



I Forum Internacional de Comunicação e Sustentabilidade

Sustentabilidade: comunicadores empresariais e do
Congresso Nacional juntos pela transformação

Junho 2008



Perfil dos pesquisados

Congresso
Nacional

200 assessores de deputados federais e senadores

- 57,5% são jornalistas
- 73% são assessores de imprensa

Empresas

200 profissionais de comunicação

- 44,5% capital nacional
- 34% capital estrangeiro

55% são indústrias e 38% são serviços

78,5% empregam mais de 1000 funcionários

Coleta telefônica entre 29 de maio a 4 de junho de 2008



Comunicadores do Congresso Nacional

Todos os estados representados



Democratas

PC do B

PDT

PHS

PMDB

PP

PPS

PR

PRB

PSB

PSDB

PSOL

PSC

PSP

PT

PTB

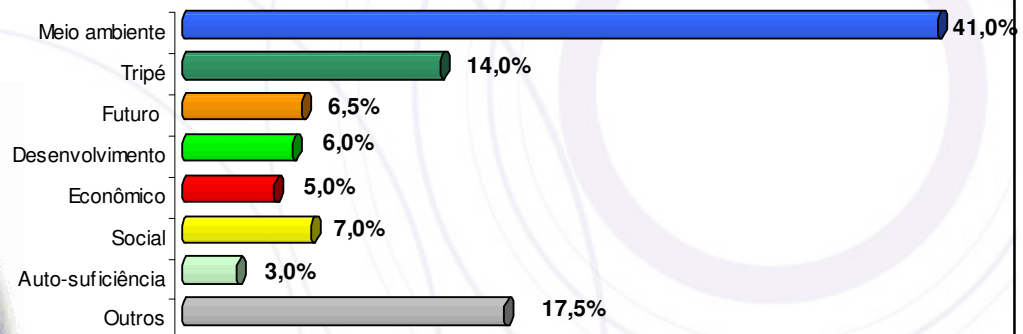
PV



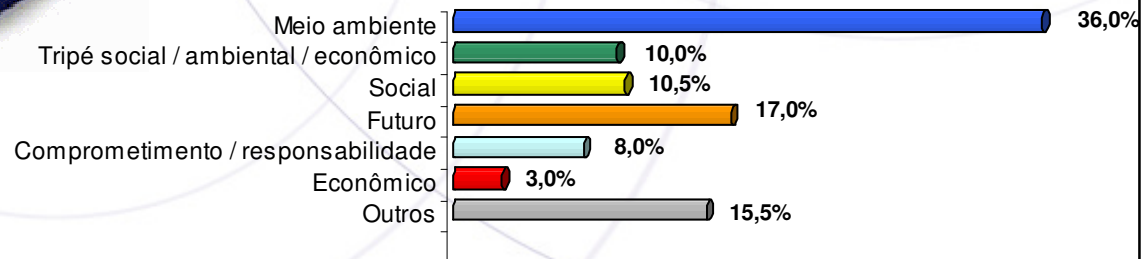
Meio ambiente é o foco da sustentabilidade



