



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

**Diretor-presidente**  
Paulo Nassar

**Conselho Deliberativo**  
**Presidente**  
Rodolfo Guttilla

**Vice-presidente**  
Eraldo Carneiro

**Conselho Deliberativo**  
Elisa Meirelles de Miranda Prado, Gilberto Galan, Jean-François Hue, José Eustáquio Oliveira de Souza, Luiz Fernando de Araújo Brandão e Newton Galvão.

**Conselho Consultivo**  
Alberto Augusto Perazzo, Carlos Vogt, Edson Vaz Musa, Eugênio Bucci, Firmin Antônio, Horácio Lafer Piva, Jorge Cajazeira, José Eduardo Gonçalves, José Guimarães Monforte, Margarida Kunsch, Maria Alice Paoliello Lindenberg, Pedro Luiz Passos, Renato Janine Ribeiro, Rubens Naves, Ruy Altenfelder, Sidnei Basile e Wilson Ferreira Júnior.

**Conselho Fiscal**  
José Eduardo Gonçalves,  
Maria Alice Paoliello Lindenberg e  
Rosângela dos Santos Coelho

**Capítulos Regionais**  
Amazonas: Ulisses Tapajós  
Cidade de São Paulo: Márcio Polidoro  
Espírito Santo: Carminha Corrêa  
Minas Gerais: Marco Piquini  
Paraná: Elói Zanetti  
Rio de Janeiro: Paulo Henrique Soares  
Rio Grande do Sul: José Paulo Soares Martins  
Santa Catarina: Rosângela Santos Coelho  
São Paulo – Interior: Augusto Rodrigues

**comunicação**  
EMPRESARIAL

REVISTA BRASILEIRA DE  
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL  
Ano 15 – Nº 57 – 4º trimestre de 2005  
Publicação trimestral da ABERJE

**Jornalista Responsável**  
Nara Damante (MTb 21.151)

Avenida Angélica, 1757, 12º and. Higienópolis  
CEP 01227-200 São Paulo – SP  
Tel. (0XX11) 3662-3990  
E-mail: aberje@aberje.com.br  
URL: http://www.aberje.com.br

**Diretor/Editor**  
Paulo Nassar – paulonassar@uol.com.br

**Editora-executiva**  
Nara Damante – ndamante@uol.com.br

**Editor-adjunto**  
Luiz Márcio Ribeiro Caldas Junior –  
caldasjunior@terra.com.br

**Diagramação**  
Rico Lins + Studio

**Publicidade**  
Anna Chala – anna@aberje.com.br  
Tel. (0XX11) 3662-3990

**Colaboraram nesta edição**  
Angélica Rotondaro, Carlos Eduardo Mestieri,  
Daniel Bruin, Domingos Pellegrini, Francisco  
Viana, José Bacellar, Marta Dourado,  
Mateus Furlanetto e Paulo Nassar.

**Assessoria Gráfica**  
Thyl Produções Gráfica

**Impressão**  
Duograf

**Capa e ilustrações**  
Carvall – carvall@uol.com.br

As opiniões expressas pelos entrevistados e  
articularistas não refletem necessariamente  
a opinião da ABERJE.

## ARTA DO EDITOR

**I**mersos em técnicas, processos, ferramentas e tecnologias que envolvem a comunicação interna, muitos comunicadores esquecem a mais essencial de todas as formas de comunicar, a via oral. Promover, facilitar e coordenar o fluxo de informações que circulam e estimular relacionamentos deveria estar entre as prioridades das empresas que desejam alcançar melhor performance do clima organizacional. E sabemos que esta condição não depende só do departamento de comunicação. Requer todo um comprometimento de transparência de todos, a começar pela alta direção, que norteia os rumos dos acontecimentos. Quando a mensagem se antecipa às situações que eventualmente irão ocorrer, minimiza sua disseminação de forma equivocada na medida em que evita comentários, boatos, rancores e inimizades tão prejudiciais aos negócios.

Essa recomendação é evidenciada na entrevista que publicamos nesta edição com o professor mexicano Abraham Nosnik. Ressaltando a importância da comunicação oral, também o consultor estadunidense T.J.Larkin explicita a necessidade dessa forma de comunicar prioritariamente dentro das organizações. Ambos estiveram no Brasil participando da Conferência Internacional ABERJE – Os novos caminhos da comunicação interna excelente.

Endossando o artigo do escritor Domingos Pellegrini e dos perfilados na seção Personalidades, que a qualidade de vida esteja presente na vida dos comunicadores e das organizações em 2006!

Paulo Nassar

## S U M Á R I O

ENTREVISTA – T. J. Larkin . . . . .	04
AGÊNCIAS – Marta Dourado . . . . .	08
BALANÇO SOCIAL . . . . .	12
SUSTENTABILIDADE – Angélica Rotondaro e Fernanda Belizário . . . . .	14
PESQUISA – Daniel Bruin . . . . .	18
CAPA – Comunicação Oral . . . . .	22
ENTREVISTA – Abraham Nosnik . . . . .	28
PERSONALIDADES DA COMUNICAÇÃO . . . . .	32
JORNALISMO – Francisco Viana . . . . .	36
BIBLIOTECA – Paulo Nassar . . . . .	38
MEMÓRIA – Carlos Eduardo Mestieri . . . . .	40
GESTÃO – Domingos Pellegrini . . . . .	42
CONSELHO . . . . .	45
RESUMO ABERJE – Mateus Furlanetto . . . . .	48
SEXTANTE – José Bacellar . . . . .	50