

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES

O que a Aberje fez em 2020?



# A você, integrante da rede Aberje:

2020 foi um ano atípico. Os desafios provocados pela pandemia do novo coronavírus vieram de todos os lados, para todo mundo, no mundo todo. Seja no aspecto social, político, empresarial, econômico, pessoal ou profissional, o impacto causado pela crise de saúde refletiu no ritmo de vida das pessoas, trouxe mudanças significativas para vários setores, desestruturou mercados, ressignificou relações de trabalho, acelerou a digitalização e criou obstáculos nunca antes vistos.

Há 53 anos a Aberje desenvolve e defende o papel do comunicador nas organizações, mostrando que a comunicação não só traz melhores resultados para os negócios, como também para a sociedade. Com esse olhar voltado para promover valores compartilhados, não deixamos de seguir nosso propósito em defesa da Comunicação. A entidade adaptou-se para continuar sendo um espaço constante de trocas, compartilhamento de práticas e experiências entre associados. E mesmo com as inúmeras dificuldades impostas pela pandemia, conseguiu manter seu quadro associativo. O que evidencia a posição da Comunicação como um serviço essencial para o enfrentamento da crise, destacando-se por seu protagonismo no mundo corporativo, social e público.

O **Relatório de Atividades** que se segue tem como finalidade compartilhar as diversas atividades desenvolvidas nos tempos desafiadores de 2020, quando a entidade procurou estar ainda mais próxima de seus associados. Em pouco tempo, buscou se reinventar e, de forma online, se fez presente no Brasil e no exterior, participando ativamente e integrando o board de instituições globais – como Fundacom, Arthur Page Society e Global Alliance for Public Relations and Communications Management.

Firme no propósito de continuar oferecendo os programas educacionais da Escola Aberje de Comunicação e promovendo eventos, encontros temáticos, laboratórios de comunicação e fóruns de discussão, a associação avançou significativamente em seu processo de digitalização. Entre diversas ações, foi lançado o **Aberje Digital**, selo que marca as atividades digitais da associação, além da nova versão de sua plataforma digital – o **Portal Aberje** ([www.aberje.com.br](http://www.aberje.com.br)), que, com uma interface moderna, facilitou o acesso aos conteúdos produzidos diariamente. Para aumentar ainda mais a oferta de conteúdos a sua audiência, a entidade acelerou seus grupos de discussão e de envio diário de materiais na plataforma *WhatsApp*, estreou o seu próprio *podcast* **FalAção** e intensificou a criação de vídeos para seu canal no *Youtube*, estes últimos com periodicidade semanal.

A entidade seguiu na organização dos **Labs de Comunicação**, encontros que promovem debates sobre Mobilidade, Diversidade e Agronegócio, com a participação de especialistas e acadêmicos de cada setor. Durante a pandemia, também foram realizados encontros de benchmarking que ganharam o nome de **Aberje Connects**, a fim de compartilhar as melhores práticas entre os associados, e reuniões frequentes do grupo **LiderCom**, para a troca de experiências globais e locais no âmbito da liderança. Este ano, os **Comitês de Estudos Temáticos** – grupos fixos formados por associados – também refletiram, compartilharam e produziram ideias, experimentos e documentos sobre: Comunicação com Empregados; Comunicação, Integridade e Compliance; Mensuração de Resultados em Comunicação; e Engajamento na Inovação e Transformação Digital.

Na área de produção de pesquisas, a Aberje desenvolveu estudos a partir de temas atuais como **“Desafios da Covid-19 para a Comunicação Organizacional”** e **“O que esperar da Comunicação Organizacional no Brasil em 2020”**, além de uma pesquisa que envolveu o tema do ano da associação intitulada **“Comunicação Não-Violenta nas Organizações”**, esta última a ser lançada juntamente com a publicação do Caderno de CNV.

A **Escola Aberje de Comunicação** promoveu diversos cursos livres, de pós-graduação, *in company* e programas avançados de longa duração, realizados 100% online, o que possibilitou maior abrangência e participação de interessados de várias regiões do país. Este ano, foram realizadas as primeiras edições dos **Programa Avançado em Comunicação para Sustentabilidade e em Diversidade nas Organizações** – este com uma média de mais de 100 participantes, recorde da associação.

Devido ao empenho da equipe da associação, foi possível organizar mais uma edição do tradicional **Prêmio Aberje**. O desafio era realizá-lo de forma 100% digital para que projetos de grandes profissionais da área de todo o país fossem reconhecidos e valorizados. Assim como também foram desafiadas as próximas gerações de profissionais no **Prêmio Universitário Aberje** e no **Escalando o Futuro**.

Além disso, a parceria de longa data com o Valor Econômico na publicação da revista especial **Valor Setorial Comunicação Corporativa** possibilitou a realização do **Fórum de Comunicação Corporativa**, uma série de encontros digitais que objetivaram discutir o papel da comunicação e as novas estratégias de negócios em um mundo transformado pela pandemia.

Todas essas atividades da Aberje só foram possíveis graças ao espírito associativo dos profissionais que fazem parte da nossa rede e pelas inúmeras parcerias institucionais. É isto que reforça o conceito de que juntos somos mais fortes.

Agradecemos mais uma vez o seu apoio e o convidamos a estar com a gente em 2021!

**Boa leitura!**



**Paulo Nassar**  
Diretor-Presidente



**Hamilton dos Santos**  
Diretor Geral

# EVENTOS PRESENCIAIS

A Aberje, ainda antes da decretação da quarentena pelas autoridades sanitárias brasileiras diante da pandemia da Covid-19, realizou encontros presenciais - sempre com auditório lotado e acesso preferencial para os associados. São oportunidades que extrapolam o foco na educação executiva e comprovam a entidade como uma saudável e qualificada plataforma de contatos e trocas em poderosa rede de talentos.

- **Dia da Mulher Aberje | 06/03**

62 participantes

- **LGPD Descomplicada**

- com I'Max | 06/02

60 participantes

- **A comunicação da era do Anywhere Office**

- com Quintal | 12/03

40 participantes



## EVENTOS NACIONAIS



# EVENTOS DIGITAIS

A partir do isolamento social causado pela Covid-19, a Aberje acelerou sua migração de atividades para o ambiente online, através de conta corporativa na plataforma Zoom, por vezes associada a seus espaços de marca em mídias sociais abertas. A programação 2020 assim tomou volume com 36 ofertas e entregou diversidade de pontos de vista em temas e convidados, aproveitando a potencialidade do encontro remoto.

- **Série Comunicação na Pandemia nas Regiões do Brasil**  
16/04, 23/04, 24/04, 29/04, 05/05, 06/05, 12/05, 14/05, 04/06  
e 09/06
- **A Comunicação Publica em tempos de coronavírus |**  
29/04
- **Lançamento do livro: Comunicação Eficiente |** 08/05
- **A Comunicação do Agronegócio em tempos de coronavírus |** 26/05



## EVENTOS NACIONAIS

- Na ordem do dia: **Direitos individuais em tempos de pandemia** | 01/06
- **Jornada de comunicação para a sustentabilidade** (Bayer, Fiat e Natura) – 1º Encontro | 18/06
- **Lançamento do livro Rotina de Ferro** | 22/06
- **Lab de Comunicação para o Agronegócio** | 1º Encontro 13/07
- **A comunicação da Mobilidade Urbana na Pandemia do COVID-19** | 30/07
- **Hubs de comunicação: o novo papel dos agentes internos influenciando a comunicação e o engajamento nas organizações** | 12/08
- **7º Encontro do Lab de Comunicação Aberje para o Agronegócio** | 13/08
- **Comunicação Corporativa no Pós-Pandemia – Edição Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade Social** | 17/08
- **Lançamento do livro: Lobby Digital – Como o cidadão conectado influencia as decisões de governo e empresas** | 25/08
- **O novo ativismo empresarial: Por que se engajar é**



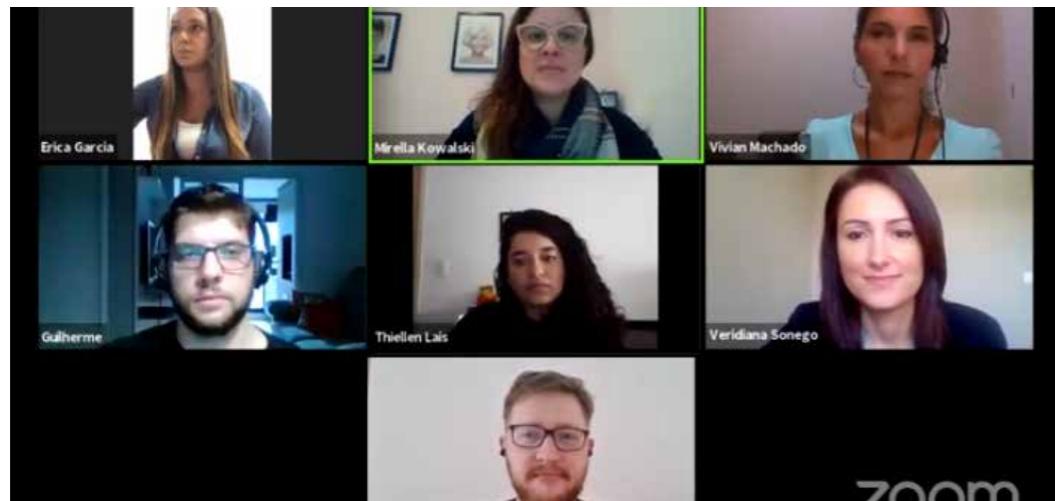
## EVENTOS NACIONAIS

**mais do que uma opção? | 27/08**

**• 8º Encontro do Lab de Comunicação Aberje para o Agronegócio | 16/09**

**• Fórum Aberje Valor Econômico de Comunicação Corporativa**

- . Sessão 1 - Comunicação da Empresa com a Sociedade | 17/09
- . Sessão 2 - Comunicação Corporativa e Pandemia | 30/09
- . Sessão 3 - Comunicação Empresarial e Cultura Digital | 08/10
- . Sessão 4 - Comunicação da Solidariedade | 22/10