Congresso Nacional



Empresas

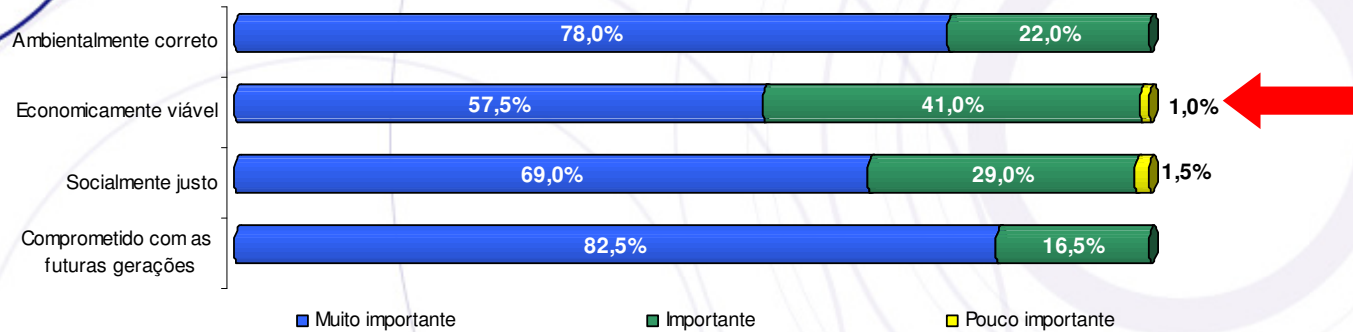


Quando se fala em sustentabilidade qual a primeira palavra que você lembra

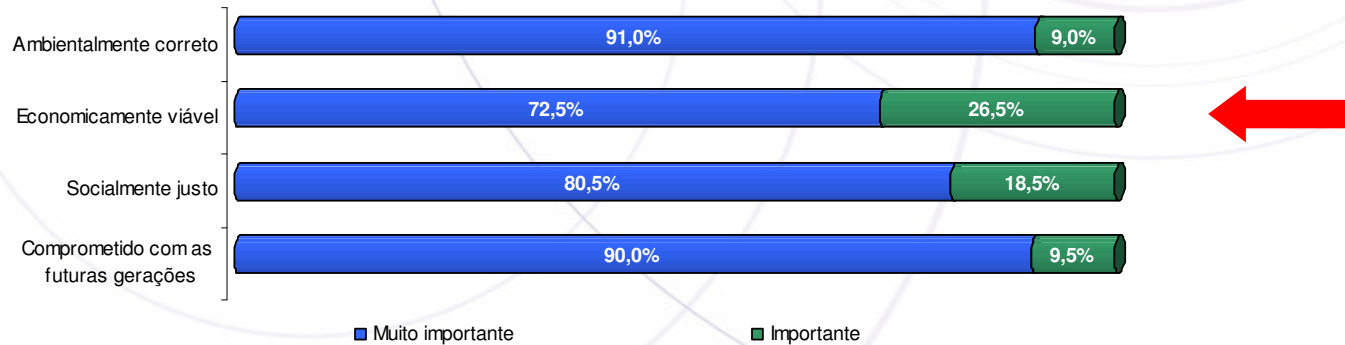


Pilar econômico tem menor importância

Congresso Nacional



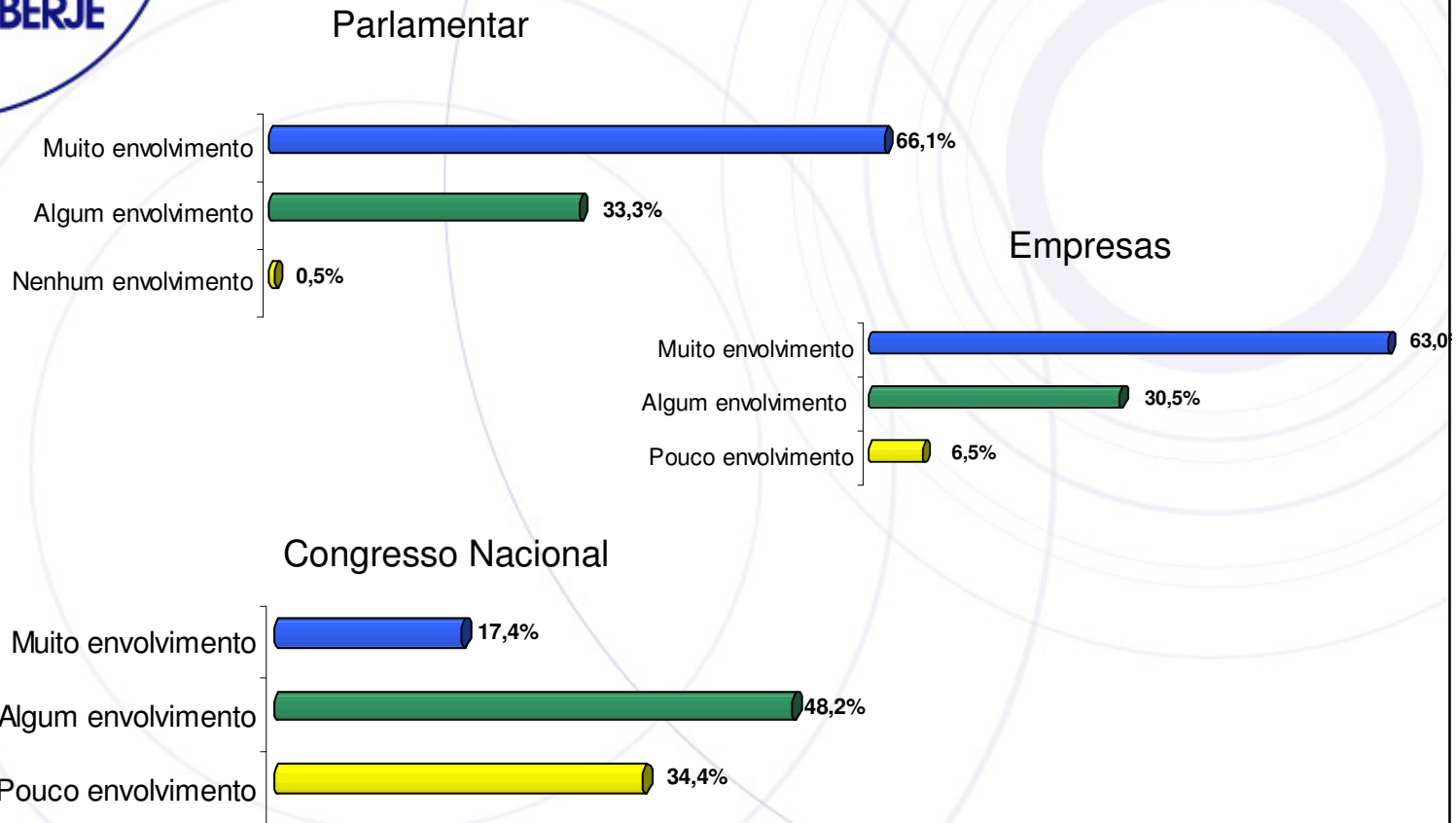
Empresas



Vou citar alguns aspectos relacionados a AÇÕES SUSTENTÁVEIS e gostaria de saber qual é o grau de importância que você atribui a cada um deles:



Envolvimento do Congresso precisa melhorar

