



BR *pr*

The international newsletter of the Brazilian
Association for Business Communication

O que é

A newsletter BR.pr será produzida, divulgada e distribuída pela Aberje (Associação Brasileira de Comunicação Empresarial).

A publicação pretende inserir os executivos brasileiros no contexto corporativo internacional.

A ação inclui profissionais de comunicação interna e externa, relações públicas, relações governamentais e institucionais.



Objetivos

- Divulgar e revelar os trabalhos relevantes de Comunicação desenvolvidos no Brasil, estabelecendo o diálogo e a exposição internacional de seus autores.
- Dar aos profissionais de Comunicação oportunidades acadêmicas e *jobs* internacionais.
- Permitir contatos mais intensos nos campos das boas práticas, responsabilidade social e ambiental e da inovação entre empresas e comunicadores que atuam globalmente.

Relevância

A ação se alinha à pauta da Aberje em 2016, cujo tema é “Dialogar para Liderar”.

Fundada em 1967, a Aberje é uma organização profissional e científica sem fins lucrativos, que tem como principal objetivo a discussão e promoção da comunicação corporativa e organizacional em uma perspectiva global e local. Ela acompanha as mudanças históricas do país, por meio de cinco modalidades principais de ação:

1. Desencadeia ações que se desdobrem a partir de um tema essencial.
2. Colabora na inovação e no debate de temas importantes.
3. Busca parcerias entre empresas e a sociedade.
4. Promove a capacitação com seus cursos, simpósios e eventos.
5. Destaca os protagonistas da Comunicação com o Prêmio Aberje.

A interação entre profissionais num plano internacional ajudará a economia e a sociedade brasileiras a avançar rumo à excelência dos processos e estratégias de comunicação.

Periodicidade

A Newsletter BR.pr será enviada mensalmente em inglês, com atualizações quinzenais.

Público

A publicação é dirigida a receptores globais especializados e interessado em Comunicação Corporativa.

O mailing internacional da Aberje inclui centenas de profissionais, acadêmicos, pensadores, *think tanks*, gerentes, executivos, CCOs e CEOs. A Newsletter será enviada a diretórios das seguintes associações e entidades, entre outras:

Público

Associações Internacionais

Institute of Public Relations (USA)

International Associations of Business Communicators (USA)

Public Relations Society of America - PRSA (USA)

Asociación de Directivos de Comunicación - Dírcom (Espanha)

Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina

Arthur W. Page Society (USA)

The Chartered Institute of Public Relations - CIPR (UK)

Federazione Relazioni Pubbliche Italiana - Ferpi (Itália)

International Public Relations Association - IPRA (UK)

Asociación Mexicana de Profesionales en Relaciones Públicas - PRORP

Deutsche Public Relations Gesselshaft - DPRG (Alemanha)

Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa - APCA

Associação Latino Americana de Relações Públicas - ALARP

Confederación Latino Americana de Relaciones Publicas - Confiarp

Global Alliance for Public Relations and Communication Management

Canadian Public Relations Society - CPRS

Association of Business Communicators of India - ABCI

Federación Iberoamericana de Comunicación Interna - FIDECI

Joan Costa Institute (Espanha)

Público

Centros de estudos brasileiros no exterior

Institute of Latin America Studies - ILAS (Columbia University)

Brazil Studies Program and Office - David Rockefeller Center for Latin American Studies (Harvard University)

Center for Brazilian Studies - Latin America Institute (University of California)

Brazilian Studies Association (University of Illinois)

The Lemann Institute for Brazilian Studies (University of Illinois)

Brazilian Studies Programme - Latin American Centre (University of Oxford)

Brazilian Studies and Portuguese at Vanderbilt (Vanderbilt University)

Department of Portuguese and Brazilian Studies (Brown University)

Brazilian Studies Program - Center for Latin America Studies (University of Pittsburgh)

Estrutura

A Newsletter divide-se em três seções:

■ News

Notícias sobre as melhores práticas da comunicação corporativa realizada no Brasil, acompanhada de análises concisas e objetivas sobre os cases mais relevantes.

■ Network

Eventos de repercussão internacional, movimentação dos executivos no mercado e atividades sociais e culturais corporativas nas capitais e cidades de grande porte.

■ Insights

Reflexões sobre os temas – políticos, econômicos, sociais, culturais, comunicacionais - mais importantes discutidos na quinzena. Artigos, entrevistas, crônicas etc. Na primeira edição, um breve ensaio sobre o tema “Dialogar para Liderar”.

Cada tópico conta com um link que envia o leitor aos artigos em pauta e ao ambiente da Plataforma Aberje, que compreende o Portal Aberje com notícias, artigos, blogs, vídeos, sites de cursos, o acervo da Aberje de 1967 e o Painel Profissional – um banco de oportunidades completo de exclusivo tanto para quem busca como para quem necessita de profissionais na área da Comunicação.