## EVENTOS NACIONAIS

- **Pandemia e Transformação Cultural nas Empresas - com Toyota** | 26/10
- **Lançamento e debate do livro “Lobby e Comunicação”** | 29/10
- **Dia do Engajamento 2020 - com Santo Caos** | 30/10
- **O Impacto da Comunicação - com Weber Shandwick** | 04/11
- **Respostas do Investimento Social em Tempos de Crise - com Animus e Kwaii** | 24/11
- **10º Encontro do Lab de Comunicação para Mobilidade - com GM e CCR** | 25/11
- **Lançamento e debate pesquisa “A História e a Memória Empresarial nas Organizações no Brasil” - com Memória da Eletricidade** | 07/12
- **Saúde em Foco: o papel estratégico da comunicação na pandemia - com Johnson Medical** | 09/12



## EVENTOS NACIONAIS



# ENCONTROS COM CAPÍTULOS

A programação da Aberje sempre abre espaço para interesses descentralizados de temas, partilhas e protagonistas, tanto de marcas quanto de pessoas. E isso acontece sobremaneira com o esforço dos Diretores de Capítulos - como a entidade chama suas representações em 11 localidades distintas pelo Brasil - e com o engajamento dos associados em suas regiões de origem. Com oferta online em 2020, este olhar foi mantido e até ampliado, porque associados de quaisquer territórios puderam estar nas salas virtuais aprendendo e compartilhando em rede. Foram entregues 12 encontros em 2020.

- **2 encontros online e exclusivos com profissionais de agências** | 26/03 e 19/06
- **15º Encontro Aberje Rio Grande do Sul** | 02/04
- **8º Encontro Aberje ABCD** | 16/04
- **2º Encontro Aberje Paraná** | 23/04
- **12º Encontro Aberje Noroeste Paulista** | 06/05
- **3º Encontro Aberje Paraná** | 03/06



## C A P Í T U L O S

- 5º Encontro Aberje Minas Gerais | 06/08
- 9º Encontro Aberje ABCD | 03/09
- 16º Encontro Aberje Rio Grande do Sul | 09/09
- 13º Encontro Aberje Noroeste Paulista | 14/10
- 17º Encontro Aberje Rio Grande do Sul | 04/12
- 2º Encontro Aberje Ceará | 10/12



## Encontro Aberje Paraná

No dia 03/junho, o 3º Encontro Aberje Paraná recebe convidadas especiais para falar sobre **gestão de crises**.

## Encontro Aberje Rio Grande do Sul

# EVENTOS LIDERCOM E LIDERCOM NEXT

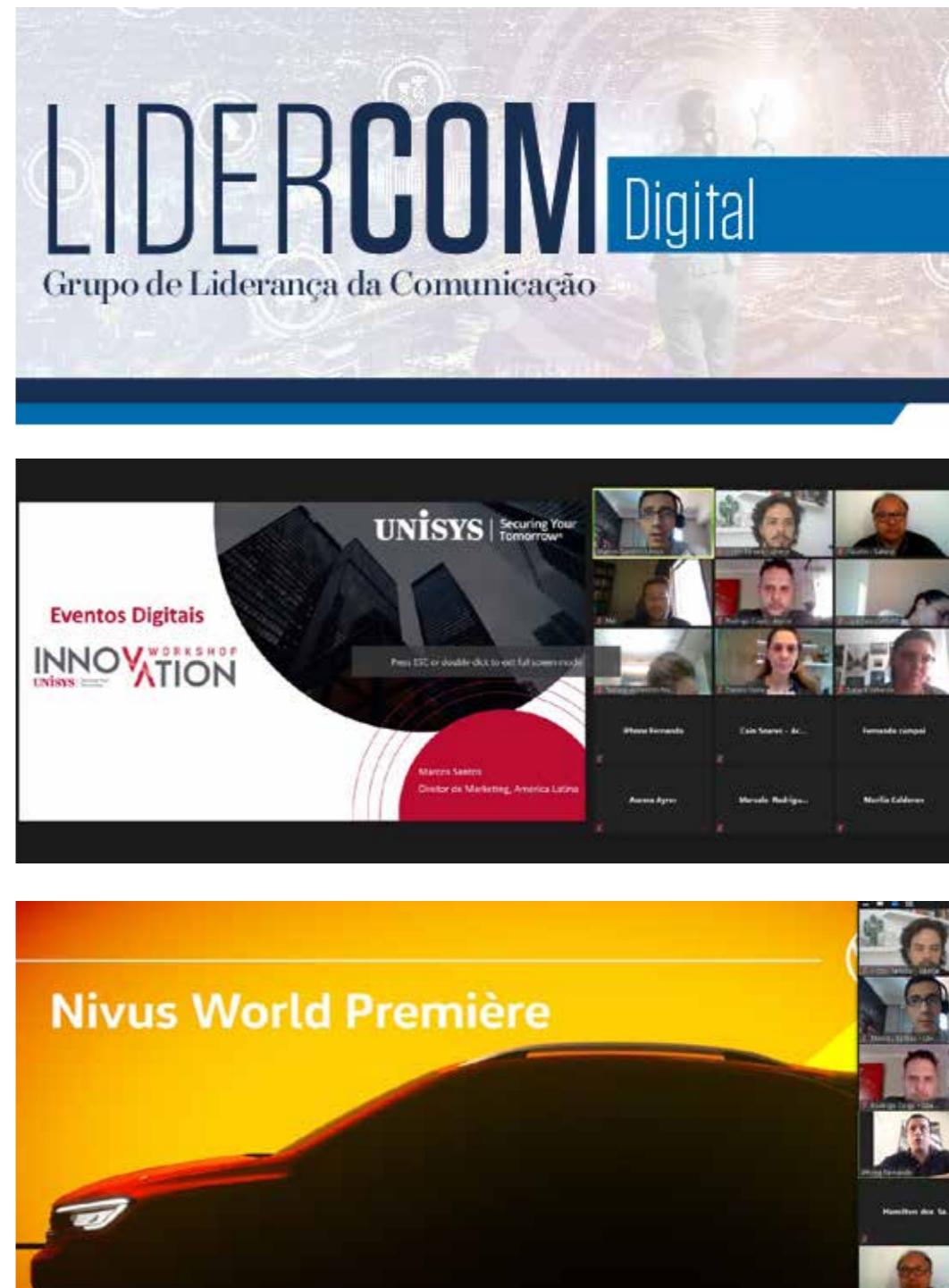
A Aberje, buscando aproximar profissionais de alto escalão das organizações associadas para compartilhamentos em perspectivas e desafios semelhantes e, com esta troca, acelerar processos de aprendizagem e atuação dos seus membros, instituiu e mantém grupos de acesso restrito para Diretores ou Vice-Presidentes de Comunicação e áreas afins (Lidercom) e para Coordenadores ou Gerentes de Comunicação (Lidercom Next) com conteúdos e intercâmbios exclusivos.

- **Reuniões do LiderCom**

- Comunicação da Saúde e Covid-19
- Global vs Local: Transformação das relações
- Global vs Local: Jornalismo de negócios
- Global vs Local: Espanha e Nova Zelândia

- **Reuniões LiderCom Next**

- Evento Digitais



EVENTOS INTERNACIONAIS

# ORGANIZAÇÕES OU PATROCÍNIO INTERNACIONAIS

Posicionando-se como Think Tank brasileiro, a Aberje estabeleceu produtiva estrutura de conexões internacionais com entidades congêneres, tornando-se membro ou mantenedora de espaços de vínculo e mútua aprendizagem. Também promove, por iniciativa própria ou conjunta, diversas ações de conhecimento e reconhecimento em âmbito internacional.

## Entidades internacionais

**Global Alliance for Public Relations and Communication**

**Management** – membro desde 2011/ faz parte do board.

**Fundacom** – patrona da entidade

**Page Society** – membro

**Fundacom**



**page**

ARTHUR W. PAGE SOCIETY



## EVENTOS INTERNACIONAIS

**12º International Aberje Award, entregue no IPRRC realizado na Miami-Flórida/EUA (março - presencial)**  
Prêmio que reconhece estudos acadêmicos de comunicação em organizações centrados na América do Sul.

\*Entregue para o trabalho “When public health meets Twitter Communicating #globalhealth Issues across the globe”, de Jeanine Guidry, da Virginia Commonwealth University/VCU

• **Aberje - LiderCom: Perspectivas Globais e Locais: Comunicação no combate à pandemia na Nova Zelândia e na Espanha - São Paulo, Brasil (junho – online)**



# PARTICIPAÇÕES INTERNACIONAIS

Além do acesso e possibilidade de disseminação de conteúdos e pontos de vista de diferentes países, a Aberje se faz presente - em 2020, na modalidade digital - em diversos encontros e ações ao redor do mundo. A mostra e a defesa do talento do comunicador brasileiro e a excelência de seu exercício cotidiano de trabalho no país (e também fora dele) são a bandeira principal.

