

We are the champions

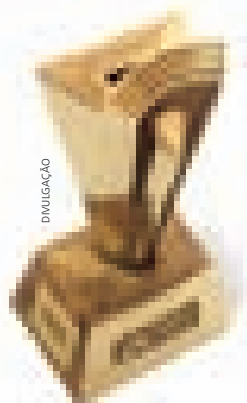
Prêmio Aberje Brasil é uma verdadeira usina de identificação de talentos na comunicação empresarial brasileira

A luz se acende. O palco já está preparado. Nas mesas, a nata dos profissionais brasileiros na área de Comunicação Empresarial. Finalmente, são anunciados os vencedores. No próximo Prêmio Aberje Brasil, esse ritual vai se repetir e consagrar os melhores com as 23 estatuetas douradas. Todavia, consagrados são mesmo os 1.033 trabalhos que se inscreveram para a edição deste ano, testemunho do amadurecimento da comunicação empresarial brasileira.

Para chegar à cerimônia final, e concorrer na edição final, os cases campeões têm de superar os concorrentes. Quase oito candidatos por vaga, uma tarefa nada fácil. Antes, cada um dos trabalhos teve de vencer, portanto, nas seis regionais: Centro-Oeste/Leste, Minas Gerais, Nordeste, Rio de Janeiro, São Paulo e Sul. Os projetos, então, já passaram pelo crivo dos mais de 200 jurados selecionados entre os mais experientes profissionais do País, tudo sob a supervisão dos auditores da BDO Trevisan e do ombudsman Roberto Castro Neves.

Subir ao palco para receber a estatueta dourada é uma consagração à parte, pois coloca a organização em uma seleta

As novidades do prêmio



O Prêmio Aberje 2006 traz algumas novidades. Três novas categorias foram criadas: Newsletter Digital, Hot Site e Portal Corporativo. Quatro foram suprimidas: Relacionamento com o Consumidor, Convergência de Mídias, E-news Interna e E-news Externa. O objetivo foi propiciar aos concorrentes categorias mais afinadas com a era da internet e também com a missão e os valores da entidade.

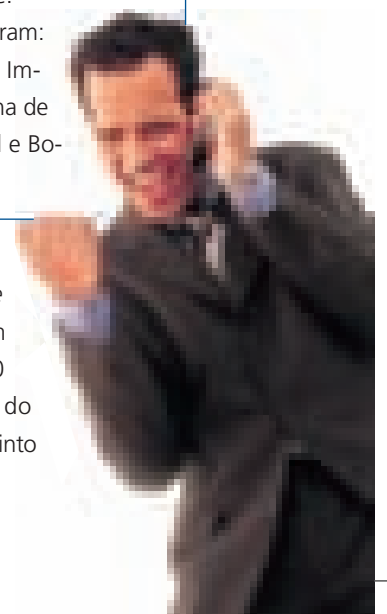
Um grande destaque desta edição é o grande crescimento da categoria Eventos Especiais. De 73 concorrentes no ano passado, passou para 108 – 35 trabalhos a mais, o que

denota a importância que as organizações estão conferindo à criação de situações de experiência única para os seus públicos de interesse.

As categorias que tiveram mais inscrições nesta edição foram: Relacionamento com a Comunidade, Relacionamento com a Imprensa, Publicação Especial, Comunicação Integrada, Campanha de Divulgação e Marketing, Revista Externa, Internet, Jornal Mural e Boletim Externo.

lista nos 30 anos de história do prêmio. Recente estudo realizado pela Aberje entre os vencedores na categoria nacional, considerando somente os certames de 1995 a 2005, apurou que 133 diferentes organizações já foram agraciadas com uma es-

tatueta. Tendo em vista que a revista *Exame* publica anualmente um ranking com as 500 maiores companhias do Brasil, somente um quinto



delas consegue se destacar também em relações públicas.