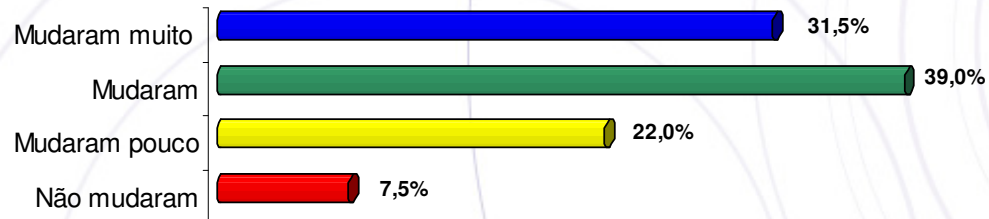


Como você percebe o envolvimento do parlamentar / empresa com quem você trabalha no tema da SUSTENTABILIDADE? E do Congresso Nacional? Diria que há



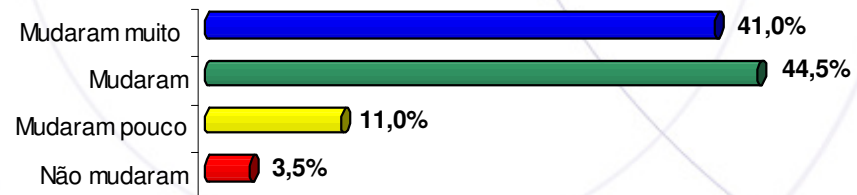
Comunicadores mudam o comportamento

Congresso Nacional



70,5%

Empresas



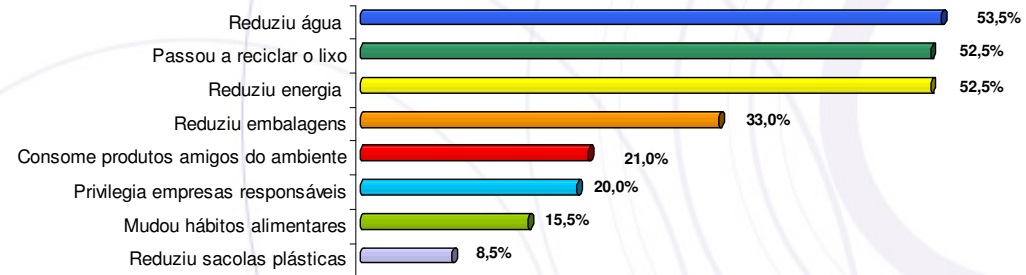
85,5%

Pensando no seu comportamento pessoal em relação ao tema, se você comparar seus hábitos atuais com os de 4 anos atrás, diria que eles.

