



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Diretor-presidente
Paulo Nassar

Conselho Deliberativo
Presidente
Rodolfo Guttilla

Vice-presidente
Eraldo Carneiro

Conselheiros
Elisa Prado
Gilberto Galan
Jean-François Hue
José Eustáquio Oliveira de Souza
Luiz Fernando Brandão
Newton Galvão

Conselho Fiscal
José Eduardo Gonçalves
Maria Alice Paoliello Lindenberg
Rosângela dos Santos Coelho

Capítulos Regionais
Amazonas: Ulisses Tapajós
Cidade de São Paulo: Márcio Polidoro
Distrito Federal: Carlos Alberto Barretto de Carvalho
Espírito Santo: Carminha Corrêa
Minas Gerais: José Eustáquio Oliveira de Souza
Paraná: Eloi Zanetti
Rio de Janeiro: Paulo Henrique Soares
Santa Catarina: Rosângela Santos Coelho
São Paulo – Interior: Augusto Rodrigues

comunicação
EMPRESARIAL

REVISTA BRASILEIRA DE
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL
Ano 15 – Nº 55 – 2º trimestre de 2005
Publicação trimestral da ABERJE

Jornalista Responsável
Nara Damante (MTb 21.151)

Avenida Angélica, 1757, 12º and. Higienópolis
CEP 01227-200 São Paulo – SP
Tel. (0XX11) 3662-3990
E-mail: aberje@aberje.com.br
URL: <http://www.aberje.com.br>

Diretor/Editor
Paulo Nassar – paulonassar@uol.com.br

Editora-executiva
Nara Damante – ndamante@uol.com.br

Editor-adjunto
Luiz Márcio Ribeiro Caldas Junior

Diagramação
Rico Lins + Studio

Publicidade
Anna Chala – anna@aberje.com.br
Tel. (0XX11) 3662-3990

Colaboraram nesta edição
Augusto Rodrigues, Beth Saad, Clayton Melo,
Gilmar Caldeira, Karolina Gutiez, Joan Costa,
Leny Kyrillos, Luciana Gurgel, Luiz Fernando
Brandão, Luiz Márcio Ribeiro Caldas Junior,
Mateus Furlanetto, Mauro Lopes, Milton Jung,
Mitsuru Yanaze, Miucha de Andrade, Paulo
Nassar, Rodolfo Guttilla, Ubaldo Crepaldi

Impressão
Ipsis Gráfica e Editora

Capa
Carvall – carvall@uol.com.br

As opiniões expressas pelos entrevistados e
articultistas não refletem necessariamente
a opinião da ABERJE.

ARTA DO EDITOR

Muitas empresas já descobriram o valor da comunicação para alavancar negócios, além de construir e manter reputações. Num cenário político-econômico em que os olhos se voltam para as exportações, a comunicação mostra todo o seu potencial como integradora de culturas. Levar a identidade da empresa para outro país requer um cuidadoso estudo em que compreender a realidade local e saber como interagir é vital para o sucesso. E não só os comunicadores, mas também profissionais de variadas expertises da área de humanas estão sendo convocados para compartilhar experiências em busca desse entendimento, principalmente antropólogos. É esse o tema da matéria de capa desta edição que traz ainda entrevista com os três presidentes do Conselho da Natura. Eles contam como transformaram uma pequena empresa num modelo empresarial diferenciado - elogiado pela London Business School - baseado em valores, crenças e na construção de relações humanas. Não por acaso a Natura tem em seus quadros o antropólogo Rodolfo Guttilla (e reeleito presidente do Conselho da ABERJE) na direção de assuntos corporativos. Ao analisarmos também o trabalho de resgate da história brasileira por meio do patrocínio da Odebrecht à restauração da Real Biblioteca passamos a compreender melhor como as empresas podem contribuir enormemente para disseminar a cultura e valorizar a memória do País.

Boa leitura !

Paulo Nassar

S U M Á R I O

ENTREVISTA – Cees van Riel	04
ARTIGO – Rodolfo Witzig Guttilla	08
CASE – Karolina Gutiez e Miucha de Andrade	12
COMUNICAÇÃO ORAL – Leny Kyrillos	16
ENTREVISTA – Presidentes da Natura	20
PESQUISA – Mulheres são maioria na comunicação.	26
CAPA – O fomento da miscigenação	31
ARTIGO – Joan Costa	38
JORNALISMO – Milton Jung	42
PERSONALIDADES DA COMUNICAÇÃO – Luiz Márcio Ribeiro Caldas Junior	43
AGÊNCIAS – Luciana Gurgel	46
BIBLIOTECA – Paulo Nassar	49
CASE – Mauro Lopes	50
INTERATIVIDADE – Beth Saad	52
RESPONSABILIDADE SOCIAL – Gilmar Pinto Caldeira.	52
RESUMO ABERJE – Mateus Furlanetto	55
ENSINO – 1º Encontro de Professores ABERJE	57
SABER ABERJE – Ubaldo Crepaldi e Mitsuru H. Yanaze	58
CONSELHO – Luiz Fernando Brandão	60
SEXTANTE – Augusto Rodrigues	62