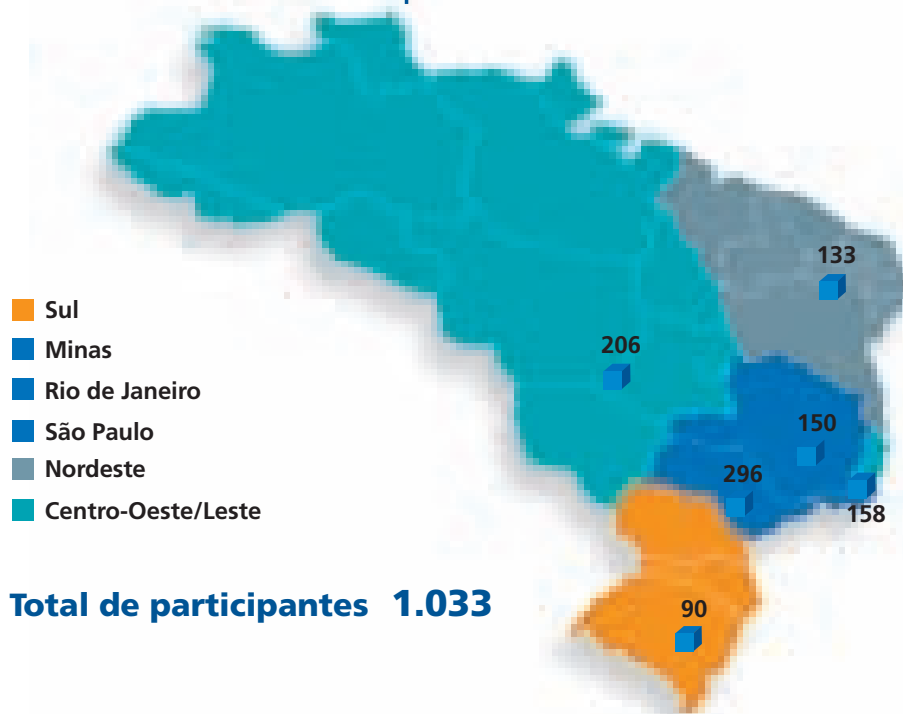
Campeões - A pesquisa revela que não é mesmo nada fácil entrar para esse clube dos campeões. Durante os 11 últimos certames, apenas 59 empresas, menos da metade, conseguiram repetir o feito pelo menos mais de uma vez. Ou seja, se obter a excelência na área é difícil, mais difícil ainda é manter o mesmo patamar ao longo do tempo.

Para figurar entre as quatro grandes empresas de destaque em Comunicação



Mais de 200 jurados avaliaram os cases regionais concorrentes ao Prêmio Aberje.

Os números do prêmio



nesse ranking de uma década, é preciso que uma organização obtenha mais de 10 estatuetas nacionais do Prêmio Aberje, como fizeram o Bradesco, o Banco do Brasil, a Petrobras e a Companhia Vale do Rio Doce. Uma tarefa nada fácil, considerando que as inscrições vêm mantendo um nível elevado em quantidade e qualidade.

A organização do certame envolve uma sofisticada logística. Em 2006, as duas primeiras etapas de julgamento já foram realizadas. Em setembro e outubro iniciaram-se as cerimônias de premiação regionais. Nos dias 8 e 9 de novembro, todos os trabalhos vencedores embarcam para São Paulo para participar da audiência pública nacional. Cada projeto terá 15 minutos para ser defendido ante a banca de jurados, sob os olhares atentos ainda do público e dos concorrentes. ■

Ranking das categorias disputadas

Categoria	Cases Concorrentes 2006	Categoria	Cases Concorrentes 2006
Relacionamento com a Comunidade	100	Vídeo de Comunicação Interna	33
Relacionamento com o Público Interno	130	Revista Interna	34
Eventos Especiais	108	Relacionamento com o Investidor	15
Relacionamento com a Imprensa	82	Internet	37
Vídeo de Comunicação Externa	33	Intranet	15
Publicação Especial	72	Jornal Mural	35
Comunicação Integrada	57	Responsabilidade Histórica	13
Campanha de Divulgação e Marketing	50	Boletim Externo	28
Jornal Interno	42	Hot Site	19
Revista Externa	44	Newsletter Digital	30
Boletim Interno	27	Portal Corporativo	5
Jornal Externo	24	Total	1.033