- **IPRRC – Orlando, EUA**

(março – presencial)

- **Global Alliance for Public Relations – Workshop | Por que as empresas precisam de Comunicação Não Violenta? – Global**

(março – online)

- **Arthur W. Page – Spring Seminar – Nova York, EUA**

(abril – online)



## E V E N T O S I N T E R N A C I O N A I S

- **Prêmios Fundacom 2020 – Madri – Espanha**  
(maio – online)
- **Global Alliance for Public Relations / ASEAN Public Relations Network (APRN) – Jakarta, Indonésia**  
(julho - online)
- **São Paulo School on Science and Innovation Diplomacy (IRI-USP e IEA-USP) – São Paulo, Brasil**  
(agosto – online)
- **Arthur W. Page – Conferência Anual – Washington, EUA**  
(setembro – online)
- **Reunião Patronato Fundacom – Madri, Espanha**  
(setembro – online)
- **Arthur W. Page - 2020 Page Up**  
(novembro - online)

# ABERJE CONNECTS

Para além das ofertas de cursos e eventos, a Aberje oferece um espaço de relacionamento e aprendizagem mútua entre os associados. Periodicamente, o Aberje Connects realiza encontros virtuais de benchmarking sobre um determinado tema da Comunicação Corporativa, em que os associados decidem a pauta e podem trocar experiências, dúvidas, práticas e perspectivas, em um espaço seguro e moderado.

- **Benchmarking com Unilever: Canais de comunicação interna e externa não devem ser separados** | 17/04
- **O uso do Whatsapp na Comunicação Corporativa: benchmarking com CBA, Renault, PUCRS, Volvo e Usiminas** | 13/05
- **Campanhas e ações de comunicação e engajamento de funcionários para mudança de sede corporativa; benchmarking com Naturgy, TIM e Unilever** | 17/06
- **O uso do podcast na comunicação corporativa:**



## A B E R J E C O N N E C T S

**benchmarking Anglo American, Banco do Brasil, CNH Industrial e Triunfo Concebra** | 24/06

**. Comunicação e Transformação Cultural; benchmarking com Unimed Rio, Intel, Empresas Randon e Libbs Farmacêutica** | 29/07

**. Roda de Conversa Edição Branded Content** | 11/08

**. Comunicação no Engajamento de Pessoas e Estímulo à Saúde Física e Mental; benchmarking com iFood, Grupo Boticário e Libbs Farmacêutica** | 26/08

**. Roda de Conversa Edição: Gestão de Riscos e Relacionamento com Comunidade** | 24/09

**. Roda de Conversa Edição: Uso do Whatsapp Business na Comunicação Corporativa** | 01/12



# CENTRO DE MEMÓRIA E REFERÊNCIA

O CMR é responsável pela prestação de serviços de disseminação do conhecimento na área de comunicação organizacional e pela gestão de documentos e informações de interesse histórico referentes à associação. Trata-se do único sistema de informação especializado em Comunicação Empresarial da América Latina, com acervo diversificado e adequado tanto às necessidades dos associados, em sua maioria profissionais à procura de atualização e de casos para benchmarking, quanto para a comunidade acadêmica que fundamenta e reestrutura teorias na práxis empresarial.

- **Atendimentos Realizados: 135 entre associados, não associados e equipe Aberje**

- **Publicações Doadas: 4 livros e 3 revistas\***

\* Apenas Depósito Legal na Biblioteca Nacional e na Library of Congress. Devido à pandemia da COVID-19, as bibliotecas de faculdades e universidades estão fechadas e sem receber doações.

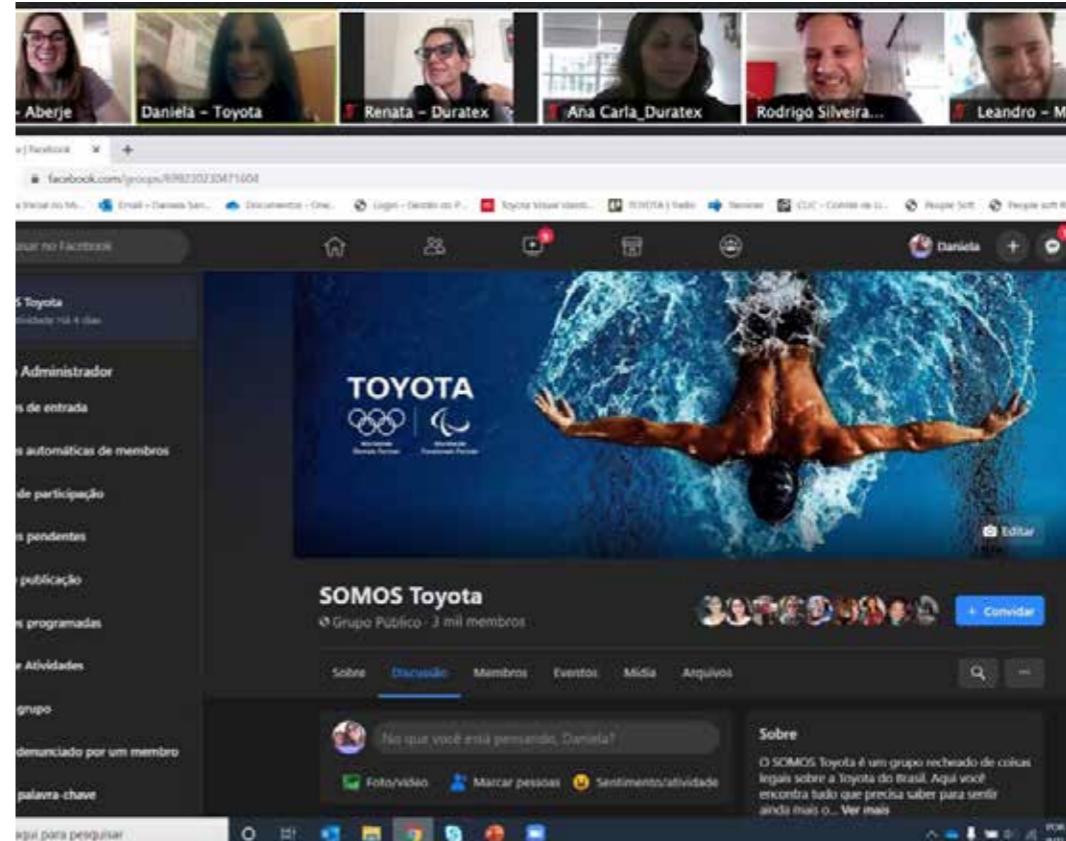


## COMITÊS

# COMITÊS ABERJE

Comitês de estudos temáticos constituem-se de um grupo fixo anual de profissionais nomeados por organizações integrantes da base associativa da entidade, que se reúnem com regularidade e calendário predeterminado para discutir, aprofundar ou gerar novos conhecimentos e conteúdos sobre determinado assunto identificado como de interesse. A proposta é contribuir para a ampliação do conhecimento, num processo de elaboração interna dos contextos, dos conceitos e das experiências por meio de uma construção colaborativa. Foram 74h de trabalho em 37 reuniões com 82 palestrantes para 152 membros de 76 diferentes organizações associadas representadas. Houve a entrega de 8 levantamentos de insights em cada um dos eixos temáticos.

- **Comitê Aberje de Governança, Ética e Compliance**  
(9 encontros);
- **Comitê Aberje de Comunicação com Empregados**  
(9 encontros);
- **Mensuração de Resultados em Comunicação**  
(9 encontros);
- **Comunicação e Engajamento na Inovação e Transformação Digital**  
(9 encontros).
- **Reunião conjunta dos comitês (1 encontro).**



**COMITÊ ABERJE**  
Comitê de Comunicação com Empregados



# NOVO PORTAL ABERJE

Pioneira em instaurar um portal de conteúdo sobre comunicação empresarial na América Latina - desde 1996 - a Aberje colocou no ar em setembro uma nova versão de sua plataforma digital ([www.aberje.com.br](http://www.aberje.com.br)) com layout repaginado e mais conteúdos ofertados.

