

Quem manda na Comunicação?

Descubra de onde vêm e quem são os líderes dessa área em grandes organizações

Há tempos, a Comunicação Empresarial passa por grandes e diversas transformações. Uma delas é quanto à origem de seus líderes. Foi-se a época em que o departamento responsável pelos processos comunicativos da empresa era liderado apenas por jornalistas. Hoje, a diversidade de formações toma conta da área. Mas, afinal, quais são as virtudes e as características imprescindíveis em um bom líder, independentemente de sua formação? Confira a opinião de profissionais de grandes empresas. ■



Nome: Márcio Polidoro

Cargo: Diretor de Comunicação Empresarial da Odebrecht

Formação: Licenciatura em Letras

- **O melhor de ser um profissional formado em Letras atuando na área de Comunicação:** Saber trabalhar com as palavras, ainda o meio mais eficaz de comunicação. Professores de línguas servem para ensinar comunicação e expressão. Aqui na Odebrecht é o que eu faço.
- **O pior de ser um profissional formado em Letras atuando na área de Comunicação:** Não há aspectos negativos nisso. Pelo menos, não os experimentei ainda.

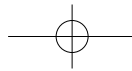
- **O que não pode faltar em um bom profissional à frente da Comunicação de uma empresa:** Disposição para aprender, reaprender e inovar sempre, em razão da velocidade com que os processos de comunicação se alteram no mundo contemporâneo.
- **Que virtude mais preza em um bom líder:** A confiança que deposita em seus liderados.

- **Ferramentas indispensáveis para uma boa comunicação:** Só há uma indispensável e perene: a escrita. As outras todas são transitórias – pelo que são e pelo que legam.
- **Um conselho para quem quer ser líder da área de Comunicação de uma empresa:** Tenha capacidade de formar pessoas. Quem educa lidera. E quem lidera educa.
- **Um livro:** *Grande Sertão: Veredas* (Guimarães Rosa).
- **Escritor favorito:** Guimarães Rosa.
- **Está lendo agora:** *As Intermittências da Morte*, de José Saramago.
- **Uma música:** Todas as do Paulinho da Viola.
- **Um filme:** *Blow Up*, de Antonioni.
- **Figura histórica com quem mais se identifica:** Não tenho qualidades para tanto. Posso admirar; me identificar, nunca.
- **Pessoa (ainda viva) que mais admira:** Norberto Odebrecht.
- **Herói de ficção favorito:** Santiago, o pescador de *O Velho e o Mar*, de Ernest Hemingway.
- **Sua característica mais marcante:** Paciência e capacidade de ouvir.
- **Característica que mais deplora nos outros:** Não deploro nada em ninguém. Ou respeito, ou dou meia-volta.
- **Viagem perfeita:** A que ainda não fiz. Por isso, continuo viajando. Sou insistente e otimista.
- **Maior realização:** Minha maior realização, se houver, será a última. O que tenho tentado fazer bem – com algum sucesso, reconheço sem falsa modéstia – é, com a imprescindível ajuda de minha mulher, cuidar bem de uma prole de seis filhos.
- **Ocupação preferida:** Desocupar-me (e, desocupado, ler e pescar).
- **Concepção de perfeita felicidade:** Uma cerveja gelada, domingo à tarde, na varanda de meu apartamento.
- **Seu lema:** Jamais gasto energia com o que não faz diferença. Quando se age assim, a vida fica muito mais fácil.

A formação dos comunicadores



Fonte: DataAberje/Pesquisa de 2005



- **O melhor de ser um profissional formado em Economia atuando na área de Comunicação:** A formação em Economia contribui para uma visão sistêmica e analítica da realidade da empresa, facilitando o entendimento junto aos demais executivos.
- **O pior de ser um profissional formado em Economia atuando na área de Comunicação:** Estudei três anos de Jornalismo e depois fui buscar uma pós-graduação na área de Comunicação. Talvez no início da minha carreira o fato de não ter uma formação específica na área pu-

desse pesar junto ao mercado empregador, mas nunca tive dificuldades.

- **O que não pode faltar em um bom profissional à frente da Comunicação de uma empresa:** Bom senso e facilidade para relacionar-se.
- **Que virtude mais preza em um bom líder:** Saber ouvir.
- **Ferramentas indispensáveis para uma boa comunicação:** Transparência e agilidade.
- **Um conselho para quem quer ser líder da área de Comunicação de uma empresa:** Paute sempre o seu trabalho por uma orientação estratégica. Normalmente, na área de Comunicação, o profissional flexibiliza e orienta as suas atividades de acordo com a situação e acontecimentos. O importante é nunca deixar ser levado pelas ações táticas e não deixar de lado a contribuição estratégica.
- **Um livro:** *Guerra e Paz* (Tolstói).
- **Escritor favorito:** Tolstói.
- **Está lendo agora:** Acabei de ler *O Caçador de Pipas*, de Khaled Hosseini. É maravilhoso!

- **Uma música:** *Angel of Harlem* (U2).
- **Um filme:** *O Filho da Noiva*, de Camparella.
- **Figura histórica com quem mais se identifica:** Mahatma Gandhi. Não apenas pela história de vida fantástica, mas sobretudo pela filosofia de busca das coisas por meio da paz e do diálogo.
- **Sua característica mais marcante:** Determinação.
- **Característica que mais deplora nos outros:** Arrogância.
- **Viagem perfeita:** Para a Sicília, na Itália. Um lugar que reúne riquíssima herança cultural, gastronomia e paisagens maravilhosas.
- **Maior realização:** Tenho me realizado muito profissionalmente trabalhando no Wal-Mart. É uma empresa fascinante e com desafios muito peculiares.
- **Ocupação preferida:** Curtir os meus cavalos e cães.
- **Concepção de perfeita felicidade:** Felicidade é estar sempre bem consigo mesmo.
- **Seu lema:** Acreditar que é possível.



- **O melhor de ser um profissional formado em Administração atuando na área de Comunicação:** A perspectiva e a visão do mundo.
- **O pior de ser um profissional formado**

em Administração atuando na área de Comunicação: Não ter tanta naturalidade para lidar com esse admirável mundo novo.

- **O que não pode faltar em um bom profissional à frente da Comunicação de uma empresa:** Compreender o conceito antes de agir.
- **Que virtude mais preza em um bom líder:** Ouvir e discernir.
- **Atributos indispensáveis para uma boa comunicação:** Transparência e verdade.
- **Um conselho para quem quer ser líder da área de Comunicação de uma empresa:** Ter uma equipe altamente competente.
- **Um livro:** *A Arte Cavalheiresca do Arqueiro Zen* (Eugene Herrigel).
- **Escritor favorito:** George Keenan.
- **Está lendo agora:** *Churchill*, de Roy Jenkins.
- **Uma música:** *Don't Fence me in*.

- **Um filme:** *Hable con Ella*, de Pedro Almodóvar.
- **Figura histórica com quem mais se identifica:** Fernando Pessoa.
- **Pessoa (ainda viva) que mais admira:** Bernardinho.
- **Herói de ficção favorito:** O Fantasma.
- **Sua característica mais marcante:** O entusiasmo.
- **Característica que mais deplora nos outros:** A fofoca, que é uma praga emocional.
- **Viagem perfeita:** Croácia.
- **Maior realização:** Estruturar e colocar em movimento o corpo e a alma do sistema de marketing do Banco Real ABN AMRO.
- **Ocupação preferida:** Um bom vinho.
- **Concepção de perfeita felicidade:** Quando eu sinto uma gostosa e prolongada satisfação interior.
- **Seu lema:** Ir além.

