



Mídia Kit
Revista Comunicação Empresarial

A Aberje

é a casa dos comunicadores que buscam conhecimento e métodos para ações, projetos, equipes e investimento de suas carreiras.

A revista Comunicação Empresarial é uma das principais fontes de conteúdo para fortalecer o profissional e a área de comunicação.

Com **26** anos de atividade, é a segunda mídia especializada mais lida pelos tomadores de decisão em comunicação*.

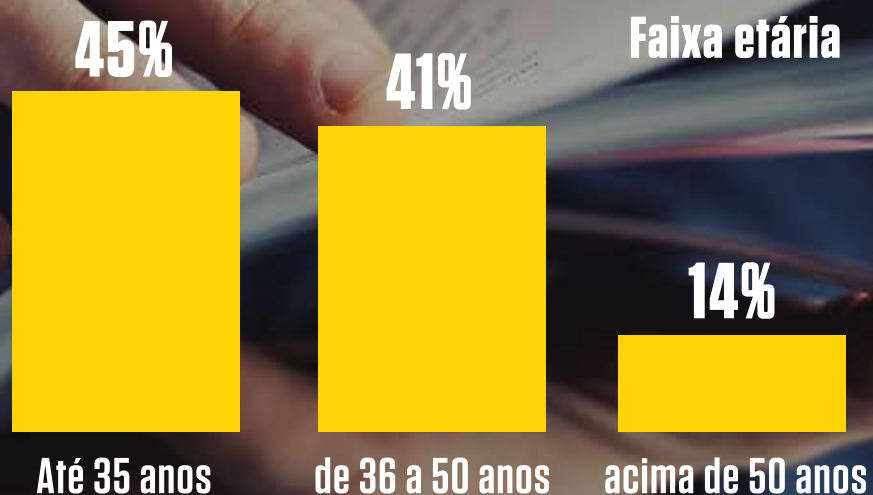
É distribuída para presidentes e CEOs de empresas, profissionais de comunicação corporativa, sustentabilidade, marketing, recursos humanos, administração e outras áreas, além de universidades e jornalistas.

A revista, semestral, aborda os principais temas que influenciam as empresas e suas estratégias de comunicação.



* Fonte: Perfil da Comunicação Corporativa no Brasil realizada pelo IBOPE Solution para FSB Comunicações.

Perfil do leitor



58% **42%**
Mulheres **Homens**

Diretores **27%**

Gerentes | Coordenadores **36%**

Analistas **22%**

Assistentes **2%**

Outros **13%**

Doutorado **5%**

Mestrado **15%**

Superior **20%**

Especialização **60%**

Perfil do leitor

70%

Cada exemplar circula, em média, para mais 4 profissionais de comunicação da empresa

58%

guardam para consulta

70%

sempre lêem a revista

32%

dos pesquisados são leitores da revista há mais de 5 anos



SP 57%

MG 7%

RJ 13%

BA 2%

RS 2%

DF 2%

ES 1%

OUTROS 16%

Tomadores de decisão/Formadores de opinião

63% são Diretores e Gerentes

45% têm experiência profissional de mais de 15 anos

47% são jornalistas

27% têm pós-graduação em Marketing

71%

atuam na área de comunicação

31%

têm acima de 20 anos de experiência profissional

20mil

alcance médio total por edição

Revista Comunicação Empresarial 101 traz especial sobre o futuro da comunicação

Dentro das comemorações dos 50 anos da Aberje – que teve início na edição 100 –, o número 101 da CE apresenta os caminhos e tendências da comunicação para as próximas décadas em um pacote de quatro reportagens:

Mercado de trabalho – Essa edição aponta quais os perfis e competências as empresas têm procurado no profissional de comunicação nos últimos anos. Entrevistamos profissionais e especialistas para revelar como as faculdades têm preparado os comunicadores para os novos desafios e mostramos quais são as novas estruturas da área nas organizações.

Relações Institucionais – Nunca as relações institucionais e governamentais foram tão importantes quanto nos dias atuais. Essa edição da CE apresenta as mudanças no setor e no profissional nos últimos anos.

Fake News – Empresas que foram vítimas de notícias falsas dão seu testemunho e contam como enfrentaram este problema cada dia mais presente na realidade das companhias. A CE também conversa com especialistas, que contam como o mercado está se preparando para enfrentar as ameaças vindas das redes sociais nos próximos anos.

Reputação: como gerir e como recuperar – Em tempos de Lava-Jato, a edição traz um especial sobre recuperação de reputação e ainda apresenta os 10 mandamentos para regenerar a imagem diante do público.

E mais:

- Um panorama da nova tendência do mercado: as agências boutique.
- A avaliação do legado cultural dos Jogos Olímpicos Rio 2016, a partir da pesquisa realizada pela Universidade de Liverpool e USP, em parceria com a Aberje.
- Como um dos setores mais lucrativos da economia brasileira, o agronegócio, lida com a comunicação.

Formatos

Formato final 21x28cm. Lombada quadrada.
Tiragem de 2.500 exemplares.

	4ª CAPA R\$ 14.586,00		2ª E 3ª CAPAS R\$ 12.870,00		PÁGINA SIMPLES R\$ 11.583,00
		PÁGINA DUPLA R\$ 19.500,00			
				MEIA PÁGINA R\$ 8.415,00	

Arquivos devem ser enviados nas extensões **PDF** ou **JPEG** em **CMYK** com 300 **DPIs** e 0,5cm de sangria.

Seções patrocináveis:

Dossiê de Capa

A cada edição, um tema sobre as perspectivas e desafios da comunicação é debatido por profissionais e especialistas multidisciplinares e de diversos países, entregando análises globais, avançadas e ágeis que viabilizam possíveis soluções antes mesmo de o problema se concretizar.

Entrevista

Olhares mudam histórias, histórias mudam pessoas, pessoas mudam o mundo. O olhar dos especialistas em diversas áreas contribuí para a discussão sobre as realidades e possibilidades da comunicação.

Setorial

Comunicação nunca é a mesma e, mesmo em um único setor, assume formas, desafios e papéis distintos. Entenda a estratégia e as ações das empresas de cada setor da economia.



Seções patrocináveis:

Sociedade

Branding virou Societing e entender e contribuir para o desenvolvimento planejado, favorável e sustentável da sociedade é o primeiro passo para o relacionamento com os públicos na Era da Informação.

Gestão

É ao redor das narrativas que as pessoas se agregam para ação, transformação e construção da realidade. E a gestão precisa otimizar a narrativa e os talentos. Quais as tendências, as estratégias e as ações que alinham as pessoas.

Livros

Bagagem cultural é essencial para entender outros pontos de vista e criar novas narrativas. Recomendações, resenhas e opiniões sobre as obras que influenciam a comunicação.

Consulte Valores





Consulte-nos para projetos especiais

11 5627 9090 Ramal 822 jovanka@aberje.com.br



aberje.com.br



[@aberje](https://twitter.com/aberje)



[/aberje1967](https://facebook.com/aberje1967)