## Números do portal (01 jan a 23 dez):

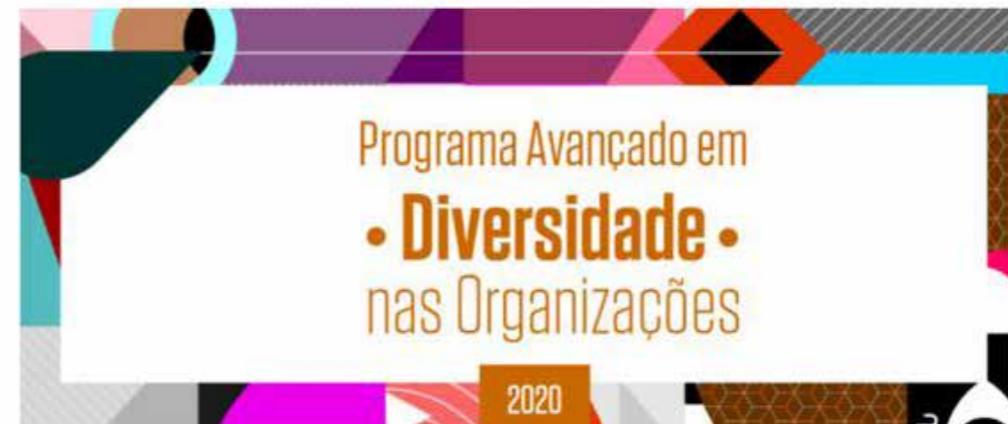
- 2.047 conteúdos no portal (entre matérias, notícias, blogs e colunas)
- + de 415 mil usuários
- + de 700 mil visualizações de página

**+ Especial Covid-19: notícias, pesquisas e melhores práticas durante a pandemia**

**+ Especial AFP Fact Check: parceria com a Agence France Press para publicação de fact check da agência**



## ESCOLA ABERJE



**Curso de Diversidade nas Organizações da Escola Aberje forma primeira turma com recorde de participantes**

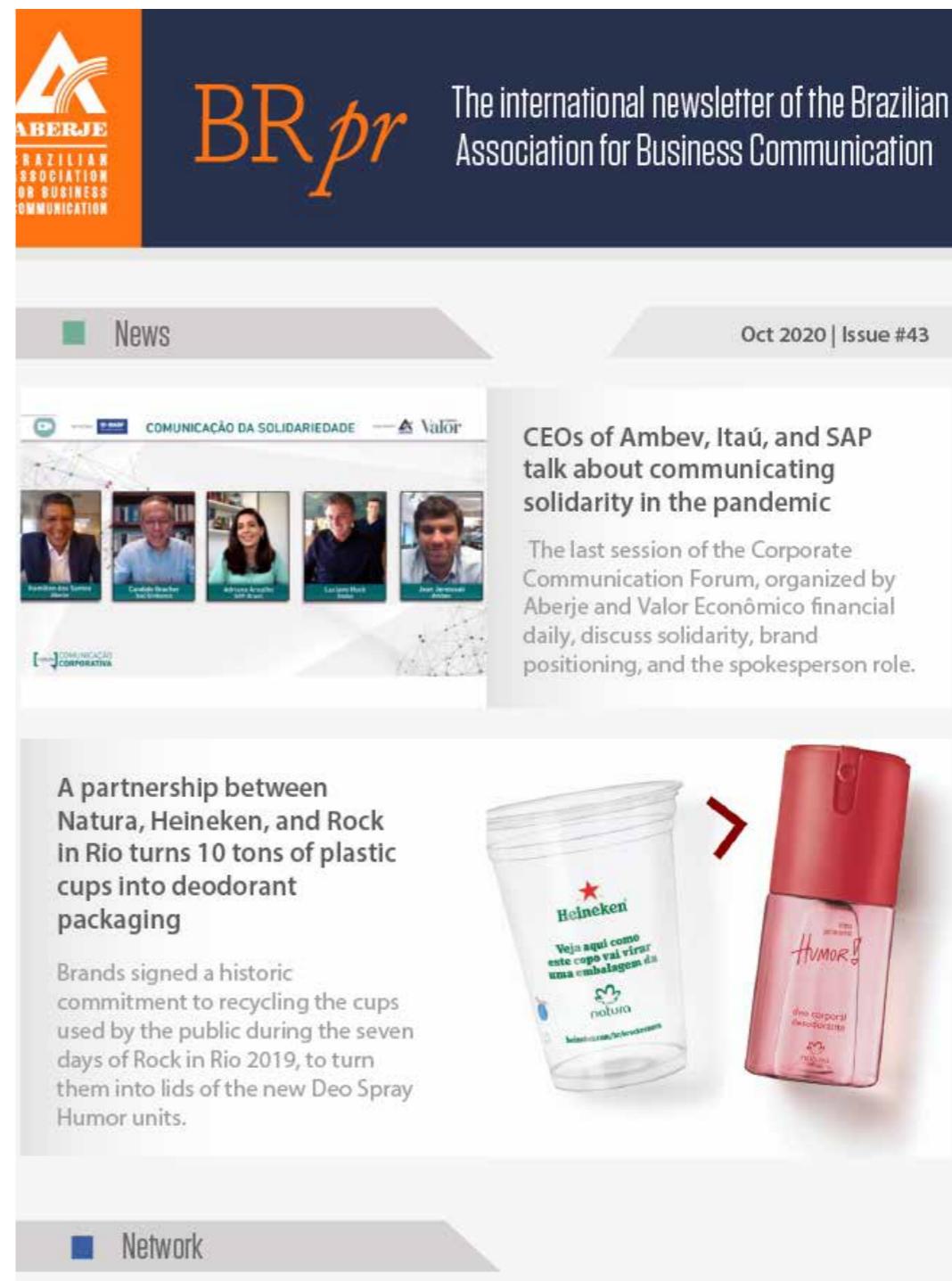
Edição de 2021 está em planejamento. Após 30 encontros durante quatro meses, num total de 60



# NEWSLETTER INTERNACIONAL BRPR

O boletim BRpr divulga mundial e mensalmente por e-mail o relevante trabalho em comunicação desenvolvido no Brasil, através de boas práticas e da inovação dos projetos nacionais com impacto no cenário global e do destaque aos profissionais que os lideram.

- **12 edições**
- **Disparado para mailing de profissionais de 46 países**
- **Nova editoria ENVIRONMENT**



The image shows a screenshot of the BRpr newsletter website. At the top, the ABERJE logo is displayed next to the text "BRpr" and "The international newsletter of the Brazilian Association for Business Communication". Below this, there are two main sections: "News" and "Network". The "News" section features a headline about CEOs of Ambev, Itaú, and SAP talking about communicating solidarity in the pandemic. It includes a photo of five people and a brief description. The "Network" section features a headline about a partnership between Natura, Heineken, and Rock in Rio turning plastic cups into deodorant packaging. It includes a photo of a plastic cup being transformed into a deodorant bottle and a brief description.

# ABERJE THINKS

Aberje Thinks, você lê, pensa e realiza. Toda semana, a Aberje distribui por e-mail aos associados uma curadoria de materiais, pesquisas, e-books, súmulas informativas e estudos do mercado. São insumos para a melhor tomada de decisão em ações estratégicas, informativas e relacionais aos profissionais de Comunicação.

**50 edições semanais e 12 edições mensais enviadas para mais de 15 mil associados a cada disparo**

**02** Depois, a agência associada **FleishmanHillard** produziu o estudo "**Covid-19 Mindset: A colisão de questões - Segunda Onda**" sobre o comportamento do consumidor pós-covid., realizado em sete países.

set 2020

## ABERJE **thinks**

**Você lê, pensa e realiza**

**03** Foi a vez da associada **Ágora Strategic Communications & Public Affairs** mapear caminhos durante e após a pandemia para compreender melhores formas para as organizações fortalecerem vínculos com públicos.

# PODCAST FALAÇÃO

Toda semana, o podcast FalAção da Aberje oferece um bate-papo com profissionais de destaque abordando os temas mais importantes da comunicação e propondo soluções para situações reais do mercado. Está disponível em várias plataformas e, no portal da entidade, há inclusive a transcrição de cada episódio.

**1ª temporada – estreia em março/2020**

- 40 episódios

Disponível nas principais plataformas de streaming  
(Spotify, Deezer, Apple Podcast, Youtube)

Tocados 8.150 vezes (até 23/12)



## C U R S O S

# MBA

Pós-graduação em Gestão da Comunicação Empresarial para profissionais que almejam posições de liderança. Em 400 horas e com turmas em horários diferentes a cada ano - entre encontros semanais ou quinzenais noturnos, traz uma perspectiva multidisciplinar abrangente cujo objetivo é oferecer subsídios para o desenvolvimento de competências-chave que preparam o comunicador para uma comunicação mais efetiva.

- **19<sup>a</sup> e 20<sup>a</sup> turmas semanais do MBA Aberje/Eseg**  
(71 aulas de 2 horas, 24 alunos/aula)

The advertisement features the MBA ABERJE logo at the top left, followed by the program name 'GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL' and the tagline 'SUA FORMAÇÃO NAS MÃOS DE QUEM ENTENDE DO ASSUNTO'. To the right is a photograph of a smiling woman in professional attire. Below the photo, the logos for ESEG (Escola Superior de Engenharia e Gestão) and ABERJE are shown, along with the text 'ESCOLA ABERJE DE COMUNICAÇÃO'. The bottom half of the ad is orange and contains the text 'INSCRIÇÕES ABERTAS' and 'Início das aulas: 1º semestre de 2020'.

C U R S O S

# 6 PROGRAMAS AVANÇADOS

A Aberje oferece programas de longa duração para formação ou aperfeiçoamento de profissionais em gestão em várias interfaces de Comunicação, articulados em uma precisa estrutura pedagógica. Uma cartela de instrutores com consistência acadêmica mas também com a prática do mercado é montada para atender demandas reais do grupo em qualificação, com conhecimento construído pelo conjunto de experiências. Nos cinco programas ativos em 2020, foram 135 aulas.