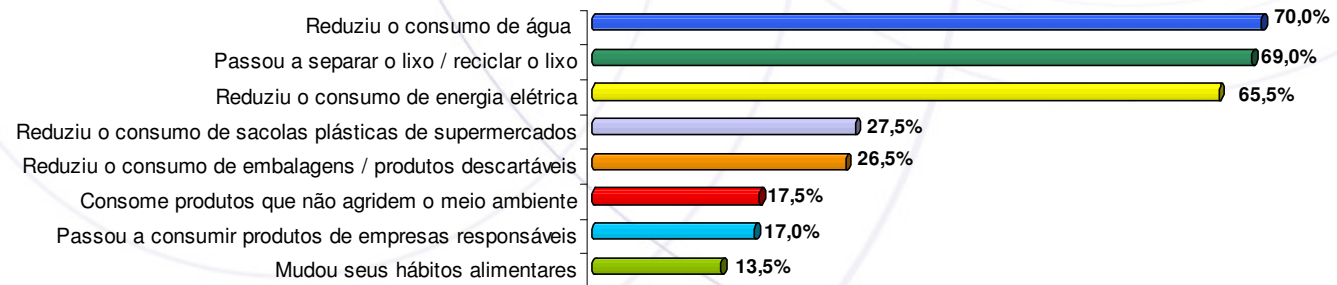


Mudança afeta hábitos do cotidiano

Congresso Nacional



Empresas

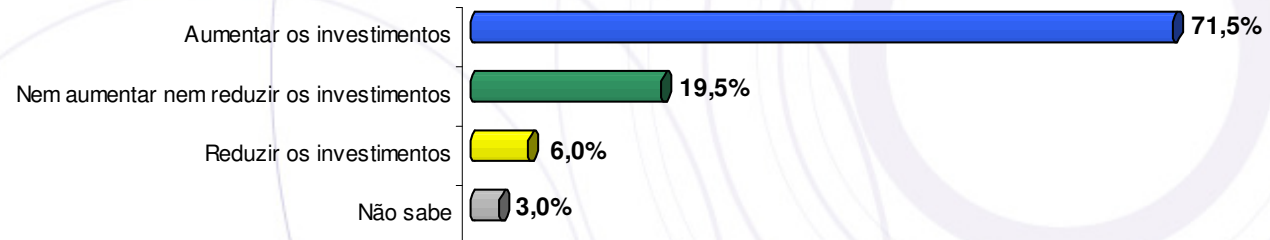


Quais hábitos você mudou? Poderia citar algum exemplo?