Layout

News

YOUTUBE FIGURES OUT HOW TO SUPERCHARGE SUPER BOWL ADS EVEN MORE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam tom exercitation ullamco laboris nisi.



DO WE REALLY WANT MESSAGING TO REPLACE OUR APPS?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam tom exercitation ullamco laboris nisi.

Insights

NETFLIX'S VPN BAN ISN'T GOOD FOR ANYONE - ESPECIALLY NETFLIX

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam tom exercitation ullamco laboris nisi.



Network



AT 15, WIKIPEDIA IS FINALLY FINDING ITS WAY TO THE TRUTH

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam tom exercitation ullamco laboris nisi.

YOU JUST WON THE LOTTERY. NOW HERE'S WHAT YOU DO: NOTHING

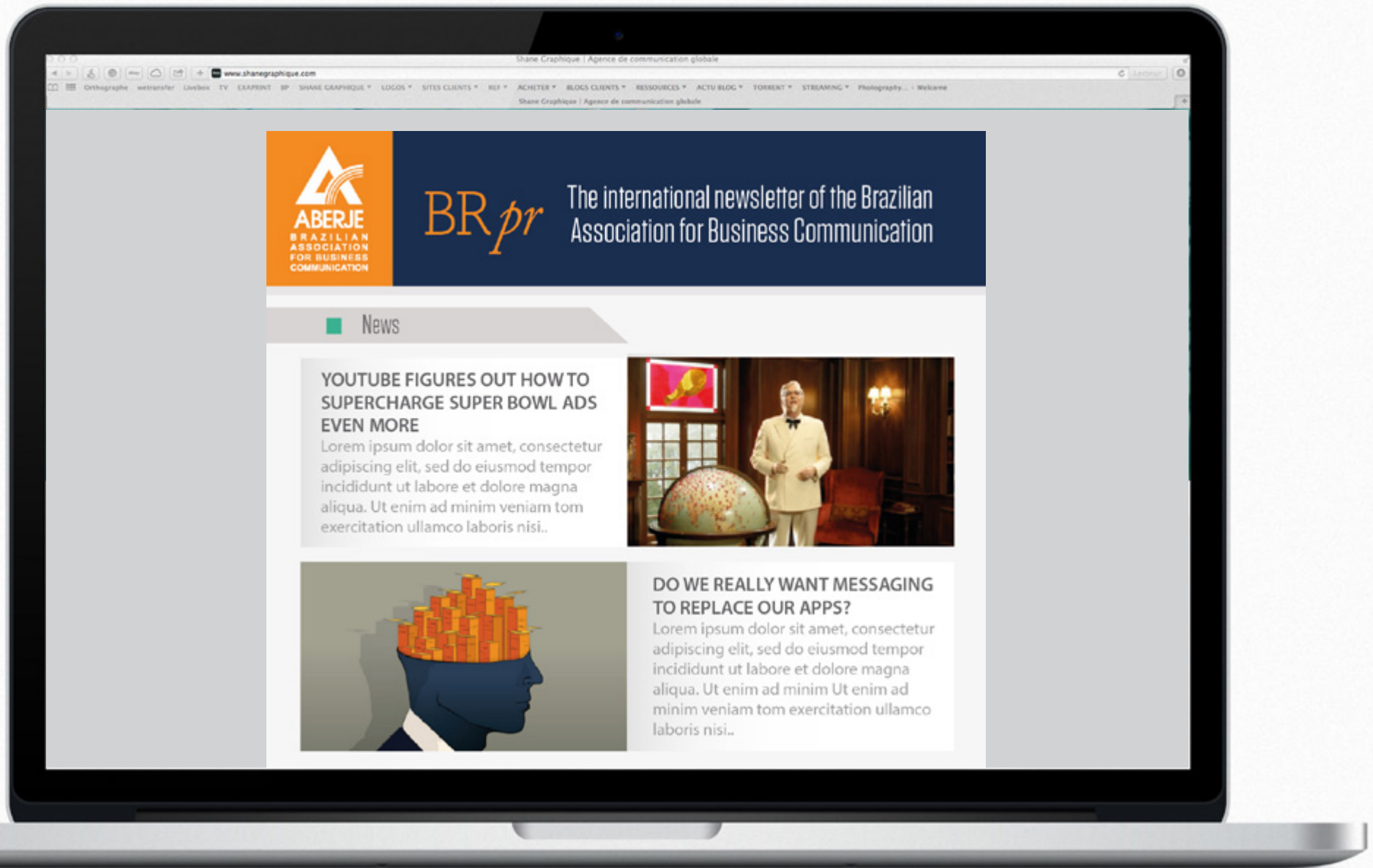
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam tom exercitation ullamco laboris nisi.



Sponsored by:



Layout





Consulte-nos para projetos especiais

11 5627 9090 Ramal 822 jovanka@aberje.com.br



aberje.com.br



[@aberje](https://twitter.com/aberje)



[/aberje1967](https://www.facebook.com/aberje1967)