- **4<sup>a</sup> Edição do Programa Avançado em Comunicação Interna**

(21 aulas de 3 horas, 45 alunos/aula)

- **5<sup>a</sup> Edição do Programa Avançado em Gestão da Comunicação Digital**

(40 aulas de 2 horas, 30 alunos/aula)

- **2<sup>a</sup> Edição do Programa Avançado em Comunicação Pública**

(12 aulas de 2 horas, 20 alunos/aula)



## C U R S O S

- **1ª Edição do Programa Avançado em Diversidade nas Organizações**  
(30 aulas de 2 horas, 90 alunos/aula)
- **1ª Edição do Programa Avançado em Comunicação para a Sustentabilidade**  
(32 aulas de 2 horas, 20 alunos/aula)
- **Abertura de inscrições - 1ª Edição do Programa Avançado em Relações Institucionais e Governamentais**  
(42 aulas)



# 19 CURSOS IN-COMPANY

Cursos exclusivos, desenhados especificamente para as necessidades de cada organização e de seus profissionais, são ofertados para implementação no espaço onde o contratante determinar - e em qualquer região do Brasil. Todos os cursos da grade da Aberje podem ser oferecidos neste formato, ou podem ser criados novos conteúdos sob medida. Foram 32 encontros nos 19 cursos in-company contratados em 2020.

- **Hydro - (2) Storytelling e Humanização da Comunicação e Gestão das Redes Sociais**
- **Embrapa – (1) Humanização da Comunicação**
- **Bayer – (1) Comunicação não Violenta**
- **CPFL – (2) Relacionamento com Assessoria de Imprensa**
- **Sabesp – (4) Gestão e Planejamento de Comunicação Interna, Storytelling como estratégia de humanização**



## Um curso sob medida para você!

Manter-se atualizado e encontrar soluções quando surgem novas formas de lidar com a realidade não é tarefa fácil. É difícil sair da rotina, parar para refletir, reciclar e criar.

Com a finalidade de promover conhecimento para superar os desafios contemporâneos, a **Escola Aberje de Comunicação** disponibiliza cursos in-company de forma **remota e com preços promocionais**.

O objetivo principal é preparar o profissional para enfrentar os novos tempos, de forma que possa impactar diretamente nas estratégias e nos resultados do negócio.

[Solicite uma proposta](#)

## C U R S O S

### **da Comunicação Interna, Líderes como aliados da Comunicação Interna, O uso digital da Comunicação Interna**

- **Basf - (1) Engajamento com Jornalistas e Influenciadores**
- **Workplace from Facebook - (8) Encontros online abertos à comunidade**

## C U R S O S

# 10 CURSOS LIVRES PAGOS

A cada ano, os associados têm ao dispor mais de 50 opções de treinamentos de curta duração (até 16 horas) para o desenvolvimento e a atualização em comunicação, com instrutores ligados nas novidades do mercado e com dinâmicas de aprendizagem agregadoras. As ofertas são presenciais ou on-line. Foram 35 aulas em 10 cursos livres em 2020.

- **Storytelling e Humanização da Comunicação**
- **Planejamento de Comunicação Interna**
- **Planejamento de Comunicação Integrada**
- **Gestão de Riscos e Crises Corporativas**
- **Comunicação não violenta**
- **Comunicação Colaborativa**
- **Relações Governamentais e Institucionais**
- **10 passos para um plano de Advocacy**
- **Como planejar, implantar e monitorar projetos**
- **Gestão de Riscos e Crises Corporativas**



C U R S O S

# 5 CURSOS GRATUITOS

A Aberje também articula com seus instrutores e com organizações parceiras uma oferta de atividades de capacitação exclusivas para associados - e sem nenhum custo de inscrição.

- **3 cursos gratuitos sobre Escuta Ativa**
- **1 curso gratuito sobre Comunicação Não-Violenta**
- **1 curso gratuito da Série Na Ordem do Dia sobre Pandemia e as Instituições Científicas no Brasil**



# PESQUISA ABERJE

A Aberje é uma associação profissional e científica. Parte de sua missão é a produção de conhecimentos sobre a comunicação empresarial no Brasil. Fundamental nesse processo é a realização de pesquisas junto à base de associados e outras organizações sobre temas de importância estrutural e conjuntural para a área. Uma média de cinco relatórios são entregues por ano.

- **O que esperar da Comunicação Organizacional no Brasil em 2020** | março
- **Especial Brasil do LCM – Latin American Communication Monitor** | março
- **Desafios da Covid-19 para a Comunicação Organizacional** | maio
- **A Comunicação Pública na Covid-19** | julho
- **A Comunicação Não Violenta nas Organizações no Brasil** | novembro



A Aberje convida você para participar do estudo "**A Comunicação Não Violenta nas Organizações no Brasil**" que tem como objetivo inspirar as organizações para a prática de uma comunicação mais humanizada e criação de ambientes de trabalho efetivos-afetivos.

Para participar dessa construção coletiva de conhecimento, você deve responder a pesquisa (anônima), que apresenta uma interface mais amigável em computadores, por meio de autocompletar em sistema on-line (menos de 10 minutos), clicando [AQUI!!](#)

Na conclusão do estudo, você terá acesso ao relatório com os resultados obtidos.

Desde já, agradecemos por sua importante participação e contribuição.



Dúvidas?

Carlos A. Ramello

c.ramello@aberje.com.br | 11-5627-9090 ramal 829



## P E S Q U I S A S

- **A História e Memória Empresarial nas Organizações no Brasil - com Memória da Eletricidade** | dezembro

### Enquetes

- **Corporate Social Responsibility / Sustainability** | julho
- **Comunicação e Liderança Lidercom** | outubro



P R E M I A Ç Õ E S

# PRÊMIO ABERJE

Em sua 46<sup>a</sup> edição em 2020 - numa edição extraordinária online, o Prêmio Aberje visa o reconhecimento da excelência em comunicação empresarial em âmbito nacional. São 16 categorias subdivididas em três eixos: Foco no Tema, Foco em Públicos e Foco em Meios. A premiação está dividida em cinco regiões, por meio das quais as organizações concorrem ao Prêmio Regional, cujos vencedores são automaticamente classificados para competir pelo Prêmio Brasil.

**16 categorias / 306 projetos inscritos / 279 empresas concorrentes / + de 250 jurados**

**5 regiões (Espírito Santo e Rio de Janeiro, Minas Gerais e Centro-Oeste, São Paulo, Norte e Nordeste e Sul)**

**5 etapas (Auditoria, Triagem, Etapas Regionais Premiatórias, Painel de Cases, Cerimônia de Premiação)**

**4 audiências regionais (São Paulo, Rio de Janeiro, Sul e Minas Gerais)**

**69 projetos vencedores regionais, classificados para Painel de Cases Online | 09 a 13/11**

**17 vencedores nacionais, divulgados em cerimônia especial online | 14/12**

**19 Prêmios Especiais - Mídias do Ano, Comunicadores do Ano, Trajetória, Educador do Ano, CEO Comunicador do Ano e Empresa do Ano**



P R E M I A Ç Õ E S

# PRÊMIO UNIVERSITÁRIO ABERJE

O Prêmio Universitário Aberje é a chance dos universitários de todo Brasil mostrarem seu talento. A proposta é aplicar conhecimentos acadêmicos na resolução de um case de comunicação, com estudantes de graduação organizados em equipes. A cada edição, este case é elaborado em parceria com uma grande marca, buscando soluções para questões estratégicas e tornando o desafio plural e real.

## 13ª Edição – Patrocínio: Gerdau

186 inscrições / 559 estudantes inscritos / + 210 universidades inscritas / 90 cursos distintos / 35 grupos para classificados / 6 grupos finalistas