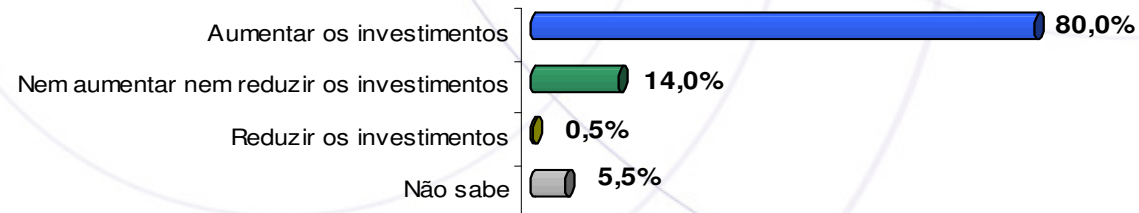


Governo e empresas devem ampliar investimentos

Congresso Nacional

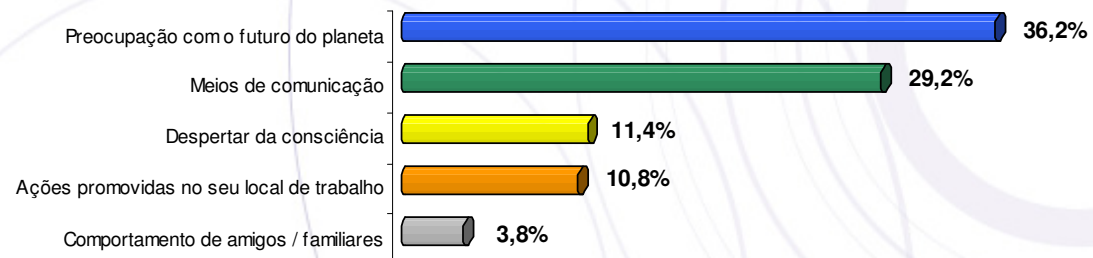


Empresas

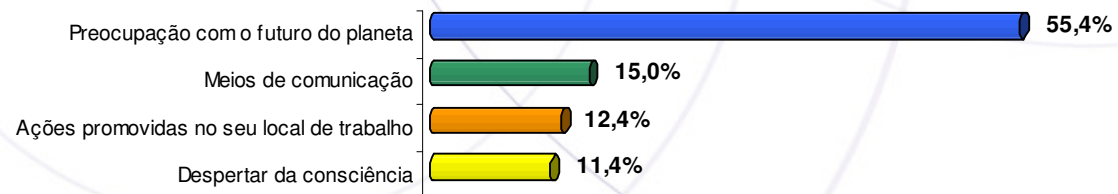


Pensando em investimentos futuros em SUSTENTABILIDADE, você acredita que irá:

Congresso Nacional



Empresas

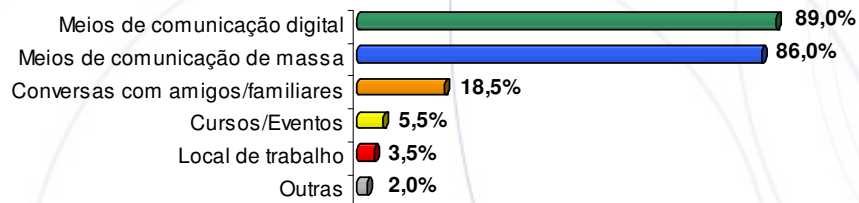


Qual foi o principal fator de estímulo a essas mudanças?



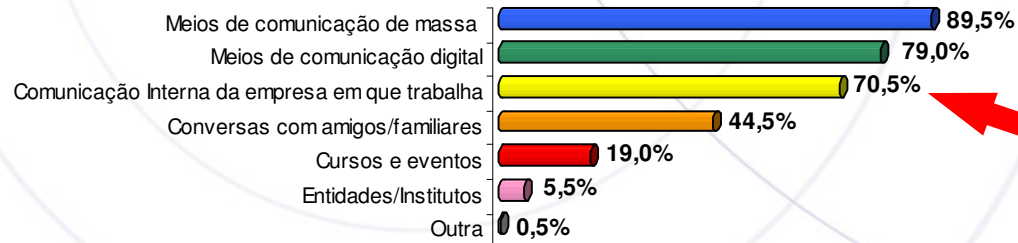
Informação sobre tema vem de várias fontes

Congresso Nacional



Em 90 dias, os 10 maiores jornais do país publicaram 256 matérias sobre sustentabilidade.

Empresas

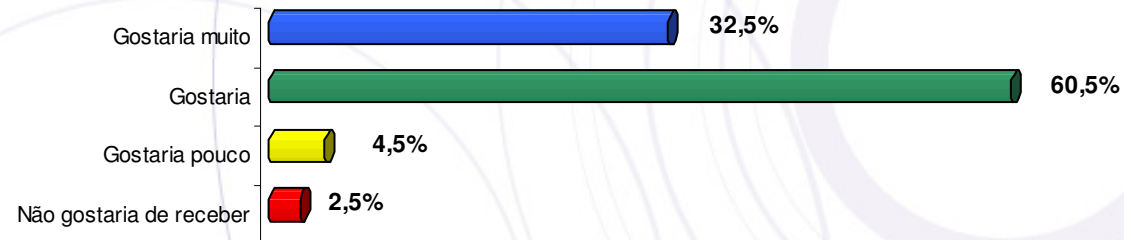


Quais suas fontes de informação sobre a SUSTENTABILIDADE?

