

ABERJE empossa diretores regionais

Márcio Polidoro, Paulo Henrique Soares e Eloi Zanetti assumem a direção dos capítulos regionais da ABERJE em São Paulo, Rio de Janeiro e Paraná, respectivamente.

Mateus Furlanetto*

Dentro da política de descentralização estabelecida pela ABERJE foram empossados os diretores de mais alguns capítulos regionais. Paulo Henrique Soares, gerente geral de comunicação da Companhia Vale do Rio Doce (CVRD), tomou posse no dia 10 de março como diretor do Capítulo ABERJE Rio de Janeiro, no restaurante Cais do Oriente. Já Márcio Polidoro, diretor de comunicação da Odebrecht S.A., tornou-se diretor do Capítulo ABERJE Cidade de São Paulo, no dia 15 de abril, em almoço realizado no Hotel Sofitel. Na mesma data, Eloi Zanetti, consultor de comunicação, tomou posse do Capítulo ABERJE Paraná, em jantar realizado no restaurante Bologna Famiglia Caliceti, em Curitiba (PR). Centenas de associados prestigiaram a posse dos novos diretores da ABERJE.

Recorde de Inscrições no Prêmio ABERJE

As inscrições para a 31ª edição do Prêmio ABERJE bateram

recorde na história da premiação. São 1.099 casos de comunicação empresarial inscritos - e validados pela BDO Trevisan Auditores Independentes -, o que corresponde a um aumento de 40% em relação à edição anterior. Os concorrentes vêm de empresas e organizações do Centro-Oeste/Leste (193 casos), Minas Gerais (136 casos), Nordeste (153 casos), Rio de Janeiro (174 casos), São Paulo (335 casos) e Sul (108 casos).

5º Mix ABERJE

Cees Van Riel, diretor do Centro de Comunicação Corporativa da Erasmus University (Holanda), falou sobre a relevância da mensuração para o gerenciamento da comunicação interna no 5º Mix ABERJE de Comunicação Interna e Integrada, realizado no dia 15 de fevereiro. O evento contou com a presença de cerca de 200 participantes que puderam conhecer

experiências de sucesso de algumas empresas vencedoras do Prêmio ABERJE 2004 como Ambev, Petrobras, Claro, Daimler Chrysler, Daslu, Amazônia/Telemig Celular, Companhia Siderúrgica de Tubarão, Belgo e Gerdau Açominas.

ABERJE Espírito Santo recebe conselheiros e diretores

O professor Eugênio Bucci, presidente da Radiobrás, discorreu sobre o tema Ética na Comunicação durante o encontro de associados da ABERJE no Espírito Santo, ocorrido em



Polidoro toma posse como diretor do Capítulo ABERJE Cidade de São Paulo.

FOTOS: ISMAR ALMEIDA

Vitória, no dia 18 de fevereiro. No dia seguinte foi realizado o 1º Encontro dos Diretores de Capítulos Regionais da ABERJE, com a participação dos membros dos Conselhos Deliberativos e Fiscal e da Diretoria da ABERJE no Parque Botânico da Companhia Vale do Rio Doce (CVRD). Em seguida, houve uma visita guiada às instalações da empresa na qual o grupo pôde conhecer a sala de controles de operações da Ferrovia Vitória – Minas.

Ainda na programação do Encontro, a equipe de comunicação e meio ambiente da Companhia Siderúrgica Tubarão ofereceu um almoço em seu Centro de Educação Ambiental, seguido de visita às instalações da companhia. Na mesma data, a Samarco Mineração promoveu um jantar no Museu Ferroviário da CVRD. O grupo conheceu ainda o trabalho de monitoramento da fauna e cuidados com o meio ambiente da Rodosol. O Encontro foi encerrado com um almoço oferecido pela conselheira Maria Alice Lindenberg, assessora de comunicação da Rede Gazeta do Espírito Santo, em Guarapari. Também foi realizada a primeira edição do Bate Papo ABERJE Espírito Santo, com o diretor de redação de A Gazeta, Antônio Carlos Leite.

A força das empresas

Comunicação Interna – A Força das Empresas - volume 2 é o título do quarto livro da



Elisa (Vivo), Malu (Votorantim) e Suzel (Instituto ABERJE de Pesquisa) no lançamento do livro *Comunicação Interna - A Força das Empresas - volume 2*.

ABERJE Editorial, que teve lançamento no dia 9 de março, na livraria Cultura do Shopping Villa-Lobos, em São Paulo, e no dia 27 de abril, na Livraria da Travessa, no Rio de Janeiro. O livro reúne 17 capítulos escritos por Abílio Martins (Portugal Telecom), Amauri Marchese (ESPM), Elisa Prado (Vivo), Elza Jardim (consultora), Helena Catharina Lyrio de Carvalho (Itaú), José Eustáquio Oliveira de Souza (Gerdau Açominas), Malu Weber (Votorantim), Márcio Polidoro (Odebrecht), Marcos Antônio de Paiva Marçal (Acesita), Marlene Marchiori (UEL), Paul Edman de Almeida (Petrobras – Revap), Paulo Henrique Leal Soares (CVRD), Paulo Nassar (ABERJE/ ECA-USP), Pedro Luiz Dias (GM), Sérgio Lapastina (Sabesp), Suzel Figueiredo (Instituto ABERJE de Pesquisa) e Yara Perez (CDN).

ABERJE Rio promove eventos


Com palestras de Eraldo Carneiro, gerente de planejamento e gestão da Petrobras e con-

selheiro da ABERJE, e de Marco Antônio Lage, diretor de comunicação corporativa da Fiat Automóveis, o Capítulo ABERJE Rio promoveu um almoço no dia 31 de maio. Carneiro abordou o tema da Avaliação e da Mensuração em Comunicação e Lage enfocou o lançamento do carro Nova Strada, realizado nas instalações da Companhia Vale do Rio Doce, em Carajás (PA). Na mesma semana, foi realizado o curso Comunicação Interna como Diferencial Competitivo, ministrado por Amauri Marchese.

Fórum de Comunicação

Em parceria com o Centro de Estudos Estratégicos e Avançados do Ciesp, a ABERJE promoveu o 35º Fórum de Comunicação Empresarial, que contou com palestra de Boris Tabacof, diretor do departamento de economia do Ciesp e autor do livro *Perdidos e Achados*.

Bolsas para cursos

Desde janeiro, a ABERJE promoveu 19 cursos ABERJE. Cerca de 7% do total das vagas foram ocupadas por participantes com direito a bolsa de estudos, concedidas a profissionais do Exército e da Polícia Militar do Estado de São Paulo, de organizações não-governamentais e a estudantes de comunicação. 

(*) Mateus Furlanetto é gerente de relações públicas da ABERJE. mateus@aberje.com.br