

# Sua empresa está pronta para produzir conteúdo para dispositivos móveis?

*O avanço dos equipamentos sem fio está gerando uma demanda inimaginável há cinco anos por aplicativos sob medida para celulares, PDAs e internet.*

---

Pollyana Ferrari\*

---

**S**ua equipe de comunicação sabe o que significa CDMA, UWB, GSM, Bluetooth, Wi-Fi, Edge, entre outras siglas presentes no nosso dia-a-dia? Se não, procurem rapidamente se informar. Daqui a cinco anos, 3 bilhões de pessoas em todo mundo utilizarão equipamentos sem fio, segundo as previsões do Instituto Gartner. Escritórios repletos de fios - uma realidade em 100% das empresas brasileiras em 1995, ano em que a internet comercial se iniciou no Brasil - começam a entrar em desuso. O crescimento da comercialização de notebooks, laptops, celulares e Personal Digital Assistants (PDAs), aliado aos avanços vertiginosos das operadoras de telefonia, integradores e provedores de apli-

cações, conteúdo e serviços, coloca o País, ao lado da China, numa projeção de crescimento acima de 50% ao ano para o setor móvel.

Segundo dados da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), 75,5 milhões de brasileiros possuem alguma forma de acesso móvel no País. Há dez anos eram apenas 1,4 milhão de pessoas com celulares.

A primeira geração celular (1G) foi analógica e a segunda (2G), digital de banda estreita. Surge agora, comercialmente, a terceira geração (3G), digital de banda larga para multimídia. Se analisarmos as vantagens, por exemplo, da tecnologia CDMA EV-DO, de 3G, com os primeiros trechos oferecidos pela Vivo, percebemos que o grande diferencial será na transmissão de recur-

sos Multimedia Message Service (MMS) e taxas de download de até 2,4 Mbps, o que representa receber em seis segundos um videoclipe de 15 MB.

## Novos potenciais

Com essa conexão, os dispositivos móveis serão capazes de enviar fotos de alta definição, vídeos, apresentações inteiras em Power Point, notícias publicadas na intranet, textos extraídos dos moblogs (blogs mantido por dispositivos móveis), editar galerias pessoais com arquivos de som e imagem, enviar broadcast, customizar layout de sites, jogos, quiz e muito mais.

A oferta de serviços está apenas começando. O BankBoston, em parceria com a IBM, criou o mobile banking, que permi-

te aos clientes acessarem suas contas do celular, tudo com a mesma segurança do home banking tradicional.

Por isso, começar a se preparar para oferecer conteúdo para redes Wireless Fidelity

com o servidor da empresa. Ou seja, em dois ou três anos a oferta de equipamentos móveis será gigantesca e o grande diferencial será o tipo de conteúdo empresarial oferecido para os colaboradores e fornecedores.

um moblog, tudo num crescimento viral. Permitir que o funcionário inclua, apague e imprima contatos da lista de telefones pela internet é apenas um exemplo. A Telemig Celular e Amazônia Celular criaram um

serviço no qual o cliente GSM pode trocar mensagens instantâneas via MSN, ICQ e Yahoo! Messenger pelo celular.

Por que não integrar o Outlook da empresa no celular do funcionário? Que tal o cardápio do restaurante ser recebido no PDA com dicas de nutrição? Imaginem o que a mobilidade pode fazer por empresas que trabalham com reven-

dedores como Natura ou Avon, que hoje treinam sua força tarefa *in company* e com produtos em formato Web ou DVD? Elas poderiam também acrescentar o celular na pauta dos treinamentos. Idéias não param de surgir enquanto escrevo este artigo, pois afinal o século da mobilidade está apenas começando.

Para se ter idéia do volume avassalador da internet, a cada segundo nasce um novo blog na Web. Somente em julho foram criados 80 mil blogs por dia, de acordo com a empresa Technorati. E está ficando cada vez mais presente na



FOTOS: ISMAR ALMEIDA

Pollyana: Wi-Fi contribui para aumento da produtividade dos colaboradores.