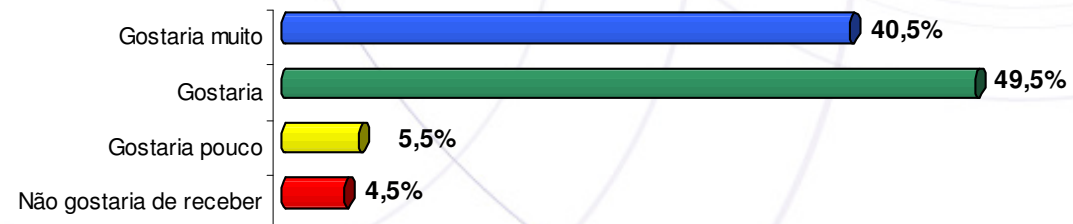


Demanda por informação é grande

Congresso Nacional



Empresas



E quanto a receber mais informações sobre o tema, você:

A discussão deve começar na escola

O tema da sustentabilidade deve fazer parte do currículo escolar desde o Ensino Fundamental



92,5% dos comunicadores do Congresso Nacional concordam

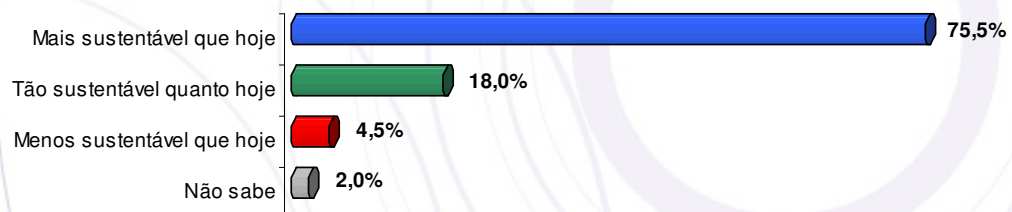


97,5% dos comunicadores das empresas concordam

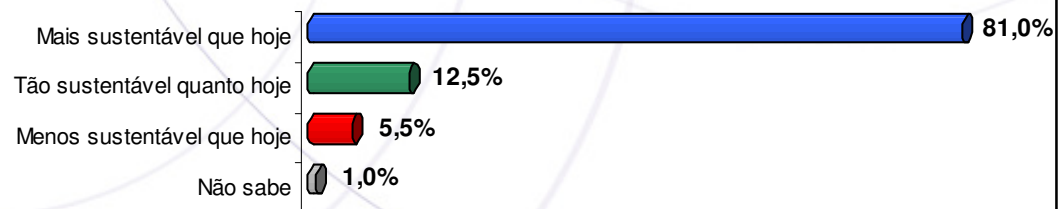


Brasil deve ter futuro mais sustentável

Congresso Nacional



Empresas

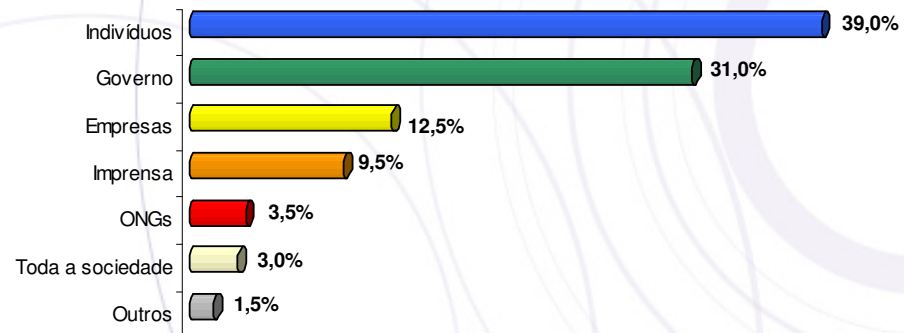


Projetando o futuro, você imagina que daqui a 10 anos, o desenvolvimento do Brasil será:

