11 previsões sobre o impacto da Inteligência Artificial (IA) no futuro dos profissionais de comunicação

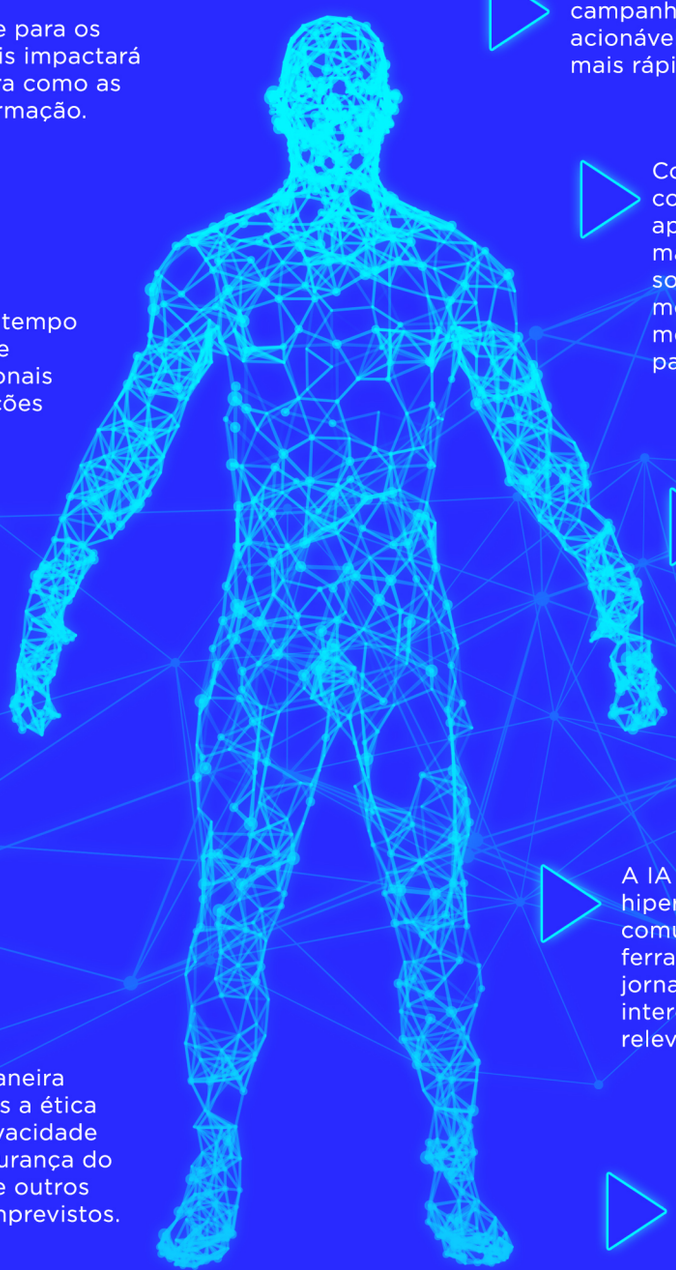
A IA transformará a relação entre os profissionais de comunicação e de tecnologia de uma mesma empresa. Historicamente distantes, eles trabalharão juntos na criação e desenvolvimento de aplicações de IA.

A IA será uma prioridade para os profissionais da área, pois impactará profundamente a maneira como as pessoas consomem informação.

A IA tornará a mensuração das campanhas de comunicação mais acionável, permitindo ajustes de rota mais rápidos e efetivos.

Com ajuda de IA, comunicadores poderão aprofundar mais e com mais precisão os insights sobre consumidor e mercado e desenvolver mensagens mais relevantes para marcas e empresas.

A IA permitirá que o tempo gasto na execução de tarefas mais operacionais seja direcionado a ações mais estratégicas e criativas.



A IA forçará as marcas a serem mais precisas e transparentes, num universo em que consumidores e competidores poderão, através de dados, apontar inconsistências em seu posicionamento.

A IA mudará o engajamento entre consumidores e marcas, ao levar o atendimento ao consumidor a um novo patamar, com resposta rápida e confiável 24 horas, 7 dias por semana.

A IA seguirá permitindo a hiper-personalização da comunicação, com ferramentas que tornarão a jornada do consumidor mais interessante, integrada e relevante.

A IA mudará a maneira como enxergamos a ética relacionada à privacidade de dados e a segurança do consumidor, entre outros aspectos ainda imprevistos.

A IA mudará a estrutura de agência, tanto do ponto de vista de funções quanto de processos.

A IA não substituirá o ser-humano, tornará maior o seu papel, tornando-o mais inteligente e ágil.

MSL
Influence. Impact.