

# Encontros ABERJE ampliam programação no Rio e São Paulo

*Franklin Martins e Milton Jung foram os primeiros convidados da série Diálogo com a Imprensa, realizado pelo Capítulo São Paulo da ABERJE.*

Mateus Furlanetto\*

Os jornalistas Franklin Martins e Milton Jung foram os convidados das duas primeiras edições dos Encontros ABERJE – Diálogo com a Imprensa, atividade promovida pelo Capítulo ABERJE Cidade de São Paulo. Milton Jung estreou a série abordando o tema jornalismo de rádio em um almoço realizado no restaurante Compagnia Marinara, no dia 15 de junho. Na seqüência, em 8 de agosto, Franklin Martins falou sobre os bastidores do jornalismo político no hotel



FOTO: ISMAR ALMEIDA

Franklin Martins: bastidores do jornalismo político

Renaissance. O público presente aos eventos, formado por diretores e gerentes de comunicação associados à ABERJE, recebeu de presente os livros *Jornalismo de Rádio* e *Jornalismo Político*, de autoria dos palestrantes convidados.

O 2º Encontro ABERJE Rio, coordenado pelo Capítulo ABERJE Rio de Janeiro, foi realizado no edifício sede da Petrobras,


no dia 15 de julho, e contou com as apresentações de José Paulo Soares Martins, diretor do Instituto Gerdau, e de Maurício Bacellar, gerente de comunicação institucional da Coca-Cola. Já o terceiro encontro ocorreu em 23 de agosto e teve as participações de Elisa Prado, diretora de comunicação da Vivo e conselheira da ABERJE, e da consultora Nádia Rebouças. O almoço realizou-se na sede da Coca-Cola Brasil. Foi promovido, também no Rio, o curso *House Organ do século XXI*, ministrado por Luis Chinam, no dia 31 de agosto, na Firjan.

## Prêmio ABERJE

A primeira e segunda etapas de julgamento do Prêmio ABERJE 2005 aconteceram entre os meses de junho e setembro. Na primeira fase, foram analisados todos os 1.099 trabalhos inscritos e escolhidos os três melhores de cada categoria. Divulgados os finalistas, foram agendadas as audiências públicas com apresentação dos projetos, durante 15 minutos cada um, para a comissão julgadora, concorrentes e público em geral. O júri dessas duas etapas contou com a participação de mais

de cerca de 200 profissionais de comunicação escolhidos criteriosamente em função de suas trajetórias profissionais, especialidades e conhecimento. As cerimônias de premiação estão sendo realizadas entre setembro e outubro. Todo o processo foi auditado pela BDO Trevisan Auditores Independentes. Confira a lista completa dos vencedores no [www.aberje.com.br](http://www.aberje.com.br).

## Balanco Social

A Natura Cosméticos sagrou-se a grande vencedora (Destaque Nacional) da 4ª edição do Prêmio Balanco Social – ABERJE, Apimec, Ethos, Fides, Ibase, realizado em 5 de setembro no Pregão da Bovespa, em São Paulo. As demais empresas vencedoras foram Banco do Brasil (Centro-Oeste), Coelce - Companhia Energética do Ceará (Nordeste), Itaútec-Phico e Multibrás da Amazônia (Norte), CSN – Companhia Siderúrgica Nacional e Samarco Mineração (Sudeste), CPFL Energia (Estado de São Paulo), Embraco (Sul) e Grupo Skill (Destaque Micro, Pequena e Média Empresa). 

(\*) Mateus Furlanetto é gerente de relações públicas da ABERJE. [mateus@aberje.com.br](mailto:mateus@aberje.com.br)