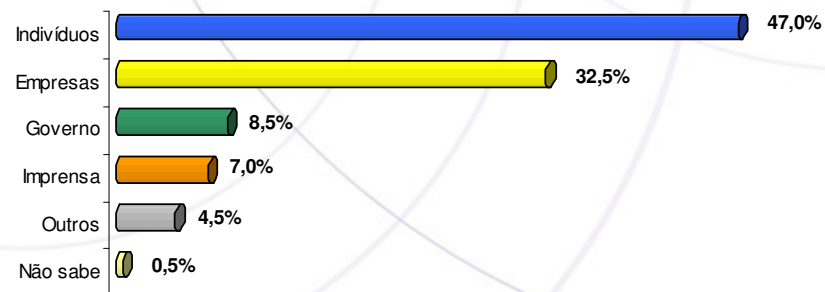


A mudança acontecerá com a ação de todos nós

Congresso Nacional



Empresas

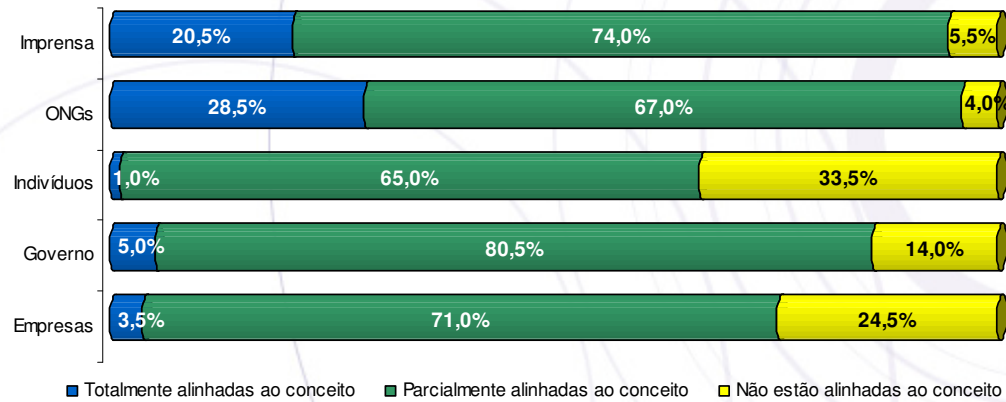


Na sua opinião, qual será o principal agente de mudança visando o desenvolvimento sustentável do país?

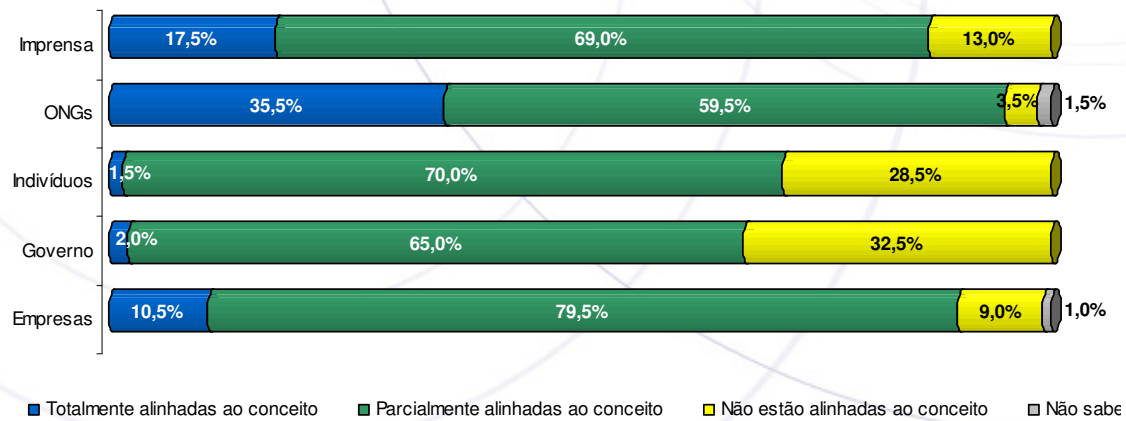


É preciso melhorar o entendimento do conceito

Congresso Nacional



Empresas





- Equilíbrio People, Profit and Planet
- Conceito complexo x ações cotidianas
- Integração de todos
- Cidadão planetário
- Educação para a sustentabilidade
- Fazer simultâneo ao discurso
- Papel do comunicador
- Importância dos meios de comunicação

Reflexão: quem forma a opinião dos formadores de opinião?



Ficha técnica

Realização: Instituto ABERJE de Pesquisas

Coordenação:

Prof. Dr. Paulo Nassar (ECA-USP)

Prof^a Suzel Figueiredo (FAAP)

Coleta e análise de dados: Ideafix Estudos Institucionais

Equipe: Carla Mingolla

Fabiana Rinaldi

Isabela Lazdans

Alaíde Ribeiro e equipe de campo

Metodologia quantitativa, abordagem telefônica

Amostra: 400 casos, sendo 200 comunicadores do

Congresso Nacional e 200 comunicadores de grandes empresas.

Banco de dados empresas: ABERJE

Banco de dados Congresso Nacional: Maxpress

www.aberje.com.br

IDEAFIX

