

Eventos consolidam a vocação pluralista da ABERJE

Comunicação interna, responsabilidade social, encontros regionais e a criação do Conselho Consultivo deram a tônica aos eventos da ABERJE neste final do ano.

Mateus Furlanetto*

ABERJE convidou Ernst Ligteringen, CEO do Global Reporting Initiative (GRI), Jorge Cajazeira, presidente da ISO 26000 de responsabilidade social, Roberto Gonzalez, assessor para assuntos de responsabilidade social da Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais (Apimec) e Rodolfo Guttilla, diretor de assuntos corporativos e relações governamentais da Natura Cosméticos, para debater os desa-

fios da integração dos modelos contábeis e o GRI. O evento foi realizado no dia 13 de outubro, no L'Hotel, em São Paulo.

Diretoria em Minas

Marco Piquini, gerente de Comunicação da Fiat do Brasil, tomou posse como diretor do Capítulo ABERJE Minas Gerais durante a cerimônia de entrega do Prêmio ABERJE Minas, em 14 de outubro, no Espaço Luminis, em Belo Horizonte (MG). Sua primeira atividade como

diretor foi a realização do evento chamado “Portas Abertas ABERJE”, que ocorreu no dia 30 de novembro, na sede da FIEMG. O encontro contou com palestra de Maurício Teixeira Martins, gerente de relações governamentais da Novelis, que apresentou o “Programa Monumentos”, vencedor do Prêmio ABERJE MG 2005 na categoria de Responsabilidade Histórica e Memória Empresarial.

Encontro CPFL

O primeiro Encontro ABERJE Campinas foi realizado no Espaço Cultural CPFL e teve apresentação de dois cases de sucesso de comunicação empresarial. Carlos Roberto Hohl, diretor executivo de Comunicação da ABB, falou sobre a comunicação na área de tecnologia e Augusto Rodrigues, diretor do Capítulo ABERJE Campinas e diretor de Comunicação Empresarial e Relações Institucionais da CPFL Energia, relatou sobre o processo da conquista do Prêmio Nacional da Qualidade 2005 pela CPFL Paulista. Ao final do evento, Hohl que é um dos autores do livro Comunicação

FOTOS: Ismar Almeida



Ernst Ligteringen: desafios da integração dos modelos contábeis e o GRI.

Empresarial: Estratégia de organizações vencedoras, autografou exemplares do livro que foi lançado na ocasião.

Já o 4º Encontro ABERJE no Rio ocorreu no dia 18 de outubro na Vivo (Rio de Janeiro) e contou com palestras de Alexandre Loures, gerente de comunicação da Ambev, e Ana Couto, diretora do Ana Couto Branding & Design.

A qualidade de vida da mulher comunicadora foi alvo do encontro que a ABERJE promoveu em 19 de outubro, no Espaço Cultural Vivo. O evento contou com uma palestra de Regina Migliori, diretora presidente do Instituto Migliori, centro de excelência para o desenvolvimento para o potencial ético. Por sua vez, Marilene Lopes, ex-diretora de comunicação em grandes empresas como Xerox e Coca-Cola, lançou seu livro “Antes que seja tarde: uma executiva workaholic escreve o diário de seu AVC”, que relata sua experiência profissional e de vida. Na ocasião, Suzel Figueiredo, diretora do Databerje – Instituto ABERJE de Pesquisa, divulgou os resultados da Pesquisa ABERJE de Comunicação Interna 2005.

A ABERJE trouxe ao Brasil dois grandes nomes da comunicação empresarial mundial, T. J. Larkin (Estados Unidos) e Abraham Nosnik (México). Ambos fizeram palestra na Conferência Internacional ABERJE, realizada em 21 de outubro, em São Paulo. Participaram também do evento Fernando Ribeiro, diretor do Instituto de Pesquisa Razões & Motivos e Mitsuru

Yanaze, professor da ECA-USP.

O livro “Comunicação Empresarial: Estratégias de organizações vencedoras”, primeiro volume da Coleção Inteligência, e quinto livro da ABERJE Editorial foi lançado no dia 24 de outubro, na livraria Cultura, em São Paulo. A obra traz a palavra e a visão de 16 diretores de comu-

presidente da Accor Brasil; Horácio Lafer Piva, membro do Conselho Administrativo da Klabin; Jorge Cajazeira, presidente da ISO 26000; José Eduardo Gonçalves, jornalista e escritor; José Guimarães Monforte, presidente do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC); Margarida



Lançamento do livro “Comunicação Empresarial: Estratégias de organizações vencedoras”.

nicação de importantes empresas brasileiras, de diferentes setores da economia, sobre como a comunicação contribui para a gestão organizacional como elemento estratégico no composto de sucesso de uma empresa.

A ABERJE instaurou o seu primeiro Conselho Consultivo no dia 10 de novembro, em almoço realizado no Grand Hyatt São Paulo. Fazem parte do Conselho Consultivo: Alberto Augusto Perazzo, presidente executivo da Fundação Instituto de Desenvolvimento Empresarial (Fides); Carlos Vogt, presidente da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp); Edson Vaz Musa, presidente do Conselho de Administração da Caloi; Eugênio Bucci, presidente da Radiobrás; Firmin Antônio,

M. Krohling Kunsch, professora titular da ECA/USP; Maria Alice Paoliello Lindenberg, assessora de comunicação da Rede Gazeta do Espírito Santo; Pedro Luiz Passos, co-presidente do Conselho de Administração da Natura; Renato Janine Ribeiro, professor titular da USP e diretor de avaliação da Capes; Rubens Naves, presidente da Fundação Abrinq; Ruy Altenfelder, presidente do Centro de Estudos Avançados e Estratégicos do Ciesp; Sidnei Basile, diretor-secretário editorial e de relações institucionais da Editora Abril; e Wilson Ferreira Junior, diretor-presidente da CPFL Energia.

(*) Mateus Furlanetto é gerente de RP da ABERJE e editor regional para a América Latina da revista Communication World, da IABC.