estão fechadas por 15 na tentativa de conter a crise, isto além dos 30 dias sem voos de áreas críticas como europa.”



Empresas



**O coronavírus provocará uma crise de dívida corporativa?**

“Companhias têm US\$ 13,5 trilhões de títulos por vencer, o maior patamar já registrado.”



**Ministério da Saúde recomenda isolamento de 7 dias a quem chega do exterior**

“Pasta cita eficácia de medidas tomadas na Coreia do Sul e também recomenda adiar aglomerações como eventos esportivos, religiosos ou comerciais”



**Europa se fecha e prepara medidas para economia**

“Coronavírus deve provocar queda de 2,5 pontos no PIB da região e medidas de isolamento são tomadas em todos os países.”



**Por coronavírus, operadoras deverão aumentar velocidade da internet, determina Anatel**

“Órgão estabeleceu oito medidas a serem tomadas pelas empresas”



**Brasil tem 200 casos de coronavírus, segundo relatório do Ministério da Saúde**  
“Ainda há 1.913 casos suspeitos em 25 estados e no Distrito Federal.”



**Fed corta juros para entre zero e 0,25% em resposta ao impacto do coronavírus na economia**

“O Federal Reserve está preparado para usar toda a sua gama de ferramentas para apoiar o fluxo de crédito para famílias e empresas.”



