

# Mídia do ano em Comunicação Empresarial

*Cinco veículos foram escolhidos por um júri integrado pelos diretores e membros do Conselho e Diretoria da ABERJE como reconhecimento da contribuição dada à Comunicação Empresarial.*

**ESTADÃO**  
É muito mais vida  
num jornal.

Categoria: Jornal  
**O Estado de São Paulo**

Mantendo sua liderança e contemporaneidade, o jornal O Estado de S. Paulo – reconhecido, em âmbito nacional e internacional, como o veículo mais influente e de maior credibilidade do País, além de ser uma marca consolidada no mercado brasileiro de comunicação – reafirma sua trajetória de um jornal que evolui constantemente para acompanhar as conquistas

e avanços do seu tempo sempre defendendo os interesses de seus leitores. O Estadão – muito mais vida num jornal – é um convite à leitura. É reconhecido como um veículo de comunicação moderno, respeitado e que atinge segmentos de público leitor qualificados, marcadamente os formadores de opinião, mulheres e jovens. O Estadão é referência no meio jornal, decorrente da

sua credibilidade, solidez e ética empresarial, atraindo e retendo leitores e anunciantes. Sua credibilidade o coloca em posição de liderança no fornecimento de conteúdo editorial e comercial aos seus leitores, trazendo informações sérias e objetivas, proporcionando uma visão abrangente do que está acontecendo no Brasil e no Mundo.

**CartaCapital**

Categoria: Revista  
**Carta Capital**

Às vésperas de completar seu 11º aniversário, a revista CartaCapital mantém-se no cenário editorial baseada no que considera ser o tripé do bom jornalismo: fidelidade à verdade factual, espírito crítico e fisca-

lização do poder onde quer que se manifeste. Calcada nestes princípios, CartaCapital criou um novo modelo de revista semanal de informação e conquistou o respeito e a credibilidade que poucos órgãos de imprensa

podem alardear. Leitura obrigatória da elite econômica e intelectual do País, formadores e multiplicadores de opinião, vale destacar que 17,4% dos assinantes são professores e 45,9% são estudantes.



## Categoria: Rádio CBN

Desde 1º de outubro de 1991, quando foi criada, a CBN toca notícia 24 horas por dia. Isenção, precisão e rapidez têm sido as marcas da maior rede de rádio do Brasil, hoje composta por 22 emissoras de Norte a Sul, sendo quatro próprias e 18 afiliadas. A CBN trata de políti-

ca, economia, cultura, ciência, comportamento, esporte, além de oferecer muita prestação de serviço para os ouvintes. Informa, debate os temas da atualidade e ajuda as pessoas a formar opinião. Com jornalistas, âncoras e comentaristas de primeira linha, como Arnaldo

Jabor, Carlos Alberto Sardemberg, Franklin Martins, Heródoto Barbeiro, Juca Kfourri, Miriam Leitão, Raí e muitos outros, a CBN é a principal fonte de informação no rádio para os formadores de opinião. Quem ouve a CBN, sabe.



## Categoria: TV Globo News

A Globo News é referência entre os assinantes da tv paga. A informação é a matéria prima do canal: a cada meia hora, um telejornal atualiza o assinante com os fatos do dia, sempre com coberturas ao vivo. A qualquer momento, a programação da Globo News pode ser interrompida para a transmissão

imediate de um acontecimento no Brasil ou no exterior. Mas o canal oferece ao telespectador mais do que o simples registro da notícia. Seus programas têm reportagens e entrevistas especiais que analisam e refletem de maneira aprofundada os fatos mais relevantes. Do comportamento à política internacional,

da cultura, à economia, a Globo News tem sempre um programa que interessa a quem busca informação. E o telespectador da Globo News é o tipo de público que faz a diferença. A Globo News é o canal mais visto por quem decide e forma opinião. E é o líder de audiência entre os canais de jornalismo da TV paga.



## Categoria: Mídia Especializada Meio & Mensagem

Lançado em 1978, Meio & Mensagem é líder absoluto entre as diversas publicações que atuam no segmento publicitário. Sua reputação sem paralelo de independência editorial, correção e objetividade na apuração dos fatos e sua agilidade jornalística são únicas. Essas qualidades tornaram Meio & Mensagem leitura obrigatória para todos

os profissionais do setor. É o jornal semanal de maior penetração em todos os setores do mercado publicitário, trazendo temas da área de comunicação e marketing. Mantém acordo editorial exclusivo com o Advertising Age e é, periodicamente, acompanhado de cadernos especiais, que fazem análises de temas específicos. Seu público inclui

profissionais de anunciantes; agências de propaganda, promoção e marketing direto; veículos de comunicação; empresas fornecedoras do mercado, tais como gráficas, produtoras, assessorias, estúdios, empresas de pesquisa, telemarketing, database, eventos, internet e outras.