



JORNALISMO POLÍTICO
Franklin MARTINS
São Paulo: Contexto, 2005
(139 páginas)

O jornalista Franklin Martins, comentarista político da Rede Globo, mostra em seu livro o cotidiano da cobertura política e as questões éticas e técnicas que envolvem essa atividade jornalística. Frente ao poder em Brasília, Martins enumera, por exemplo, lealdades fundamentais para a prática excelente do jornalismo, entre elas: lealdade às fontes, aos colegas, à categoria, ao chefe, à empresa, à carreira e a sociedade. No exercício dessas lealdades, mostra aos profissionais e estudantes de comunicação como se desviar das tentativas de sedução e cooptação e de práticas ilegais ou apressadas de captação de informações (fitas, gravações e câmeras ocultas), que minam a ética jornalística.



COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL NO BRASIL: UMA LEITURA CRÍTICA
Wilson da COSTA BUENO
São Paulo: All Print Editora, 2005.
(200 páginas)

Costa Bueno faz uma leitura crítica de temas como a responsabilidade social das empresas, entre elas as tabagistas e as que têm os seus negócios nas áreas de fast food, álcool e manipulação genética de alimentos. Embaixo de sua mira coloca os institutos de responsabilidade social, associações de comunicação, professores e universidades que conferem legitimidade a essas empresas, por meio de espaço editorial e prêmios. Como antídoto a uma comunicação empresarial chapa branca, ele propõe um reforço ao aprendizado e ao posicionamento ético, principalmente dos comunicadores.



O LIVRO DE OURO DA COMUNICAÇÃO
Silvana GONTIJO
Rio de Janeiro: Ediouro, 2004
(463 páginas)

A produtora cultural e jornalista Silvana Gontijo traça em seu livro uma história da comunicação humana que se inicia nas pinturas rupestres e chega aos atuais blogs. O texto de Silvana Gontijo, – produzido a partir de anos de pesquisa, é acompanhado de centenas de informações visuais (fotos, ilustrações e gráficos) – faz parte do projeto planeta.com, que tem entre os seus objetivos preparar jovens para a utilização cidadã dos meios de comunicação.



“ATORES E PODERES NA NOVA ORDEM GLOBAL: ASSIMETRIAS, INSTABILIDADES E IMPERATIVOS DE LEGITIMAÇÃO”
Gilberto DUPAS
São Paulo: Editora UNESP, 2005
(319 páginas)

O professor Gilberto Dupas, coordenador do Grupo de Conjuntura Internacional da USP, produziu nesse tempo de desencoragens uma obra que analisa com acurácia os grandes protagonistas econômicos, sociais e políticos da atual ordem global. Ao lado de estados nacionais enfraquecidos, grandes corporações ditam, cada vez mais, ações que impactam os mercados de trabalho, o meio ambiente e as identidades culturais de milhões de pessoas. Se esses são os poderes, quais são os contrapoderes que podem diminuir os conflitos da sociedade atual? Como resposta, Dupas demonstra que as assimetrias apontadas em seu livro desacreditam o modo tradicional de fazer política, que produz violência e, no extremo, o terrorismo. E induzem, no âmbito do simbólico das grandes empresas, os discursos de responsabilidade social, destinados a legitimar as práticas dessas organizações.