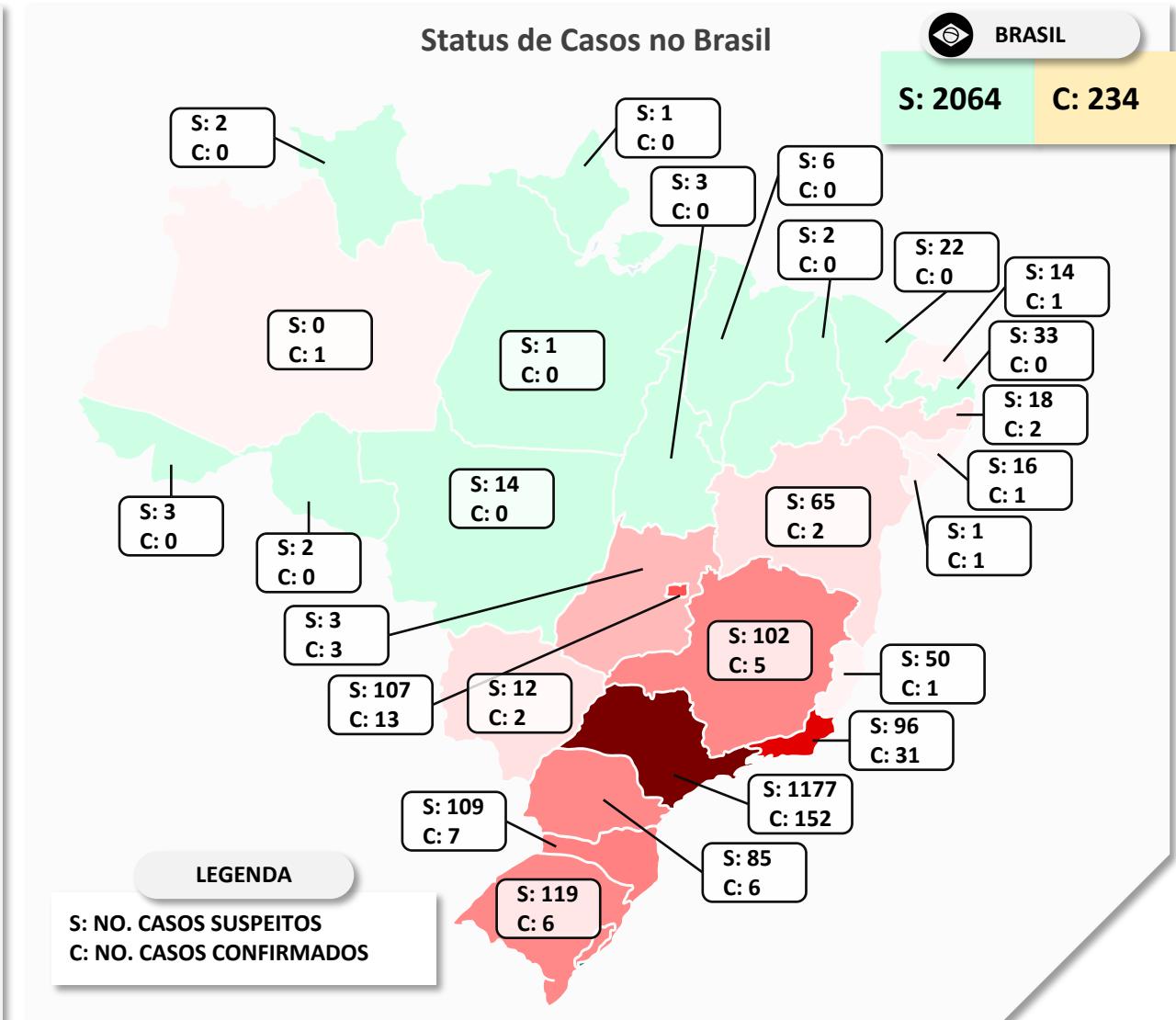
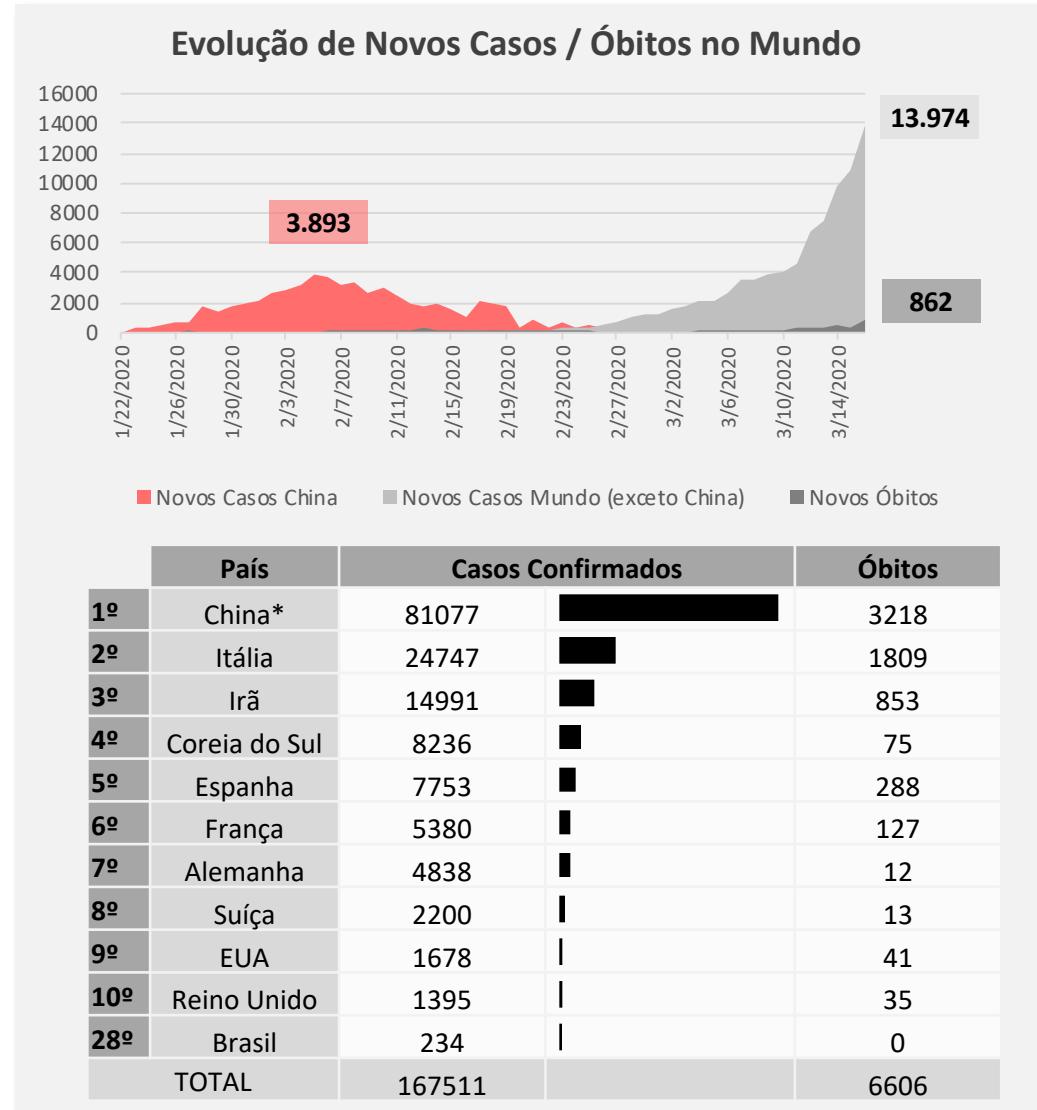
**The impact of covid-19 on airlines**

