



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Presidente
Rodolfo Guttilla

Vice-Presidente
Renato Gasparetto Jr.

Presidente-executivo
Paulo Nassar

Diretores
Gilberto Galan
Eraldo Carneiro da Silva
José Eustáquio Oliveira de Souza
Carlos Alberto Barretto de Carvalho
Luiz Fernando Brandão
Newton Galvão
Jean-François Hue

Conselho Fiscal
José Eduardo Gonçalves
Maria Alice Paoliello Lindenberg
Rosângela dos Santos Coelho

Capítulos Regionais
Amazonas: Ulisses Tapajós
Cidade de São Paulo: Márcio Polidoro
Distrito Federal: Carlos Alberto Barretto de Carvalho
Minas Gerais: José Eustáquio Oliveira de Souza
Paraná: Elói Zanetti
Rio de Janeiro: Paulo Henrique Soares
Rio Grande do Sul: José Paulo Soares Martins
Santa Catarina: Rosângela Santos Coelho
São Paulo - Interior: Augusto Rodrigues

comunicação
EMPRESARIAL

REVISTA BRASILEIRA DE
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL
Ano 15 – Nº 54 – 1º trimestre de 2005
Publicação trimestral da ABERJE

Jornalista Responsável
Nara Damante (MTb 21.151)

Avenida Angélica, 1757, 12º and. Higienópolis
CEP 01227-200 São Paulo – SP
Tel. (0XX11) 3662-3990
E-mail: aberje@aberje.com.br
URL: <http://www.aberje.com.br>

Diretor/Editor
Paulo Nassar – paulonassar@uol.com.br

Editora-executiva
Nara Damante – ndamante@uol.com.br

Editor-Adjunto
Luiz Márcio Ribeiro Caldas Junior

Supervisão Editorial
Rodolfo Guttilla, Renato Gasparetto Jr, Paulo Nassar, Gilberto Galan e Jean-François Hue

Diagramação
Rico Lins + Studio

Publicidade
Anna Chala – anna@aberje.com.br
Tel. (0XX11) 3662-3990

Colaboraram nesta edição
Nilo Luchetti, Roberto de Castro Neves, Francisco Viana, Mateus Furlanetto, Jovanka Mariana de Genova e Paulo Nassar.
No resumo dos casos vencedores:
Clayton Melo, Paulo Jebaili, Roberto Perroni, Antonio Carlos Seganti Santomauro.
Os textos Empresas do Ano e Prêmio Especial, Mídias do Ano, foram fornecidos pelos vencedores

Impressão
Ipsis Gráfica e Editora

Capa
Carvall – carvall@uol.com.br

Fotos
Ismar Almeida

CARTA DO EDITOR

Caro leitor: este número de Comunicação Empresarial dedica a maioria de suas páginas a homenagear os vencedores do Prêmio ABERJE, versão 2004, em suas 24 categorias. Justa homenagem e merecida celebração, que deve se estender a todos os profissionais de comunicação do país, homens e mulheres, cujo talento, conhecimento e dedicação edificam projetos que ajudam a criar uma nova sociedade.

Ganhar um Prêmio ABERJE é a afirmação do alinhamento da organização – e de seus gestores – com o que há de melhor, nacional e internacionalmente, em planejamento, operação e mensuração no campo da comunicação empresarial, matéria estratégica para os negócios de todas as organizações.

Esta edição, enviada para todos os associados da ABERJE e para centenas de universidades e escolas do Brasil, Portugal, Espanha e América Latina, faz o registro da produção intelectual dos profissionais que integram a vanguarda da Comunicação Empresarial brasileira.

Enquanto você lê sua Comunicação Empresarial, edição 54, a ABERJE já recebe as inscrições dos casos que concorrerão ao Prêmio ABERJE 2005. Participe você também. Faça parte desse time de profissionais que ajuda a escrever a história da comunicação organizacional no Brasil. Veja o regulamento no site da ABERJE: www.aberje.com.br.

Boa leitura!

Paulo Nassar

S U M Á R I O

HISTÓRIA DO PRÊMIO ABERJE	04
ARTIGO – Nilo Luchetti	08
ARTIGO – Paulo Nassar	10
VENCEDORES DO PRÊMIO ABERJE 2004	12
PERSONALIDADES DO ANO	54
EMPRESAS DO ANO	60
MÍDIAS DO ANO	66
DEPOIMENTOS DOS JURADOS	71
SELEÇÃO DE CRAQUES	78
ARTIGO – Francisco Viana	83
ARTIGO – Roberto de Castro Neves	86