Final 16/09



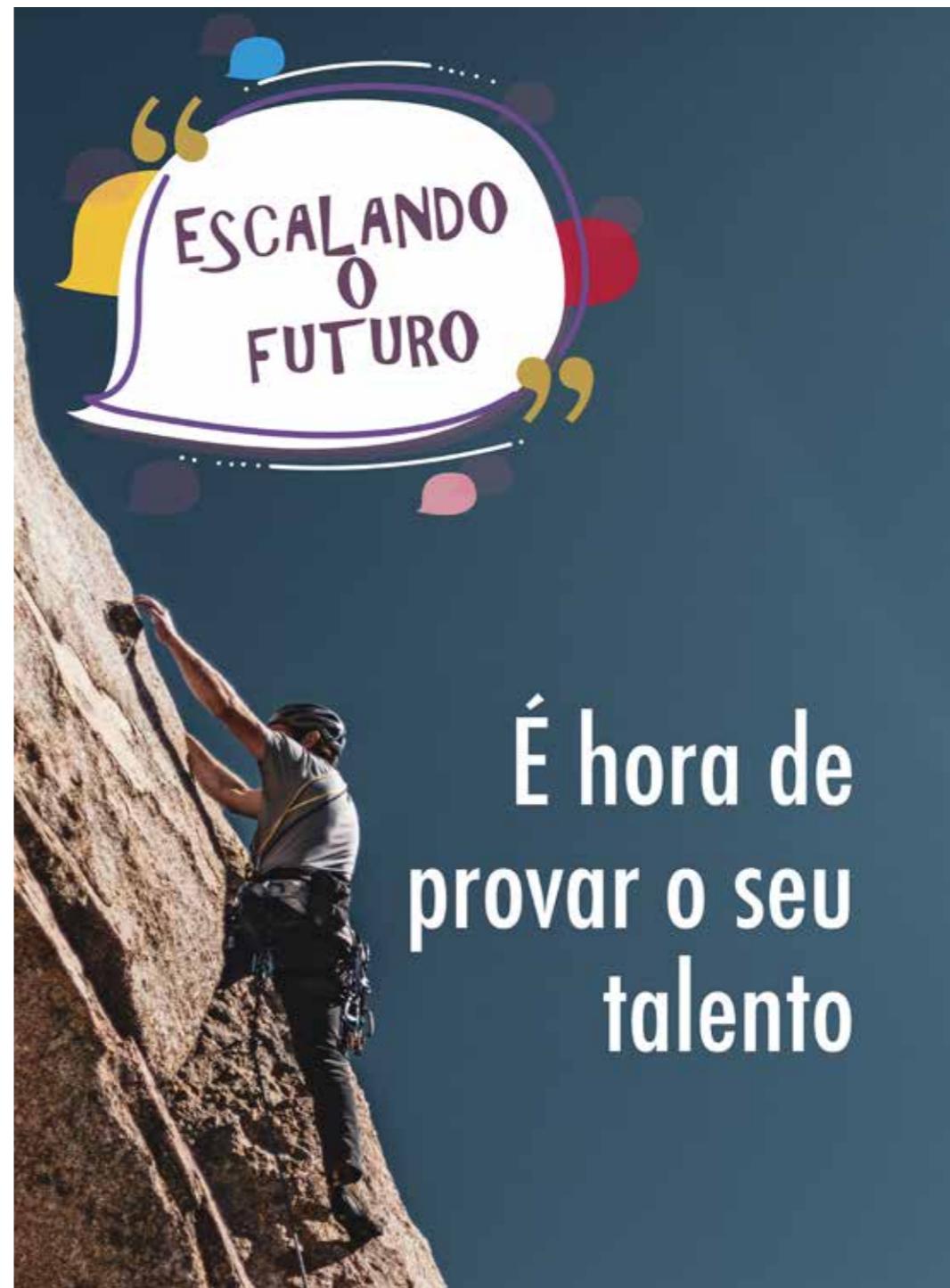
ESCALANDO O FUTURO

# ESCALANDO O FUTURO EM PARCERIA COM O MCDONALD'S

O programa retorna em 2020 para impulsionar jovens talentos com potencial para contar boas histórias, oferecendo uma oportunidade única de aprendizado. Esta edição, totalmente online, abrange todos os estados brasileiros recebendo inscrições de universitários e também de colaboradores do McDonald's, empresa parceira nesta ação. São selecionadas pessoas para aprender com grandes nomes da comunicação e os melhores projetos serão premiados e ainda poderão ser produzidos e lançados.

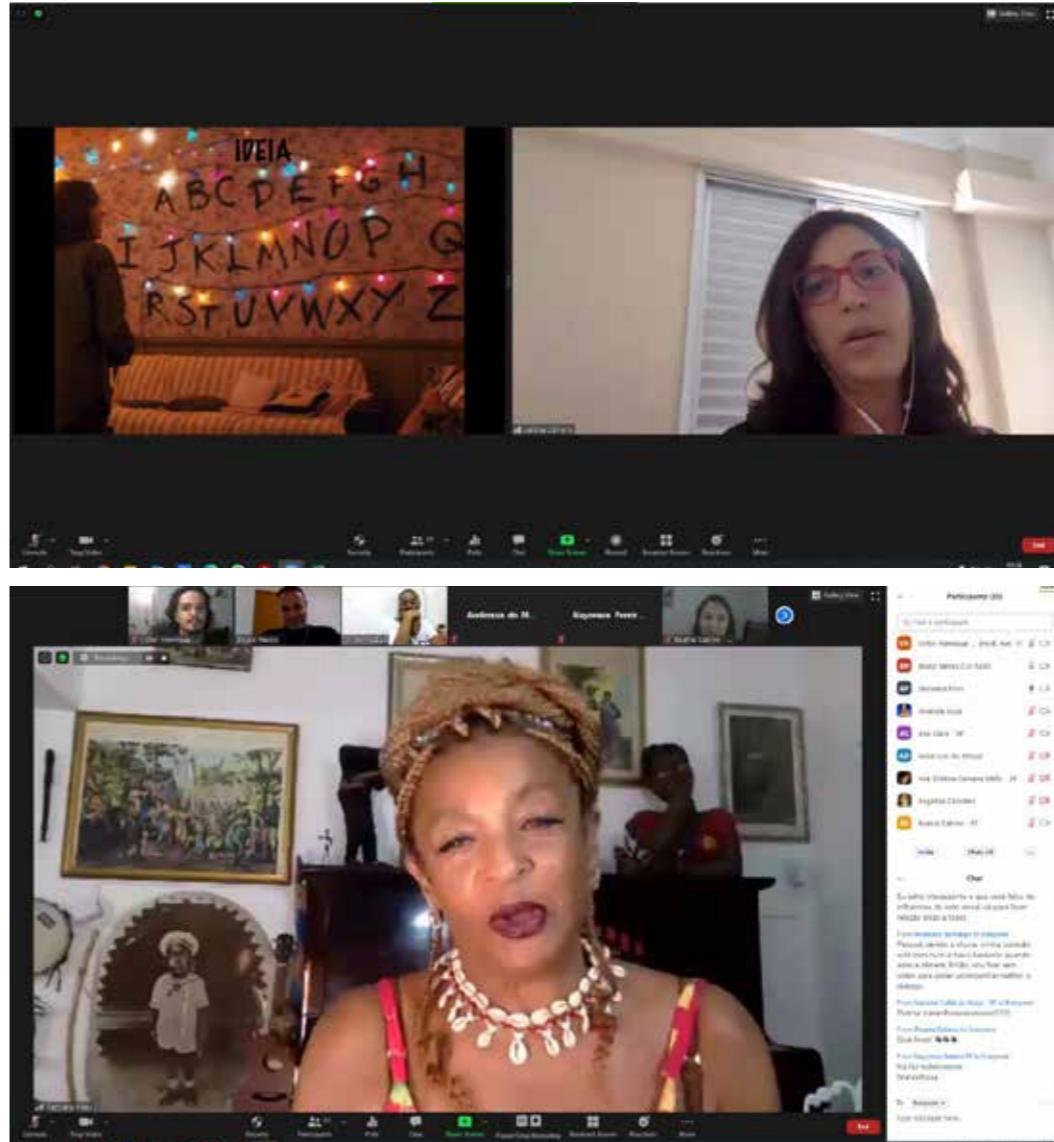
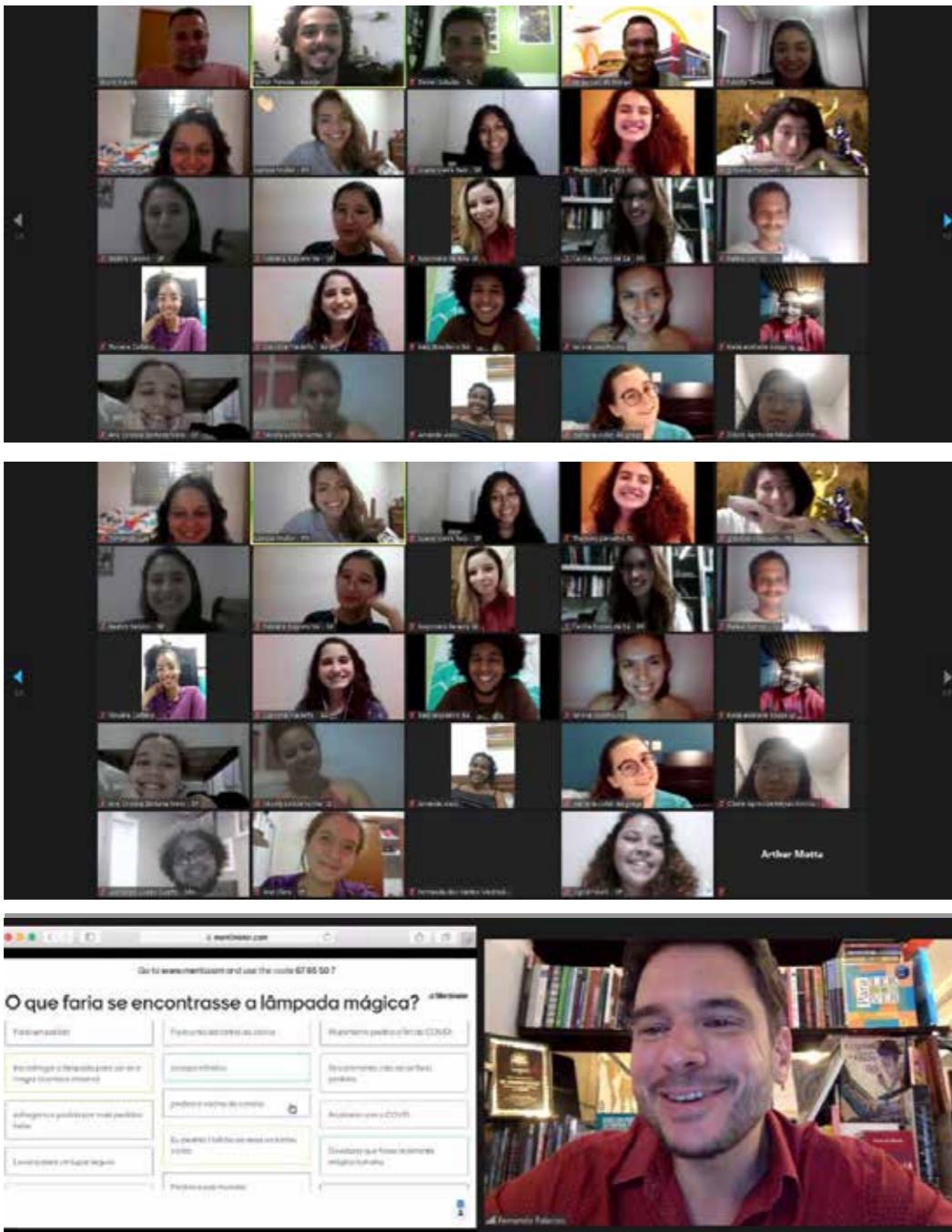
**50 inscrições de 24 cidades de 10 estados diferentes**

**38 participantes selecionados (26 estudantes + 12  
funcionários McDonald's)**



**É hora de  
provar o seu  
talento**

## ESCALANDO O FUTURO



# ABERJE EDITORIAL

A Aberje mantém uma estrutura específica para atuar na curadoria, edição e publicação de livros e revistas. Em média, são enviados por Correios para os associados em formato impresso quatro livros diferentes todo ano, com a diversidade temática que a entidade procura atingir. As obras são comercializadas depois no portal para qualquer interessado.