“The aviation industry may not fully recover from the effects of coronavirus, with an impact of \$113bi”

# CENÁRIO EVOLUTIVO DA PANDEMIA

Brasil e Mundo – 16/03/2020

VISAGIO





### Brasil



Prefeitura de São Paulo suspende rodízio de veículos e eventos privados que precisam de alvará  
Situação de emergência deve ser anunciada nesta terça-feira(17)



**Witzel decretará situação de emergência no RJ devido ao vírus**  
Academias devem fechar; bares e restaurantes deverão reduzir mesas



Ibovespa cai 14% com 5º circuit breaker em apenas seis pregões; dólar vai a R\$ 5,06  
Gatilho disparado pelo Fed, ao cortar juros emergencialmente pela segunda vez em menos de duas semanas



**Plano do governo contra coronavírus prevê injeção de R\$ 147,3 bilhões na economia**  
Adiantamento do abono salarial e ampliação do Bolsa Família estão entre as medidas



### Mundo



**Europa e América do Sul fecham fronteiras para tentar conter coronavírus**  
Comissão Europeia anuncia que estrangeiros não poderão entrar em 31 países do continente, por ao menos 1 mês



Nasdaq fecha pior sessão já registrada e VIX supera máxima de 2008  
O VIX, também conhecido como o "termômetro do medo", subiu ainda mais hoje, superando a máxima anotada durante a crise financeira de 2008.



'We are at war': France's president just announced a 15-day lockdown, banning public gatherings and walks outdoors  
People who violate the lockdown will be punished, and added that details of the shutdown would be given to the public following his address.



### Empresas



**Fato relevante: Covid-19**  
"Estamos reduzindo a nossa capacidade consolidada de 20% a 25% no mês de março, e entre 35% a 50% em abril e meses seguintes, até que a situação se normalize."



**Com cinemas fechados, Cinemark oferece plano de demissão voluntária no RJ; Kinoplex dá férias coletivas**  
Alternativa ao PDV é um programa de qualificação profissional e pagamento de parte da remuneração mensal. Proposta ainda precisa ser aprovada pelo Ministério do Trabalho.



**Amazon to hire 100,000 more workers and give raises to deal with coronavirus demands**  
Amazon has been hit with a wave of delivery delays and product shortages. Consumers are increasingly relying on online retailers as they avoid going outdoors and face low inventory at physical stores.

Comunicamos que todas as informações contidas neste documento  
podem ser compartilhadas livremente.

Agradecemos a colaboração.

© 2020 Visagio. Todos os direitos reservados.

VISAGIO