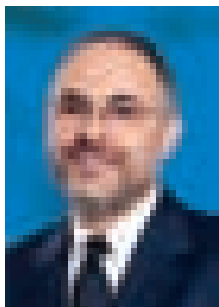


## O estado da arte



Os profissionais de Comunicação Empresarial sempre trabalharam com palavras, sons, imagens e experiências para levar as mensagens organizacionais aos públicos estratégicos e à sociedade. Agora, porém,

chegou a vez dos números. O que fará a diferença cada vez mais no futuro é a capacidade dos comunicadores em medir resultados na linguagem financeira das organizações.

Nesta edição, a Aberje entrevista uma das grandes especialistas em estabelecer parâmetros de obtenção de metas. Oferece, ainda, uma extensa reportagem com professores da área e empresas que já estão na vanguarda desse processo. Afinal, como afirmam os gurus de Administração, "tudo o que pode ser medido pode ser melhorado".

Não é à toa que a revista *Comunicação Empresarial* cuida em trazer em toda edição um conjunto de artigos para debater os novos conceitos da área. A idéia é promover uma conciliação entre a busca pela excelência estética e pelos resultados.

Como inspiração para conjugar essa ambivalente tarefa, a revista inclui uma reportagem especial sobre a comunicação de museus e galerias de arte. As estratégias usadas para divulgar quadros, esculturas e instalações podem servir como uma luva nas mais variadas áreas de atuação.

Boa leitura!

**Paulo Nassar**  
Editor da revista  
*Comunicação Empresarial*

### Cartas

#### Sugestão de pauta

"Aproveitando que o projeto "Diálogos Universitários" está completando um ano, gostaria de sugerir-lo como tema para a próxima edição da revista da Aberje."

*Diogo Otávio Vidal Palhas de Carvalho*

*Caro Diogo, a sugestão já foi considerada e encaminhada para o nosso Conselho Editorial.*

#### Gráfico para cima

"A gente só costuma parabenizar quando o gráfico salta, e para cima, claro. É o caso das mudanças da revista. Mas não é de agora que vocês vêm comunicando muito bem o negócio da comunicação. Sem esquecer que essas mudanças deram moldura especial para o amor-próprio da Dança da Chuva (matéria "A comunicação por trás de um blockbuster", edição 59). Abraços!"

*Nei Bomfim, Dança da Chuva*



Envie críticas, sugestões e comentários para a revista *Comunicação Empresarial* pelo e-mail: [mateus@aberje.com.br](mailto:mateus@aberje.com.br)

### Portal Aberje

A página da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) está cheia de atrações para os associados, estudantes e profissionais da área. Confira algumas dicas:

**Os melhores** – A partir do dia 24 de outubro, vai estar no ar a lista completa com os agraciados regionais do Prêmio Aberje. Cada um deles é candidato a receber a estatueta Brasil em dezembro.

**Pesquisas** – O DataAberje já conta com mais de uma dezena de pesquisas que mostram o perfil e o pensamento dos especialistas em Comunicação Empresarial.

**Artigos** – Um verdadeiro debate de idéias pode ser conferido na lista completa dos ensaios presentes no site da Aberje, que abordam todos os ângulos da comunicação.

**Cursos** – A entidade promove regularmente cursos para a melhoria contínua e reciclagem dos profissionais. Basta conferir a lista e ver as datas.

Confira tudo isso no  
[www.aberje.com.br](http://www.aberje.com.br)