## 5 livros Aberje Editorial

- **Comunicação Eficiente - Vivian Rio Stella** | abril
- **Sin Megáfono, Con Smartphone - Paulo Henrique Soares e Rozália Del Gáudio, versão espanhol** | junho
- **Prêmio Aberje 2019** | julho
- **Lobby Digital - Renard Aron** | setembro
- **Livro Lobby e Comunicação - Paulo Nassar e Carlos Parente** | outubro



## P U B L I C A Ç Õ E S

**+ Distribuição dos livros da Aberje Editorial em ebook nas plataformas (Amazon, Apple Store, Kobo, etc)**

### 3 revistas especializadas

**Revista CE 105 – Branded Content + Dossiê**

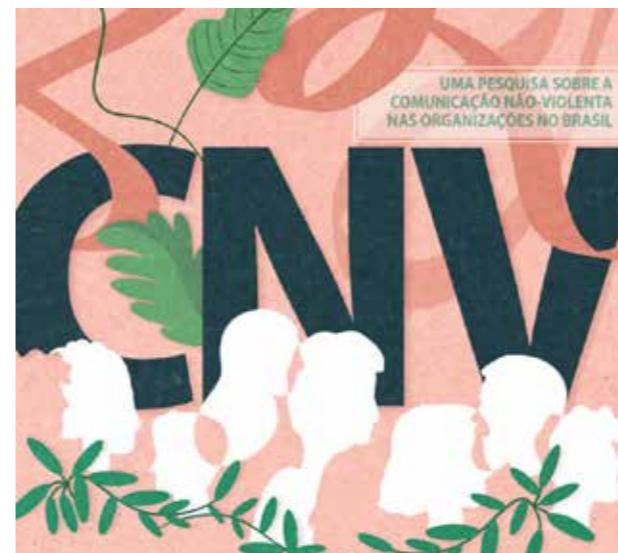
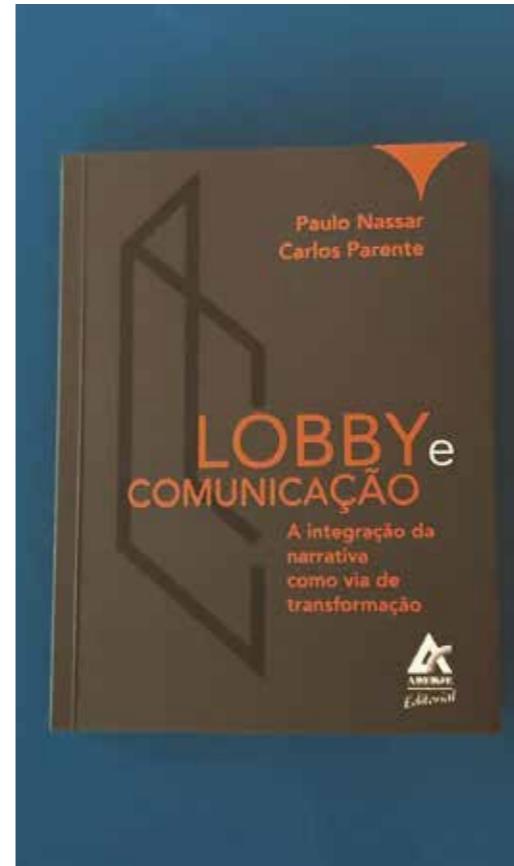
**Comunicação Não-Violenta** | março

**Revista CE 106 – Infodemia + Dossiê Pandemia** | outubro

**Valor Setorial Comunicação Corporativa, com Valor Econômico** | dezembro

### 1 publicação especial

**Caderno de Comunicação Não Violenta** | novembro



# REDES SOCIAIS

A Aberje mantém espaços próprios em redes sociais abertas, como Linkedin, Facebook, Instagram, Youtube e Twitter, para entregar em visão multiplataforma seus conteúdos e suas propostas de valor aos associados e ao mercado. O Whatsapp é outro ambiente abrangido com ofertas diárias de interações.

**Facebook:** Mais de 35 mil fãs no Facebook

**Twitter:** 15 mil seguidores

**Instagram:** 7,5 mil seguidores

**LinkedIn:** 11,5 mil seguidores / **Grupo:** 9 mil integrantes



## P R E S E N Ç A   D I G I T A L

**Youtube:** 3,3 mil inscritos

- Vídeos semanais com professores da Escola Aberje de Comunicação: 16 vídeos (início em 20/08)
- 42 lives (eventos e cursos)
- Vídeos de todos os vencedores do Prêmio Aberje 2020 - Painel de Cases



## WhatsApp

**Desenvolvimento Associativo:** 14 grupos oficiais

**Pergunta do dia:** 7 edições

**Institucional:** 4 grupos oficiais

**Comitês:** 4 grupos fechados



# REPRESENTAÇÃO /ADVOCACY

Em sua missão de produzir conhecimento e compartilhar as melhores práticas para fortalecer a Comunicação das empresas e instituições, reforçando o papel estratégico e cidadão do comunicador, a diretoria da Aberje realiza frequentemente representações institucionais em eventos, congressos, aulas, conselhos e conferências nacionais e internacionais.

**Paulo Nassar** – Diretor Presidente da Aberje

- Membro do Conselho Gestor de Comunicação do Governo do Estado de SP – reuniões recorrentes
- Membro do Conselho Consultivo da ABME – Associação Brasileira de Memória Empresarial – posse em março de 2020



## Atividades

- **Participação no Lançamento Guia de Comunicação para Sustentabilidade do CEBDS | abril**
- **Aula no Módulo Tecnologias de Gestão – Gerência, Informação e Comunicação do MBA em Gestão de Museus da Associação Brasileira de Gestão Cultural – ABGC | junho**
- **Palestra no Encuentro Online Futuribles 2020 | julho**
- **Palestra na Live Sabesp – Novas Narrativas da Comunicação | julho**
- **Palestra “Novas Narrativas para o posicionamento da marca empregadora em redes sócias corporativas” no Master Class Workplace from Facebook | agosto**
- **Participação em Painel “Gestão de Mudanças: uma nova perspectiva e o impacto nas estratégias de comunicação envolvendo processos de digitalização x humanização” no Encontro de Comunicação da Abiquim “Imagen , Reputação e Tendência | agosto**

- **Participação em Painel Ideologia “A sociedade polarizada e os impactos no mundo corporativo” Congresso Mega Brasil | agosto**
- **Participação no Lançamento Livro Lobby Digital | agosto**
- **Conferência no evento de 50 Anos da Universidade Católica de Santos | agosto**
- **Palestra para executivos da General Motors Brasil | setembro**
- **Mediação da Mesa-Redonda de Diretores de Comunicação para Valor Setorial Comunicação Corporativa 2020 | setembro**
- **Palestra “Comunicação e Negócio” no Workshop “Relationship Training”, da Neoenergia | outubro**
- **Live do lançamento e debate do livro “Lobby e Comunicação” | outubro**
- **Aula no Programa Avançado de Comunicação Interna da Aberje | novembro**
- **Live de apresentação de resultados e debate da pesquisa “A História e a Memória Empresarial nas Organizações no Brasil” | dezembro**

**Hamilton dos Santos** – Diretor-Geral da Aberje

- **Apresentação de pesquisa sobre Sustentabilidade da Aberje no Encontro Aberje Minas Gerais** | maio
- **Mediação de sessão da MasterClass com Workplace from Facebook** | maio
- **WebFórum APRN na Indonésia (online)** | julho
- **Palestra sobre Transparência no Comitê Aberje de Comunicação, Integridade e Compliance** | agosto
- **Sessão de abertura do Prêmio Universitário Aberje Edição Gerdau 2020** | setembro
- **Mediação do Painel “Discurso x Realidade” do Whow Festival de Inovação** | outubro
- **Conferência Page Up (online)** | novembro
- **Presença na Mesa “Agregando Valor à Cadeia Agro” do Congresso da ABMRA** | novembro
- **Presença na Mesa “A Comunicação na defesa de causas” do Congresso Nacional de Bioenergia** | novembro
- **Mediação do Encontro LiderCom “Perspectivas das Eleições Americanas”** | novembro