(Wi-Fi) e Bluetooth vai ajudar a sua empresa a ampliar a força de trabalho e contribuir para aumentar a produtividade, já que os colaboradores podem estar conectados o tempo todo, mesmo fora do ambiente de trabalho. Sem falar na redução de custo com a movimentação de pessoal sempre que ocorre uma viagem, mudança de sala, endereço ou andar.

Batizados de Blackberrys, os novos PDAs, desenvolvidos pela empresa Research in Motion (RIM), permitem o acesso móvel a e-mails, mantendo o usuário sempre sincronizado

### Conteúdo viral

Convergência total, esta é a palavra de ordem quando mencionamos tecnologia móvel. Para se ter uma idéia do tamanho do potencial desse mercado, foram vendidos em torno de 180 milhões de aparelhos multifuncionais (câmeras digitais e celulares) em todo o mundo em 2004. Até o final deste ano as cifras podem chegar a 280 milhões. Em um único dispositivo podemos enviar e receber e-mails, mensagens multimídia para outro celular ou mesmo

mídia o surgimento dos Flogs – falsos blogs criados pelos departamentos de marketing para anunciar produtos para públicos formadores de opinião. Agora imagine um flog

distribuído pelo celular? O alcance é cem vezes maior, numa previsão conservadora.

### Localização imediata

A empresa austríaca AstroVision se prepara para mostrar, a partir de 2008, imagens de satélite da Terra em tempo real para celulares habilitados em tecnologia 3G, o que permitirá a detecção de queimadas, além de controle sobre cargas em estradas, navios e controle de tráfego aéreo. Hoje alguns modelos de celulares já oferecem serviço de Global Positioning System (GPS) embutidos nos aparelhos, o que fez difundir o serviço que antes era restrito aos por-

tadores de equipamentos com essa tecnologia.

Desenvolvido pelo Departamento de Defesa dos Estados Unidos, na década de 1970, o serviço possui 24 satélites que transmitem coordenadas geográficas de qualquer lugar do planeta. A partir da geração 3G de celulares, dotados de sistema de navegação, os aparelhos móveis passam a oferecer localização de endereços, pessoas, restaurantes, hotéis, entre outros serviços. Nos Estados Unidos, a Federal Communications Commission (FCC), que regulamenta a comunicação federal, determinou recentemente que todos os celulares sejam capazes de informar a localização do usuário a partir de uma chamada para serviços de emergência como polícia e bombeiros.

(\*) Pollyana Ferrari é jornalista especializada em conteúdo web, usabilidade e design para ambientes digitais, professora dos cursos de Jornalismo e Múltiplos da PUC/SP e de comunicação digital da ABERJE e autora do livro *Jornalismo Digital*, publicado pela editora Contexto.



Pollyana: crescem os falsos blogs corporativos.

## 4 Diretrizes básicas para um bom texto web:

- Não redija mais do que 50% do que escreveria para uma publicação impressa e, sendo para um celular, reduza ainda mais esse tamanho. Procure “vender” seu conteúdo logo no título. Ele precisa ser breve, explicativo – sempre pense numa informação para uma tela de, no máximo, 150 pixels;

- Use os recursos hipertextuais a seu favor, construindo links para outros conteúdos e mais,

aproveite as configurações de menu do aparelho móvel para economizar cliques desnecessários para o usuário;

- Na hora de produzir conteúdos para dispositivos móveis é importante saber que a leitura na tela fica, pelo menos, 25% mais lenta do que no papel. Procure não produzir conteúdos que exijam que o leitor tenha que rolar a tela para chegar ao final da informação;

- Acompanhe diariamente a cobertura especializada em tecnologia da informação. Às vezes a solução para sua empresa pode já existir do outro lado do planeta. Na Coreia do Sul, por exemplo, 60 mil usuários já recebem, por US\$ 13 dólares mensais, programação de televisão e rádio diretamente de um satélite para telefones celulares, dispensando os tradicionais aparelhos de recepção. 