

Anos Incríveis

Nenhuma outra entidade de comunicação empresarial é capaz de apresentar o conjunto de realizações promovidas nos últimos tempos pela associação

A Aberje realizará neste ano em parceria com a Universidade de Syracuse, o seu primeiro curso internacional de comunicação corporativa. Concluirá também os indicadores de comunicação transparente, que permitirá aos seus associados a auto-avaliação de seus processos na área. Em 2007, a Aberje celebrará 40 anos de atividades. Até lá, como aprovado pelo Conselho Deliberativo, a entidade vai se submeter à auditoria da Norma ISO 9000 para a certificação de processos da entidade. Nada mal para uma associação que, nos idos de 1967, foi criada por um grupo de editores de jornais e revistas de empresas. Sinais claros do rumo que o setor cada vez mais vai adquirir nas próximas décadas: o de ferramenta de gestão estratégica para as organizações.

Se pensarmos o Brasil nas últimas quatro décadas, que é o tempo de vida da Aberje, além de mudanças drásticas no mercado e nas relações humanas, é possível dizer, sem o risco

do exagero, que a nossa entidade dignificou o conhecimento e a atividade de comunicação e relações públicas nas empresas e instituições do Brasil. Com o aperfeiçoamento da formação e o estabelecimento de indicadores de performance, a área vai galgar um espaço inimaginável pelos pioneiros da Aberje.

“A Aberje realizará neste ano, em parceria com a Universidade de Syracuse, o seu primeiro curso internacional de comunicação”

Nessas quatro décadas, a Aberje ampliou a sua missão e visão, e alterou a sua identidade institucional, de modo a dar respostas ao mercado, a suas empresas associadas e aos profissionais que ajudou a formar. E, justamente, por conta dessa responsabilidade histórica com os profissionais da área, queremos derrubar e nos opor a todo e qualquer tipo de corporativismo no setor de comunicação, que deve ser ampla e não pode ficar amarrada a contratos que faziam sentido – se é que faziam – no passado. Precisamos nos organizar de forma a sensibilizar o poder público e a sociedade para um novo modelo de comunicação organizacional.

Não há outra entidade, além da Aberje, que apresente o seu conjunto de realizações como, por exemplo, dezenas de eventos, cursos, fóruns, congressos promovidos pela associação; os convites e o investimento em trazer para o encontro com a comunidade de comunicação organizacional as maiores personalidades mundiais da área. Nos últimos quatro anos, a Aberje tem estruturado o seu Instituto de Pesquisas, o Databerje, produzindo pesquisas nacionais com o objetivo de mapear aspectos importantes das relações públicas e da comunicação organizacional, como processos de trabalho, perfis dos profissionais, entre outros temas. Hoje, tem 10 capítulos regionais. No campo da integração associativa internacional, a Aberje tem investido na criação da Associação de Comunicação Empresarial de Língua Portuguesa (Acelp) e na Associação de Comunicação Empresarial do Mercosul (Amerco), e no fortalecimento dos laços com a International Association of Business Communicators (IABC) e com a Associação Francesa de Comunicação Interna (AFCI). Em 2005, concluímos o processo de revisão dos instrumentos e rituais de governança da entidade, e criamos o Conselho Consultivo, que reúne um time ímpar de lideranças empresariais, que tem por missão apoiar o Conselho Deliberativo em suas decisões estratégicas. O caminho está pavimentado para mais 40 anos incríveis. ■

Rodolfo Witzig Guttilla

Diretor de Assuntos Corporativos da Natura e presidente do Conselho Deliberativo da Associação Brasileira de Comunicação Empresarial – Aberje.