- **Membro do Júri da 2ª edição do Escalando o Futuro** | novembro
- **Mediação da Mesa-Redonda dos CEOs da Revista Valor Setorial 2020** | novembro
- **Mediação da sessão “Comunicação da Solidariedade” do Fórum de Comunicação Corporativa Aberje e Valor** | novembro
- **Mediação da reunião do Conselho Regional para América Latina da Global Alliance** | dezembro

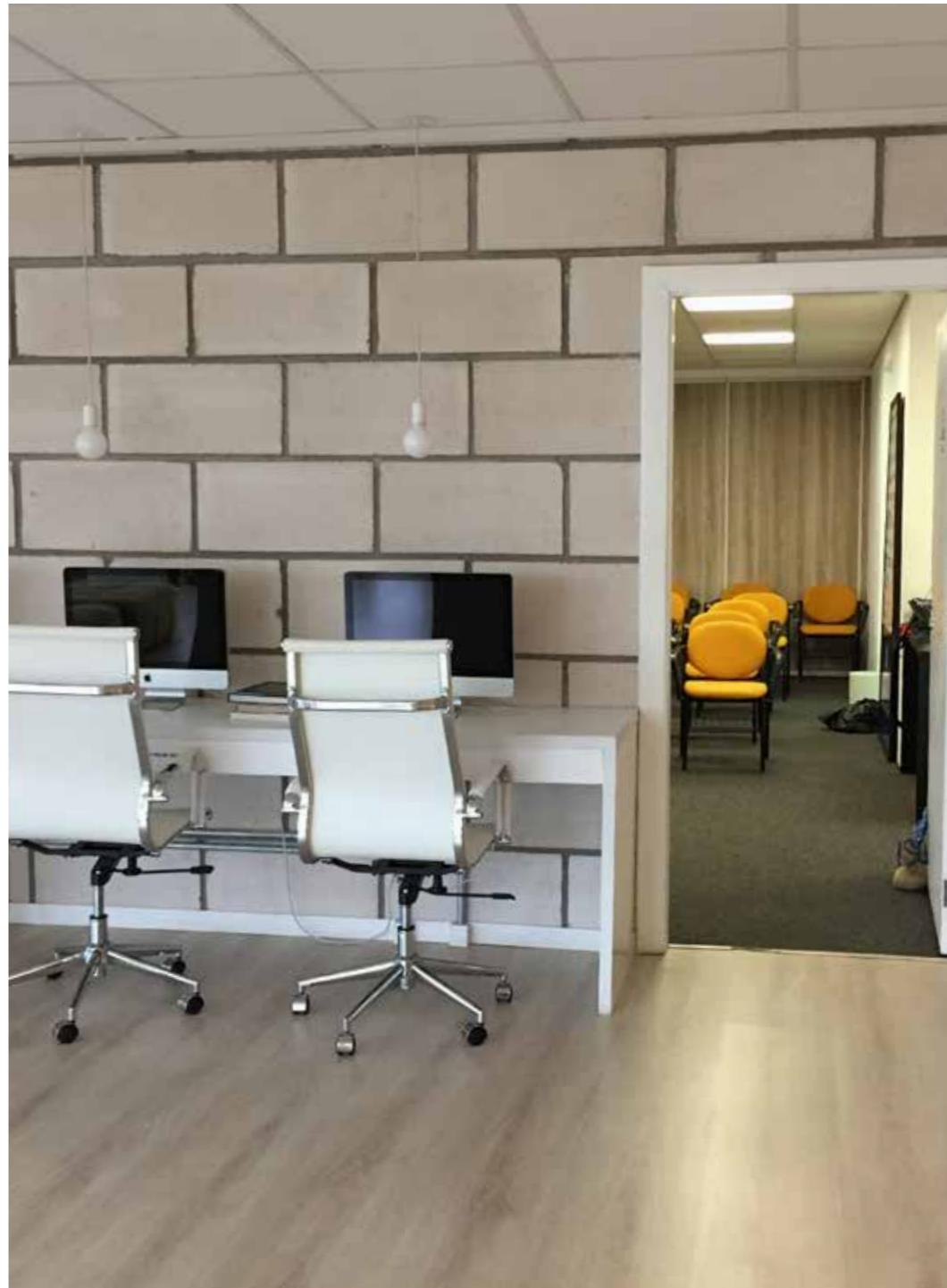
# REUNIÕES E BENCHMARKING

A área de Desenvolvimento Associativo da Aberje está constantemente em articulações entre associados que estão enfrentando desafios e outros associados que têm boas práticas e podem contribuir com os colegas. É uma agenda de contatos diretos (ou por vezes, contatos coletivos como se viu no item Aberje Connects neste relatório) para acelerar o desenvolvimento de know-how das equipes em suas questões de urgência e que nem sempre podem ser sanadas através da oferta de cursos, eventos, comitês, livros ou pesquisas. Este esforço também atinge a indicação de fornecedores nas mais diversas frentes de trabalho.

\* A atividade de benchmarking também é realizada a partir do acervo do Centro de Memória e Referência, como já relatado anteriormente.

**+ de 220 reuniões com associados e prospects**

**+ de 62 benchmarkings e buscas de oportunidades**



## RESUMO

**Associados** 703 organizações

**Aberje Thinks** 62 edições

**BRpr** 12 newsletters

**Capítulos** 12 encontros

**Escalando o Futuro** 2<sup>a</sup> edição

**Eventos** mais de 40 eventos

**PUA** 13<sup>a</sup> edição | 559 estudantes inscritos | + 210 universidades inscritas

**Pesquisas** 7 realizadas

**Valor Setorial** Revista + Fórum

**Novo Portal** no ar desde setembro

**Aberje Connects** 8 eventos

**Benchmarkings** 62 interações

**Comitês** 37 reuniões

**Escola Aberje** 278 aulas

**Livros** 5 livros

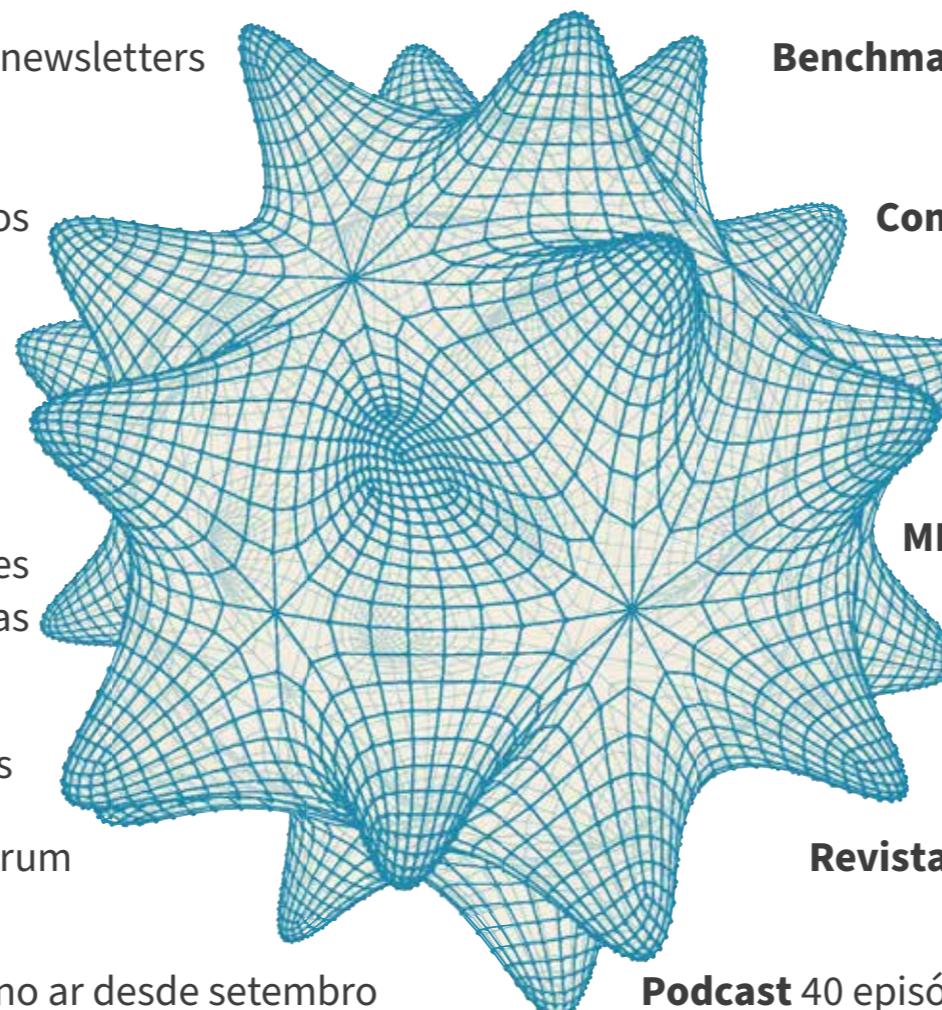
**MBA** 2 turmas

**Prêmio Aberje** totalmente digital | 16 categorias | 306 projetos inscritos | 279 empresas concorrentes

**Revistas** 3 publicações

**Podcast** 40 episódios

**Estúdio** finalizado em dezembro





**ABERJE**

Acompanhe a Aberje nas redes sociais  
e fique por dentro das novidades!

